



普通高等教育“十五”国家级规划教材

广东省精品教材



高等学校金融学专业主要课程精品系列教材

金融学概论

(第三版)

凌江怀 主编

高等教育出版社



普通高等教育“十五”国家级规划教材

广东省精品教材

高等学校金融学专业主要课程精品系列教材

金融学概论

JIN RONG XUE GAILUN

(第三版)

凌江怀 主编

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是由教育部组织编写的普通高等教育“十五”国家级规划教材,高等学校金融学专业主干课程教材,是在第二版基础上修订的第三版教材。

本书是高等院校经济、管理专业的一门基础理论课,也是金融学专业的核心、统帅课程。全书共十三章,对现代金融学的基本理论和实务作了概括性、系统性阐述,其内容涵盖了货币与货币制度、信用方式及金融工具、利息与利率、金融市场、金融机构体系、商业银行、中央银行、货币供求及其均衡、通货膨胀与通货紧缩、货币政策、金融风险与金融监管、金融创新和金融发展等,同时,也对金融理论和实践的发展新趋势如互联网金融等作了简要的介绍及讨论。

本书坚持理论联系实际,在内容上尝试宏观金融与微观金融相结合,突出实用性和可操作性;在体系上坚持间接金融与直接金融并重,突出金融资产证券化趋势;在逻辑结构和写法行文方面,采用国内金融与国际金融相结合,突出金融全球化,开放、统一性特点;同时力求创新,介绍分析了金融发展诸方面新情况、新趋势,包括我国金融改革现实中存在的一些问题以及理论研究的前沿动态。

本书是为适应教学需要而编写的,可作为高等院校经济、管理类专业教材,也可作为金融专业研究生、专业研究人员、其他专业师生、金融机构从业人员、经济管理干部等的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

金融学概论/凌江怀主编. --3版. --北京:高等教育出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-04-041325-0

I. ①金… II. ①凌… III. ①金融学-高等学校-教材 IV. ①F830

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 240962 号

策划编辑	郭金录	责任编辑	郭金录	特约编辑	吕培勋	封面设计	张楠
版式设计	范晓红	插图绘制	邓超	责任校对	王雨	责任印制	田甜

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京市联华印刷厂
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 25.5
字 数 570 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2004 年 3 月第 1 版
2015 年 1 月第 3 版
印 次 2015 年 2 月第 2 次印刷
定 价 39.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 41325-00

第三版前言

《金融学概论》第二版自2010年5月出版以来,深受广大读者和高校师生喜爱,为市场所追捧,需求量有增无减。但时光稍纵即逝,转眼已过四年时间,放眼全球,经济、金融形势已发生了很大的变化,国内的情况也日新月异,基于此,我们认为很有必要对教材进行改版更新。

由于广大师生对教材第二版从内容到结构、篇幅都比较接受和认同,因此,本次修订并未做大的修改和调整,力求保留第二版教材的风格、特点和原貌。新版教材主要对第二版教材作了如下修改及调整:一是根据时间的推移和情况的变化,对每章的开篇案例和章末的专题分析进行了更新和修改;二是随着形势的发展变化,对教材结构和内容作了一些改动,删除了一些过时的东西,吸收了一些前沿理论研究成果并介绍了一些新情况、新问题;三是对原教材中大量的经济数据、统计资料作了更新;四是修改、校正了原教材中个别地方的错漏。

本书第三版由凌江怀教授主编。参加第三版修订的人员有:姚雪松负责第一、二、三、四章;完颜素娟负责第五、六、七、八章;凌江怀、周巧玲负责第九、十章;凌江怀、汪正海负责第十一、十二、十三章。

感谢同行专家特别是不少授课教师和读者的帮助,感谢他们的宝贵意见和建议;感谢高等教育出版社郭金录首席编辑在新版教材修订过程中的大力支持和指导;感谢郑云云、莫琳、董云蕾、任化录等在书稿资料的收集、整理、校对等方面所做的工作。本书在修订过程中,参阅了有关专家学者大量、广泛的文献资料,对此作者谨表示衷心的感谢。

