

● 湖北大学马克思主义理论研究丛书 ●

中国共产党早期思想政治工作与 马克思主义大众化研究

杨荣 著

中国社会科学出版社

● 湖北大学马克思主义理论研究丛书 ●

中国共产党早期思想政治工作与 马克思主义大众化研究

杨荣 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国共产党早期思想政治工作与马克思主义大众化研究 / 杨荣著.
—北京: 中国社会科学出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5161 - 5045 - 0

I. ①中… II. ①杨… III. ①中国共产党—政治工作—党史—研究
②马克思主义—大众化—研究—中国 IV. ①D23②D261.1③D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 262075 号

出版人 赵剑英
责任编辑 孔继萍
责任校对 石春梅
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2014 年 11 月第 1 版
印 次 2014 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 14
插 页 2
字 数 210 千字
定 价 45.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换
电话:010 - 64009791
版权所有 侵权必究

总 序

马克思主义是揭示客观世界本质和发展一般规律的科学，是工人阶级和劳动人民改造世界的锐利思想武器，是指导人类解放和实现共产主义宏伟目标的世界观和方法论。它是由一系列基本原理和基本观点构成的科学体系，其中既包括马克思主义创始人的思想，也包括以马克思主义为指导，其继承者在解决不同时代课题过程中形成的正确理论。中国化的马克思主义理论即是其中的重要方面。马克思主义自诞生一个多世纪以来，在指导工人运动迅猛发展和指导社会主义革命、建设的风雨历程中，取得了举世瞩目的辉煌成就，深刻影响了20世纪世界历史的走向，并且在继续影响21世纪世界历史的发展。

自2005年马克思主义理论升级为一级学科以来，已经有了较好、较快的发展。这种发展既是由马克思主义理论自身的科学性和开放性所决定，也是由马克思主义作为中国共产党的指导思想，作为我们国家主流意识形态建设的需要所决定，更是由当代马克思主义与时俱进的发展任务所决定的。

在马克思主义理论学科建设过程中，湖北大学几代人作出了力所能及的贡献。在2013年1月，教育部公布的全国第三轮学科评估中，湖北大学马克思主义理论学科取得了前三分之一的好成绩。湖北大学马克思主义学院作为马克思主义理论学科建设和发展的主要承担者，学院的广大教师为此付出了辛勤的劳动，取得了显著的成果。其中，近三年有两部学术著作入选国家哲学社会科学成果文库。现在编辑出版的《湖北大学马克思主义理论研究丛书》，就是其中部分的研究成果。

2013年8月19日，中共中央总书记习近平在全国宣传思想工作会议讲话中强调指出：“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是

党的一项极端重要的工作。”回顾 20 世纪社会主义理论和实践的辉煌与坎坷，正视 21 世纪马克思主义理论学科面临的机遇与挑战，我们深感习总书记的重要讲话发人深省，牢固树立中国特色社会主义道路自信、中国特色社会主义理论自信和中国特色社会主义制度自信，十分必要；深感马克思主义理论学科建设和发展，责无旁贷，任重道远；深感坚持学科发展的普遍规律与特殊规律的有机统一，坚持学科发展的政治性与学术性的有机统一，应该成为我们不懈努力的方向。这里仅就政治性与学术性的辩证关系略作分析。

政治性与学术性的关系，一直是困扰我国哲学社会科学发展的重要问题，应当辩证地处理两者的关系。长期以来，我们总是摇摆于两者之间，而没有很好地将它们有机地统一起来，在科研实践中处理好两者的关系。

政治与学术既有联系，又有区别。在阶级存在的条件下，完全与政治无关的纯学术是不存在的。哲学社会科学总括着各种意识形态，与自然科学不同，它研究的对象是人们的社会关系，经济关系，政治、法律形式，以及道德、宗教、艺术等思想观念现象。既然它是一定的社会经济、政治的反映，那么，在阶级存在的情况下，它必然直接或间接地涉及某个阶级或集团的利益。因此，哲学社会科学就其总体和本质而言，它不能不是一定阶级的意识形态。比如，当今世界还存在着资本主义经济、政治制度与社会主义经济、政治制度的对立，自然也就存在着资本主义与社会主义两种对立的思想体系。现实存在的利益矛盾，必然会产生思想、政治的分野。这是客观的存在。所以，不能把哲学社会科学的学术理论问题完全同政治割裂开来，但也不能将两者完全混同起来。

