

RT
RURAL TOURISM
PLANNING
THEORY AND PRACTICE

陈秋华 纪金雄 等 著

乡村旅游规划

理论与实践

中国旅游出版社

RURAL **T**OURISM
PLANNING
THEORY AND PRACTICE

陈秋华 纪金雄 等著

乡村旅游规划

理论与实践

中国旅游出版社

责任编辑：王建华 王 丛

责任印制：冯冬青

封面设计：谭雄军

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村旅游规划理论与实践 / 陈秋华, 纪金雄著. --

北京: 中国旅游出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5032 - 5218 - 1

I. ①乡… II. ①陈… ②纪… III. ①乡村—旅游规划—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 009750 号

书 名：乡村旅游规划理论与实践

作 者：陈秋华 纪金雄

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张：23

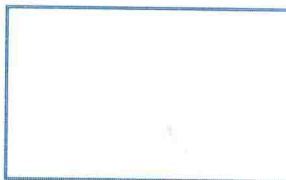
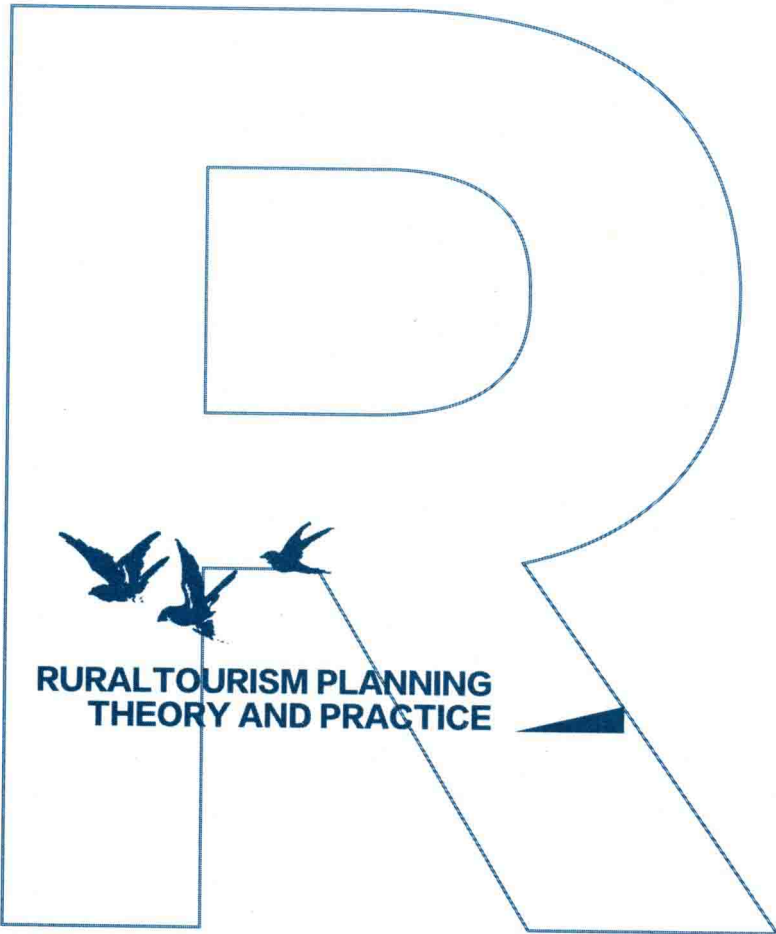
字 数：382 千

定 价：48.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 5218 - 1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换



