

2015

全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试辅导用书

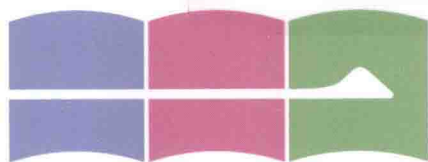
《现代咨询方法与实务》

命题点全面解读

建筑考试培训研究中心 组织编写

搜索命题重点 精选热点试题

免费专家答疑 考前重点点拨



www.tdexam.com

培训考试 敬请加入

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

2015 全国注册咨询工程师(投资)
执业资格考试辅导用书

《现代咨询方法与实务》 命题点全面解读

建筑考试培训研究中心 组织编写

中国铁道出版社

2014年·北京

图书在版编目(CIP)数据

《现代咨询方法与实务》命题点全面解读/建筑考试培训研究中心组织编写. —北京:中国铁道出版社,2014.11

2015 全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试辅导用书

ISBN 978-7-113-19481-9

I. ①现… II. ①建… III. ①投资—咨询服务—工程师—
资格考试—自学参考资料 IV. ①F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 249181 号

书 名: 2015 全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试辅导用书
《现代咨询方法与实务》命题点全面解读
作 者: 建筑考试培训研究中心

策划编辑: 江新锡 陈小刚

责任编辑: 曹艳芳 电话: 010-51873193

封面设计: 王镜夷

责任校对: 龚长江

责任印制: 郭向伟

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.tdpress.com>

印 刷: 北京华正印刷有限公司

版 次: 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 18.5 字数: 467 千

书 号: ISBN 978-7-113-19481-9

定 价: 45.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社读者服务部联系调换。电话:(010) 51873174(发行部)

打击盗版举报电话:市电(010) 51873659,路电(021) 73659,传真(010) 63549480

前 言

注册咨询工程师（投资）执业资格制度的实施，是投资决策科学化、民主化的需要，也是广大工程咨询人员期盼已久的，为从事工程咨询的专业技术人员提供了自我提高的途径，为社会提供了对工程咨询职业从业人员学识、技术、能力要求的基本依据。2004 年首次举行全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试。

建筑考试培训研究中心应广大应试人员的迫切要求，组织了一批执业资格考试辅导名师组成注册咨询工程师（投资）执业资格考试辅导用书编写委员会，在总结具体辅导和命题工作的经验基础上，编写了《2015 全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试辅导用书》系列丛书。该丛书在全面锁定考纲教材变化、准确把握考试新动向的基础上，科学安排知识体系架构，以独特方法全方位剖析试题的真实含义，采用多维的解题方法拓展解题思路。

《2015 全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试辅导用书》系列丛书的基本内容包括：

命题规律解读 通过辅导用书编写委员会对注册咨询工程师（投资）执业资格考试的命题规律的准确定位，深度透视命题规律，帮助应试者理顺备考思路。

命题点解读 一个命题就是一个考点，一段材料就是一段积累。辅导用书编写委员会将注册咨询工程师（投资）执业资格考试的命题要点做了深层次的剖析和总结，帮助应试者有效地形成基础知识的提高和升华。

历年考题诠释 辅导用书编写委员会依托历年众多真题，进行专题讲解，全面引领应试者答题方向，悉心点拨应试者破题技巧，有效突破应试者的思维固态。

热点试题全解 辅导用书编写委员会在编写过程中，遵循考试大纲，结合考试教材，经过潜心研究、精心策划、重点筛选后编写出题目难易符合考试要求的典型试题，帮助应试者巩固已掌握的知识。

建筑考试培训研究中心专门为应试者组成了强大的专家答疑团队，所有应试者都可以通过专家答疑 QQ（2438664150）和答疑网站（www.wybedu.com）提出问题，专家答疑团队接到提问后会在 24 小时内回答应试者的提问。我们更希望应试者给我们提出宝贵意见，以便我们在以后修订时进一步提高辅导书的价值。