政治与学术的关系是十分复杂的，因为哲学社会科学有不同的层次性，有的同政治的联系比较直接，有的则比较间接。更为重要的是，哲学社会科学作为一种思想文化现象，它一经产生便获得自己的相对独立性，具有自己的表现形式和特殊活动规律。它的存在和发展受着经济和政治的影响与制约，但决不能将它们之间的关系简单化，更不能用一种去代替另一种。20 世纪五六十年代，我国思想界的主要偏差

在于混淆了政治与学术的关系。在当时“左”的错误思想和阶级斗争扩大化的影响下，夸大政治而贬低学术，用政治冲击学术，模糊政治与学术的界限，有时把一些学术思想问题当作政治问题来处理，甚至把学术是非当作了敌我问题，用政治大批判代替了学术批评。思想界存在的这种“左”的思潮，影响了当时哲学社会科学的健康发展。党的十一届三中全会后，扭转了这种局面，总结了过去的教训，迎来了哲学社会科学的发展春天。我们应该珍惜这种变化。但是，也要防止出现忽视政治、使学术研究完全脱离政治的倾向。决不能从一个极端走向另一个极端。尤其是在国外敌对势力把意识形态作为对我国进行“和平演变”的主要武器的情况下，淡化政治，淡化意识形态，只能使我们自己解除精神武装。苏东剧变的一个重要原因，就在于意识形态方面的坚守失败，教训十分深刻！

当前，我国意识形态的斗争是十分激烈的，一些带有明显政治色彩的理论观点，如“告别革命”、“政治多元化”和宣传“私有化”等理论观点，都披着学术的外衣在极力扩散。当前对我国影响最大的几种社会思潮，如民主社会主义、新自由主义、历史虚无主义和“普世价值论”，哪一种不带有明确的政治诉求呢？如果任其泛滥，不仅会危害我国的哲学社会科学，而且会对建设有中国特色社会主义事业产生不良影响。哲学社会科学必须为现实政治服务，但又要遵循自身发展的规律。要用马克思主义的态度来对待政治与学术问题，吸取60多年来我们在处理两者关系上的经验和教训，防止“左”的或右的偏向，使中国哲学社会科学在新的世纪能够更加健康地向前发展。

我衷心地希望湖北大学马克思主义学院的教师们能够辩证地处理好政治与学术的关系，资政育人，努力提升学术影响力，能够在马克思主义理论学科建设和发展方面，百尺竿头，更进一步。希望《湖北大学马克思主义理论研究丛书》的出版，能够对马克思主义理论研究和教育发生积极的影响！

靳辉明

2013年11月18日

目 录

绪论	(1)
一 研究现状	(1)
二 研究意义	(15)
三 研究思路	(17)
四 研究方法	(17)
第一章 中国共产党早期思想政治工作与马克思主义 大众化研究概述	(19)
第一节 相关概念的界定	(19)
一 中国共产党早期思想政治工作的时间界定	(19)
二 思想政治工作的内涵	(22)
三 马克思主义大众化的内涵	(26)
第二节 早期思想政治工作与马克思主义大众化的 内在联系	(30)
一 马克思主义大众化与思想政治工作本质上 具有一致性	(30)
二 马克思主义大众化是早期思想政治工作的时代任务 ...	(32)
三 马克思主义大众化是思想政治工作的内在需要	(34)
四 思想政治工作是推进马克思主义大众化的有效手段 ...	(35)
第二章 早期思想政治工作的时代任务与马克思主义 大众化	(37)
第一节 教育和改造知识分子	(37)
一 组织知识分子翻译出版马克思主义著述	(38)
二 组织青年学生学习马克思主义的基本理论	(41)

