

中华 节俗

中华民俗文化



李少林◎主编

内蒙古人民出版社



中华民俗文化

——中华节俗

主编 李少林

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中华民俗文化 / 李少林主编. —呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2006. 9

ISBN 7-204-08722-4

I. 中... II. 李... III. 风俗习惯—中国 IV. K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 111823 号

书 名 中华民俗文化
——中华节俗

作 者 李少林

责任编辑 乌恩其

封面设计 周周设计

版式设计 贾茹 李虎生

出版发行 内蒙古人民出版社

地 址 呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦

印 刷 三河市腾飞胶印厂

开 本 880 × 1230mm 1/32

总 印 张 60

总 字 数 900 千字

版 次 2006 年 12 月第一版

印 次 2006 年 12 月第一次印刷

印 数 1—5000 册

书 号 ISBN 7-204-08722-4/G · 2342

定 价 224.00 (全八册)

如有质量问题, 请与我社联系。

联系电话: (0471) 4971562 4971659

前言

在我国 5000 余年文明发展的历史长河中，形成了丰富多样、异彩纷呈的民族节日。

节日风俗是展现中华民族文化的窗口，它源远流长，博大精深，闪民族之光于眼前，寓社会人生于瞬间，反映着民族的历史风貌和社会生活，具有鲜明的民族特色和浓郁的乡土气息。在节令岁时之中，存历史演变之迹。

几千年来，节日文化在人们的日常生活和生命中占据着十分重要的位置。它已成为传承中华文化、和谐天人关系、点缀和丰富生活内涵的不可或缺的生存手段和表达方式。节日是由饮食和娱乐游戏等两大部分所构成的，在这两大部分所组成的物质外壳之下，则充盈着丰富多彩、生机盎然的文化内涵。非常有趣的是，几乎所有的节日活动，都有些“有根有据”的典故和说道，而且这些风俗典故大都寓意深长、情节生动、令人神往，成为民众的生存寄托。

由于我国幅员辽阔、东西、南北跨度很大，人们生活地域不同，自然条件、神话传说等也多有差异，节庆日的活动和饮食等不尽相同，而使得各式各样的节日风俗并存，多姿多彩。

在中华民族大家庭中,还有 55 个少数民族,他们的节日各有特色,有独特风格和讲究,体现着本民族的生存状态,爱憎喜好,别有一番情趣。

除了传统的道教之外,我国佛教、伊斯兰教、基督教等世界性的宗教都有流传,信众颇多。不同宗教信仰的人们也有自己的宗教节日和风俗习惯。

节日作为中华民族节日文化的主体,在中华民族发展的历史过程中充分发挥了其社会功能。在培育民族精神,增强民族团结,凝聚民族力量,传播文化知识,建设国家,繁荣中华的进程中作出了历史性贡献。中国传统节日无疑是中华文明的重要组成部分,它蕴涵着博大精深的文化内容,闪现着中华民族的智慧 and 风采,是中华民族的一份弥足珍贵的历史文化遗产。

目 录

第一章 节庆习俗的形成 /1

一、节庆习俗的起源 /1

(一) 日月天地崇拜 /2

(二) 祖先崇拜 /3

(三) 神灵信仰 /4

(四) 宗教信仰 /5

二、节庆习俗的特征 /8

(一) 周期性 /8

(二) 民族性 /9

(三) 群众性 /10

(四) 地域性 /10

(五) 综合性 /11

(六) 传承性 /12

(七) 变异性 /12

(八) 实用性 /13

第二章 年节的习俗 /15

一、春节 /15

(一) 春节的来历 /15

(二) 春节的习俗 /17

- 二、元宵节 /43
 - (一) 元宵节的来历 /43
 - (二) 元宵节习俗 /44
- 三、填仓节 /55
- 四、龙头节 /56
- 五、清明节 /58
 - (一) 清明节的来历 /58
 - (二) 清明习俗 /60
- 六、端午节 /67
 - (一) 端午节的来历 /67
 - (二) 端午节习俗 /68
- 七、晒衣节 /74
- 八、夏至节 /76
- 九、七夕节 /79
 - (一) 七夕节的来历 /79
 - (二) 七夕风俗 /84
- 十、中元节 /89
 - (一) 中元节的来历 /89
 - (二) 中元节习俗 /91
- 十一、中秋节 /99
 - (一) 中秋节的来历 /99
 - (二) 中秋习俗 /100
- 十二、重阳节 /108
 - (一) 重阳节的来历 /108
 - (二) 重阳习俗 /109
- 十三、寒衣节 /113
- 十四、冬至节 /115
 - (一) 冬至节来历 /115
 - (二) 冬至节习俗 /116

