

Evolution of the Creative Industrial Districts
and Spatial Restructuring of the Metropolitan Space

创意产业区演化 与大都市空间重构

◎ 马仁锋 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

创意产业区演化与大都市空间重构

Evolution of the Creative Industrial Districts and Spatial
Restructuring of the Metropolitan Space

马仁锋 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意产业区演化与大都市空间重构 / 马仁锋著.

—杭州: 浙江大学出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-308-13107-0

I. ①创… II. ①马… III. ①城市空间—空间规划—研究—中国 VI. ①TU984.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 074043 号

创意产业区演化与大都市空间重构

马仁锋 著

责任编辑 杜希武

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 杭州好友排版工作室

印刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 23.5

字数 460 千

版印次 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-308-13107-0

定价 69.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcb.tmall.com>

教育部人文社会科学研究青年基金项目(13YJC790107)

国家自然科学基金项目(41301110、41230632)

前言

PREFACE

新兴产业的空间集聚—扩散过程是城市空间重构的核心,产业空间组织与城市空间交互影响既是人文地理学区位、空间联系与相互作用、空间结构理论探求的重大科学技术难题,也是人文地理学、城乡规划学的规划决策与空间管理研究关心的重要课题。

20 世纪 90 年代以来,以“文化”和“技术/知识”为主的“新经济”依托新技术、新业态、新方式提升现代服务业内涵,渗透到各领域,为社会提供附加值高、知识密集的生产性服务和消费性服务,创意产业应运而生。与此同时,创意产业向大城市的老城区、旧厂房等地集聚十分明显,甚至出现了群集与网络发展态势。创意产业的空间集聚及演化对城市经济、社会文化的发展及其空间结构的演变产生巨大的促进作用。在伦敦、纽约、柏林、东京等创意经济发达的大都市,创意产业的群集及演化已经成为大都市空间重构的重要驱动力。近年来,中国沿海大城市创意产业的迅猛发展,既有政府规划推动,又有市场引领,由此引起城市空间重构情况十分复杂。

创意产业区是 20 世纪末以来大都市创意产业迅速崛起的载体与产物,其演化过程有四维内涵。创意产业区既需具备生产功能,又得满足从业者的生活、休憩与交流等以促进创意的生产;更为重要的是创意产业区演化既促成了大都市空间基本构成单元趋向多功能复合,又诱发了后工业大都市趋向创意空间以实现创意产业与大都市空间的协同与可持续发展。在一定意义上可以说创意产业发展—创意产业区演化—大都市空间重构既是经济空间动力学过程,也是新兴产业良性发展与城市空间结构重塑、升级的耦合和自组织过程。据此,本书将创意产业区演化过程与大都市空间重构融为一体进行相应的理论探讨与实证分析,旨在促进经济地理学、城市地理学与城市规划的学科交融,同时又能为创新型城市建设与创意经济发展的规划决策与空间管理提供政策建议。

本书正是基于这种发展背景与科学命题,综合运用经济地理学、城市地理学、

城市规划学的理论与方法,从空间生产视角探讨创意产业集聚、演化与大都市空间重构的互动特征、机理。本书构建了“创意产业—创意产业区及其演化—大都市空间重构”的研究逻辑,以伦敦、纽约、东京、上海为例,对创意经济驱动大都市空间发展的特征、过程、格局及趋势进行实证研究,探讨了创意产业区演化与大都市空间重构的交互作用,阐明了创意产业区演化与大都市空间重构的互动机理,为产业空间演化与城市空间重构交互影响的融合性研究做了一次创新型探索。在本书的研究过程中,本人得到了国家自然科学基金青年科学基金项目(批准号:41301110)与教育部人文社会科学研究青年基金项目(批准号:13YJC790107)及宁波大学浙江省海洋文化与经济研究中心年度项目(14HYJDYY03)的资助,最终形成了作为项目设计四个案例城市之一(上海市)的系统性研究阶段成果。

