

第6集

中国商业老海报

典藏

主编 樊瑀菡



河北美术出版社

中国珍品典藏

中国商业老海报

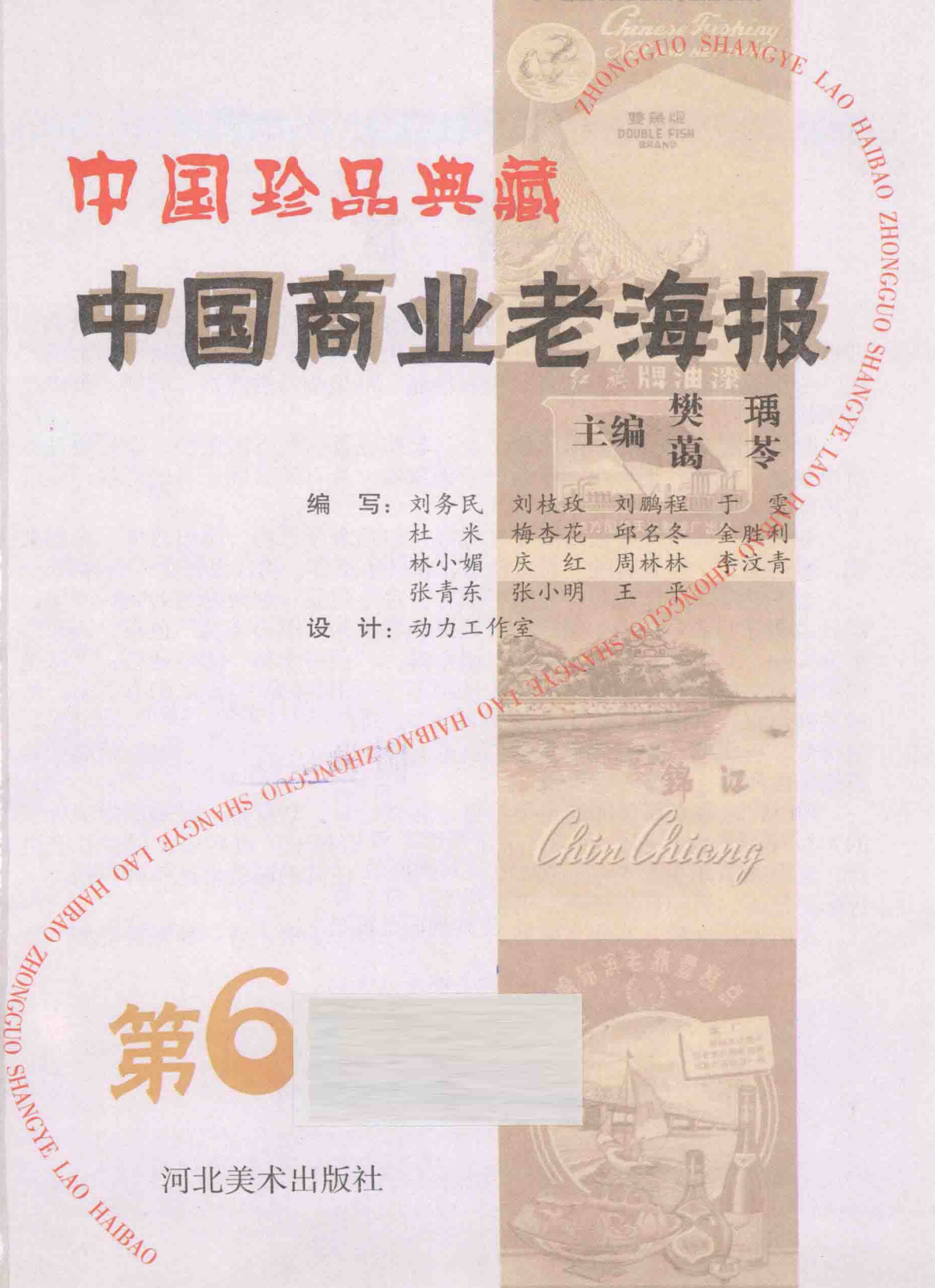
主编 樊 蕊 璃 苓

编 写：刘务民 刘枝政 刘鹏程 于 雯
杜 米 梅杏花 邱名冬 金胜利
林小媚 庆 红 周林林 李汶青
张青东 张小明 王 平

设 计：动力工作室

第6

河北美术出版社



责任编辑 / 康艾苓
责任校对 / 王素欣
责任审读 / 杜恩龙
装帧设计 / 丫 丫

图书在版编目 (CIP) 数据

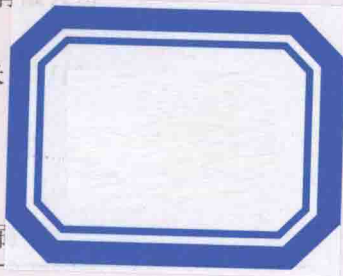
中国商业老海报: 中国珍品典藏. 第6集 / 樊瑀, 蒿苓
主编. — 石家庄: 河北美术出版社, 2010.2
ISBN 978-7-5310-3501-5