三 进步知识分子与非马克思主义思潮的交锋	(45)
第二节 宣传和发动工人	(58)
一 创办发行工人刊物,在工人中传播马克思主义	(58)
二 发动工人,成立工会组织	(60)
三 组织和领导工人运动	(62)
第三节 启发和鼓动农民	(66)
一 教育农民	(67)
二 组织农会	(72)
第四节 开创军队思想政治工作	(76)
一 中国共产党在黄埔军校的思想政治工作	(76)
二 两次东征中的思想政治工作	(81)
三 北伐战争中的思想政治工作	(84)
第三章 早期思想政治工作的指导思想与马克思主义大众化 ..	(88)
第一节 马克思主义基本原理是马克思主义大众化的基础 ..	(88)
一 整体把握马克思主义	(88)
二 科学社会主义理论	(90)
三 唯物史观	(92)
四 剩余价值学说	(97)
五 列宁的民族和殖民地问题的理论	(97)
第二节 马克思主义是思想政治工作的指导思想	(100)
一 马克思主义指明了思想政治工作的根本任务	(100)
二 马克思主义明确了思想政治工作的目的	(101)
三 马克思主义阐明了思想政治工作的价值	(102)
四 马克思主义确立了思想政治工作的基本方法	(103)
五 马克思主义提出了思想政治工作的基本职能	(105)
六 马克思主义规定了思想政治工作的基本原则	(106)
第三节 马克思主义指导下的早期思想政治工作理论	(107)
一 思想政治工作的基本原则	(108)
二 思想政治工作的地位和作用	(111)
三 思想政治工作的任务和目标	(113)

第四章 早期思想政治工作的主体客体与马克思主义大众化	(116)
第一节 早期思想政治工作的主体是马克思主义大众化的	
首选对象	(116)
一 李大钊的早期思想政治工作	(117)
二 陈独秀早期对青年的思想政治工作	(121)
三 对早期中国共产党人的整体审视	(123)
第二节 思想政治工作的客体是马克思主义大众化的	
主要对象	(128)
一 主要对象之一——工人	(128)
二 主要对象之二——农民	(133)
三 主要对象之三——青年学生	(139)
第五章 早期思想政治工作的方法载体与马克思主义大众化	(146)
第一节 早期思想政治工作的方法	(146)
一 理论灌输法	(146)
二 抓点带面法	(148)
三 逐步推进法	(149)
四 典型教育法	(152)
第二节 早期思想政治工作的载体	(156)
一 报纸刊物	(156)
二 各种活动	(163)
三 其他载体	(168)
第三节 思想政治工作方法载体体现了大众化的风格	(174)
一 结合工农生活实际, 事例材料生活化	(175)
二 形式寓教于乐、潜移默化, 体现生动性	(176)
三 宣传语言丰富多彩, 体现通俗性	(178)
四 宣传重点合理取舍, 体现时代性	(181)
五 针对群众文化心理, 体现民族性	(183)

第六章 以马克思主义大众化为视角评价中国共产党

早期思想政治工作	(185)
第一节 中国共产党早期思想政治工作的历史经验与 历史局限	(185)
一 始终坚持马克思主义对早期思想政治工作的指导	(185)
二 选择紧扣时代主题的内容推动早期马克思主义 大众化	(187)
三 早期思想政治工作者是马克思主义大众化的 主导因素	(189)
四 群众掌握理论是早期思想政治工作和马克思主义 大众化的重点	(190)
五 马克思主义掌握群众的关键在于思想政治工作的 途径和方法	(191)
六 中国共产党早期思想政治工作的历史局限	(192)
第二节 中国共产党早期思想政治工作的当代价值	(194)
一 要用当代马克思主义中国化的理论成果指导 思想政治工作	(194)
二 注重马克思主义对现实问题的解答, 增强当代 思想政治工作实效性	(195)
三 注重提高思想政治工作者的素质, 发挥思想政治 工作者的示范作用	(196)
四 思想政治工作要坚持群众路线, 这也是马克思 主义大众化的题中之义	(198)
五 思想政治工作的方法, 是当代马克思主义大众化 取得成效的关键	(200)
结论	(203)
主要参考文献	(205)
后记	(214)

绪 论

一 研究现状

思想政治工作与马克思主义大众化都是极具中国特色的专有名词，因此对于这两个问题研究的成果主要集中在国内。以下从三个方面对相关研究进行概述。

（一）关于马克思主义大众化的研究

马克思主义自传入中国后，就开始了马克思主义中国化和大众化的既宏伟又曲折的历程。从马克思主义在中国最初自发的、小范围的介绍，到中国共产党正式成立后有组织的不断扩大传播范围和影响，再到新中国成立后马克思主义成为我国的指导思想，中国共产党所进行的马克思主义大众化的理论思考和实践努力一直没有停止过。党的十七大报告提出，要“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化”。自此以后，学术界对当代中国马克思主义大众化问题给予了极大的关注，取得了丰硕成果。而在此之前，学术界的很多研究已经涉及马克思主义通俗化、普及化、民族化等与马克思主义大众化相关的内容，只是没有将“马克思主义大众化”作为一个专有名词来使用。总的来说，对马克思主义大众化的研究可以分为两个阶段。