第三章 时令节气 /125

一、节气的来历 /125

二、节气的内容 /126

- (一) 立春 /126
- (二) 雨水 /128
- (三) 惊蛰 /128
- (四) 春分 /128
- (五) 清明 /128
- (六) 谷雨 /129
- (七) 立夏 /129
- (八) 小满 /129
- (九) 芒种 /130
- (十) 夏至 /130
- (十一) 小暑 /131
- (十二) 大暑 /131
- (十三) 立秋 /131
- (十四) 处暑 /132
- (十五) 白露 /132
- (十六) 秋分 /132
- (十七) 寒露 /132
- (十八) 霜降 /133
- (十九) 立冬 /133
- (二十) 小雪 /133
- (二十一) 大雪 /133
- (二十二) 冬至 /134
- (二十三) 小寒 /135
- (二十四) 大寒 /135

三、七十二候 /136

第四章 少数民族年节 /139

- 一、三月节 /139
- 二、泼水节 /140
- 三、藏历年 /142
- 四、沐浴节 /143
- 五、达努节 /144
- 六、迁移节 /148
- 七、插花年 /150
- 八、五月庙节 /151
- 九、五谷庙节 /151
- 十、火把节 /152

第五章 宗教节日 /153

- 一、浴佛节 /153
- 二、开斋节 /155
- 三、吉尔邦节 /156
- 四、圣纪节 /157
- 五、下元节 /157
- 六、开门节 /159
- 七、东正教十二大节 /159
- 八、圣诞节 /159
- 九、主显节 /161
- 十、圣母领报节 /161
- 十一、圣母进堂节 /161
- 十二、圣母安息节 /162
- 十三、主进堂节 /162
- 十四、圣母诞节 /162
- 十五、主显圣容节 /163
- 十六、复活节 /163

十七、农神节 /163

第六章 民俗历法 /165

一、阳历和阴历 /165

(一) 阳历的来历 /165

(二) 阳历闰年的确定 /165

(三) 阴历的来历 /166

(四) 阴历闰月的确定 /166

二、天干地支 /167

三、阴阳五行 /171

第七章 中国现代节日 /173

一、元旦 /173

二、国际妇女节 /174

三、植树节 /176

四、国际劳动节 /177

五、中国青年节 /179

六、国际护士节 /181

七、国际儿童节 /182

八、中国共产党成立纪念日 /184

九、香港回归祖国暨香港特别行政区成立纪念日 /187

十、中国人民解放军建军节 /190

十一、教师节 /192

十二、中华人民共和国国庆节 /193

第八章 国际民间节日 /197

一、情人节 /197

二、愚人节 /199

三、母亲节 /201

四、父亲节 /203

第一章 节庆习俗的形成

中国节日习俗源远流长，堪称与中国历史同步。节日习俗是我国传统最具生命力的文化习俗，她独具一格的民族特征、异彩纷呈的形式、繁花似锦的内容，成为中华民俗百花园中最绚丽的一枝。

节日习俗来源于古人对日月天地的崇拜，对祖先的崇拜和对神灵的信仰。宗教对节日习俗的渗透和影响是巨大的，宗教与节日习俗彼此影响，并充实和丰富了节日习俗的内涵，使中华传统节日文化更加光彩夺目。

一、节庆习俗的起源

年复一年、周而复始的中华传统节庆文化，以其内容繁多、异彩纷呈的民俗活动，持久而牢固地吸引着一代又一代中国人的兴趣、热情和精力。民众的呵护、喜爱和积极、热情的参与下，传统节庆的方方面面都日臻完善，从而更加深入细致地分布到市井民间和社会的各个角落。

中华传统节庆文化在几千年的发展历程中，形成了自己独具一格的类型和引人注目的特征。作为一个完整而严密的系统，除了其自身所拥有的要素之外，其外部还有许多对其施加影响的因素。这些因素对形成传统节庆文化的结构同样产生过重要而积极的作





用。并且,随着时间的推移,有些影响因素也逐步渗透融会到节庆文化的系统之中。也就是说,这里所说的影响因素之中,也有一些内容和成分与节庆文化的要素相互叠合交错,同时亦不必截然分离。传统节庆文化的主要影响因素如下:

(一) 日月天地崇拜

在古人质朴的思维世界里,白天的太阳、夜晚的月亮、头顶的上天和脚下的大地等,乃是给予他们生命源泉和活力的神圣事象,因此也就首当其冲地成为他们顶礼膜拜的对象。早在原始社会时期的陶盆上,就已刻有日月之形的图纹;神话传说中更有“羿射九日”和“嫦娥奔月”的古老篇章。对天地的崇拜,也是上古社会的一种普遍现象。商周时期流行着十分严格的天神崇拜,所谓“恪谨天命”以及“天之所置”、“天之所废”等,春秋之末那位自称“不语乱力乱神”的孔子,也将天视为不言而行的神灵,到了汉代,人们已习称天神为“天公”。同样,大地崇拜也是十分古老的。如《礼记·郊特性》说:社,所以神地之道也。地载万物,天垂象。取材于地,取法于天,是以尊天而亲地也。到了汉代,人们则称地神为“地母”、“地媪”,与

“天公”相对应。

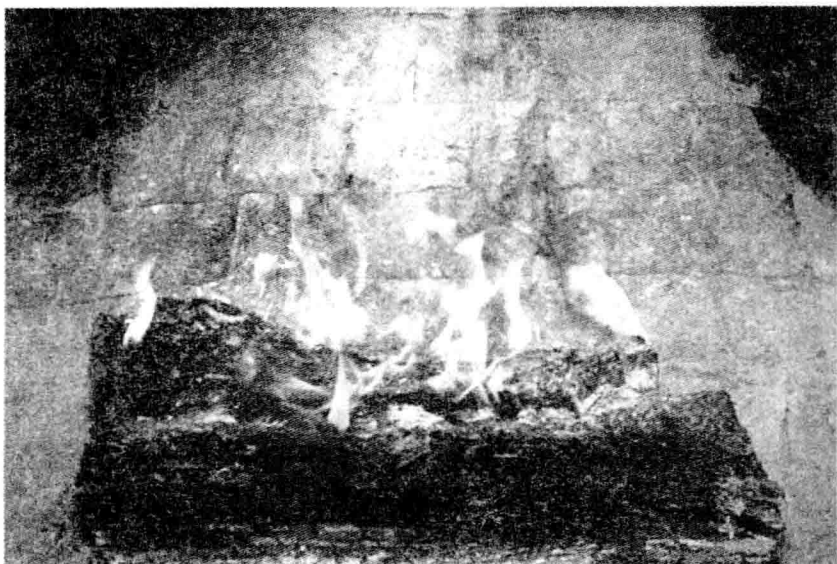
与这种日月天地崇拜信仰观念相应的“迎日”、“夕(拜)月”和祭拜天地的活动,就渐渐形成最初的节日庆



典。据《周礼》一书所示,早在周代就已流行有“迎日”、“夕月”、“祭天”、“祀地”的活动。这些活动与四时节气相结合,便形成了春分祭日、夏至祭地、秋分祭月、冬至祭天的古老传统,最初的节庆活动已略见端倪。事实上,直至近世,日月天地崇拜在节庆活动中的印记和痕迹并未消除,而仍旧或隐或显地保留其中。如中和节被人们视为“太阳生日”,是日,人们食“太阳糕”,焚香迎日;中秋节的节庆活动则是围绕着赏月、玩月的主题展开,同样表明了古老的月亮崇拜的顽强存在;另外,元宵节、中元节也都选择了月圆之夜,显然也是古老观念的左右和影响。

(二) 祖先崇拜

祖先崇拜的产生和古老的灵魂信仰有关。在原始人看来,万物均有其灵魂,人的灵魂同样是独立于肉体的一种存在。祖先崇拜正是在灵魂观念的基础上发展起来的,所不同的是它表现出对祖先





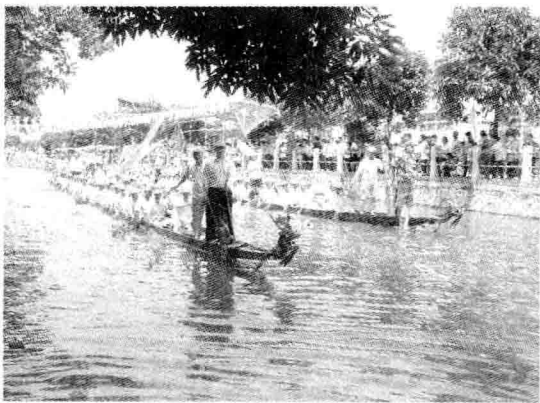
灵魂的敬仰。并且,这些受到人们敬仰崇拜的祖先往往是生前为氏族、部落立有功勋的人物,他们被认为是“英雄”,同时又成为氏族和部落的“保护神”。我国古代有流传甚广的“三皇五帝”传说,商周时期更有其对始祖和先公先王祭祀礼拜求助的确切记载,充分反映了我国上古时期祖先崇拜的情形。