I. 中… II. ①樊… ②蒿… III. 商业广告—宣传画—中
国—图集 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第 183061 号

中国商业老海报 中国珍品典藏 第6集
主 编 樊 瑀 蒿 苓

出版发行 河北美术出版社
地 址 石家庄市和平西路新文里8号
邮政编码 050071
制 版 河北九易数字技术有限公司
印 刷 河北新华印刷二厂
开 本 787毫米×1092毫米
印 张 10
印 数 1~3000
版 次 2010年2月第1版
印 次 2010年2月第1次印刷
定 价 45.00元





ZHONGGUO ZHENPIN DIANCANG

中国珍品典藏

前言

自1840年鸦片战争后，西方列强迫使清政府签订了一系列割地、赔款、开放通商口岸等不平等条约，一时间洋货大肆入侵。西方列强为推销本国产品，纷纷设计印制了内容新奇、色彩艳丽、形象醒目的海报，起到了推销产品的作用。

创建于清末民初的中国民族工业，起初也效仿西方的做法，而后通过不断地改进、提高，创作出大量适合中国国情、让百姓喜闻乐见的海报，促进了民族品牌的确立。

本书是一批年代久远的商业老海报，包括古今人物、历史故事、农耕文化、旗袍美女、风景名胜、天文地理、花鸟鱼虫等，均在海报中一一再现。

这些老海报设计精心。为吸引顾客、宣传商品、刺激顾客的购买欲望，设计者费尽心血：如旧中国广大百姓最为熟悉的“阴丹士林”色布，画面一半为太阳，一半为云雨，寓意是日晒雨淋，“阴丹士林”永不褪色；上海是旧中国最大的工商业城市，该海报选用不同画面的旗袍美女，配有文字，形成系列海报。其间涌现出了大批著名的专业海报画家，如郑曼陀、谢之光、金梅生、杭穉英、胡伯翔等。他们在选材和画风上各有千秋，他们绘制的精美绝伦的海报，深受人们喜爱。

同时，这些老海报印刷也很精良。19世纪末，老海报一般采用中国传统的木版年画形式印制，后来又采用了石版印刷技术。再后来，随着社会进步，老海报采用更为先进的珂罗版印刷技术，使其画面效果比年画更精美、色彩更艳丽，历经百年沧桑，仍光彩夺目。

人们爱好收藏，不外乎两种类型：一种是娱乐型，另一种是投资型。在

商品经济高速发展的今天，后一种类型越来越多。老海报由于年代久远，纸质变脆，不易保管。加之战乱、水火灾害等原因，存世量日趋减少。因此，老海报市场价位在稳步攀升。几年前在市场上花几元、几十元垂手可得的老海报，如今要越百逾千，个别非常珍稀的品种价格过万也不稀奇。国内知名的嘉德拍卖行，每次纸制品拍卖也少不了老商标海报。据报载，某拍卖公司曾以1.8万元的高价拍出一幅老海报。

老海报的价位一般是以存世量来定的。“物以稀为贵”，老海报同种的存世量过千的几乎没有，过百的也很少，大都是几十张、几张，其中不乏珍品、孤品。作为不可再生的收藏品，老海报的升值空间很大。作为投资，历经百年沧桑的老海报，升值潜力究竟有多大，收藏者一定非常明白。

老海报收藏的等级，业内人士一致认为应根据其存量、年限、题材、大小、品相等五个方面来综合权定，如划分五个星级较为合适。存世量稀少、年代久远、画幅大、品相佳的海报为五星级；相反，存世量大、年限短、画幅小、品相差定为一星，其他品种星级介于二者之间。

老海报收藏除了在网上或拍卖行购得外，往往要走南闯北付出艰辛，交流交换，寻觅购买。每当淘宝收藏归来，其喜悦心情是无法言表的。等到初具规模，进行系统整理归类，可从中了解历史变迁、文化演变、民风民俗、社会发展等，令人激动、陶醉和赏心悦目。

收藏商业老海报，既能增强审美情趣，又能促进怀旧情感，意义非凡，其乐融融。

目 录

(页码以图为序)

