

职场素质培训丛书

责任，

比黄金更重要

子建◎著

Responsibility Is
More Important Than Gold

全球500强企业
优秀员工素质修炼课

无论在什么地方，做什么事情，
那些能够坚守职责的人，
总是能让自己发出熠熠光辉。

顶级经理人倾力推荐



中国华侨出版社

职场素质培训丛书

责任，

比黄金更重要

全球500强企业优秀员工素质修炼课

子建◎著



中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

责任, 比黄金更重要 / 子建著. —北京: 中国华侨出版社,
2014.8

(职场素质培训丛书)

ISBN 978-7-5113-4846-3

I. ①责… II. ①子… III. ①责任感-通俗读物
IV. ①B822.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第191311 号

责任, 比黄金更重要

著 者 / 子 建

责任编辑 / 棠 静

责任校对 / 孙 丽

经 销 / 新华书店

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张/17 字数/268 千字

印 刷 / 北京建泰印刷有限公司

版 次 / 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-4846-3

定 价 / 32.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编:100028

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部:(010)64443056 64443979

发行部:(010)64443051 传真:(010)64439708

网址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com

前言

比尔·盖茨常对他的员工说：“人可以不优秀，但不可以没有责任感。”责任感是员工成功的支点，是使公司真正走向成功的基石。如果把企业比喻成一座大厦，那么每位员工的责任感就是这座大厦的基石。责任感是企业对员工的基本要求。现在各大企业在招聘人才时，都强调要有“责任感”。

那责任感是什么呢？责任感是指对工作敢于负责、主动负责的态度。工作责任感是为完成工作而保持高度热情和付出一切努力；积极主动参与企业的各项活动，自愿做一些不属于自己职责范围内的工作；遵守集体的各项规章制度；努力实现团队的工作目标。简言之，工作责任感就是对工作的积极态度、对他人的尽力支持、对集体的无限忠诚。

一个人的责任感如何，决定着其工作质量的好坏。有了责任感，人们才会认真地思考，勤奋地工作，圆满解决问题，进而按时、按质、按量地完成任务；才能从事业出发，以工作为重，主动处理好分内与分外的相关工作，有人监督与无人监督都能主动承担责任而不推卸责任。

有责任感的人，对自己的工作会表现出积极、认真、严谨的态度。而工作态度决定着开展工作的方式、方法，决定着投入工作的精力大小，最终直接决定着工作效果的

好坏。在工作中，唯有认识到自己的责任，清楚自己的职责，才能提高履行职责的能力，进而创造优秀的工作业绩。

我们无论在哪个职位，都要担负起工作的责任来。能力由责任来激发，而责任本身就是一种能力。只有对企业充满责任感，才会在企业需要的时候主动向前，维护企业的良好形象，提升企业的竞争力。这样的人在领导眼里是可靠、可以委以重任的人，一旦条件成熟，机会会留给这些有责任心的人。

对待工作，一个人是充满责任感地去完成，还是敷衍了事，这在很大程度上决定了事情的成败。所以，我们必须将责任感根植于内心，让它成为一种强烈的精神，促使自己表现得更加优秀。

1.任劳任怨地工作

有责任感的人对工作内容、工作职责有清晰而深刻的了解，能充分认识到自己的工作在组织中的重要性。为了组织目标的实现，甘愿兢兢业业、任劳任怨地工作。

2.能够对工作倾情投入

有责任感的人热爱自己的工作，能够倾情投入。他们能够不拘泥于工作本身，心怀全局，经常对工作中的问题进行思考，提出建议。

3.绝不推卸责任

有责任感的人把企业利益当作个人利益，绝对不会容忍伤害企业利益的行为和事件出现，一旦发现，会及时揭发，绝不姑息，对于自己的过失而造成的后果也绝不推卸责任，而是勇于承担。

4.自愿做好分外工作

有责任感的人不仅会做好分内的事情，对上下游的工作也有一定的关注。他们会利用自身的岗位优势，为上下游的工作提供便利，自愿做一些本不属于自己职责范围内的工作。

5.甘愿做出“自我牺牲”

有责任感的人能够与企业共患难，能够在团队整体利益攸关的时刻，为了保证整体目标的实现，不计较个人利益得失，甚至作出“自我牺牲”。

作为一名员工，建立起负责任的理念，会让领导、同事觉得可以信任。抱着尽职尽责的态度工作，能使自己从优秀走向卓越。

目 录

C O N T E N T S

自动自发 / 第一章

有做主人翁的责任感，优秀就没有难度

- ◎ 以公司为家，是优秀者应该具备的心态 \ 001
- ◎ 树立主人翁意识，把公司的事当成自己的事 \ 005
 - ◎ 主动承担，不做“按钮式”员工 \ 008
 - ◎ 顾全大局，与企业达到双赢 \ 012
 - ◎ 节约企业资源，其实也是为自己 \ 016