第一阶段：党的十七大召开之前。据笔者目前掌握的资料和从全国中文期刊网查询的结果来看，虽然偶尔有一些文章中出现了“马克思主义大众化”这个名词，但基本上都是把“大众化”作为“中国化”的一种形式或方法来谈及，没有赋予“马克思主义大众化”以特定的内涵，也基本上没有以“马克思主义大众化”为标题的文章。有些著作涉及马克思主义大众化相关内容的，主要从中国

共产党创建史或者马克思主义传播史的角度展开论述。丁守和、殷叙彝合著的《从五四启蒙运动到马克思主义的传播》是马克思主义在中国初期传播史领域最早的专著，也是当时在这一学术领域最优秀的作品之一。该书从传播史的角度论及中国共产党早期马克思主义大众化的一些方法和途径。事实上，自五四运动之后，共产主义知识分子已经开始将马克思主义深入传播与中国工人运动的发展结合起来，开始了马克思主义大众化的探索。1919年的五一劳动节，北京《晨报》副刊出版的《劳动节纪念》专号就是最初的一次尝试。随着各地中国共产党早期组织的成立，为了更好地向工人进行通俗的马克思主义宣传，上海、北京、广州等地陆续创办了《劳动界》、《劳动音》、《劳动者》等杂志，这些杂志刊载了大量材料，用工人们日常生活中的例子，深入浅出地讲解马克思主义关于剩余价值、阶级斗争的原理，宣传了马克思的科学社会主义学说。中国共产党早期组织向工人宣传马克思主义的另一个重要方式是在工人比较集中的地方举办工人补习学校，用浅显的语言讲解“工人阶级为什么要有政党”、“为什么要承认苏俄”、“为什么要组织工会”等问题。事实证明，办工人补习学校是当时共产主义知识分子与工人群众结合的最好方式之一，通过这种形式，知识分子找到了自己的阶级基础，使马克思主义为更多的人所掌握，不仅成为工人们认识世界的武器，并越来越成为一种物质的力量，推动了早期工人运动的发展。1983年人民出版社出版了《马克思恩格斯著作在中国的传播》一书。该书是论文集，其中有一篇长文《马克思恩格斯著作在中国传播的历史概述》从早期马克思恩格斯著作在中国出版发行的角度，介绍了中国共产党早期组织在这方面所做的工作，这些工作无疑都是中国共产党早期马克思主义大众化的重要环节。

第二阶段：党的十七大至今。随着马克思主义中国化与大众化研究的持续升温，陆续有一些关于马克思主义大众化的著作出版，而且也有一些研究生毕业论文以此为选题。光明日报出版社出版的《高校马克思主义大众化研究报告（2010）》是2009年教育部设立“教育部人文社科专任项目（马克思主义大众化）”的研究成果。该

论文集从当代马克思主义大众化面临的问题与挑战入手，回顾了马克思主义大众化的历史与经验，探讨了实现马克思主义大众化的途径和方法。毛玉美的专著《毛泽东推进马克思主义大众化的历史贡献研究》一书，从毛泽东推进马克思主义哲学理论的大众化、科学社会主义理论的大众化、语言形式的通俗化、教育对象的普及化等四个方面，总结了毛泽东推进马克思主义大众化的历史经验和当代价值。高洪力、李秀芝主编的《马克思主义大众化的价值及实现方式研究》总结了新民主主义时期、新中国成立后前30年、改革开放以来马克思主义大众化的价值及实现方式，重点论述了当代中国马克思主义大众化的现实依据、理论基础。陈曙光等著《马克思主义中国化 时代化 大众化的理论与历史研究》一书分为理论篇与实践篇，理论篇论述了马克思主义中国化时代化大众化的内涵、逻辑与价值，对相关概念进行了辨析，指出了马克思主义中国化、时代化、大众化的误区，对其历史阶段进行了划分并总结了历史经验；实践篇对不同历史时期马克思主义中国化时代化大众化代表人物的实践经验作了总结。还有一些以马克思主义大众化为主题的专著或论文集，内容很杂，除了少数内容言及马克思主义大众化，其余内容关联度很低。