**RURAL TOURISM PLANNING
THEORY AND PRACTICE**



序

随着我国工业化、城镇化进程的不断推进，城市不断扩张，大量人口从农村向城市迁移，生态环境问题日益突出。人们回归自然、田园的欲望与日俱增。而乡村地区以其自然、朴素、生态的特点，受到人们向往，尤其是城市人群纷纷涌向乡村，感受与城市不一样的环境、节奏与文化，乡村旅游应运而生，从简单的“农家乐”开始，现已成为极具发展前景的旅游新业态之一。2009年12月，国务院发布了《关于加快发展旅游业的意见》，提出实施乡村旅游富民工程，把发展乡村旅游作为解决“三农”问题，推进社会主义新农村建设的重要举措。党的十八大报告指出，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。推进生态文明建设成为涉及生产方式和生活方式根本性变革的战略任务。生态文明建设理念对指导我国乡村旅游健康发展意义重大。全面审视我国乡村旅游的发展进程，总体而言，政府积极引导和扶持，社区广泛参与，社会资本融入开发，“三生”（生产、生活、生态）、“三产”（一产、二产、三产）相融合，创造丰富多彩的乡村旅游产品体系。同时，行业管理日益规范化、制度化，经营管理水平不断提升，品牌意识得到加强，打造许多乡村旅游精品，成为人们旅游的热点和亮点，展现了强劲的发展势头。但在推进乡村旅游发展过程中，急功近利，破坏生态环境和旅游资源时有发生，存在乡村性、本土化丧失，乡村文化内涵不足，城市化和商业化痕迹明显，高碳化现象严重等一系列问题。其根本原因在于未能以生态文明建设理念为指导，对乡村旅游发展进行科学规划和建设。其首要任务在于深化乡村旅游发展特殊性和内在要求的认识，加强乡村旅游规划理论和方法的系统研究。2014年8月，国务院又发布了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，提出大力发展乡村旅游。依托当地区位条件、资源特色 and 市场需求，挖掘文化内涵，发挥生态优势，突出乡村特点，开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品。推动乡村旅游与新型城镇化有机结合，合理利用民族村寨、古村古镇，

发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游小镇，建设一批特色景观旅游名镇名村。加强规划引导，提高组织化程度，规范乡村旅游开发建设，保持传统乡村风貌。加强乡村旅游精准扶贫，扎实推进乡村旅游富民工程，带动贫困地区脱贫致富。统筹利用惠农资金加强卫生、环保、道路等基础设施建设，完善乡村旅游服务体系。加强乡村旅游从业人员培训，鼓励旅游专业毕业生、专业志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶，为乡村旅游发展提供智力支持。

近10年来，研究团队完成了各级政府和企业委托乡村旅游规划项目50余项，在实践中学习、提炼和总结，并尝试就乡村旅游规划一系列理论和方法问题进行前瞻性探索，目前取得一些阶段性研究成果。本研究成果是团队协作和集体智慧的结晶，现整理并公开出版，其目的是与大家共同分享和相互交流。研究团队中参加本书撰写的有：陈秋华、纪金雄、陈贵松、赖启福、洪小燕、修新田、林秀治、郑小敏、张芳、王馨等。

全书分为理论研究和实例分析两部分。其中理论研究部分涉及乡村旅游基本内涵与特征、乡村旅游要素与产品、台湾乡村旅游发展经验与启示、乡村旅游规划路径创新、乡村旅游资源调查与评价、乡村旅游市场分析与定位、乡村旅游功能布局与产品规划、乡村旅游营销规划、乡村旅游保障体系规划、乡村旅游环境与资源保护规划、乡村酒店规划等主要内容；实例分析部分涉及梯田、溯源文化、生态农庄、特色农业、康体休闲、茶文化、菜园体验、竹文化、古村落、花卉观赏、动物科普、生态养生、水乡等13种常见主题的乡村旅游规划案例分析。

本书中的研究成果具有理论与实践相结合、方法与实例相结合、国内和国际经验相结合的特点，具有较强的系统性和实用性，可为从事乡村旅游经营管理、乡村旅游规划与开发、乡村旅游营销策划等相关人员，以及旅游专业师生提供参考。

在本书的写作过程中，学习、借鉴、吸纳了国内外乡村旅游专家学者的理论成果和实践经验，引用内容已在文中进行标注。本书的出版得到了福建省旅游局、福建农林大学、台湾乡村旅游协会等单位领导、专家的关心和支持。在此一并感谢！由于作者水平有限、疏漏、错误之处难以避免，敬请同行和读者批评指正。