参加本书编写的人员主要有张学宏、宋迎迎、乔改霞、孙静、黄贤英、李同庆、靳晓勇、张正南、张福芳、刘龙、杨自旭、武旭日、郑赛莲、郭爱云、薛孝东、孙雪、孙占红、魏文彪、王凤宝、郭丽峰、施殿宝、周胜、郭玉忠等。由于编写时间仓促，书中难免存在疏漏之处，望广大读者和同行不吝赐教。

建筑考试培训研究中心

2014 年 11 月

考试相关情况说明

一、报考条件

报考科目	报 考 条 件
考五科	凡中华人民共和国公民，遵纪守法并具备以下条件之一者，可申请参加注册咨询工程师（投资）执业资格考试： 工程技术类或工程经济类大专毕业后，从事工程咨询相关业务满 8 年； 工程技术类或工程经济类专业本科毕业后，从事工程咨询相关业务满 6 年； 获工程技术类或工程经济类专业第二学士学位或研究生毕业后，从事工程咨询相关业务满 4 年； 获工程技术类或工程经济类专业硕士学位后，从事工程咨询相关业务满 3 年； 获工程技术类或工程经济类专业博士学位后，从事工程咨询相关业务满 2 年； 获非工程技术类、工程经济类专业上述学历或学位人员，其从事工程咨询相关业务年限相应增加 2 年
考两科	具备下列条件之一者，可免试《工程咨询概论》、《宏观经济政策与发展规划》和《工程项目组织与管理》三个科目，只参加《项目决策分析与评价》和《现代咨询方法与实务》两个科目的考试： 符合考核认定范围，但在考核认定中未获得通过的人员； 获国家发改委或中国工程咨询协会优秀工程咨询成果奖项目及全国优秀工程勘察设计奖项目的主要完成人； 在 2002 年底前按国家规定取得高级专业技术职务任职资格，并从事工程咨询相关业务满 8 年； 通过国家执业资格考试，获得工程技术类执业资格证书，并从事工程咨询相关业务满 8 年。 上述报考条件中有关学历的要求是指经国家教育行政部门承认的正规学历，从事相关专业工作年限的计算截止日期为考试报名年度当年年底

二、考试科目、时间、题型，试卷分值及合格标准

考 试 时 间	考 试 科 目	考 试 题 型	试 卷 分 值	合 格 标 准
8:30~11:00	工程咨询概论	单项、多项选择题	130 分	78 分
13:00~15:30	宏观经济政策与发展规划	单项、多项选择题	130 分	78 分
16:30~19:00	工程项目组织与管理	单项、多项选择题	130 分	78 分
9:00~11:30	项目决策分析与评价	单项、多项选择题	130 分	78 分
14:00~17:00	现代咨询方法与实务	案例分析题	130 分	78 分

三、考试成绩管理

注册咨询工程师（投资）执业资格考试成绩实行滚动管理，参加全部五个科目考试的人员须在连续三个考试年度内通过全部科目；免试部分科目的人员须在当年通过应试科目。

备考复习指南

2015 年注册咨询工程师（投资）执业资格考试临近，你准备好了吗？下面是我为你研究制订的一套备考方略：

1. 准备好考试大纲和教材——将考试大纲要求掌握的内容，用不同的符号或不同颜色的笔迹在考试指定教材中做好标记，以备在学习中随时掌控。

2. 收集近几年的考试真题——在教材中将每一题的出处找到，并标记是哪一年的考题。当把近几年的考题全部标记好后，你就会恍然大悟，原来考试的命题规律也就这么几招。

3. 总结命题考点——根据你在教材中标记的历年考题，统计各章各节在历年考题所占的分值，圈定考试命题点，为以后有重点地学习打下基础，做到心中有数。

4. 全面通读教材——通读教材需要一定的时间和精力，应试者宜早做安排。强调对教材的通读，是要突出全面理解和融会贯通，并不是要求应试者把指定教材的全部内容逐字逐句地背下来。通读教材要注意准确把握文字背后的复杂含义，通读教材还要注意不同章节的内在联系，从整体上对应考试科目进行全面系统的掌握。

