

聆听前沿设计声音 触碰最酷设计灵感

Photoshop

平面广告与特效设计

220例

李定芳 邓文达 邓楚楚 / 编著

实战至上

案例均选自真实的商业案例，以便读者迅速掌握最新、最酷的设计技能，轻松完成各类设计工作。

内容全面

案例涵盖标志设计、海报/招贴设计、报纸广告设计、杂志广告设计、DM广告设计、宣传画册设计、书籍封面设计、产品造型设计、包装设计和网页设计等15个常见设计门类，集行业的宽度与专业的深度于一体。

资深专家的倾力奉献

本书的作者均为行业精英或培训机构的教学专家，总结了丰富的设计经验、行业知识和教学心得，并将其充分融入本教材的编

超值赠送

随书附赠DVD多媒体教学光盘，其中包括1200分钟超大容量多媒体教学视频、150个重点实例的原始素材和最终源文件，另提供70个拓展案例的源文件、2000多个实用素材供读者免费下载。

清华大学出版社





Photoshop CC 平面广告与 特效设计 220 例

李定芳 邓文达 邓楚楚 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

这是一本专门讲解 Photoshop CC 平面广告与特效设计的实例教程。本书采用 220 个典型实例全面展示了 Photoshop CC 在图像处理、平面广告设计、插画设计、产品造型设计、包装设计与网站设计等方面的卓越成就,书中的实例涉及广告图像特效与艺术化处理、广告文字特效设计、标志设计、海报/招贴设计、报纸广告设计、杂志广告设计、广告设计中插画的艺术表现、DM 广告设计、宣传画册设计、POP 广告设计、户外广告设计、书籍封面设计、产品造型设计、包装设计和网页设计等 15 个常见门类。在展现 Photoshop CC 强大的数字图像处理功能和绘画技巧的同时,也将一线平面设计师的创意思路一起带给读者,希望在传授技巧的同时能够开阔读者的创作思路,为读者的 Photoshop 创作插上创意的翅膀。

本书可作为各大本科、专科院校相关专业的辅助教材,也可作为广大 Photoshop 爱好者、中小学教师、平面设计和网页设计人员、多媒体从业人员的自学教程及参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 平面广告与特效设计 220 例/李定芳,邓文达,邓楚楚编著. —北京:清华大学出版社,2014
ISBN 978-7-302-36703-1

I. ①P… II. ①李… ②邓… ③邓… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图像处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 116933 号

责任编辑:钟志芳

封面设计:刘超

版式设计:文森时代

责任校对:赵丽杰

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印务有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:33 字 数:821 千字

(附 DVD 光盘 1 张)

版 次:2014 年 11 月第 1 版

印 次:2014 年 11 月第 1 次印刷

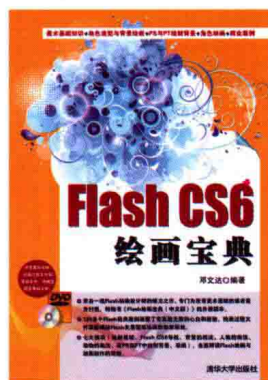
印 数:1~4000

定 价:99.00 元

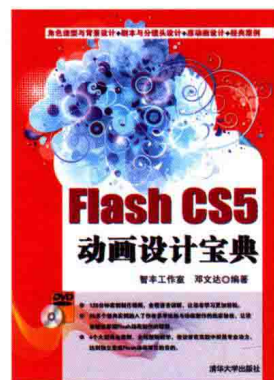
作者简介



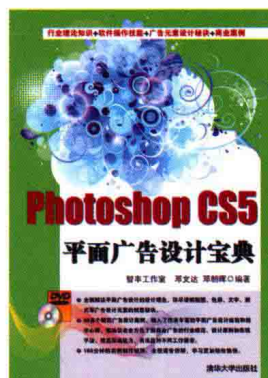
邓文达，2009年湖南省民办学校百佳教师，网易学院设计系教授，国家职业技能鉴定考评员。1996年开始从事计算机教育工作，主编设计类图书30余本，其中《中文版Flash绘画宝典》填补了国内空白，被多家媒体推荐再版畅销至今，并因此接受多家媒体的采访；《全国计算机等级考试一级教程——计算机基础及Photoshop应用》（高等教育出版社）为全国计算机等级考试指定教材；《全国计算机等级考试辅导教程——一级计算机基础及Photoshop应用》受到了广大读者的普遍欢迎；《精通Flash动画设计》系列教材及课程改革思路引导众多学校同类专业的教学进行了颠覆性的变革，并改编为繁体版在中国港、台地区发行。