对于教材的错漏之处,恳请读者批评指正。

凌江怀

2014年8月

第二版前言

由凌江怀教授主编的普通高等教育“十五”国家级规划教材、高等学校金融学专业主干教材:《金融学概论》,自2004年12月高等教育出版社出版以来,一直深受读者喜爱,被全国多所高校采用。但随着时间的推移和经济、金融形势的变化,特别是为适应高等学校教学改革的需要,我们认为非常有必要对原教材的结构和内容进行修改与更新,努力做到与时俱进。

近年来,我们在《金融学》精品课程建设的过程中,在大量教学实践的基础上,对使用本教材的校内外师生进行了走访及问卷调查,充分吸收他们的意见和建议,经过编写组的反复讨论研究,形成了新版教材的理论体系、逻辑结构和内容安排。

新版教材主要对第一版教材作了如下修改及调整:一是对结构和内容作了较大变动。原教材共二十章六十多万字,教学中我们发现章节、内容太多,在现有的教学时间内无法安排,而且这样的内容安排,对于金融专业的学生,往往与其他课程(如金融市场学、投资学、金融工程、国际金融等)教学内容交叉重复,而对于非金融专业学生,作为概论性的教材,一般又没有必要作过于深入具体的介绍。于是,新版教材在结构上对原教材作了一些调整和压缩,如把原来金融市场的三章压缩为一章,把货币供求与货币供求均衡两章合为一章,以及把金融风险与金融监管合为一章,删去了汇率及其决定(第七章)和资产定价(第九章)、证券、保险与信托机构(第十二章)等。新版教材共十三章四十多万字。二是根据情况的变化、形势的发展对一些内容和数据资料作了修改与更新。如在货币概述(第一章)增加了国际货币体系与区域性货币一体化的内容,在金融市场(第四章)介绍了我国金融市场的新发展、新变化及新问题、新趋势,在金融创新(第十二章)中增加了金融创新理论和我国金融创新最新发展的内容,在金融发展与经济发展(第十三章)增加了我国金融发展与深化的新情况介绍,等等。三是在保留原版教材风格的基础上,在新版教材中,增加了每章开头的开篇案例及章末的附录:专题分析、专题介绍或数据解读等,目的是帮助学生读懂和深刻理解教材内容,提高他们的阅读兴趣,拓宽他们的学习研究视野。

本书第二版由凌江怀教授主编。参加第二版修订的人员有:宋智文:第1、2、3、4章;凌江怀:第5、6、7、12、13章;李颖:第8、10章;刘伟:第9、11章。

在本书第二版修订过程中,得到了许多同行专家特别是不少授课教师的帮助,感谢他们

的宝贵意见和建议。感谢高等教育出版社于明编审的大力支持和指导。同时,感谢李玉贤、黄晓瑜、马岩、李威、周颖、胡雪香、刘治凯、蔡小燕等同志在书稿资料的收集、整理、校对等方面所做的工作。本书在修订过程中,参阅了有关专家学者大量广泛的相关文献资料,对此作者谨表示衷心的感谢。

由于时间和水平所限,错漏在所难免,谨望得到批评指正。

凌江怀

2009年10月

第一版前言

本书是由教育部组织编写的普通高等教育“十五”国家级规划教材。

金融学是一门新兴的经济类学科,是研究市场经济条件下金融活动和运行机制及其各主体行为规律的科学。其内容主要包括:货币、信用、金融机构的产生和发展、本质和职能、作用及其运作规律;金融体系、金融市场的构成、内容、运行机制及其调节手段和方法;金融工具、金融业务、金融资产定价、金融风险及其管理的种类、内容和业务知识;货币信用制度、货币金融政策、金融宏观调控手段、金融监管的确定和运用及其理论依据;金融创新和金融深化的理论与实践,等等。

本书是高等院校经济、管理专业的一门基础理论课,也是金融学专业的核心、统帅课程。全书共分七篇二十章,对现代金融学的基本理论和实务作了概括性、系统性阐述,其内容涵盖了货币与货币制度、金融市场、信用方式及金融工具、金融资产定价、风险管理 with 资产组合、投资组合理论、金融机构体系、商业银行、证券、保险和信托业务与经营、中央银行、货币需求与供给及其均衡、通货膨胀与通货紧缩、货币政策与金融宏观调控、金融监管、金融创新和金融深化等。