5. 突击考试重要考点——在对教材全面通读的基础上，应试者更要注意抓住重点进行复习。每门课程都有其必考知识点，这些知识点在每年的试卷上都会出现，只不过是命题形式不同罢了，可谓万变不离其宗。对于重要的知识点，应试者一定要深刻把握，举一反三，做到以不变应万变。

6. 通过习题练习巩固已掌握的知识——找一本好的复习资料进行巩固练习。好的资料应该按照考试大纲和指定教材的内容，以“考题”的形式进行归纳整理，并附有一定的参考价值练习题，但复习资料不宜过多，选一两本就就行了，多了反而不利于复习。

7. 实战模拟——建议应试者找三套模拟试题。一套在通读教材后做，找到薄弱环节，在突击考试重要考点时作为参考；一套在考试前一个月做，判断一下自己的水平，针对个别未掌握的内容有针对性地去学习；一套在考试前一周做，按规定的考试时间来完成，掌握答题的速度，体验考场的感觉。

8. 胸有成竹，步入考场——进入考场后，应排除一切思想杂念，尽量使自己很快地平静下来。试卷发下来以后，要听从监考老师的指令，填好姓名、准考证号和科目代码，涂好准考证号和科目代码等，紧接着就安心答题。

9. 通过考试，领取证书——应试者按上述方法备考，一定可以通过考试。

培训考试增值服务

培训考试直通车是一个在线培训考试软件平台,平台收录了当前全国多种执业(职业)资格考试题库,主要有全国一级建造师、二级建造师、监理工程师、咨询工程师、造价工程师、安全工程师、物业管理师、房地产经纪入、招标师、房地产估价师等资格考试。该平台具有章节练习、模拟考试、考试交流等多种功能,帮助广大考生直通考试!

1. 具体功能特点

免费试用:	免费下载试用软件	试用满意决定购买	在线填写申请资料
考点题库:	紧扣考试大纲教材	收录最全经典题目	全面覆盖考试考点
模拟考场:	全真模拟实际考场	手工机器自由组卷	显示考生答题情况
智能阅卷:	答题完毕智能阅卷	显示试卷所得分值	标记错题一目了然
解题思路:	权威专家解题思路	答疑解难持续更新	轻松掌握解题技巧
完整解析:	所有题目精剖细析	提供案例解题步骤	掌握命题所有考点
错题重做:	及时记录答题情况	错题随时调取重做	反复巩固薄弱考点
统计分析:	列表显示各项统计	按照科目分类显示	针对薄弱加强训练
备份恢复:	重装系统快捷保存	及时收藏用户信息	轻松备份恢复文件
免费升级:	根据考纲及时更新	一次购买永久升级	随时学习永不过时

2. 软件获取渠道

- (1) 在 <http://www.tdexam.com/> 网站下载。该网站有具体的功能演示及购买流程。
- (2) 在 <http://www.wwbedu.com/> 网站下载。
- (3) 各新华书店、当当网、卓越网、京东网、淘宝店、天猫店等网店销售。