本书共分八章,核心内容主要分为两部分。

第一部分(第1、2章)为绪论、进展述评和研究逻辑架构。首先从研究动态出发分别对产业区演化、城市空间重构进行文献评述,其次从人文地理学、城市规划两个学科的理论融合角度进行产业空间组织与大都市空间重构关联理论分析,最后基于两者的关联性提出研究视角、研究内容与研究技术路线,并构建了研究的逻辑框架。

第二部分(第3章)是创意产业区演化时空过程及机理的实证与理论探究。首先基于伦敦西区、东京练马区、纽约SOHO区演化历程的实证和案例分析,探索了创意产业区演化的时空规律,并利用演化经济地理学理论解析了创意产业区演化的驱动力、路径与趋向。

第三部分(第4、5、6、7章)是创意产业区演化与大都市空间重构互动的理论探索与实证研究。首先通过国外典型案例(伦敦、纽约、东京)的全面解析,论证和阐明创意产业区演化对大都市空间重构的作用规律、大都市空间对创意产业区演化响应的空间模式与机理;然后以中国上海为研究样本,对上述结论进行论证研究和解析,同时阐明上海创意产业区发展重构大都市空间的作用、格局及问题;最后提出大都市空间重构的空间管治方略。该过程,将创意产业区演化和大都市空间重构进行了交互式分析,由此验证理论假设与分析框架的确切性。

第四部分(第8章)为研究结论及展望,主要对本书的研究结论和创新点进行了总结,并对未来的研究要点进行了展望。

目 录

CONTENTS

第 1 章 绪论	1
1.1 研究的背景与意义	2
1.2 研究的思路与方法	11
1.3 研究特色与创新之处	18
第 2 章 相关进展与研究架构	19
2.1 产业区演化研究进展	19
2.2 城市空间重构研究进展	31
2.3 产业区演化与大都市空间重构关联的研究进展	50
2.4 创意产业区演化与大都市空间重构互动的理论架构	61
2.4.1 理论基础	61
2.4.2 研究框架及其诠释	68
2.5 小结	85
第 3 章 创意产业区演化的时空过程及机理解析	87
3.1 创意产业区演化的概念界定	87
3.2 创意产业区演化过程的时空规律	90
3.3 创意产业区演化的驱动力与路径	117
3.4 小结	126
第 4 章 创意产业区演化对大都市空间重构的作用途径与机理	128
4.1 创意产业区演化对大都市空间重构作用的秩序与路径	128
4.2 创意产业区演化对大都市空间重构作用的载体与关联要素	141
4.3 创意产业区演化对大都市空间重构的作用规律	157
4.3.1 行为主体与空间需求	158

4.3.2	作用环境与行为网络	162
4.3.3	动力机制与创意驱动	167
4.4	创意产业区演化对大都市空间重构作用的实证分析	179
4.4.1	伦敦西区:单个创意产业区演化与大都市空间重构	180
4.4.2	纽约曼哈顿:群体创意产业区演化与大都市空间重构	183
4.4.3	创意产业区演化对大都市空间重构作用的国际经验	191
4.5	小结	196
第5章	大都市空间对创意产业区演化的响应模式与机理	197
5.1	大都市空间对创意产业区演化的响应特征	197
5.2	大都市空间对创意产业区演化的响应规律	205
5.2.1	响应主体与空间调控	205
5.2.2	博弈环境与行为网络	207
5.2.3	响应机制与空间调适	210
5.3	大都市空间对创意产业区演化响应的实证分析	212
5.3.1	练马动漫产业区演化与东京大都市	213
5.3.2	创意产业区群体演化与伦敦大都市	220
5.3.3	大都市空间对创意产业区演化响应的启示	229
5.4	小结	232
第6章	“作用”与“响应”互动:创意空间生产	233
6.1	创意空间生产的概念提出	233
6.1.1	概念界定	233
6.1.2	构成要素	234
6.1.3	基本特征	235
6.2	重构大都市空间的创意空间生产机理	240
6.2.1	创意空间的生产基础	241
6.2.2	创意空间的生产动力	243
6.2.3	创意空间的生产模式	247
6.2.4	创意空间的生产过程	252
6.3	小结	258
第7章	创意产业区演化与上海大都市空间的重构	259
7.1	上海创意产业发展与创意产业区演化过程	259