坚持实干 / 第二章

有脚踏实地的责任感，发展就没有难度

- ◎ 把工作落到实处，实现自身价值 \ 019
- ◎ 简单的事情不是累赘，而是机会 \ 023
- ◎ 肯“吃亏”的人，是有责任感的智者 \ 026
 - ◎ 把小事做到极致就是创新 \ 029
 - ◎ 专注于工作，增强核心竞争力 \ 033

第三章 / 创造成果

有寻求成果的责任感，业绩就没有难度

- ◎ 忙而有效，需要弄清真正的目标 \ 038
- ◎ 工作业绩为零，就是不负责的员工 \ 042
- ◎ 对结果负责到底，才是真正的负责 \ 045
- ◎ 为取得成果而“忙”，不做无头苍蝇 \ 049
- ◎ 解决问题，上交成果 \ 053

第四章 / 立即行动

有马上去做的责任感，收获就没有难度

- ◎ 行动力就是竞争力 \ 057
- ◎ 在你“干等”的时候，机遇已悄悄溜走 \ 060
- ◎ 成功不在于“知道”，而在于“做到” \ 064
- ◎ 行动要一鼓作气，争取胜利 \ 067
- ◎ 成功没有侥幸，实干决定命运 \ 071

勇于承担 / 第五章

有承担任务的责任感，工作就没有难度

- ◎ 借口无论高明或笨拙，后果只有一个 \ 075
- ◎ 勇于承担，与公司共渡难关 \ 079
- ◎ 抱怨是给自己挖的坑，不小心就会陷入其中 \ 083
- ◎ 及时改正错误，将“污点”变为“亮点” \ 087
- ◎ 担负的责任愈大，收获就会愈多 \ 091

攻克难关 / 第六章

有解决问题的责任感，攻关就没有难度

- ◎ 积极想办法，做个“问题终结者” \ 095
- ◎ 用新方法解决老问题是明智之举 \ 099
- ◎ 解决问题，需抓住关键点 \ 103
- ◎ 能解决问题就是好方法 \ 106
- ◎ 工作时要懂得巧干 \ 109

第七章 / 注重细节

有追求细节的责任感，突破就没有难度

- ◎ 对细节负责，改变事情的结果 \ 114
- ◎ 小节伤大雅，甚至影响成败 \ 116
- ◎ 没有孤零零的责任，小事影响大事的效果 \ 120
- ◎ 赢得客户认可，需要服务细节化 \ 124
- ◎ 总是“差不多”，最终就会“差很多” \ 128

第八章 / 忠于职守

有尽心尽力的责任感，信任就没有难度

- ◎ 忠诚犹如树根，有根才有果 \ 132
- ◎ 保守公司秘密，是最基本的职业道德 \ 136
- ◎ 忠诚度越高，离“赏识”越近 \ 140
- ◎ 忠诚不是空话，它需要敬业精神做支撑 \ 144
- ◎ 忠于职守，能在平凡中孕育出非凡 \ 148

心怀感恩 / 第九章

有感恩他人的责任感，出色就没有难度

- ◎ 培养感恩心态，充满热情地工作 \ 152
- ◎ 感谢竞争对手激发你大显身手 \ 156
- ◎ 感谢同事，会得到更多帮助 \ 160
- ◎ 感恩他人，反省自身 \ 163

借力协作 / 第十章

有取长补短的责任感，协作就没有难度

- ◎ 不要“凡事自己来”，独行侠是种悲哀 \ 167
- ◎ 智者融入团队，借力完善自己 \ 171
- ◎ 团结协作，为自己的成功插上翅膀 \ 173
- ◎ 学会分享，必然有人为你分担 \ 176
- ◎ 取长补短，促进职业生涯的发展 \ 180
- ◎ 自我充电，不做团队中的“短板” \ 184

第十一章 / 智慧创新

有积极动脑的责任感，创新就没有难度

- ◎ 只要肯想，办法肯定有 \ 188
- ◎ 化繁为简，有效解决问题 \ 191
- ◎ 突破常规思维，你就是赢家 \ 195
- ◎ 好的创意，能开辟新局面 \ 198
- ◎ 解放思想，不走寻常路 \ 201