3. 增值服务

(1) 重点勾划:专家对历年的高频考点进行系统分析后提炼的命题知识点,其内容拥有超高考点覆盖率的顶配考试资料免费发给考生。

(2) 答疑解惑:专职助教免费为每位考生解答疑难问题,解决自学中的实际困难。

(3) 视频课件:专职助教在相应的学习阶段根据不同学习基础的考生选择适合的网络课程,享受优惠。

(4) 考前点题:专家在考前会为考生浓缩考试知识点,将考试必考的考点进行整理归纳,精准覆盖绝大部分的考点,免费分发给考生。考生如需购买更详细的资料将享受优惠。

(5) 权威押题:在考试前3周免费为考生提供专家命题卷2套,作为考试前的冲刺,按以往的检验,命中率还很高。

所有购买本社考试辅导用书的考生均可通过答疑QQ来获取以上各项增值服务。

(说明) 本书中参同全前附丁海内台平、台平附海内各卷中、卷生一至十面直短等底附

命 题 点		题型	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
涉及《工程咨询概论》的内容	工程咨询单位业务的市场开发	案例分析题							●				●	
	工程咨询单位的风险管理										●		●	
	投资建设各阶段工程咨询服务内容								●	●		●	●	
	现代工程咨询方法体系			●										
	调查法与对比法				●				●					●
	系统分析法													
	逻辑框架法			●							●		●	
	综合评价法				●									
	工程咨询招标与投标		●		●		●		●	●	●			
涉及《宏观经济政策与发展规划》的内容	宏观经济运行的衡量	案例分析题					●	●		●				
	投资的分类					●								
	主要税种税收政策对投资项目的影													
	国家经济社会发展总体规划指标分析						●			●		●		
涉及《工程项目组织与管理》的内容	工程项目进度管理	案例分析题			●		●	●		●	●			
	工程项目费用管理				●		●		●	●				
	工程项目风险管理						●							
	工程项目招标投标管理			●					●		●	●	●	
涉及《项目决策分析与评价》的内容	市场分析与战略分析	案例分析题		●	●		●		●	●	●	●	●	
	产品方案和建设规模、场（厂）址比选、总图运输方案、工程方案及配套工程						●	●			●	●	●	
	能源资源优化配置与合理性分析									●		●		
	环境影响评价的要求、内容及环境影响的经济损益分析							●	●	●	●	●		
	建设投资、建设期利息和流动资金估算，项目总投资与分年投资计划			●				●	●	●	●	●		
	资本金筹措、债务资金筹措和融资方案设计 with 优化、资金结构、资金成本和融资风险分析							●	●	●			●	
	资金时间价值与等值换算、现金流量分析方法和方案经济比选方法		●	●	●				●		●		●	●

目 录

考试相关情况说明	1
备考复习指南	2
培训考试增值服务	3
2004~2014 年度《现代咨询方法与实务》试卷命题点分布	4
第一章 涉及《工程咨询概论》的内容	1
命题规律解读	1
命题点解读	1
历年考题诠解	32
重点案例分析全解	39
第二章 涉及《宏观经济政策与发展规划》的内容	48
命题规律解读	48
命题点解读	48
历年考题诠解	56
重点案例分析全解	61
第三章 涉及《工程项目组织与管理》的内容	63
命题规律解读	63
命题点解读	63
历年考题诠解	89
重点案例分析全解	97
第四章 涉及《项目决策分析与评价》的内容	135
命题规律解读	135
命题点解读	135
历年考题诠解	200
重点案例分析全解	231

第一章 涉及《工程咨询概论》的内容

命题规律解读

本章的命题规律主要体现在：

1. 利用实际案例分析工程咨询单位咨询服务营销、市场调查、营销环境分析、目标市场选择与市场定位、项目的分析与选择的内容。
2. 通过案例的分析来说明工程咨询单位的风险管理策略。
3. 利用实际案例分析规划咨询与政策研究咨询、项目前期阶段咨询、项目准备阶段咨询、项目实施阶段咨询、项目后评价、工程项目管理，并对这几个阶段的咨询工作内容进行对比。
4. 利用调查法、对比法、系统分析法、逻辑框架法和综合评价法开展咨询服务。
5. 通过实际案例分析工程咨询单位采用的咨询方法、工程咨询行业组织和管理的內容。
6. 通过对案例中的一些实际工作来分析工程咨询招标程序、方法、内容与投标程序的正确做法。

命题点解读

命题点1 工程咨询单位的分类及市场准入(表1—1)