在过去的几十年里,随着实践不断发展,现行的货币银行学教学和教材遇到了严峻的挑战。主要表现在:其一,金融的“脱媒”现象。最近几十年来以直接融资为特征的证券市场异军突起,占去社会金融资产的半壁江山;金融资产证券化、金融市场国际化发展趋势迅猛。金融的“脱媒”现象给银行业造成了深远的影响。传统的货币银行学已很难反映这种新的变化和潮流趋势,也难以概括涵盖这些新的内容,其局限性和陈旧性日益显现,以往的货币银行学体系正逐渐被现代金融学所取代。其二,金融的“微观化”现象。在最近几十年微观金融迅速发展的基础上,金融学在微观层面上的研究也取得了长足的进步,如公司金融、金融工程、微观货币银行学、行为金融学等,微观金融领域的研究甚至已多次获得诺贝尔奖。现代金融的微观化趋势使得传统的以介绍宏观金融为主的货币银行学教材和教学内容显得很全面。其三,金融创新现象。20世纪70年代以来,金融创新日新月异,层出不穷。金融制度、组织创新、金融市场创新、金融产品、服务创新、金融工具创新等,让人眼花缭乱,目不暇接。现行的货币银行学教材和教学内容也迫切需要更新。其四,金融活动的电子化、虚拟化现象,要求教学工具和教学手段的改进。其五,经济金融的全球化现象,也迫切要求

改变目前国内大多数货币金融学教材人为割裂国内金融与国际金融内在联系的现象,把它们置于统一的开放体系之中。

基于以上认识,本书的编写在如下方面做了一些尝试和努力,争取有所突破,并形成自己的特色:

1. 市场经济理论特色。本书写作坚持以建设有中国特色的社会主义理论和社会主义市场经济理论为指导,力求对中国改革开放中出现的一些有关信用、金融、货币、银行、金融市场、货币政策和金融宏观调控等问题作出较为客观正确的理论概括。以建立社会主义市场经济体制为主线,并以此来构造全书的框架体系,努力摒弃计划经济思想、体制和管理方式在教材中的残存和表现。

2. “本土化”特色。努力克服目前比较流行的照抄照搬国外理论、教材,脱离中国实际的现象,解决好教材的“本土化”问题。既充分吸收西方货币金融理论,又密切结合中国的现实经济情况,特别是我国金融改革与发展的现实。

3. 创新性特色。创新是科学发展的生命所在,教材的编写也要结合改革现实的发展与时俱进,才能显示出生命力。如金融深化与商业银行改革,金融自由化背景下的我国利率市场化改革,我国经济运行中通货紧缩、通货膨胀出现的新现象,宏观货币政策转换、操作工具的变化,金融创新以及加入 WTO 后我国金融业面临的挑战和对策等问题,都是现实中出现的新情况。我们都力求较好地反映到教材中去。

4. 宏观金融与微观金融相结合的特色。本教材试图反映金融的微观化趋势,这必然使教材的内容和结构体系较之现行的教材有较大的变化:如金融资产定价、风险管理与资产组合、投资组合理论等微观金融的内容在本书中占了相当的比例和篇幅。

5. 通俗、生动性特色。由于种种原因,多数金融学教材都不同程度地存在枯燥乏味、艰涩难懂的问题,有的更是故作高深,让学生生厌。通俗生动、可读性强,是本书编写的原则。作者力求深入浅出,让学生在愉快中阅读、理解、把握和提高。因此,本书从内容到形式都作了一些改进,如每章开头的导读和章末的小结等。

此外,本书还充分显示了系统全面性、金融理论与实务并重、间接金融与直接金融相结合、国内金融与国际金融融为一体的鲜明特色。

本书是为适应教学需要而编写的,可作为高等院校经济、管理、财经等专业教材,也可作为金融专业研究生、专业研究人员、其他专业师生、金融机构从业人员、经济管理干部等的参考书。

本书由凌江怀教授主编,提出总体构思,搭建基本提纲,对全书进行了大量修纂、统稿和最后定稿,并制作了电子教案。本书由多所大学长期从事金融教学与研究的专家教授集体编写,是集体智慧的结晶。各章的作者是:陈端计(第1、2、14、15章)、陈高翔(第3、19章)、凌江怀(第4、10、11、12、13章)、刘良、李善民(第5、7章)、李少斌(第6、8、9章)、潘朝顺(第16章)、武艳杰(第17章)、杜金岷、叶湘榕(第18章)、程昆(第20章)。