陈秋华

2014年10月1日

于福建农林大学观音湖畔

第一篇 理论研究

第一章 乡村旅游概述	003
第一节 乡村旅游的概念	003
第二节 乡村旅游的兴起与发展	007
第三节 乡村旅游的特征	013
第二章 乡村旅游要素与产品类型	017
第一节 乡村旅游要素	017
第二节 乡村旅游产品类型	021
第三章 台湾乡村旅游发展经验与启示	028
第一节 台湾乡村旅游发展历程	028
第二节 台湾乡村旅游发展现状	029
第三节 台湾乡村旅游发展经验与启示	034
第四章 乡村旅游规划路径创新研究	043
第一节 乡村旅游规划本土化及特色化路径	043
第二节 乡村旅游规划低碳化路径	052

第三节	乡村旅游规划景村一体化路径	064
第四节	乡村旅游规划创意化路径	068
第五章	乡村旅游资源调查与评价	073
第一节	乡村旅游资源的概念	073
第二节	乡村旅游资源调查	075
第三节	乡村旅游资源评价	076
第六章	乡村旅游客源市场分析与定位	086
第一节	乡村旅游客源市场概述	086
第二节	乡村旅游客源市场分析	091
第七章	乡村旅游功能布局与产品规划	103
第一节	乡村旅游功能布局	103
第二节	乡村旅游产品规划	111
第八章	乡村旅游营销与智慧平台建设规划	130
第一节	乡村旅游营销规划	130
第二节	乡村旅游智慧平台建设规划	143
第九章	乡村旅游保障体系规划	149
第一节	政策制度保障体系	149
第二节	项目资金保障体系	152
第三节	人力资源保障体系	156
第四节	信息技术保障体系	161
第十章	乡村旅游环境与资源保护规划	165
第一节	乡村旅游容量的概念及测定	165
第二节	乡村旅游资源保护规划	171
第三节	乡村旅游环境保护规划	175

第十一章 乡村酒店规划·····	185
第一节 乡村酒店的产生与发展·····	185
第二节 国内外典型乡村酒店的发展概况·····	190
第三节 乡村酒店的规划与建设·····	202

第二篇 实例分析

第十二章 梯田型乡村旅游规划案例分析·····	215
第一节 实践案例：尤溪县联合梯田旅游规划·····	215
第二节 案例总结·····	219
第十三章 溯源文化型乡村旅游规划案例分析·····	221
第一节 实践案例：建宁县闽江正源第一村旅游规划·····	221
第二节 案例总结·····	225
第十四章 生态农庄型乡村旅游规划案例分析·····	227
第一节 实践案例：上杭县才溪生态农庄旅游规划·····	227
第二节 案例总结·····	239
第十五章 特色农业型乡村旅游规划案例分析·····	242
第一节 实践案例：长泰县高层畬族村特色农业与乡村旅游规划·····	242
第二节 案例总结·····	249
第十六章 康体休闲型乡村旅游规划案例分析·····	251
第一节 实践案例：德化县清岩休闲旅游区旅游规划·····	251
第二节 案例总结·····	259
第十七章 茶文化型乡村旅游规划案例分析·····	261
第一节 实践案例：大田县茶香小镇（屏山乡）旅游规划·····	261
第二节 案例总结·····	267

第十八章 菜园体验型乡村旅游规划案例分析·····	269
第一节 实践案例：莒溪镇厦庄村乡村旅游规划·····	269
第二节 案例总结·····	274
第十九章 竹文化型乡村旅游规划案例分析·····	276
第一节 实践案例：莒溪镇池家山乡村旅游规划·····	276
第二节 案例总结·····	282
第二十章 古村落型乡村旅游规划案例分析·····	284
第一节 实践案例：屏南县前墩村乡村旅游规划·····	284
第二节 案例总结·····	293
第二十一章 花卉观赏型乡村旅游规划案例分析·····	295
第一节 实践案例：尤溪县百桂山庄旅游规划·····	295
第二节 案例总结·····	311
第二十二章 动物科普型乡村旅游规划案例分析·····	314
第一节 实践案例：三元区江南休闲农庄旅游规划·····	314
第二节 案例总结·····	323
第二十三章 生态养生型乡村旅游规划案例分析·····	325
第一节 实践案例：邵武市佳鸣休闲农庄旅游规划·····	325
第二节 案例总结·····	342
第二十四章 水乡型乡村旅游规划案例分析·····	346
第一节 实践案例：连城县木陂村乡村旅游规划·····	346
第二节 案例总结·····	355