表1—1 工程咨询单位的分类及市场准入

项 目		内 容
分 类		(1)综合性工程咨询单位。 (2)专业性工程咨询单位。 (3)管理性工程咨询单位。
市场准入	资格管理	工程咨询单位资格管理分为资格等级、咨询专业和服务范围。工程咨询单位资格等级分为甲级、乙级、丙级三级和31个工程咨询专业
	登记注册	(1)作为企业的工程咨询单位,需要到咨询单位所在地的工商管理部門注册登記。 (2)事业编制的工程咨询单位,需要政府编制部门、人事部门批准编制人数,确定事业单位类型

命题点2 工程咨询单位的发展战略(表1—2)

表1—2 工程咨询单位的发展战略

项 目	内 容
市场战略的 评估与预测	(1)机遇和挑战分析。 (2)市场分析与预测

续上表

项 目	内 容
工程咨询单位 发展目标	(1)市场目标:通过提升咨询单位的竞争实力增强传统市场的渗透能力和新市场的开拓能力,扩展业务范围,提高市场占有率。 (2)盈利目标:主要体现在扩大营业额,增加利润,提高员工的收入和社会福利。 (3)贡献目标:包括对自然资源的合理使用,对环境保护、科技进步所起的作用,对社会公益事业和承担社会责任的贡献等方面
培育核心的 竞争力	(1)识别核心能力。 (2)加强研发创新,注重专有知识积累。 (3)加强专家人才队伍建设。 (4)追求高质量的咨询服务。 (5)采用先进的工具和手段。 (6)恪守职业道德规范,维护组织形象

命题点3 国际工程咨询市场的特点

(1)国际工程咨询签约的各方通常属于不同的国家,受多国不同法律的制约,不同的法律、税务、会计法规等,涉及不同的经济发展水平,不同的社会文化环境和地理气候条件等。

(2)国际工程咨询项目往往受工程所在国政治、经济等各种风险的影响,风险相对较大。

(3)在合同管理方面,虽然国际工程项目应严格地按照国际通用合同条件和国际惯例进行管理,但项目参与各方往往来自不同的国家,对合同条款的理解易于产生歧义,当出现争端时,处理起来往往较为复杂和困难。

(4)国际工程咨询通常采用国际上被广泛接受的发达国家的标准、规范和规程,但也涉及工程所在国使用的标准、规范和规程。

命题点4 市场调查与营销环境分析

1. 市场调查的定义

市场调查是指运用一定的理论和方法,搜集市场信息的过程,是市场营销的基础工作。

2. 市场调查的内容

(1)政治法律环境调查;(2)经济环境调查;(3)社会人文环境调查;(4)技术应用环境调查;
(5)市场容量调查。

3. 市场营销环境分析

市场营销环境分析是依据市场调查的资料,分析咨询单位自身所面临的市场环境,识别将会给咨询单位带来市场机会和威胁的主要因素。

命题点5 目标市场选择与市场定位(表1—3)

表1—3 目标市场选择与市场定位

项 目	内 容
市场细分	(1)按区域细分。国际上通常将全球工程市场划分为亚太地区、中东、欧洲、非洲、北美和拉美六大市场。 (2)按专业领域细分。一般可划分为建筑工程、水利工程、矿山工程、铁路工程、公路工程等。 (3)按技术类型细分。每一个专业领域都可以进一步细分,如水利工程项目,咨询服务可以分为勘察设计、工程采购、设备合同管理等。 市场细分的步骤由粗到细,可以分为四步:明确市场范围;选择细分标准;粗分;细分

续上表

项 目	内 容
目标市场选择	在市场细分后,进一步研究和选择准备进入的细分市场,即目标市场,并对影响市场开拓的外部环境和自身条件进行评估
市场定位	市场定位是在激烈的市场竞争中取胜的关键,市场定位是否准确关系到营销的成败。市场定位应有计划、有步骤地进行
主要营销手段	建立网页;争取客户举荐;广告宣传;树立品牌形象;专业出版物;保持良好的公共关系