ISBN 978-7-302-30669-6
9 787302 306696 >
定价: 76.00元



ISBN 978-7-302-24833-0
9 787302 248330 >
定价: 78.00元



ISBN 978-7-302-24867-5
9 787302 248675 >
定价: 76.00元



ISBN 978-7-302-26390-6
9 787302 263906 >
定价: 79.00元



ISBN 978-7-302-26110-0
9 787302 261100 >
定价: 79.00元

DVD

多媒体

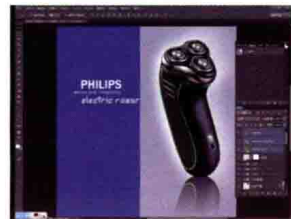
附赠超值 DVD 光盘内容预览

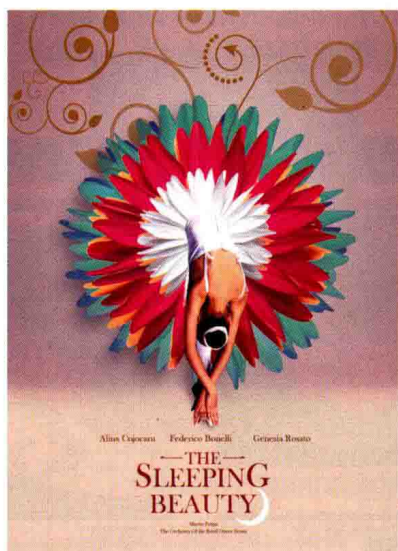
本书附赠 DVD 多媒体教学光盘，其中包括本书 150 个重点实例的原始素材和最终源文件、1200 分钟多媒体教学视频，并提供 70 个拓展案例的源文件、2000 个设计实用素材供读者下载使用。