7.1.1 上海创意产业发展过程	259
7.1.2 上海创意产业集聚区的演化过程	270
7.1.3 上海都市工业园转型与演化趋向	278
7.1.4 上海创意产业区诸原型的演化趋势	285
7.2 21 世纪初上海大都市空间结构的特征及重构趋势	286
7.2.1 空间结构特征	286
7.2.2 空间重构趋势	293
7.3 上海创意产业区演化对大都市空间的重构作用	296
7.3.1 上海创意产业区演化与内城空间转型	296
7.3.2 上海创意产业区演化与创意城市建设	320
7.4 上海创意空间生产格局评判	323
7.4.1 评判方法的构建	323
7.4.2 上海创意空间的生产格局	327
7.5 面向创意城市的大都市空间管治转型	334
7.5.1 创意经济时代中国大都市空间重构战略	334
7.5.2 产业政策转向城市战略的空间重构管治	336
7.6 小结	337
第 8 章 结论与展望	338
8.1 主要结论	338
8.2 研究展望	340
参考文献	341
索 引	355
后 记	357

图表目录

表 1-1 全球主要大都市创意产业的增长趋势与经济贡献度 1

表 1-2 大都市产业结构升级过程 3

图 1-1 大都市产业升级驱动空间重构 6

图 1-2 “大都市空间重构—创意产业区演化—创意城市建设”链接 8

图 1-3 创意时代城市空间研究体系 9

图 1-4 经典城市空间重构研究范式 10

表 1-3 中国创意产业映射的国民经济统计行业对照表 13

图 1-5 研究技术路线 17

图 2-1 产业区演化的四维内涵 24

图 2-2 (创意)产业区演化研究范式 31

表 2-1 产业升级与经济发展对城市演化的影响 32

表 2-2 产业结构与城市空间结构的关联 32

表 2-3 西方城市的空间结构演化历程 33

图 2-3 城市内部空间结构模型构建的理论演变 38

表 2-4 各国城市规划框架 46

表 2-5 青岛市城市规划的历史回顾与空间演化 46

图 2-4 以城市地理学和城市规划学为代表的城市科学应用性研究范式 50

表 2-6 区位论各发展阶段特征 51

图 2-5 横向高级化在不同工业支付能力时对城市既有工业用地影响 57

图 2-6 纵向高级化对城市工业用地的影响 57

表 2-7 “新产业区”研究学派的异同点 62

图 2-7 演化经济地理学的理论框架体系 65

图 2-8 演化经济地理学研究论题的谱系图 66

表 2-8 创意产业区演化与大都市空间重构互动的理论基础 67

表 2-9 创意阶层的属性、工作、消费与区位取向特征 70

图 2-9 创意产业区演化的时空效应 72

图 2-10 创意产业区演化的时空秩序与“作用”的产出 73

表 2-10 不同发展阶段城市主要特征和人类“城市观”比照 74

图 2-11 城市空间观念的演进 76

表 2-11 创意城市空间的空间观念	79
图 2-12 不同规划理论范式在规划框架形成中的作用	81
图 2-13 基于创意城市内容系统的创意城市规划	82
图 2-14 创意产业区演化过程大都市空间重构研究的理论架构	83
表 2-12 创意空间的基本构成要素	84
图 2-15 创意空间(creative space)的形成	85
表 3-1 创意产业的基本特征	88
表 3-2 创意产业发展逻辑与传统产业发展逻辑比较	88
表 3-3 创意产业区的独特性	90
图 3-1 全球主要大都市的创意产业区形成特征	91
图 3-2 英国戏剧发展历程简图	93
表 3-4 Theaterland 剧院 2005—2009 演出季经济效益	94
图 3-3 伦敦西区“戏剧产业区”演化阶段及诱致因素	96
表 3-5 曼哈顿 SOHO 区形成过程的系列事件及其影响	97
表 3-6 SOHO“创意产业区”形成(1970 年代后)后的发展	98
图 3-4 “SOHO”型产业区演化轨迹	99
图 3-5 新生动漫企业集聚于练马区的触动因素	101