- | | | | |
|--------------|---------------|---------------|-----------------------|
| 1……中秋月饼 | 42……晨光 | 80……鸡蛋面 | 118……双鱼牌 |
| 2……巾帼英雄 | 43……方圆牌 | 81……鲑鱼 | 119……放羊袋色 |
| 3……建设新中国 | 44……五亭桥 | 82……中国蜂蜜 | 120……宝石牌火石 |
| 4……工读牌 | 45……长江牌 | 83……紫云英蜂蜜 蜂王浆 | 121……斑马牌 |
| 5……工农牌 | 46……小儿惊风散 | 84……红玫瑰 | 122……毛巾 浴巾 |
| 6……城乡互助 物资交流 | 47……琥珀解毒丸 | 85……果子面包 | 123……赣江晒图纸 |
| 7……联手 | 48……秃疮药膏 | 86……江米花 | 124……华侨饭店 |
| 8……腿带 | 49……疮药膏 | 87……大米花 | 125……25%滴滴涕乳油 |
| 9……马牌 | 50……宝塔糖 | 88……冰糕 | 126……警钟香皂 |
| 10……和平鸽 | 51……驱蛔虫片 | 89……冰棒 | 127……万紫千红粉扑 |
| 11……南味食品 | 52……土霉素片 | 90……生产 | 128……新福牙粉 |
| 12……参加优待售粮储蓄 | 53……眼药膏 | 91……味精 | 129……幸福爽身粉 |
| 13……金牛商标 | 54……片剂 | 92……辣油豆瓣酱 | 130……孔雀香粉 |
| 14……红旗牌油漆 | 55……杏和堂 | 92……芝麻辣豆瓣酱 | 131……玫玉香粉 |
| 15……红旗 | 56……唐拾义 | 93……牛肉辣豆瓣酱 | 132……冷香爽身粉 |
| 16……糖果糕点公司 | 57……黄宝善 | 94……黄瓜 | 133……鸳鸯牌 |
| 18……春牛啤酒 | 58……产品目录 | 95……酱菜 | 134……红梅电池 |
| 19……北京和记 | 59……维丁钙糖片 | 96……白菜干 | 135……人造丝丝绸 |
| 20……丹凤袋色 | 60……维生素葡萄糖液 | 98……四鲜烤麸 | 136……牡丹牌油墨 |
| 21……五彩凤凰 | 61……联合敷料厂 | 99……红烧牛肉 | 137……639型二管半导体
收音机 |
| 22……鱼类鲜汁酱油 | 62……补肾药酒 | 100……大肉酱 | 138……除臭剂 |
| 23……虾鲸牌 | 63……苏菲咳 信宁咳 | 101……芝麻辣子酱 | 139……油纸 |
| 24……江城牌 | 64……解热止痛片 | 102……韩江牌鱼露 | 140……幸福口琴 |
| 25……汴梁牌油漆 | 65……碳酸钙 | 103……渔鹭牌鱼露 | 141……蜜蜂口琴 |
| 26……鸿雁牌 | 66……白银丹 | 104……双收牌 | 142……狗牌 |
| 27……特等酱油 | 67……印刷厂业务范围 | 105……红天东酱油 | 143……开封墨汁 |
| 28……什锦糖果 | 68……旅行菠萝粉 | 106……妙高峰牌 | 144……虹牌雨衣 |
| 29……老鼎丰糕点 | 69……鲜菠萝汁 | 107……荆江牌 | 145……长江牌保温瓶 |
| 30……百花牌 | 70……鲜橙水 | 108……中华牌 | 146……松牌窗纱 |
| 31……三花牌 | 71……旅行袋糖 | 109……极乐霜雪花 | 147……迎春牌双红纸 |
| 32……九天阿胶 | 72……白梨 糖水雪梨 | 110……卫生纸 | 148……糖业烟酒公司 |
| 33……驴皮药胶 | 73……糖水苹果 糖水黄桃 | 111……报春鞭炮 | 149……前进香醋 |
| 34……纯钢发夹 | 74……水果罐头 | 112……电风扇 | 150……纯熟蜂蜜 |
| 36……新建设牌 | 75……兰州白蜜瓜 | 113……红珊瑚牌料扣 | 151……葡萄酒 |
| 37……天鹅舞 | 76……红果酱 | 114……嵩山 | 152……北京啤酒 |
| 38……光明啤酒 | 77……枣酱 | 115……帆布腰带 | 153……北京鲜啤酒 |
| 39……首都牌 | 78……藕粉 | 116……兽王牌钢针 | 154……啤酒 |
| 40……东风 | 79……进出口公司海报 | 117……锦江 | |
| 41……双羊牌 | | | |

中秋月饼

收藏星级：★★★★★

市场价位：1500-2000元

河南省宝丰县糖业烟酒公司出品的“中秋月饼”海报，再现了20世纪50年代的宣传特色，彰显了为政治服务的痕迹：一名农民肩扛着锄头，一名工人肩扛着铁锤，同心协力地为建设新中国而努力地劳动着。背景是新兴的工厂工业区和大片的农田相互呼应，展现了新中国欣欣向荣的生机勃勃景象。代表着工人阶级的齿轮和代表农民的麦穗，与“河南省宝丰县糖业烟酒公司”绘制在一起，搭配得十分贴切，既突出了工农形象，又展现了烟酒公司所销售的“中秋月饼”产品。