乡村旅游规划
理论与实践

第一篇 理论研究

第一章 乡村旅游概述

第一节 乡村旅游的概念

一、国外乡村旅游的概念

国外乡村旅游比较具有影响力或代表性的概念有以下8种：

(1) Patmore (1983) 认为乡村本身不是休闲资源，而是介于城市和荒野山地的连续体，因而城市和乡村并没有严格的区别，乡村本身并没有什么特性使乡村成为旅游资源。相反，乡村是由于生活在这个连续体中人们的文化特点而变得富有魅力。

(2) 英国莱茵学者Bramwel and Lane (1994) 曾对乡村旅游的概念做了较为全面的阐述，认为乡村旅游的概念不仅是在乡村地区进行的旅游活动那么简单。相反，由于乡村旅游是一种复杂的、多侧面的旅游活动，不同的国家和地区乡村旅游的形式不同；有些城市和景区旅游并不仅限于城市地区，也扩展到乡村；而有些在乡村的旅游却并不是乡村的，如主题公园和休闲宾馆。

(3) 欧洲联盟 (EU) 和世界经济合作与发展组织 (OECD, 1994) 将乡村旅游定义为：在乡村开展的旅游，田园风味是乡村旅游的中心和独特的卖点。乡村旅游是基于乡村地区，具有乡村特点、经营规模小、空间开阔和可持续发展的旅游形式。

(4) 芬兰乡村发展委员会认为乡村旅游是全面开发乡村资源，创造能够出口产品的途径和工具，通过量和质两个方面增加努力，乡村旅游可以被建设成为整个芬兰乡村就业和收入的基本源泉 (1996)。从这里看出，芬兰乡村发展委员会所界定的概念注重的是其经济功能。

(5) 西班牙学者Gilbert and Tung (1990) 认为乡村旅游就是农户为旅游者提供食宿等条件，使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活

动的一种旅游形式。这定义将乡村旅游的对象局限于农场、牧场，其实质是农业旅游。

(6) Mormont (1990) 认为乡村包含重叠的社会空间，这些社会空间有各自不同的思维方式、社会制度和行为网络。乡村的吸引力在于它能提供都市生活所不能提供的东西。乡村人口可以划分为三种类型：乡村-乡村型 (Rural-rural)，乡村-城市型 (Rural-urban)，城市-乡村型 (Urban-rural)。第一种类型包含的乡村人口有着典型的乡村生活方式，大多数人依赖对土地的所有权或直接通过土地而生存。乡村-城市型和城市-乡村型则在不同程度上拥有城市和乡村的生活方式，如经常往返于城市和乡村的乡村居住者，乡村的文职服务人员等。这使得乡村当地居民的概念变得更加复杂，也因此使得乡村旅游概念的界定变得摇摆不定。

(7) 以色列的Arie Reichel与Oded Lowengart和美国的AdyMilman (1999) 认为，乡村旅游就是位于农村区域的旅游，具有农村区域的特性，如旅游企业规模较小、区域要开阔和具有可持续发展性等特点。

(8) 世界旅游组织顾问、旅游开发规划师Edward Insekeep 定义的乡村旅游是一种与传统的乡村有关的旅游形式。参加这种旅游的游客能学到有关乡村的生活方式和传统知识，村民可以从这种旅游中直接受益。此定义强调了乡村旅游为社区带来利益。霍金和金肯斯也十分关注乡村旅游对社区的作用，认为旅游者大量涌入乡村地区可以实现以下一个或多个目标：①为当地创造收入、就业并带动区域经济发展；②有利于经济和社会的基础设施建设；③带动其他产业发展；④有利于保障当地居民福利及康体娱乐设施建设；⑤有利于环境及文化资源的保护。

二、国内乡村旅游的概念

目前国内关于乡村旅游的概念，据不完全统计有20多种。其中，具有代表性的学者有杜江、向萍 (1999)、马波 (1996)、王兵 (1999)、熊凯 (1999)、肖佑兴 (2001)、吴必虎 (2001)、李立华 (2002)、何景明 (2002)、程道品 (2003)、周玲强 (2004)、杨桂华 (2006)、蔡比凡、夏盛民 (2007)、陶玉霞 (2009)、王云才 (2011) 等。此外，刘英杰、王伟伟 (2006)、何景明、查芳 (2004)、詹艳 (2010)、郭丽，