第十二章 / 快速执行

有分秒必争的责任感，效率就没有难度

- ◎ 快速执行力就是制胜的“武器” \ 205
- ◎ 要干成事情，不限定时间不行 \ 208
- ◎ 拖延是高效执行的最大敌人 \ 211
- ◎ 快一步则处处是路，慢一步则万劫不复 \ 215
- ◎ 执行快一点，成功就近一步 \ 219

执行到位 / 第十三章

有不折不扣的责任感，成功就没有难度

- ◎ 把口号变成业绩，离不开执行 \ 223
- ◎ 执行不到位，工作犹如“打水漂” \ 226
- ◎ 完美的执行需要善始善终，不能虎头蛇尾 \ 228
- ◎ 第一次就把工作做好，避免不必要的操劳 \ 232

追求卓越 / 第十四章

有精益求精的责任感，超越就没有难度

- ◎ 1%的差距不是一步之遥，而是天壤之别 \ 237
- ◎ 做些分外工作，会有意外收获 \ 241
- ◎ 超过上级的期望，你绝对不会失望 \ 245
- ◎ 精益求精，把“差不多”丢进垃圾桶 \ 248
- ◎ 把工作做到最好，你就无可取代 \ 252

第一章 / 自动自发

有做主人翁的责任感，优秀就没有难度

对于员工来说，树立主人翁意识非常重要。如果具备了主人翁意识，就会抱着与公司共存亡的责任感认真努力地工作，用百分之百的热情去对待企业中的一切事情。如果能时时处处以主人翁精神对待工作，那么工作效率必然会显著提高，最终能使自己创造出优秀的业绩。

◎ 以公司为家，是优秀者应该具备的心态 ◎

优秀者总是处处维护公司的利益，真正把公司的命运同个人的发展结合起来，实现公司和个人的共赢。

很多人把公司当成自己工作的一个场所，就像一个生产车间或者作坊，完成了工作以后就匆匆离去，毫不留恋。他们觉得公司就是一个临时的落脚点，自己只是一个过客而已，公司的好与坏与自己无关，大不了跳槽去别的单位。可惜，怀有这种心态的人不管到了哪儿，都不会有好的发展，因为他们没有把公司当成自己的“家”。

其实，每一个优秀的员工都不会仅仅把公司当作出卖劳动力换取薪水的地方。他们总是把公司当作自己的家，处处维护公司的利益和荣誉，为公司遭遇的困难出谋划策，为公司的成长欢呼雀跃，在工作中勇于承担责任，当仁不让地去处理工作中遇到的各种难题，真正把公司的命运跟个人的发展结合起来，实现公司和个人的共赢。

一位年轻的电气工程师，在某大型公司的售后服务部门工作。一个周末的早上，他到一家商城购物，路过电器专柜的时候，无意中听到有人抱怨他所任职的公司的产品质量有问题。那个人越说越起劲，结果有不少人都围过来听他讲。

当时这位工程师正在休假，他是来陪妻子逛街购物的。他本来可以对这件事置若罔闻，自顾自地继续他的休闲生活，没有人会要求他做些什么。但是他对公司有着很强的责任心，对公司的利益非常关心。于是，他走上前去说了声抱歉，然后告诉那位大发牢骚的顾客，自己就在那家被他抱怨的公司工作，希望了解一下他对产品不满意的原因，并且请求这位顾客给他们公司一个机会来改善这种状况。最后他保证，他们公司一定可以解决这位顾客的问题。

在场的人都非常惊讶，因为这位工程师当时并没有穿公司的制服，他同自己的妻子也是来购物的。众人看着他掏出手机给公司打电话，请公司立即派出修理人员到那位顾客的家中去帮他解决问题，直到他满意为止。

后来，这位工程师还打电话给那位顾客做回访，询问顾客对自己公司的服务够不够满意，还有没有需要改进的地方，并对这位顾客再三表示了歉意。结果，这位顾客后来成了他们公司的义务宣传员。这位工程师也受到了公司负责人的高度赞扬，并号召公司全体员工向他学习。

这位工程师没有像某些员工一样，对公司利益漠不关心，在公司里就按部就班地干活，出了公司大门就跟公司无关了，不是自己职责范围内的事绝对不管；而是不论何时，都站在公司的立场上，把公司当成自己的家，把公司的利益当成自己的利益，时时处处为公司着想，而不是置身事外，他是以高度的责任心对待自己的工作和公司的。这种责任感，不仅是公司的宝贵资源，更是他自己一生受用不尽的宝藏。每一位员工都应该像这位工程师一样时刻都应把公司的事当作自己的事，责任面前不要采取观望态度。