命题点6 项目的分析与选择

(1)由公司的业务开发部门(市场部)完成项目分析,包括项目背景、资金来源、地理位置等;项目是否属于公司从事的项目类型;项目的经济社会价值(成功的可能性和对环境的影响);可否通过项目达到公司的发展目标;业主的财务状况。

(2)专业部门深入分析项目,主要是客户对咨询服务的要求;是否需要竞争性投标;公司参与竞争的技术能力;需要的商务竞争策略;风险分析。

(3)编写咨询服务建议书,递交建议书。

命题点7 全面风险管理

1. 全面风险管理含义

全面风险管理,指围绕总体经营目标,通过在管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程,培育良好的风险管理意识,建立健全全面风险管理体系。包括风险管理策略、风险理财措施、风险管理的组织职能体系、风险管理信息系统和内部控制系统。

2. 风险管理基本流程

通常由风险识别、风险分析、风险应对、风险对策四个步骤组成。

3. 全面风险管理的作用

全面风险管理是目前兴起的一个新的管理领域,是企业在生存和发展环境发生巨变、信息手段和技术飞速发展的情况下,推进管理现代化、提高工程管理水平、抵御市场竞争风险的重要手段。

命题点8 风险的类别

1. 政治风险

政治风险是指工程咨询单位运营过程中由于工程所在国家或地区的社会环境、政策、制度的不确定性或变化招致损失的可能性。

2. 市场风险

市场风险是指由于工程咨询市场变化和发育不规范带来的风险。

3. 管理风险

管理风险是由于内部管理制度不健全和管理措施不当所产生的风险。

4. 法律风险

法律风险是指咨询单位在执业过程中由于法律方面的问题可能带来的风险。

5. 财务风险

财务风险是指咨询单位在投融资以及财务管理中由于资金周转、财务制度约束等所产生的风险。

6. 道德风险

道德风险是咨询人员执业不规范、不遵守职业道德行为给咨询单位和个人带来的风险。

命题点 9 工程咨询单位风险管理策略(表 1—4)

表 1—4 工程咨询单位风险管理策略

项 目	内 容
针对咨询单位的 风险管理策略	建立规范的内部治理结构;健全内部风险控制制度;建立咨询单位的信用评级制度;建立责任赔偿制度;推广担保制度;建立工程保险制度;实行合伙人机制
针对咨询人员的 风险管理策略	强化合同履行意识;提高专业技能;投保职业责任保险;加强自身管理;提高职业道德素质

命题点 10 工程保险

1. 保险的概念

《保险法》规定:“保险是投保人根据合同约定,向保险人支付保险费,保险人对于合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿责任,或者当被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄、期限时承担给付保险金责任的商业保险行为。”

2. 保险的基本原则

(1)最大诚信原则;(2)可保利益原则;(3)近因原则;(4)损失补偿原则;(5)代位求偿原则。

3. 工程保险的主要险别

(1)建筑工程一切险;(2)安装工程一切险;(3)责任保险;(4)国际货物运输保险;(5)机动车辆险。

命题点 11 规划咨询

(1)规划咨询的内容(表 1—5)

表 1—5 规划咨询的内容

项 目	内 容
规划前期 准备阶段	(1)成立机构,包括领导小组及其办公室、专家咨询组、综合研究组和专题研究组等。 (2)开展前期调研,走访有关地区及部门,摸清规划区的基本情况,主要利益相关者的需求和关切点,为制订规划方案进行前期准备。 (3)起草规划研究方案,初步确立研究专题,报领导小组审定。 (4)落实规划咨询预算。 (5)成立专题研究小组,落实专题研究单位和组成人员。 (6)咨询研究经费下拨,正式启动规划咨询研究工作。 (7)对参加专题研究人员和地方政府规划工作人员进行集中培训
实地调研阶段	(1)在当地领导及有关部门的协助下,组织专题研究人员进行实地调研,了解区域基本情况。 (2)资料汇总与内部交流,就有关问题达成共识。 (3)开展面向各类群体(如行业协会)的公众征询,深入了解当地情况