中秋月饼的产生相传有几千年的历史。古代帝王大都有春天祭日、秋天祭月的礼制。在民间，每逢八月中秋，也有拜月或祭月的风俗。“八月十五月儿圆，中秋月饼香又甜”这句民间谚歌谣道出了中秋之夜百姓吃月饼的习俗。月饼最初是来祭奉月神的祭品，但随着中秋的赏月与品尝月饼，慢慢地月饼就成了节日的礼品，作为了家人团圆的象征，在举家欢庆的时刻月饼就成了家人团聚的必食之品。在节日之夜，人们将时令的果品摆祭出来，面向圆圆的月亮祈求家人生活美满、甜蜜、幸福。在这样重大的节日中，宝丰县糖业烟酒公司一定要出品百姓要食用的月饼，并要做出相应的产品广告，所以，绘制出这张“中秋月饼”的海报也是促销的一个重要部分。这幅甜蜜的月饼海报，绘制出了年画的特色，其色彩的艳丽，构图的协调，就是不购买的人，也要拿回一份贴在墙上，由此起到了宣传“宝丰县糖业烟酒公司”产品的作用。





争取男女权利义务平等
发扬巾帼英雄



巾帼英雄

收藏星级：★★★★★

市场价位：1000-1500元

天津建文工业社出品的“争取男女权利义务平等，发扬巾帼英雄”的商品海报，画面人物形象端庄理想化，是一名飒爽英姿的女飞行员，这在20世纪50年代是一件非常新奇的事情。这幅海报绘制了我国第一批空军飞行员秦桂芳，秦桂芳是新中国培养的女飞行员，人们都亲切地称她为“中国女飞行员一号”。秦桂芳凭着勇敢、毅力、信心和决心，克服了一个又一个困难，经过8个月的勤奋学习，她以全部学员中考试第一名毕业，这一年她18岁。从此，这位来自香港的女青年翱翔在蓝天上，留下了一条条色彩斑斓的飞行航迹。在1952年3月24日这个阳光灿烂的日子里，毛泽东主席、周恩来总理在中南海颐年堂亲切接见了这位女飞行员，她得到了毛泽东主席的夸奖。画面中的人物精神饱满、意气风发，展示了中国第一代女飞行员的凌云壮志。这个海报的印刷出品，引发了女同志购买产品的热情，因为画面中的人物是妇女同胞的骄傲，同时也是全国妇女的光辉榜样。

建设新中国

收藏星级：★★★★★

市场价位：1000-1800元

建文工业社出品的“努力学习刷净陈腐思想，更进一步的建设新中国”的商业海报，具有时代政治气息。刚刚解放时，社会秩序还不十分稳定，财政经济也较为混乱，物价在不断上涨。面对千疮百孔，问题成山，帝国主义笑话新中国，说：“中国共产党打仗还可以，但建立政权、做经济工作是不行的，何况还要领导这么大的一个国家。”他们在等待新中国的失败。周恩来说：“我们所接受的旧中国满目疮痍，是一个破烂摊子。但我们决不能随随便便地在破烂摊子上建设高楼大厦，那是不稳固的，首先必须医治好战争的创伤，恢复破坏了工业和农业。”一场新的战斗开始了。稳定物价是人民政权面临的最紧迫任务，国家要抑制12年战争中所产生的严重通货膨胀。政府进行了对投机资本的严厉打击，进而放手抛售了库存物资，平抑了迅速升高的物价，最终消灭了恶性的通货膨胀。财政收支接近平衡，金融物价趋于稳定，国家财政经济状况初步好转，使帝国主义感到震惊。随后又进行了对人的思想改造工作，人们刷净了陈腐思想，掀起了建设新中国的热潮。海报彰显了生机勃勃的生产场面，大型的设备在技术人员的精心装配下，以日新月异的速度，产生了天翻地覆的变化，这样的变化是在“刷净了陈腐思想”后得来的。看海报给人以力量，给人以震撼，海报的宣传能带来较好的产品销售业绩。



工读牌

收藏星级：★★★★★

市场价位：2000-2500元

徐州公安局劳教所印制的“工读牌”商业海报，显现了时代的意义。建国后公安局劳教所对劳教人员进行了社会主义道德教育、法制教育和形势政策教育。在对劳教人员进行人生教育的同时，组织劳教人员学习毛泽东有关的著作，学习《国务院关于劳教问题的决定》以及所规定的纪律，使劳教人员明确政策，认清形势，安心改造。劳教所建所初期，主要任务是在

劳教人员进行扫除文盲教育，组织劳教人员识字学文化。他们建起了教学房，购置了课桌、板凳，添置了教具，同时制定了教学制度和教学计划，开设了初小班和高小班。在劳教所里本着干什么就学习什么的原则，组织劳教人员从事农副业生产，在生产劳动中学习农业和工业的生产技能。

徐州公安局劳教所出品的这幅海报，表达了在工农联盟下，劳教所收获了丰收的稻谷。画面中硕大的稻穗覆盖了画面的上半部，大丰收带来的喜悦溢于纸上，这幅海报就是为劳教所生产的稻谷所做的广告。画面以写实的手法，再现了丰收的意境，使本所生产的稻谷得到很好的销售。