在本书写作过程中,许多同行专家参与了写作提纲和初稿的讨论并提出了不少宝贵的意见和建议。北京师范大学李聿教授、中山大学陆家驹教授对书稿作了审阅并提出修改意见。本书还得到教育部特别是高等教育出版社文科分社刘清田副社长和孙乃彬编审等领导

和同志们的大力支持和指导。同时,刘伟、董春柳、张海燕、王远林、汪义荣等同志,也对书稿资料的收集、整理、校对等做了大量的工作。他们都为本书的出版付出了辛勤的劳动。本书的写作还参阅了有关专家学者大量广泛的相关文献资料,作者在这里表示衷心的感谢。

由于时间和水平所限,错漏在所难免,谨望得到批评指正。

凌江怀

2004年9月

14	货币的起源	2
14	货币的定义	3
14	货币形式及其演变	5
14	现代货币的发展趋势	8
14	货币的职能	8
14	货币的主要职能	8
14	关于货币职能的一些探讨	10
14	货币层次	11
14	货币层次的划分	12
14	货币层次划分的意义	14
14	货币制度	15
14	本位货币与货币的本位制度	15
14	货币制度类型的理论划分	16
14	货币制度的演变路径	17
14	我国的货币制度	21
14	国际货币体系与区域性货币一体化	22
14	国际货币体系	22
14	区域性货币一体化	25
14	信用与金融	34
14	信用的产生和发展	35
14	信用是现代金融的基石	35
14	信用的含义及构成要素	36
14	信用的产生发展	37
14	信用的作用	37
14	第一章 货币与货币制度	1
14	第一节 货币概述	2
14	一、货币的起源	2
14	二、货币的定义	3
14	三、货币形式及其演变	5
14	四、现代货币的发展趋势	8
14	第二节 货币的职能	8
14	一、货币的主要职能	8
14	二、关于货币职能的一些探讨	10
14	第三节 货币层次	11
14	一、货币层次的划分	12
14	二、货币层次划分的意义	14
14	第四节 货币制度	15
14	一、本位货币与货币的本位制度	15
14	二、货币制度类型的理论划分	16
14	三、货币制度的演变路径	17
14	四、我国的货币制度	21
14	第五节 国际货币体系与区域性货币一体化	22
14	一、国际货币体系	22
14	二、区域性货币一体化	25
14	第二章 信用与金融	34
14	第一节 信用的产生和发展	35
14	一、信用是现代金融的基石	35
14	二、信用的含义及构成要素	36
14	三、信用的产生发展	37
14	四、信用的作用	37

第二节 信用的主要形式	39
一、商业信用	39
二、银行信用	41
三、国家信用	42
四、消费信用	43
五、民间信用	44
六、国际信用	45
第三节 信用工具	45
一、信用工具的特征	45
二、信用工具的分类	46
第四节 金融	52
一、金融的概念	52
二、金融体系	53
三、直接融资	54
四、间接融资	54
第三章 利息与利率	58
第一节 利息	59
一、利息的含义	59
二、利息的作用	59
三、利息的本质	60
第二节 利率	61
一、利率及其种类	61
二、利率的经济功能	64
三、利率的计量	65
第三节 各种证券的收益率	69
一、债券的收益率	69
二、股票的收益率	70
第四节 利率的风险结构与期限结构	71
一、利率的风险结构	71
二、利率的期限结构	73
第五节 利率的决定理论	75
一、利率的决定因素	75
二、马克思的利率决定理论	76
三、西方主要学派的利率决定理论	76
第六节 我国的利率管理体制	80
一、我国的利率管理体制改革	80
二、我国利率市场化改革	81