图 3-6 动漫企业集聚于练马区当前区位的成因调查:企业调查问卷	102
图 3-7 动漫企业集聚于练马区当前区位的成因调查:动漫从业者调查问卷	102
图 3-8 练马区动漫企业分布与轨道交通的关系	103
图 3-9 东京都练马区动漫企业的空间集聚态势	104
图 3-10 日本东京都动漫产业集聚的结构模式	105
图 3-11 创意产业区的要素构成	107
图 3-12 创意产业区内部的网络结构演化	107
图 3-13 创意产业区演化过程:“制度—技术—知识”的创新图	108
图 3-14 创意产业区演化现象的模拟	109
图 3-15 地域空间内创意产业区的空间集聚-扩散运动	109
表 3-7 创意产业区演化的时空律	110
图 3-16 时间地理学的核心:时空棱柱模型	111
表 3-8 时空模型构成要素的尺度差异	112
图 3-17 创意产业区演化的时空行为模式:动力与构成	113
表 3-9 创意产业区演化的时空模式	114
图 3-18 创意产业区演化方向及其诱导的大都市空间协同演化	116
图 3-19 消费经济与符号经济引导的创意产业区演化及空间趋向	116

表 3-10	三典型案例形成、发展过程的主导影响因素	118
表 3-11	创意产业区形成阶段、发展阶段的主导影响因素	118
表 3-12	创意产业区的行为主体和模块化组织	119
图 3-20	创意产业区的多主体网络型结构模型	123
表 3-13	创意产业区内同生产环节的两个创意企业选择创新战略的支付矩阵	123
表 3-14	各均衡点雅可比矩阵行列式与迹的符号分析	124
图 3-21	情形一均衡点相位图	124
图 3-22	创意产业区路径创造与正反馈机制和创意产业区网络的演化	126
图 4-1	创意产业区演化重构大都市空间的过程本质	129
表 4-1	英国戏剧节及其相关城市更新建设	130
图 4-2	单体创意产业区演化重构大都市空间过程的阶段性	132
图 4-3	单体创意产业区演化重构大都市空间过程的层进性	132
图 4-4	Chelsea 与 SOHO 画廊创意产业区区位	133
表 4-2	Manhattan 区 1958—2008 年创造的就业岗位在纽约市五区中的份额	134
表 4-3	曼哈顿邻居型画廊产业区内的画廊数量动态演变	134
表 4-4	近 17 年 SOHO 和 Chelsea 的画廊艺术品售价、商铺一楼租金	135
表 4-5	近 12 年 SOHO 和 Chelsea 的画廊艺术品售价、商铺 2 楼及以上租金	135
图 4-5	下曼哈顿(Lower Manhattan)现存历史建筑、文化地及其空间结构	136
图 4-6	两个创意产业区竞合演化重构大都市空间过程的层进性	137
图 4-7	两个创意产业区竞合演化重构大都市空间过程的阶段性	137
图 4-8	创意产业区演化重构大都市空间过程的时空秩序及创意空间生产	139
表 4-6	创意产业区形成阶段重构大都市空间的路径	140
图 4-9	城市空间演变的驱动因素阐释性概念框架	142
表 4-7	创意产业区演化重构大都市空间的作用载体与作用方式	143
图 4-10	大伦敦各区创意产业从业者密度空间分异	145
表 4-8	2000 年和 2008 年大伦敦各区创意产业从业者	146
表 4-9	英国创意产业的行业与区域区位熵测度	147
表 4-10	伦敦各区金融中介业、金融与商业服务业、创意产业地理集中度	147
图 4-11	1940—2000 年纽约高技术产业的从业人数	148
图 4-12	1999—2004 年纽约高技术职业集群的区域份额	148
图 4-13	1940—2000 年纽约不同职业类别所创造的经济	149
表 4-11	按行业统计的 New York City 创意企业数量(1998-2008)	149
图 4-14	纽约市 2004 年以社区统计的创意职员占全部从业人员的比重	151
表 4-12	东京都(区部)、日本的创意产业机构和从业者数	152