工农牌

收藏星级: ★★★★★

市场价位: 2000-2500元

地方国营郑州酱菜酿造厂出品的“八鲜罐头酱菜”海报，其画面再现了时代的政治意义。新中国成立后，国家对工农关系、城乡关系的调整，主要是在农业养育工业、农村支持城市这一大政策下进行的，这种调整有其历史必然性。新中国的建设是在“一穷二白”的基础上，在自力更生的条件下进行的，这对推进工业化、城镇化，巩固和建设社会主义事业具有巨大的作用。当时农业综合生产能力较差、农民收入水平偏低、农村社会事业发展滞后、城乡差距扩大等矛盾依然突出。农业发展仍处在艰难的爬坡阶段，特别是城乡居民收入差距明显，并有逐步拉大的趋势。只有走工业反哺农业、城市支持农村的道路，才能调整和妥善处理工农城乡关系，才能改变工农关系失调、城乡发展失衡的现状。由此，国家积极打开以工促农、以城带乡，努力形成工业与农业相互促进、城市与农村共同繁荣的新局面，并收到了很好的效果。画面中的绘画语言，已经将“工业与农业相互促进”的意义表达得十分显现，郑州酱菜酿造厂出品的“八鲜罐头酱菜”，一定会受到广大农村消费者的欢迎。



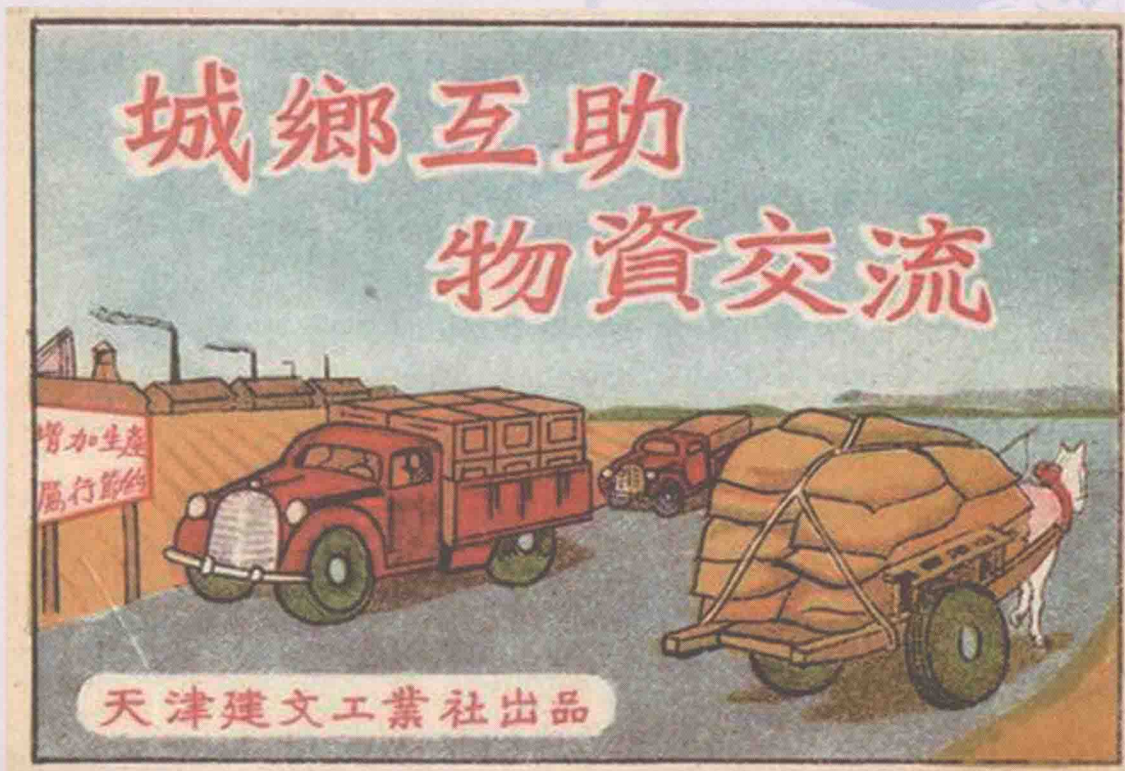
城乡互助 物资交流

收藏星级：★★★★★

市场价位：1200-1700元

新中国成立后，对物价实行了中央统一领导、地方分级管理的原则，平抑和控制了物价的上涨。从1953年起国家对粮油、木材及一些土特产品均实行统购统销政策，并执行了计划价格。从此，物价进入有计划、有步骤的调整时期。人民政府又实行了保护私营工商业政策，扶持私营工商业从事正当的生产经营，并定时地举办城乡物资交流会，来促进集市贸易的发展。1958年农村实施了“人民公社化”后，城市在所有制方面也搞了“全过渡”，将个人经营的商店改造转为了合作商店，少数个体商贩也合并到了公私合营的商店中。由此，取消了农村集市贸易活动。1960年后，集市贸易有所开放，但工商部门加强了对市场经营管理与监督。1966年“文化大革命”开始后，农村集市就被当做“资本主义尾巴”加以限制，集贸交易从此销声匿迹。