461	第四章 金融市场	87
461	第一节 金融市场概述	88
461	一、金融市场的概念和特点	88
461	二、金融市场的分类	89
461	三、金融市场的功能	90
461	第二节 金融市场的构成	92
461	一、货币市场	92
461	二、资本市场	95
461	三、外汇和黄金市场	100
461	四、金融衍生产品市场	104
461	第三节 我国金融市场的发展	106
461	一、我国金融市场的发展历史及现状	106
461	二、我国金融市场存在的问题	109
461	三、我国金融市场发展的对策	110
461	第四节 国际金融市场	112
461	一、国际金融市场概述	112
461	二、国际金融市场的构成	114
461	第五章 金融机构	122
461	第一节 金融机构体系概述	123
461	一、金融机构体系的概念	123
461	二、金融机构体系的基本构成	123
461	三、非银行金融机构与银行金融机构的主要区别	124
461	四、金融中介机构存在的必要性	125
461	第二节 银行金融机构	126
461	一、银行的发展演变	126
461	二、银行金融机构的主要类型	130
461	第三节 非银行金融机构	133
461	一、证券机构	134
461	二、保险公司	134
461	三、信托投资公司	134
461	四、信用合作社	135
461	五、其他类型的非银行金融机构	135
461	第四节 我国的金融机构体系	136
461	一、我国金融机构体系的建立	136
461	二、我国金融机构体系的发展演变	137
461	三、我国金融机构体系的现状	137

第六章	商业银行	148
第一节	商业银行的概念、特征及组织形式	150
一、	商业银行的概念	150
二、	商业银行的特征	151
三、	商业银行的组织形式	152
第二节	商业银行的性质与职能	154
一、	商业银行的性质	154
二、	商业银行的职能	155
第三节	商业银行的主要业务	156
一、	负债业务	156
二、	资产业务	159
三、	中间业务	162
第四节	商业银行的经营管理	164
一、	商业银行信贷风险概述	164
二、	商业银行信贷经营管理原则	165
三、	实施经营管理原则的一些具体措施	169
第五节	商业银行存款货币的创造	171
一、	存款货币的含义	171
二、	原始存款与派生存款	171
三、	派生存款的创造过程	172
四、	货币乘数的修正	175
第七章	中央银行	179
第一节	中央银行的产生与发展	180
一、	中央银行制度的建立和完善	180
二、	中央银行产生的原因	181
第二节	中央银行的特点和职能	182
一、	中央银行的特点	182
二、	中央银行的职能	183
第三节	中央银行制度的类型和组织结构	184
一、	中央银行制度的类型	184
二、	中央银行制度的组织结构	186
第四节	中央银行的业务	188
一、	负债业务	189
二、	资产业务	191
三、	中间业务	193
第八章	货币供求及其均衡	197
第一节	货币供给	198

198	一、货币供给的含义及作用	198
199	二、货币供给理论演化	199
201	三、中央银行体系下的货币供给:多倍存款创造	201
202	四、货币供给决定的一般模型	202
205	五、货币供给量的决定因素	205
206	六、我国货币供给机制的演变	206
207	第二节 货币需求及其决定	207
207	一、货币需求的含义及决定因素	207
210	二、货币需求理论的发展演变	210
218	三、马克思货币需求理论与西方货币需求理论 的比较	218
218	四、我国应建立一种怎样的货币需求理论	218
220	第三节 货币供求均衡	220
220	一、货币均衡的概念及实现机制	220
223	二、货币均衡的实质及标志	223
223	三、货币均衡的实现条件	223
224	四、货币失衡	224
224	五、不同经济体制下货币供求失衡问题的差异表现	224
225	第四节 货币的对外均衡:国际收支平衡	225
225	一、国际收支的概念	225
226	二、国际收支平衡表	226
232	三、国际收支失衡分析	232
235	四、国际收支的调节	235
242	第九章 通货膨胀与通货紧缩	242
243	第一节 通货膨胀的概念、度量与类型	243
243	一、通货膨胀的概念	243
244	二、通货膨胀的度量	244
246	三、通货膨胀的类型	246
247	第二节 通货膨胀的原因、影响及治理	247
247	一、通货膨胀的原因	247
249	二、通货膨胀的影响	249
251	三、通货膨胀的治理	251
252	四、我国的通货膨胀及其治理	252
255	第三节 通货紧缩及其形式	255
255	一、通货紧缩的概念	255
255	二、通货紧缩的表现形式	255
256	第四节 通货紧缩的原因、危害及治理	256