党的十七大之后，发表在各种刊物上的以马克思主义大众化为题的理论文章不可胜数，总的来说，主要涉及以下几方面的内容。

1. 关于马克思主义大众化的内涵

所谓“马克思主义大众化”，学者普遍认为就是通过各种形式将马克思主义通俗化，采取各种途径和方法在人民群众中宣传马克思主义理论，使马克思主义基本原理为人民大众所理解和掌握，从理论上、思想上武装民众，并能将其应用于实践的过程。关于“当代中国马克思主义大众化”，不少论者从不同层面进行了界定，主要包括以下几种观点：

其一，从内容的界定上，有特指和泛指两种观点。刘建军认为“当代中国马克思主义大众化”这一命题，一是特指中国特色社会主义理论体系的大众化；二是泛指马克思主义在当代中国条件下的大

众化，包括马克思主义基本原理及马克思主义中国化理论成果在当代中国的大众化。^①

其二，从过程和结果上论述。邱柏生认为可以将“大众化”作两种意义的理解。一是可以将大众化理解成一种过程，因此大众化就是将当代中国马克思主义生活化、通俗化、普及化、层次多样化以及由初级起端的循序递进性；二是可以将大众化理解成一种结果。这就是使当代中国马克思主义成为指导人们言行和生活秩序运行的内在规则，成为社会大众的日常话语。^②

其三，从质和量的层面阐述。左伟清、刘尚明认为，这一概念质的规定性在于大众化应当是指人民群众，而非特定的文化拥有者；量的规定性在于普及与推广中国特色社会主义理论体系要辐射范围宽广，成为一项人人都参与的事业。^③

2. 推进当代中国马克思主义大众化的必要性

关于推进当代中国马克思主义大众化必要性的论述，主要有以下几种观点：

第一，推进当代中国马克思主义大众化是马克思主义的内在要求。认为马克思主义只有被广大人民群众所掌握，才能变为改造世界的锐利思想武器，为人民群众的实践服务。

第二，推进当代中国马克思主义大众化是对当代世界社会主义运动发展的深刻反思。只有推进当代中国马克思主义大众化，才能做到理论掌握群众，保障我们的事业沿着社会主义的方向前进。

第三，推进当代中国马克思主义大众化是实现马克思主义中国化的要求。欧阳康认为，马克思主义中国化具有多种内涵，其中之一就是使马克思主义走进民众，走进人们心灵世界，得以大众化。马克思主义只有通过大众化才能实现中国化，大众化在一定程度上

① 刘建军：《关于当代中国马克思主义大众化的若干问题》，《思想理论教育》2008年第7期。

② 邱柏生：《推进当代中国马克思主义大众化的路径和进程》，《思想理论教育》2008年第5期。

③ 左伟清、刘尚明：《论“当代中国马克思主义大众化”》，《中国特色社会主义研究》2008年第1期。

决定着马克思主义在中国的发展和命运。^① 雍涛认为,大众化是中国化的前提和基础,没有大众化,中国化难以实现;反之,中国化又指导大众化的健康发展。^②

第四,推进当代中国马克思主义大众化是不断推进中国特色社会主义事业的必然要求。继续推进中国特色社会主义事业必须用马克思主义中国化最新成果统一思想、凝聚力量、解疑释惑,迫切要求我们深入学习贯彻中国特色社会主义理论体系,大力推进当代中国马克思主义大众化。

第五,推进当代中国马克思主义大众化是社会发展的需要。当代中国马克思主义大众化是为适应我国全面建设小康社会的中心任务而提出的,是促进社会主义市场经济体制健康发展的客观需要,也是加强社会主义核心价值体系建设的客观要求。

第六,推进当代中国马克思主义大众化是加强马克思主义信仰建设的需要。面临多元文化的挑战,只有在广大人民群众中大力宣传普及马克思主义才能够巩固马克思主义信仰。还有论者认为,推进当代中国马克思主义大众化有助于实现马克思主义理论与实践的紧密结合,完善社会主义核心价值体系,提升中华民族的国民素质等。

3. 推进当代中国马克思主义大众化的实现路径

推进当代中国马克思主义大众化的实现路径是我国理论界关注的一个重点,对此研究得比较具体深入。观点主要集中在以下几方面:

第一,从马克思主义理论本身而言,要赋予其实践特色、民族特色和时代特色。刘书林认为实践特色,就是立足解决我们面对的现实问题,贴近人民群众的思想实际;民族特色就是符合中国文化的传统,为中国人民喜闻乐见;时代特色就是与中国现代化进程相