70 个拓展案例预览

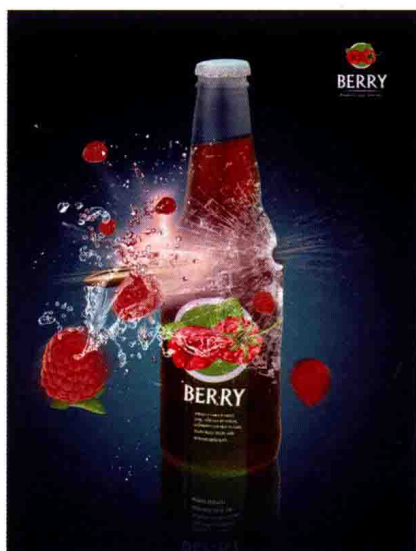


本书多媒体视频教学预览





芭蕾舞艺术海报



饮料报纸广告



运动品牌报纸广告



花卉展海报



液晶电视报纸广告



汽车报纸广告



商场促销报纸广告



插画的可爱人物表现



插画的游戏角色表现



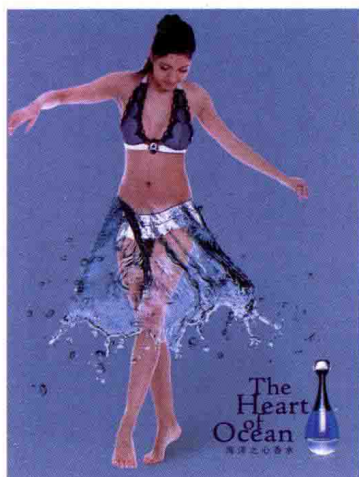
插画的写实风格表现



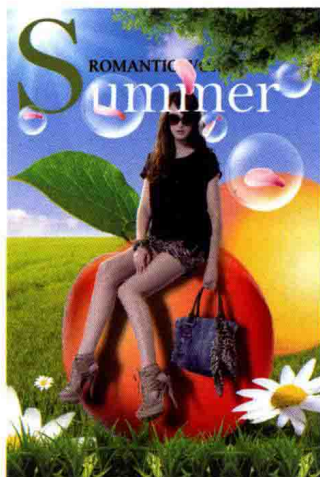
洗发水杂志广告



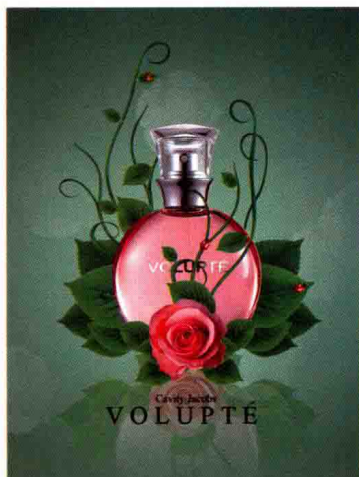
啤酒杂志广告



香水杂志广告



服饰杂志广告



香水杂志广告



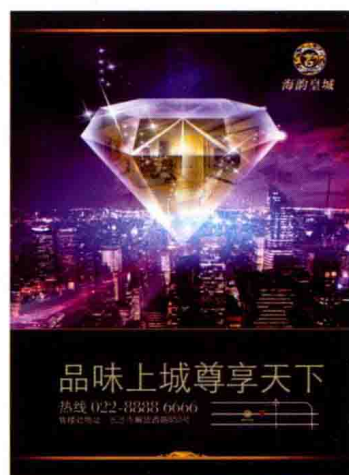
运动服饰 POP 广告



茶楼 DM 双折页



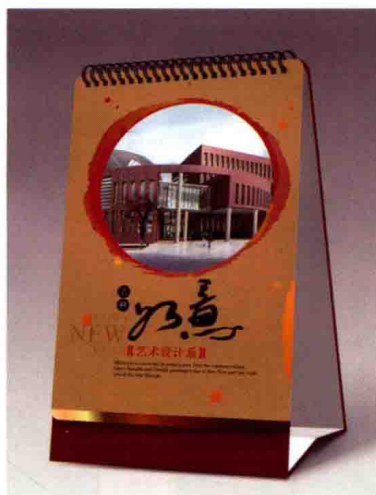
女士化妆品 POP 广告



楼盘宣传 POP 广告



纸上烧炸 DM 单



新年台历 POP 广告



产品宣传 DM 单



液晶显示器宣传画册



男士护肤品宣传画册



医学美容灯箱广告



MP3 灯柱广告



幼儿舞蹈路牌广告



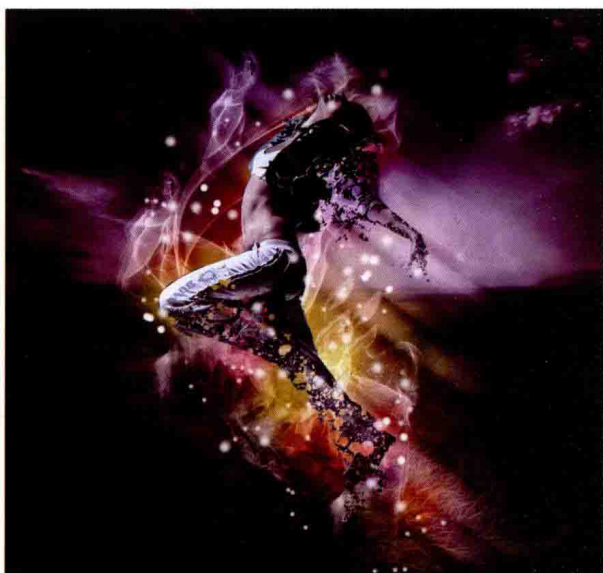
啤酒站牌广告



儿童服饰路牌广告



图像的艺术化表现



彩色烟雾图像效果



3D 立体文字



石块文字



美容院标志



设计工作室标志



儿童玩具造型设计



鼠标造型设计



香水造型设计



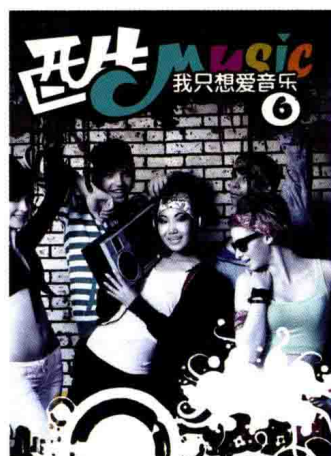
MP4 造型设计



女性杂志设计



幼儿图书设计



音乐杂志设计



食用油包装设计



绿茶包装设计



药品包装设计



酒店网页设计



时尚美容网页设计



F 工作室网页设计



前言

Preface

P r e f a c e

Photoshop CC平面广告与特效设计220例

软件介绍

Photoshop 是 Adobe 公司推出的跨越 PC 和 MAC 两界首屈一指的专业数字图像处理软件。以其领先的数字艺术理念、可扩展的开发性以及强大的兼容能力，得到了广大第三方开发厂家的支持，也赢得了众多用户的青睐。目前，Photoshop 已广泛应用于电脑美术设计、平面广告设计、数码摄影、出版印刷等诸多领域。无论是在易用性还是应用的普通性，几乎没有其他平面软件可以与之相提并论，Photoshop 已成为设计师和平面设计爱好者不可或缺的常用工具。

内容导读

本书精选了 220 个（书中重点介绍 150 个，另外 70 个从 www.tup.com.cn 上下载）极具实用性和代表性的典型商业实例，可谓“商业全接触，行业大集成”，实例涉及标志设计、海报/招贴设计、报纸广告设计、杂志广告设计、广告设计中插画的艺术表现、DM 广告设计、宣传画册设计、POP 广告设计、户外广告设计、书籍封面设计、产品造型设计、包装设计、网页设计等 15 个常见门类，集行业的宽度与专业的深度于一体，每一个实例都包含诸多设计工作中普遍适用的实战技巧，可供读者参考借鉴，以便在实际工作中灵活应用。