续上表

项 目	内 容
咨询研究阶段	(1) 总结区域及产业发展的主要特点、演变历程,对当地经济社会发展水平、发展阶段、综合实力等作出总体判断。 (2) 分析区域及产业发展的主要优势与限制因素。 (3) 分析区域发展的宏观背景与国际国内形势。 (4) 制定区域发展战略与目标,明确规划区在相关区域、全国乃至国际分工中的地位和作用。 (5) 提出规划编制的具体措施建议。 (6) 提出近期规划建设的重点
规划方案编制阶段	(1) 总体目标及各分目标的长期与短期发展预测。 (2) 备选规划方案及其可行性分析。 (3) 总体方案与各专项规划的纵向协调以及各专项规划的横向协调。 (4) 多方案比较与择优
报批和实施阶段	(1) 形成规划咨询报告草案,包括总报告和各类分报告,请政府部门、专业机构、当地民众参与规划的评议,对规划内容进行必要的调整与修改。 (2) 规划方案定稿,准备参与规划评审,回答评审专家提出的问题。 (3) 规划方案最终定稿,由规划编制单位上报正式审批,协助规划编制单位解答各种专业问题。 (4) 规划实施,协助解决各种问题
跟踪、监测与实施评价阶段	(1) 建立规划动态监测与预警系统。 (2) 确立相应的评价指标体系或标准,对规划方案进行动态监测检查。 (3) 评价与反馈,对规划方案与内容作出必要的调整、补充或修改。 (4) 规划期末进行最终评议,并提出今后优化规划方案的建议

(2) 规划咨询的原则和方法(表 1—6)

表 1—6 规划咨询的原则和方法

项 目	内 容
规划咨询的原则	规划咨询应坚持以人为本,全面、协调、可持续发展的科学发展观;坚持从实际出发,遵循自然规律、经济规律和社会发展规划;坚持科学化、民主化,广泛听取社会各界的意见;坚持统筹兼顾,加强各级各类规划之间的衔接和协调;坚持社会主义市场经济体制的改革方向,充分发挥市场配置资源的基础性作用
规划咨询的方法	(1) 定性分析与定量分析相结合。 (2) 宏观分析与中观、微观分析相结合。 (3) 技术经济分析与社会综合分析相结合。 (4) 国内资源及市场分析与国外资源及市场分析相结合。 (5) 必要性分析与可行性分析相结合。 (6) 政策分析与环境分析相结合。 (7) 机制调整分析与制度创新分析相结合。 (8) 对象分析、层次分析与对比分析相结合。 (9) 正向目标分析与逆向问题分析相结合。 (10) 静态分析与动态分析相结合

命题点 12 规划制定咨询(表 1—7)

表 1—7 规划制定咨询

项 目		内 容
发展目标		(1)经济目标:如 GDP、人均国民收入、经济增长速度、劳动生产率、生产能力和规模、产品产量、产业结构等。 (2)技术目标:如技术进步水平、制造业装备水平、技术进步贡献率等。 (3)社会目标:如人口规模和结构、人口自然增长率、就业分配、扶贫、社会保障、医疗卫生、教育水平、文化宗教等。 (4)环境目标:如污染治理、生态平衡、环境质量、可持续发展等。 (5)管理目标:如体制改革、机构调整、制度创新、人员素质等
发展思路和开发方案		在规划目标基本确定之后,需研究发展规划应遵循的规则(原则、法规、依据),明确发展思路。开发方案是指根据区域或行业发展的时序性和阶段性,划分近期、中期和远期的规划发展重点及重点项目开发方案
规划条件	区域规划	区域规划的基本条件包括:地理条件、经济基础条件、社会人文条件。行业规划的基本条件包括:生产力布局现状、技术水平、市场开发程度、产品结构、行业优势、产权体制等
	区域或行业规划	区域或行业规划的发展条件主要包括:资源条件、社会和环境条件、基础设施条件、生产开发能力、管理制度创新等。规划发展条件的研究应全面反映现状和各种意见,特别要把阻碍规划实现的各种不利因素和风险表述清楚
产业结构和产业政策		规划研究在分析区域或产业结构现状的基础上,预测未来发展的演变趋势,研究产品、技术、产业结构优化的方向,判断优势产业,提出产业结构调整的目标、重点、实施方案和措施
投资方案和备选项目		在规划目标清晰、发展条件分析充分、结构调整方向明确后,应研究和制订投资方案和确定备选项目