天津建文工业社出品的“城乡互助，物资交流”的商业海报，再现了20世纪50年代的风貌。画面中的马车满载了粮食，要去交售公粮；工厂的卡车运送着生产的产品，快速与农村交流，他们互换着自己所需要的生产资料，好一派生动繁忙的“物资交流”景象。画面中“增加生产，厉行节约”的口号十分醒目。随着产品海报的流行，政治口号也得到了宣传，收到了很好的销售效果。



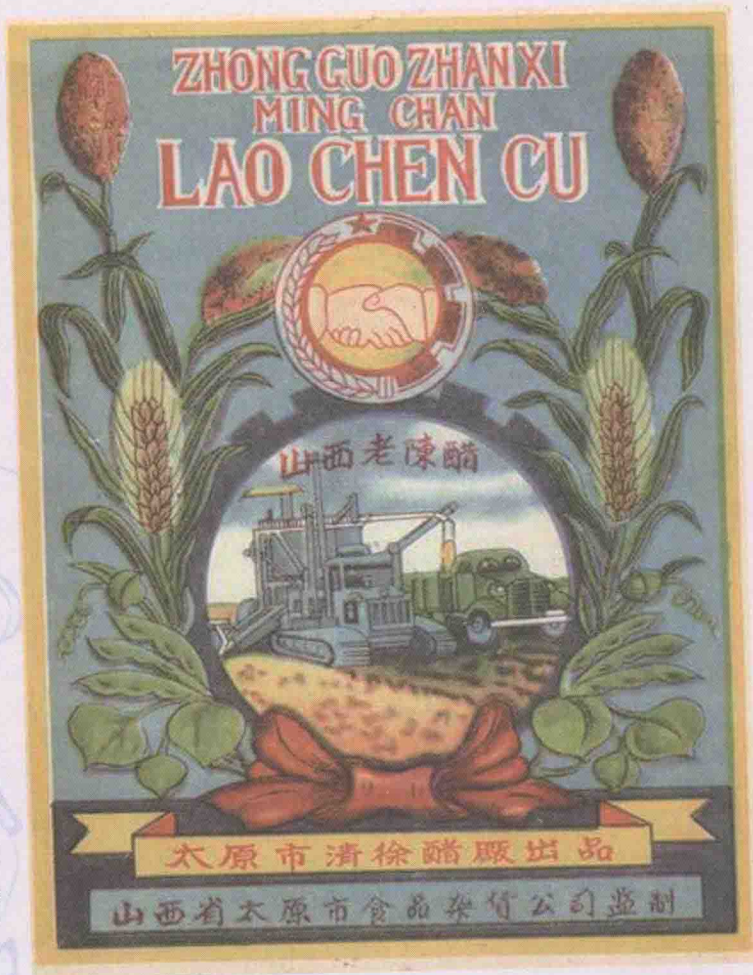
联手

收藏星级：★★★★★
市场价位：1200-1300元

太原市清徐醋厂出品的“山西老陈醋”海报，其商标是一双紧握在一起的“联手”图标。画面中红红的高粱和金黄的麦穗相互照应，衬托出大丰收的喜悦。画面中的大型联合收割机，在收割着金黄的麦穗，汽车在同步接收麦粒，使农民看到了机械化的力量。其实，这样的画面在20世纪50年代时还是不能实现的愿望。超前的机械设备的展示，给封闭、落后的农村吹进了一股新鲜空气，使传统保守的农民第一次看到了从来没有见过的新事物，受到了机械化的启蒙教育。农民多么盼望着自己能早日使用上这样的机械，为社会主义增砖添瓦。

建国初期，全国农机制造企业只有36家，工业总产值也不过300万元，只能生产一些简单的农业机械。为了在落后的农村普及先进的农业机械，保障农业机械进入农村，中国政府集中物力、财力，引导社会力量，向农机化领域投资，重点解决农民的机械化问题。农机制造工厂积极配合也制造出了一批农业机械，这为以后的农业机械化健康发展起到了重要作用。

建国60年来，中国已形成了完整的机械化产业，有耕作机械、运输机械、收获机械、水力机械、林业机械、饲料机械、场上作业机械、农副产品加工机械和农机零配件等制造行业体系，能生产拖拉机、联合收割机、播种机、农用运输车等各种大型农机产品。农业机械化的发展，不仅使农民走上了致富的道路，过上了富裕的生活，还极大改善了农村的生产条件，降低了农民的劳动强度，改变了农民的生活方式，彻底结束了“面向黄土背朝天”的小农劳作方式，真正进入了解放生产力的农村机械化的社会。