在传统节日活动之中,祭祀礼拜祖先神灵的活动,至迟从周代起就已是一个十分重要的内容。据《礼记》等书记载,立春祭祀太昊,立夏祭祀炎帝、祝融,立秋祭祀少昊、蓐收等,都属对部族中英雄人物和保护神的纪念礼拜活动。延及后世,年节、鬼节以及清明节等节日中,家家户户都要祭祀先祖、上坟扫墓等。这些,恰恰说明了祖先崇拜信仰对传统节日活动的深远影响。

4

(三) 神灵信仰

中国古人除对日月天地和祖先的崇拜之外,同样也将其生活范围的许多令其崇敬和恐惧的事象,列入其宗教信仰之中。如山神(五岳神)、河神、风神、木神、婚姻神以及龙、虎等神,均是古人心目中的重要神灵。



人们新年燃放鞭炮是为了驱除山中的独脚鬼怪“山魃”;而端午节则是上古吴越民族举行神龙生日庆典演化而来。直到今日,还有端午避邪、小

年辞灶王、新年迎财神等传说和习俗流行于世,反映了神灵信仰对传统节日的深刻影响。

(四) 宗教信仰

节庆和宗教作为两个十分古老的



文化现象,它们之间也存在着千丝万缕的内外联系。中华传统节日在夏商周三代时期形成雏形,其后日臻完善。在这个过程之中,中国本土的原始宗教信仰以及土生土长的道教与来自异域的佛教、伊斯兰教等宗教一起,都曾程度不同地先后对其发生过孕育、渗透和影响作用。

◎ 道教对节庆习俗的参透

道教是我国土生土长的一种宗教。有人曾归纳道教的定义说:





道教意指“道”的教化和说教,或者说就是信奉“道”。企图通过个人的修炼而成仙得“道”的宗教。其说简略,但已得道教之大要。

道教产生之初,主要在民间传播流布,进入唐宋以后,由于最高统治者的提倡、支持和参入,其影响渐渐扩大到社会生活的各个领域。对传统节庆的影响,同样也明显存在。

道教是一个多神的宗教,每个神都有其诞生之日,所以道教的节日就显得格外多。

道教的节日各地各有所重,如北京最隆重的有燕九节,即丘祖诞日、东岳大帝诞日、三官司诞日等;而杭州则重北极佑圣真君诞日;苏州则为吕祖诞日,等等。

由于道教发展迅猛,信徒越来越多,道教对社会的影响也越来越大,于是“这些道教的节日不光是道士们举行宗教活动的日期,

而且几乎成了全民的社会活动。这种情况,远在两宋时期即已出现。

道教素有“上元”、“中元”、“下元”的三元节,后来便与传统节庆中的灯节、鬼节分别结合成为民间节日。这种情况,不同于上述道教节日的世俗化,而是道教节日与民俗节日的叠



合。

道教的出现,也为传统节日的内涵提供了新的养料。如端午节中本有驱邪的内容,到了宋代,人们便有了用“菖蒲或通草雕刻天师像”以驱邪之俗。这种情况,可以说是道教对传统节日内涵的丰富。总之,道教是一个综合的宗教,也可以说它是对中国古代传统信仰集大成的宗教。古代的传统信仰正是传统节日孕育的根源。从这个意义上讲,道教对传统节日有如此明显的渗透影响作用,也就是顺理成章、自然而然了。同时,道教也正是借助了传统节日这一文化载体和模式,使自己的教义、规则、信仰更加深入地传播到民间和社会各个领域,从而与传统节日一起,在同一群体中一代又一代地传下来,直到近世。

◎佛教对节庆习俗的广泛影响

作为世界三大宗教之一的佛教,早在东汉晚期就已传入我国。佛教起源于印度,对中国而言,它是一种异域文化,因而有它的独立性;同时,为了能在中国这块土壤上扎根生长,它又逐步适应了中国的文化和民族心理,实现了佛教的中国化。正是在这个过程之中,佛教与中国的节庆文化也彼此影响、交互辉映,形成了一些独具特色的新的宗教节日及庆典,中华节庆文化也