本书特色

- **实战至上**——实例均选自真实的商业案例，以便读者迅速掌握最新、最酷的设计技能，轻松完成各类设计工作。
- **内容全面**——实例涵盖广告图像特效与艺术化处理、广告文字特效设计、标志设计、海报/招贴设计、报纸广告设计、杂志广告设计、广告设计中插画的艺术表现、DM 广告设计、宣传画册设计、POP 广告设计、户外广告设计、书籍封面设计、产品造型设计、包装设计和网页设计 15 个常见门类，集行业的宽度与专业的深度于一体。
- **方便直观的多媒体教学**——随书附带了 DVD 多媒体教学光盘，包含了书中精彩实例和拓展实例的视频操作演示，全程语音讲解，让读者学习起来更加轻松愉快。
- **资深专家的倾力奉献**——本书的作者均为行业精英或培训机构的教学专家，总结了丰富的设计经验、行业知识和教学心得，并将其充分融入到本书的编写中。

超值赠送

随书附带的 DVD 光盘，除了包含多媒体教学视频、本书所有实例和拓展实例的素材文件和成品文件之外，还附赠了海量学习资料，包括 100 套实用 Photoshop 素材、200 个 Photoshop 广告源文件、200 组网站 PSD 模板、300 个 Photoshop 精美笔刷、400 张国外优秀广告欣赏、500 个企业标志欣赏、600 幅优秀网页欣赏以及网站终极配色手册。另提供 70 个拓展案例的源文件、2000 多个实用素材供读者免费下载，下载网址为 www.tup.com.cn。

本书由智丰工作室李定芳、邓文达、邓楚楚编著，同时参与本书编写工作的还有工作室成员谢丰、郑云鹏、邓朝晖、双洁、李元飞、宋旻、涂胜男、孙东生、冯瑶、宋安琪、周柔言、张科、刘小金、汪宇、熊立梅、谢斌、黄建花、张高新、尹双凤、李萍、陈成、唐桂华、李卓、廖少波、王慧慧、黄武锋、石丽莉。感谢您购买本书，您的支持是我们最大的动力，我们将不断努力，为您奉献更为优秀的电脑图书。

本书在编写过程中，虽然编者未敢疏虞，但疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正，以便修订，使之更加完善。联系 E-mail: dier99@qq.com。



目录

Contents

Photoshop CC平面广告与特效设计220例

Chapter 01 广告图像特效与艺术化处理 1

实例001	图像艺术合成效果	2
实例002	时尚人物创意表现	4
实例003	炫彩人物创意表现	6
实例004	复古人物创意表现	8
实例005	涂鸦人物创意表现	10
实例006	变异色彩人物效果	12
实例007	情景字体效果	14
实例008	图像的艺术化表现	17
实例009	雾气玻璃图像效果	19
实例010	彩色烟雾图像效果	21
实例011	水墨画图像效果	25
实例012	唯美风格图像效果	27
实例013	超炫光线效果（上）	31
实例014	超炫光线效果（下）	33

Chapter 02 广告文字特效设计 36

实例015	时尚立体描边文字	37
实例016	光炫文字	39
实例017	云彩文字	42
实例018	金属发光文字	44
实例019	石块文字	46
实例020	残破文字	50
实例021	霓虹灯管文字	53
实例022	奢华皮革文字	55
实例023	金属质感文字	58
实例024	巧克力文字	62
实例025	石头雕刻文字	65
实例026	3D立体文字	69





Chapter 03 标志设计 74

实例027	美容院标志	75
实例028	企业标志	77
实例029	教育机构标志	80
实例030	房地产标志	83
实例031	设计工作室标志	86
实例032	广告公司标志	89
实例033	酒吧标志	92
实例034	幼儿园标志	95
实例035	女子俱乐部标志	98
实例036	网络公司标志	101

Chapter 04 海报/招贴设计 105

实例037	芭蕾舞艺术海报	106
实例038	花卉展海报	109
实例039	企业宣传海报	113
实例040	情侣饰品店海报	116
实例041	数码产品海报	119
实例042	校园天使选美海报	122
实例043	玉米饮料海报	126
实例044	爱情电影海报	130
实例045	网络游戏海报	132
实例046	手机宣传海报(上)	135
实例047	手机宣传海报(下)	139

Chapter 05 报纸广告设计 143

实例048	液晶电视报纸广告	144
实例049	饮料报纸广告	148
实例050	房地产报纸广告	152
实例051	健身会所报纸广告	155
实例052	汽车报纸广告	160
实例053	运动品牌报纸广告1	163
实例054	运动品牌报纸广告2	166
实例055	商场促销报纸广告	170
实例056	手机报纸广告(上)	174
实例057	手机报纸广告(下)	178

Chapter 06 杂志广告设计 181

实例058	洗发水杂志广告	182
-------	---------	-----