腿带

收藏星级：★★★★

市场价位：300-400元

腿带又叫扎腿带。是20世纪50年代扎裤腿的东西，是百姓不可或缺的物品，是生活中必备之物。腿带一般有1米多长，也有长一点或短一点的，这是根据自己的喜好或料子的不同纺织所定。腿带的料子以类似丝绸的为最好，一般料子都是棉线纺织而成。绑带的两头还留有长长的穗子，这不仅是为了好看，也有把它掖进裤腿里起到腿带不松的作用。如果把带穗儿的腿带留出一截儿在裤角外随走飘荡，则更能显现出与众不同的特色。一般的腿带以黑色为主，但也有红色、绿色或黄色等，应该说只要人们喜欢就什么颜色都有。腿带随着时间的推移，这一不可取代的物品终于化作往事而消失在历史的长河之中，而今的城市中要寻觅它的踪影，真是一件不容易的事情，想看也只能在影视中才能“一饱眼福”。

百姓的腿带与士兵们所用的绑腿有着很大的不同：一是，绑腿宽度和长度与腿带不一样。绑腿宽度10厘米或更宽，长度为1.5米~2米。绑腿布带一端是平头，另一端分叉成两条绳；二是，战士绑上绑腿可以使小

腿不酸累，防止血脉下积而引起的胀疼；三是，在行军打仗中绑腿可以有效防止荆棘树枝的刺扎；四是，在战斗负伤时可以解下绑腿包扎，起到固定骨头的作用；五是，在遇到山岩陡坡需要攀爬时，可将绑腿带连接成绳，起到攀爬之用。地方国营吉林市线带厂出品腿带，也出品绑腿，这些产品曾名震一时，大小部队、村庄都曾使用该厂生产的产品。战士、百姓绑上地道的绑腿和腿带，不管是进行军事活动还是走亲访友，都能保证身子暖暖和和。所以该厂生产的产品受到战士和百姓的欢迎不是没有道理的。

马牌

收藏星级：★★★★★

市场价位：500-900元

地方国营上海群英皮革制品厂出品的“马牌”海报，绘制成了一张“马牌取消，重新设计”的安民告示，有着非常好的收藏价值。

19世纪70年代，外国商人在上海陆续兴办起了皮革工厂。随后，浙江宁波籍人方液仙也创办了龙华制革厂，这是中国民族资本采用近代工艺生产熟革的第一家。民国十年（1921年），上海已有制革和皮革制品厂（坊）300多家，经销皮革制品的商店有400多家，其中部分商店设有工厂，承接订货业务，上海的皮革产品在全国占有一席之地。

新中国成立后，经过三年经济恢复时期，上海皮革行业有了较大的发展。20世纪50年代中期，上海陆续对一千多家个体手工皮坊进行社会主义改造，让他们走合作化道路。至1956年底，共组建制革、皮鞋和皮件生产合作社100多家。1956年1月，上海皮革工业中的私营工厂连同手工业作坊实行了全行业的公私合营。1956年8月，上海皮革行业在合作、合营的基础上，进行了较大规模的企业改组和产品结构调整。扩建了一批皮革厂，新建了一批厂，改建后使行业的生产结构趋于合理完善。

这幅更改商标的海报，就是在这样的情况下发生的。今天看这幅海报更能感知历史变迁的痕迹，感知了历史沧桑的变化，从这幅海报中可以体会到收藏的无穷魅力。





天津锡店街金店胡同制作的这幅商品海报，引起了人们在20世纪50年代初发生的一场轰轰烈烈的“抗美援朝，保家卫国”战争的回忆。当战争打得最为激烈的时候，中国人民志愿军战士们中流传着一张《我们热爱和平》的宣传画，这张宣传画就是这两个可爱的孩子拥抱着和平鸽的形象，战士们看后激动地发出这样的宣誓：“不惜牺牲生命，也要保卫祖国，保卫和平，保卫孩子们。”这张宣传画第一版就印刷了500万张，同时以最快速度分发到了前线战士的手中，极大鼓舞了志愿军战士的士气。宣传画的影响力太大了，以至于很长时间里这两个孩子都成为人们的关注焦点。这张宣传画除了张贴在大街小巷和居民的房间里，还出现在信封、笔记本、明信片、搪瓷杯、茶叶盒、手帕和各种各样的慰问品上。

这幅宣传画主题鲜明，情感真挚。男孩叫马越，那年不到6岁，女孩叫孟运，那年4岁。孟运长得胖乎乎的，浓浓的头发，非常可爱。50年代女孩子的发型都是清一色的“娃娃头”，只有孟运是梳小辫儿的。这是因为她是幼儿园园长的女儿，才有了这么一点儿小小的“特权”。在幼儿园里马越和孟运抱着鸽子，作者就问男孩和女孩：“你们两个的鸽子，谁的好呀？”男孩高兴而俏皮地说：“我的好！”紧紧地搂住鸽子，侧着脑袋，表现出一副非常得意的神情。女孩抱着鸽子，看了看自己的鸽子，又看了男孩的鸽子，立刻转过脸来说：“我这个也好！”就在这一瞬间，两个人物的情绪都达到了饱和点，于是，就拍下了这幅立意深刻、珍藏永存的照片，多少年来令人们永久不忘。