章家恩(2010)、张超(2011)、邱凌蓝(2011)、孙琼(2012)、赵艳博(2012)、王苗(2013)等对乡村旅游概念也有较为系统探讨。

表1-1 具有代表性的乡村旅游概念性定义列举

定义内容	研究角度
杜江和向萍(1999):乡村旅游是以乡野农村的风光和活动为吸引物,以都市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式。	旅游吸引物、目标市场、旅游动机
熊凯(1999):乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象系统的一种旅游类型。	空间背景、旅游吸引物
王兵(1999):乡村旅游是以农业文化景观、农村生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源,融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动。该定义将乡村旅游资源总结得比较全面,并提出乡村旅游当属于“生态旅游”的范畴。	旅游吸引物、旅游功能
肖佑兴(2001):乡村旅游是指以乡村空间环境为依托,以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活方式、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为对象,利用城乡差异来规划和组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物为一体的旅游形式。	空间背景、旅游吸引物、旅游功能
吴必虎(2001):所谓乡村旅游就是发生在乡村和自然环境中旅游活动的总和。	空间背景
何景明、李立华(2002):狭义的乡村旅游,是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。因此,乡村旅游的概念包含两个方面:一是发生在乡村地区,二是以乡村性作为旅游吸引物,二者缺一不可。	空间背景、旅游吸引物
乌恩(2002):乡村旅游是指在传统乡村地区开展的,以乡村自然环境、风景、物产以及乡村生活为旅游吸引物的,不过多依赖资本和高度技术,较少使用专门接待设施的旅游活动形式,并认为“乡村旅游”只是“农业旅游”的一种类型。	空间背景、旅游吸引物及其限制条件
程道品(2003):乡村旅游是以远离都市的乡野地区为目的,以乡村特有的自然和人文景观为吸引物,以城镇居民为主要目标市场,通过满足旅游者休闲、求知和回归自然等需求而获得经济和社会效益的一种旅游方式。	旅游场所限定、旅游吸引物以及目标市场、旅游者动机等
周玲强(2004):以城市居民为主要目标市场,以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动、农民日常生活与环境,以及农村民俗风情为资源、融观赏、参与、休闲、度假、休疗养、考察、修学、科普、美食、娱乐、购物等方式于一体的专项旅游活动。	目标市场、旅游吸引物、旅游动机等
查芳(2004):在乡村地区以具有乡村性的乡村景观为旅游吸引物的旅游活动。	乡村旅游发生的场所、旅游吸引物
杨桂华和王秀红(2006):狭义的乡村旅游即农家乐,是指发生在乡村地区,以具有乡村特点的自然和人文景观为对象的旅游活动。	乡村旅游发生的场所、旅游吸引物限定
陶玉霞(2009):乡村旅游是以远离都市的乡村社区为其活动场所,以乡土文化为吸引核心,以乡村自然生态景观、乡村聚落景观、农业劳作景观、乡村经济景观、乡村农耕文化及民俗文化景观、乡村民居建筑景观等即“乡村性”景观为旅游资源,以居住地域环境、生活方式及经历、农事劳作方式有别于当地乡村社区的居民为目标市场,着眼于生态环境保护,坚持可持续发展,以满足旅游者观光、休闲、求知和回归自然等需求的一种旅游形式。	旅游场所限定、旅游吸引物以及目标市场、旅游者动机等