表 4-13	产业地理集中和集聚的测度方法	153
表 4-14	产业地理集中测量方法的对比	153
表 4-15	东京都 23 区 2001 年和 2006 年动漫企业数及比重	154
图 4-15	创意产业区演化重构大都市社会文化空间:创意阶层生活行为空间	156
表 4-16	创意产业区演化与大都市空间重构的关联因素及指标化	157
表 4-17	创意产业区演化重构大都市空间的主体及其空间利益	159
图 4-16	上海市职业群体的创意偏好和文化消费倾向调查	161
图 4-17	创意企业、专家(产业经济学、人文地理学)眼中的创意园空间要素的重要性	162
图 4-18	创意产业区演化重构大都市空间过程:项目及其行为网络类型	164
图 4-19	市场主导型的项目网络及其节点:产业链联系和产业网络联系	165
图 4-20	政府主导型的项目网络及其节点:项目服务目标群体的空间利益网络	166
图 4-21	创意产业区演化重构大都市空间过程的环境:时空序列的项目行动者网络	166
图 4-22	创意产业区演化重构大都市空间的作用环境	167
表 4-18	城市发展与经济长波的内在一致性	168
图 4-23	城市发展动力模型	170
表 4-19	经典商品与服务生产模式的长波周期及其创意转向	171
图 4-24	创意与技术发明推动的文化产业演进	172
表 4-20	技术演进对人类生活方式影响:以媒介技术为例	173
图 4-25	城市动力模型的创意转向与城市发展进入创意周期	175
表 4-21	“创意”的主客观层面:内涵与因素	176
图 4-26	科技园—高校—社区与创意的生产方式转型	179
图 4-27	创意产业区演化重构大都市空间的系统动力:伦敦西区为例	182
图 4-28	SOHO 与 Chelsea 区位	183
图 4-29	纽约市 2007 年画廊空间分布状况	184
图 4-30	曼哈顿 SOHO、Chelsea 画廊一楼和 2 楼及以上租金—艺术品售价曲线	188
表 4-22	纽约市主要产业 2000—2004 年区位熵变化趋势	189
表 4-23	纽约市创意产业 2000—2004 年区位熵变化趋势	190
图 4-31	资本积累体制的转型:中国与西方的对比	193
图 4-32	资本积累的三级循环与资本流通过程	193
图 4-33	资本积累体制转型与创意经济的空间生产	195
图 4-34	西方国家城市文化政策与文化认知的演进	196
图 5-1	大都市空间对创意产业区演化响应的内涵	199
表 5-1	大都市空间对创意产业区演化响应的类型	200
图 5-2	大都市空间对创意产业区演化响应的类型	201