这幅宣传画主题鲜明，情感真挚。男孩叫马越，那年不到6岁，女孩叫孟运，那年4岁。孟运长得胖乎乎的，浓浓的头发，非常可爱。50年代女孩子的发型都是清一色的“娃娃头”，只有孟运是梳小辫儿的。这是因为她是幼儿园园长的女儿，才有了这么一点儿小小的“特权”。在幼儿园里马越和孟运抱着鸽子，作者就问男孩和女孩：“你们两个的鸽子，谁的好呀？”男孩高兴而俏皮地说：“我的好！”紧紧地搂住鸽子，侧着脑袋，表现出一副非常得意的神情。女孩抱着鸽子，看了看自己的鸽子，又看了男孩的鸽子，立刻转过脸来说：“我这个也好！”就在这一瞬间，两个人物的情绪都达到了饱和点，于是，就拍下了这幅立意深刻、珍藏永存的照片，多少年来令人们永久不忘。

和平鸽

收藏星级：★★★★★

市场价位：1000-1300元

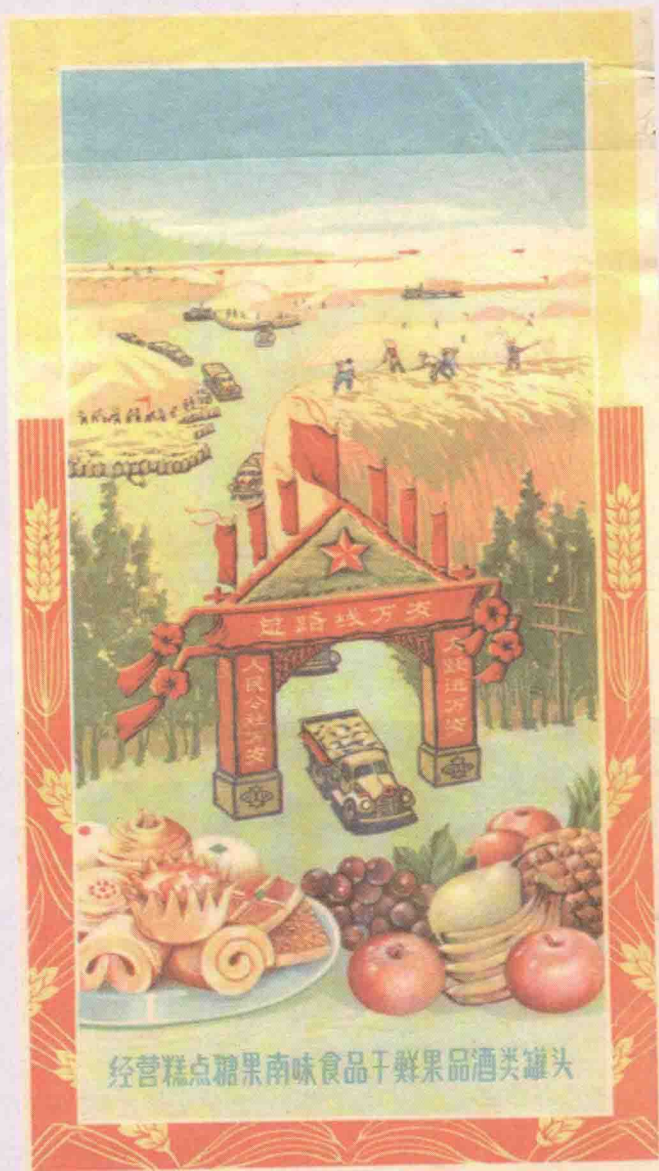
南味食品

收藏星级：★★★★★

市场价位：1000-1300元

经营糕点糖果、干鲜果品、酒类、罐头的“南味食品”商店做的产品海报，其画面书写了“总路线万岁、人民公社万岁、大跃进万岁”的政治宣传口号，这口号曾激励无数的中国人。1958年《人民日报》发表了题目为《鼓足干劲，力争上游》的社论，社论中明确地提出国民经济要进行全面的“大跃进”。要求全国人民对“大跃进”的理解，不能停留在思想上，还要落实在实际工作中。因此，人们都在狂热地工作，努力完成生产计划和超额完成生产任务。同一时期，为了配合国家提出的“钢铁产量超英美”的口号，全国各地又掀起了大炼钢铁的热潮，修建了许许多多的小高炉，炼制出了许多不能使用的“钢铁”。1958年7月又从农业战线传来消息，湖北省长风农业生产合作社，早稻亩产15361斤，放了第一个农业“卫星”。至此，中国大地处处都书写着“共产主义是天堂，人民公社是桥梁”“人有多大胆，地有多大产”的政治宣传标语。实践证明这是一场违背客观规律的运动，造成了人力、物力、财力上的巨大损失。

“南味食品”出品的商品海报，将经营的商品与时事政治相结合，真是一幅既树立品牌又宣传了政治，既突出了政治又宣传了产品的海报，是不可多得的一件珍贵收藏品。



经营糕点糖果南味食品干鲜果品酒类罐头