三、关于乡村旅游概念的思考

从以上国内外学者对乡村旅游概念的讨论中，我们可以看出：第一，乡村旅游研究中最大的、最引人注目的分支是充分体现出乡村旅游乡村性特点农庄旅游（Farm-tourism）或农业旅游（Agri-tourism）。第二，界定乡村旅游概念的最重要的标志应该是区别于城市的、根植于乡村世界的乡村性，也是吸引旅游者进行乡村旅游的基础。第三，农业在我国国民经济中具有重要地位，农业旅游的研究也成为国内学者研究乡村旅游的重点。国内有较多的学者甚至把乡村旅游的概念与农业旅游等同起来。在某种意义上有其合理性的一面，表现出国内学者们深刻的见解。但也体现了国内学者研究的局限性。这主要表现在：①乡村旅游表现形式很丰富，除了农业旅游或者观光农业（旅游）外，还包括乡村民俗旅游和乡村民族风情旅游等，国内学者将乡村旅游简单地与乡村旅游的分支的农业旅游等同起来，具有狭隘性。②国内学者也认识到乡村旅游的文化属性，在界定乡村旅游或观光农业概念时也有提到农业文化景观和传统文化民族习俗，但只是将它们列为从属的位置，而不是把它们作为乡村旅游的分支单独列出，这就使得国内乡村旅游、农业旅游、观光农业（旅游）、休闲农业（旅游）等概念与国外文献中有关概念不相吻合，容易引起概念和表述上的歧义；③在界定乡村旅游概念时国内学者没有明确提出乡村性在乡村旅游概念界定中的重要性，这就很容易导致乡村旅游标准制定的模糊。乡村旅游概念界定的不完整和不准确导致最直接后果：①不利于构建乡村旅游研究的理论体系；②导致乡村旅游经营方式、开发模式和开发思路上的单一化。国外对乡村文化和民俗旅游的开发和研究极为重视，而国内目前对乡村文化和民俗资源的开发重视不够，相比之下对与农业密切相关的各种类型的休闲农场和观光农园，如观光果园、观光茶园、多功能花园、休闲渔场等开发力度很大。我国悠久的历史文化、各民族文化多姿多彩，有大量的乡村文化资源可以挖掘和利用，今后需要加强对国内乡村文化和民俗旅游的开发和研究。

从国内外学者对乡村旅游概念的理解，要对乡村旅游进行界定，必须明确以下几个方面的内容：①明确空间概念。乡村旅游只能是发生在“乡村”这个空间的旅游。“乡村”这个空间是专门指以从事农业生产为主的劳动人民所住的地方，或叫乡间聚居之地，它有别于都市、风景名胜区。②明确资源概念。

乡村旅游资源应是存在“乡村”这个空间的旅游资源。乡村中凡是具有的审美和愉悦价值而使旅游者为之向往的自然存在、历史文化遗产和社会现象都应该属于乡村旅游资源的组成部分，它不仅包括乡野风光等自然旅游资源，还包括乡村建筑、乡村聚落、乡村民俗、乡村文化、乡村饮食、乡村服饰、农业景观和农事活动等人文旅游资源。③明确目标市场。乡村旅游的目标市场应主要定位于城市居民，满足都市人享受田园风光、回归淳朴民俗的愿望。④明确内容形式。乡村旅游应是一种内容多样形式活泼的旅游形式。它除了能满足游客观光游览需求外，还可以满足游客度假休闲、农事体验等需求，是一个集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物的一种新型旅游形式。⑤明确发展特色。乡村旅游的特色应在于它的乡土性。而乡土性也正是乡村旅游吸引目标群体城市居民的独特优势所在。在进行乡村旅游规划、设计和组合产品时应充分利用这个优势，满足城市居民回归自然的需求。

综上，乡村旅游是指以乡村空间环境为依托，以乡村独特的农业生产经营活动、农民生活形态、民俗风情、乡村风光、乡村居所和乡村文化等为旅游资源，利用城乡差异来规划设计和组合产品，主要吸引城市居民前来观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物的一种新型旅游形式，它可以为乡村社区带来社会、经济和环境效益。

第二节 乡村旅游的兴起与发展

一、国际乡村旅游的兴起与发展

（一）国际乡村旅游的起源

有关乡村旅游的起源说法很多。有研究者认为乡村旅游最早起源于欧洲的法国。1855年，一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎郊外农村度假，他们品尝野味，乘坐独木舟，学习制作肥鹅肝酱馅饼，伐木种树，清理灌木丛，挖池塘淤泥，欣赏游鱼飞鸟，学习养蜂，与当地农民同吃同住。通过这些活动，使他们重新认识了大自然的价值，加强了城乡居民之间的交往，增强了城乡居民的友谊，此后，乡村旅游在欧洲兴起并兴盛起来。另一说是乡村