命题点 13 规划评估咨询(表 1—8)

表 1—8 规划评估咨询

项 目		内 容
规划实施前的评估咨询		应论证规划目标、评价规划方案、分析规划的比较优势和制约因素、提出评价意见和建议。规划评估应建立评价指标体系和评价数据库,要求指标简单明了、数据容易获取、体系完整、逻辑合理、目标明确、易于分析
规划实施的评估咨询		规划编制部门应在规划实施阶段适时组织开展对规划实施情况进行评估,分析前期制订的规划方案是否妥当,目标是否符合实际,提出的任务是否能够完成,措施是否得当
评估单位及评估形式		评估工作可以由编制部门自行承担,也可以委托有相应资质、独立的社会中介机构具体负责。规划评估单位应当按照规定提出中期评估报告

续上表

项 目	内 容
规划评估的步骤	(1)明确评估目标,熟悉评估对象。 (2)分析评估对象的特征要素。 (3)确定评估指标体系。 (4)确定评估准则。 (5)进行评估论证

命题点 14 政策研究咨询(表 1—9)

表 1—9 政策研究咨询

项 目	内 容
概念与特点	政策研究咨询是指工程咨询单位接受政府部门委托,对拟颁布实施的有关经济社会发展的政策性法规、规章、规定的制定进行研究,提出咨询意见或建议,供政策决策者参考。 政策研究咨询具有以下特点:超脱性强;政治性强;宏观性强;前瞻性强
范围与类型	工程咨询单位围绕投资建设乃至经济社会发展涉及的各项政策进行研究咨询。 政策研究咨询按政策性质分为新政策制定咨询、现行政策调整咨询、政策贯彻实施咨询

命题点 15 政策制定咨询与政策评价咨询(表 1—10)

表 1—10 政策制定咨询与政策评价咨询

项 目	内 容
政策制定咨询	为使好的政策及时出台并取得预期效果,咨询单位在政策研究咨询中应认真把握以下基本点: (1)背景与依据。即对政策出台的政治、经济、社会背景,政策涉及的法律、法规依据,政策实施的国情民意等进行研究咨询。 (2)目的与功能。即对制订政策的目的性、针对性以及政策的作用等进行研究咨询。 (3)属性与效力。即对政策所具有的强制性、指导性、引导性以及约束力度等进行研究咨询。 (4)内容与结构。即对政策的具体内容、条款、结构进行研究咨询。 (5)时机与期限。即对政策出台的时机选择和政策有效期进行研究咨询。 (6)投入与产出。即对政策制订与实施所付出的代价和收到的效果进行研究咨询。 (7)矛盾与协调。即对某些新政策出台与现行关联政策的协调、互适以及抵触矛盾情况进行研究咨询。 (8)受益与受损。即通过利益群体分析,对政策的客体(接受者)的受益与受损情况、范围、程度进行研究咨询。 (9)波及与影响。即对某些新政策出台可能涉及的方方面面,产生的正负影响程度及原因进行研究咨询。 (10)实施与检验。即对政策贯彻实施需要的条件、采取的措施和效果检验进行研究咨询