任何一个公司，其实就是一个大家庭。老板就像家长，负责指引整个家庭的发展方向，每一位员工都为这个大家庭贡献自己的力量。如果是在真正的家庭里，每个人都会尽心尽力，但是在公司这个“家庭”里，往往有个别员工存在着错误观念，他们认为公司跟自己的关系没有这么密切，哪怕公司垮了对自己的影响也有限，大不了换个工作罢了。

这种观念是错误的。公司就是员工的家，真正优秀的员工应当在责任与薪水之间更加看重责任，把公司的事当作自己的事，处处维护公司的利益。有了这种意识，员工自然就会具有一种发自内心的力量和无限的动力，遇到问题就不会拖延找借口，也不会抱怨不断，而是积极主动地做好每一件工作。而当员工完美地将工作完成时，自然也就不愁升职、加薪的日子会遥遥无期了。

职场中的每一个人都想事业有成，公司就是实现这个理想的平台。有些人在工作中脚踏实地，每走一步都能留下自己的足迹，每天都在成长；而有些人却由于各种原因，总是与公司离心离德，始终不肯把自己安稳地放在这个“大家庭”里。久而久之，自己就会成为这个团队的“外人”，这对公司和个人发展都很不利。

“公司就是自己的家”不只是一句简单的口号，而是每一位有责任感的员工的自我意识所产生的归属感的表达。对于期待事业有长远发展的人来说，更应当把公司看成一个自身生存和个人发展的平台，珍惜工作本身带给自己的除薪水之外的经验、技能等各种报酬。无论薪水高低，在工作中都要尽职尽责、积极进取，做到以公司为家，这才是事业成功者应该具备的心态。

员工只有对任职的公司产生责任感和归属感，才能激发自己的热情，认真、踏实地投入工作中，兢兢业业，最终实现自己的职业理想。

上汽集团的总裁胡茂元，从17岁作为一名学徒进入工厂开始，一直把单位当成自己的家，在这个公司效力了40多年。正是这种对公司的责任感和归属感促使胡茂元为公司奉献一生的力量，也实现了个人的价值，获得了令人羡慕的成功。

反观那些把公司仅仅当成赚钱场所的人，那些无视自己岗位责任的人，永远都只能成为公司长远发展历程中的一个匆匆过客，分享不到公司发展给个人带来的巨大收益。因为这样的员工对公司没有归属感，不能尽善尽美地完成工作，也就丧失了获得成长的机会。这类员工无论在哪一家公司工作，都无法出人头地，甚至很可能会被淘汰，永远也不会实现自己的人生价值。

如果员工愿意成为公司这个大家庭的一员，就需要把主人翁的心态持之以恒地贯彻到一切工作当中，真正把自己当作这个集体中的一员，抱着“公司兴亡，匹夫有责”的责任感和使命感投入工作。把公司当成自己的家，公司就会像家庭一样给你最丰厚、最温暖的回报。

◎ 树立主人翁意识，把公司的事当成自己的事 ◎

把自己的工作当作事业，在工作中尽职尽责，每天都要反省自己：我今天是否付出了全部的精力和智慧？

工作中，我们经常会发现：有些早出晚归的员工对待工作的态度不认真；那些忙忙碌碌的员工最后却没有完成自己的工作；每天按时打卡、上班从不迟到的员工却被批评没有责任心。从表面上来看，这些员工都属于遵守纪律、循规蹈矩的员工，但他们却缺少了对工作的热情和责任感。在他们的眼中，每天的工作可能就是一种负担，工作的过程中也总想敷衍了事，“当一天和尚撞一天钟”。

美国钢铁大王卡内基曾经说过：“无论在什么地方工作、做什么，都不应该只把自己当作为公司创造利润的员工，而应该把自己当成公司的老板，这样的员工才是优秀的员工。”

一名有责任心的员工，一名优秀的员工，他懂得“一荣俱荣，一损俱损”的道理。无论走到哪里，他都会全身心地融入公司，奉献自己的忠诚和责任，甚至比老板还要投入地工作，不断地打造自己，直到成为一名优秀的、有责任心的员工。

小李和他弟弟在广州的一个码头上工作，他们主要负责给一家工厂缝补篷布。小李年长，能吃苦耐劳，工作兢兢业业，从来没有抱怨过。每当他看