图 5-3	大都市空间对创意产业区演化响应的过程特性	203
图 5-4	大都市空间对创意产业区演化响应的过程律	204
图 5-5	大都市空间对创意产业区演化响应的基本规律	205
图 5-6	大都市空间响应过程:政府、企业的职责及互动	208
表 5-2	大都市响应战略制定过程:行为主体的职责与博弈路径	208
图 5-7	城市规划过程中的行动者权力博弈与互动	209
图 5-8	大都市空间响应创意产业区演化的环境	210
图 5-9	大都市空间对创意产业区演化的响应机制	212
表 5-3	东京都区部 1975 年以来的核心、内缘、外缘城区人口变化	214
图 5-10	动漫创意产业区演化与东京都空间重构相互作用网络	214
图 5-11	东京都 2000 年创意人才和高技术人才的空间分布格局	215
图 5-12	东京都 2001 年多媒体与网络企业的空间分布格局	216
图 5-13	东京都区部 20 世纪的空间扩展	217
图 5-14	东京都区部 1960—2000 大型城市发展项目的空间分布	218
表 5-4	东京都市圈(Tokyo Metropolitan Region)人口变化	219
图 5-15	大伦敦唱片公司空间分布	221
图 5-16	大伦敦录音与唱片出版公司为核心的音乐产业集群分布	222
表 5-5	大伦敦内部视听产业区域集聚:按行业雇员数计	222
图 5-17	伦敦城边缘 19—20 世纪的工业区	223
表 5-6	伦敦城演化:生产体制与代表性产业	224
图 5-18	20 世纪伦敦建成区演变	227
图 5-19	Hoxton 受不同主动更新政策的空间限制	228
图 5-20	“创意伦敦”政策中地方政府与中央政府侧重点	229
图 6-1	创意空间生产:要素构成	235
图 6-2	创意产业区发展与大都市空间单元的功能生产	237
图 6-3	创意产业区发展与大都市空间形态及边界的生产	237
图 6-4	创意产业区演化嵌入多尺度生产网络与大都市创意空间生产	239
图 6-5	创意产业区演化与大都市空间重构的多元行为主体	242
图 6-6	“作用”与“响应”发生的“环境”	243
图 6-7	大都市空间重构的动力类型及本质	244
图 6-8	创意空间的“个体消费”需求	247
图 6-9	创意空间生产的市场主导型	249
图 6-10	创意空间生产的政府主导型	251
图 6-11	创意空间生产的主体类型与构成	253

表 6-1 创意空间生产过程的主体行为特征	254
图 6-12 创意空间生产过程的主体交互作用	255
图 6-13 主体的空间能力、权力与利益转化因果关系	256
图 6-14 创意空间生产过程的主体博弈逻辑	257
表 7-1 上海市 1952—1978 年产业结构变化	261
表 7-2 上海市 1949 年工业集中区情形	262
表 7-3 上海市 1980—2009 年产业结构变化	263
表 7-4 上海市 2000 年以来重点发展工业部门的趋势	263
表 7-5 上海市第三次产业 1978—2009 年内部行业产值比重变化	264
表 7-6 上海市区四普、五普人口空间分布	266
图 7-1 上海市创意产业发展的内、外部空间	267
表 7-7 上海市 2004 年以来的创意产业增加值	268
图 7-2 上海创意企业的资产规模结构	268
表 7-8 上海市创意产业发展的空间形态属性	269
图 7-3 上海 2005—2009 创意产业增加值	271
表 7-9 上海市创意产业集聚区群体演化的时间维特性	271
图 7-4 上海市创意产业集聚区群体演化的扩散模式	272
表 7-10 上海市创意产业集聚区群体演化空间扩散与工业建筑遗产关联	273
表 7-11 上海市中心城区高校周边群集的创意产业集聚区数量	273
表 7-12 上海市中心城区创意产业集聚区与内外环线关系	274
图 7-5 上海市创意产业集聚区演化的产业建筑遗产因素	274
图 7-6 田子坊边界	276
图 7-7 田子坊创意产业集聚区演化过程的行动者网络	277
图 7-8 2008 年都市型工业对上海工业的贡献	279
图 7-9 上海 2008 年都市型工业行业分析	280
图 7-10 上海 2008 年都市型工业行业和 6 个重点发展工业行业、批发零售业的资产 贡献率对比	281
图 7-11 上海市都市工业发展的商务成本走势	282
表 7-13 FDI 投资上海主要行业领域	287
图 7-12 浦东新区产业布局规划	289
表 7-14 上海市 2000—2009 各区县户籍人口和常住人口变动	291
表 7-15 上海市 2000—2009 各区县工业与建筑业企业数变动	292
图 7-13 上海市生产性服务业企业 2005 年密度格局	293
表 7-16 上海市利用外资额	294