256	一、通货紧缩的原因	256
257	二、通货紧缩的危害	257
258	三、通货紧缩的治理	258
259	四、我国 1997—2002 年的通货紧缩	259
267	第十章 货币政策	267
268	第一节 货币政策目标	268
268	一、货币政策概述	268
269	二、货币政策的目标	269
270	三、货币政策诸目标的冲突	270
272	四、货币政策目标的权衡与取舍	272
272	五、我国货币政策目标的选择	272
274	第二节 货币政策操作指标和中介指标	274
274	一、操作指标和中介指标概述	274
275	二、可作为操作指标的金融变量	275
276	三、可作为中介指标的金融变量	276
277	第三节 货币政策工具	277
278	一、一般性的货币政策工具	278
280	二、选择性的货币政策工具	280
281	三、直接信用控制	281
281	四、间接信用指导	281
282	第四节 货币政策传导机制	282
282	一、货币政策的传导机制	282
283	二、货币政策传导机制的主要环节	283
284	三、凯恩斯主义的货币政策传导机制理论与货币主义的货币政策传导机制理论简介	284
285	第五节 新的货币政策传导机制探索	285
285	一、银行信贷论	285
286	二、非对称信息效应论	286
287	三、流动性效应论	287
287	第六节 我国主要的货币政策工具	287
287	一、存款准备金制度	287
288	二、利率制度	288
290	三、信贷控制	290
291	四、再贷款与再贴现	291
292	五、公开市场操作	292
299	第十一章 金融风险与金融监管	299
300	第一节 金融风险及管理	300

一、金融风险概述	300
二、金融风险管理	302
第二节 国际资本流动与金融风险	305
一、国际资本流动概述	305
二、国际资本流动的类型	305
三、国际资本流动与金融风险	307
第三节 金融监管概述	308
一、金融监管的含义	308
二、金融监管的理论基础	308
第四节 金融监管内容	310
一、银行监管的主要内容	311
二、证券监管的主要内容	313
三、互联网金融监管	315
第五节 金融监管体制及其发展	317
一、国际金融监管体制及其类型	317
二、国际金融监管体制发展趋势	319
三、美、英、日金融监管模式介绍	321
第六节 我国的金融监管体制	322
一、我国金融监管体制的历史演变	322
二、我国金融监管体制的现状	323
三、我国金融监管体制的改革	324
第十二章 金融创新	331
第一节 金融创新的概念、种类与动因	332
一、金融创新的概念与种类	332
二、金融创新理论及动因	333
第二节 金融创新的主要内容	337
一、金融制度创新	337
二、金融组织结构创新	338
三、金融机构经营管理的创新	338
四、金融业务创新	339
第三节 金融创新工具	340
一、规避金融管制的创新工具	340
二、规避金融风险的创新工具	342
三、技术创新工具	344
第四节 金融创新的影响	345
一、金融创新的正面影响	345
二、金融创新的负面影响	346

第五节 我国的金融创新	348
一、我国金融创新的历程和主要表现	348
二、我国金融创新存在的问题	350
三、我国金融创新的对策	352
第十三章 金融发展	357
第一节 金融发展与经济发展的关系	358
一、金融发展与经济发展文献概要	358
二、金融发展的含义及其规律	359
三、金融发展与经济发展的相互关系	361
四、金融发展与金融深化、现代金融创新的关系	362
第二节 经济货币化与金融化	363
一、经济货币化的概念	363
二、经济货币化的作用与影响	364
三、经济货币化程度的影响因素	364
四、经济货币化的发展趋势与经济金融化	365
五、我国经济发展中的货币化与金融化	366
第三节 金融抑制论、金融深化论及金融约束论	367
一、金融抑制论	367
二、金融深化论	369
三、金融约束论	371
第四节 金融改革与金融自由化	373
一、20 世纪 70 年代拉美南锥体三国的迅速金融自由化的失败	374
二、东亚、东南亚发展中国家渐进式金融自由化的成功与失败	375
三、发展中国家金融自由化改革的经验与教训	378
四、渐进式金融市场发展	378
第五节 我国的金融改革与市场化	379
一、中国金融改革与发展的主要内容和方向	379
二、中国金融改革与发展中应注意的一些问题	384