图 7-14	创意城市空间的构成	297
表 7-17	上海创意产业区的诸原型演化趋向	298
表 7-18	张江高科园区经认定的高新技术企业数	299
图 7-15	上海创意空间生产的类型与特征	300
图 7-16	田子坊 2009 年业态	301
图 7-17	田子坊创意产业集聚区 2009 年年末各业态的空间分布	302
图 7-18	田子坊演化与卢湾城区空间重构的互动机理	303
图 7-19	创意产业区原型演化重构上海大都市内城空间:动力与模式	304
表 7-19	杨浦区创意产业区的诸原型	305
表 7-20	杨浦区科技园 2004 年产业构成	306
表 7-21	杨浦区主要科技园 2006 年建筑面积与入驻企业	306
表 7-22	杨浦区科技创业中心对杨浦经济发展贡献	306
表 7-23	杨浦区都市型工业园发展	307
图 7-20	创意产业区三原型演化重构杨浦空间结构的行动者网络力	309
图 7-21	外环至石门二路苏州河岸 2008 年末产业空间	311
表 7-24	苏州河沿岸创意集聚区	312
图 7-22	苏州河沿岸创意产业集聚区空间格局	314
表 7-25	苏州河沿岸创意产业集聚区再生的工业厂房与仓库面积	315
图 7-23	苏州河滨水区居住空间分布	316
图 7-24	上海市创意产业及其集聚区发展的空间管治创新	317
图 7-25	上海市苏州河沿岸创意产业集聚区形成过程的行动者网络	318
图 7-26	上海市苏州河沿岸历史建筑与风貌区保护规划	319
表 7-26	上海大都市创意产业集聚区的竞争特色	321
表 7-27	苏州河沿岸工业区置换改造情况表	321
图 7-27	创意空间识别技术路线及方法	325
表 7-28	上海市 2004 与 2008 年创意企业(企业法人单位)数	328
表 7-29	上海市 2004 年与 2008 年各区创意企业数与地理密度	329
图 7-28	上海市 2004 年与 2008 年创意企业密度	330
图 7-29	上海市 2004、2008 年创意企业密度对比	330
图 7-30	创意企业密度 2004 与 2008 年全球 Moran's I 统计量	331
图 7-31	上海市 2004 与 2008 年创意企业分布 LISA 图	332
表 7-30	上海市创意企业空间分布单中心模型回归结果	332
表 7-31	上海市创意企业空间分布双中心模型回归结果	332
表 7-32	提升市空间质量的“思路—内容—实践”	335

第1章 绪 论

20 世纪 90 年代以来,伴随着全球化深度推进与新经济快速发展,全球各国都经历着巨大的经济、社会转型。在此转型期中,大都市不仅形成了服务经济主导的产业结构,而且在特定地点兴起了基于人脑创意力的产业,被《Creative Nation: Commonwealth Cultural Policy》(1994)和《Creative Industries Mapping Document 1998》(1998)界定为“创意产业(creative industries)”^①。在此之后,创意产业旋即成为发达国家和发展中国家大都市经济社会发展的热点和普遍趋势(表 1-1)。

表 1-1 全球主要大都市创意产业的增长趋势与经济贡献度

城市	占就业人数比[占 GDP 比]	统计对象:GDP 或就业增长(时段)
维也纳	14.0%	6.0%
哥本哈根	16.0%	
赫尔辛基	8.5%[9% GDP]	
巴黎	6.3%	5.0% (1992—1997)
都柏林	3.1%	
柏林	8.0%	7.0% (1998—2002)
阿姆斯特丹	6.9%[4.1%GDP]	5.7% (1996—2002)
鹿特丹	3.2%	8.0% (1996—2003)
巴塞罗那	5.5%~8.0%	8.0%
苏黎世	7.5%	7.8% (2001—2005)
伦敦	8.0%	5.0% (1995—2000)
曼彻斯特	3.5%	从业者增长 40%
卡迪夫	3.5%	1991—2005 年间从业者总增长 53.7%
格拉斯哥	7.0%	22.0% (1999—2001)
多伦多	4.4%	6.0% (1991—2004)
蒙特利尔	5.1%	2.4% (1990—2000)
纽约市	8.1%	13.0% (1998—2002)
悉尼	3.9%	
昆士兰州	1.8%	1.4% (1995—2000)
布里斯班	2.4%	

① DCMS. Creative Industries Mapping Document 1998. London: GB Department of Culture, Media, and Sport, 1998