^① 欧阳康:《马克思主义大众化的实践品格和大众化取向》,《湖北社会科学》2008年第2期。

^② 雍涛:《马克思主义中国化与大众化关系论析》,《河北学刊》2008年第3期。

一致，反映科学文化进步的新的实际。^①周中之提出当代中国马克思主义大众化要有中国作风和中国气派，马克思主义大众化要提高实效性，只有更好地借助于民族形式，才能真正得以实现。^②宁阳认为马克思主义大众化与中国传统文化相结合在内容上要对传统文化进行扬弃和发展，形式上要借鉴传统文化的表现手法，并建立两相结合的长效机制。^③徐剑雄论述了传统文化与马克思主义大众化的文化因缘，追溯了传统文化与马克思主义大众化实践的历史，提出了传统文化推进当代马克思主义大众化的新路径。^④

第二，马克思主义大众化必须通过一定的载体形式。王萍霞认为文化载体具有内隐性与丰富性，能增强马克思主义大众化的渗透力；活动载体具有实践性和感染性，能提高马克思主义大众化的影响力；媒介载体具有广泛性和普及性，能扩大马克思主义大众化的辐射力；课堂载体具有科学性与系统性，能保证马克思主义大众化的说服力。^⑤

第三，当代中国马克思主义大众化实现途径包括：马克思主义的基本原理要结合中国实际；当代中国马克思主义的基本方法要解决中国现实问题；当代中国马克思主义的基本价值要反映大众生活；当代中国马克思主义的本性要契合大众心灵世界；当代中国马克思主义的表述方式要符合大众思维；当代中国马克思主义的精神产品要面向大众群体。^⑥

第四，建立健全相关机制。王国敏、薛一飞认为，在领导机制上，要充分发挥政策法规的导向作用；在社会机制上，要努力引导社会管理主体积极承担推进马克思主义大众化的重要责任；在科研

① 刘书林：《当代中国马克思主义大众化与思想政治工作新任务》，《思想政治工作研究》2008年第1期。

② 周中之：《民族形式与马克思主义大众化》，《马克思主义研究》2009年第9期。

③ 宁阳：《马克思主义大众化——基于中国传统文化视角的分析》，《辽宁师范大学学报》2009年第5期。

④ 徐剑雄：《论传统文化与马克思主义大众化》，《马克思主义与现实》2009年第6期。

⑤ 王萍霞：《载体形式：马克思主义大众化的重要平台》，《理论探索》2010年第4期。

⑥ 韩庆祥、杨振闻：《当代中国马克思主义的大众化及其实现途径》，《光明日报》2009年8月4日第9版。

教育机制上，要努力将当代中国马克思主义的科学理论列入大中小学的课程，并积极发挥哲学社会科学专门研究机构的优势，认真调研，解释重大现实问题，使马克思主义成为人民大众的思维模式和行为方式。^① 秦岭峰提出要建立长效机制：一是从制度安排上建立工作责任制，明确领导责任和工作职责；二是在发展规划中坚持将这项工作列入重点项目；三是建立监督测评制度；四是设立专项资金，保证资金投入；五是当代中国马克思主义列入小学、中学、大学课程；六是以政策保证和经费激励为手段，发挥哲学社会科学专门研究机构和研究、宣传理论队伍的优势作用。^② 还有论者认为，要探索并形成一套良性互动机制和宣传教育机制，包括领导机制、渗透机制、联动机制、激励机制、反馈机制等。

第五，改进教育的方式方法，除了灌输之外，还要把马克思主义的精髓渗透到大众的生活方式、行为方式和思维方式中去，如“隐性教育”等。

4. 关于中国马克思主义大众化的历史和基本经验

第一，对马克思主义大众化历史的整体考察。史正宪、马振华认为就马克思主义大众化的历史进程而言，新文化运动是理论准备时期；延安整风是第一次高潮；真理标准大讨论是第二次高潮；“三个代表”重要思想和科学发展观学习实践是第三次高潮。^③ 林国标认为自马克思主义传入中国以来，马克思主义大众化经历了“启蒙—解释”范式、“民族—本土”范式、“大众—人本”范式。^④

第二，对马克思主义大众化历史的分段研究。范丹卉认为五四新文化运动吹响了马克思主义大众化的号角，其基本经验是传播中抓住马克思主义哲学这一根本环节、传播内容切合特定时期的文化

① 王国敏、薛一飞：《当代中国马克思主义大众化——由基本特征到理论路径的思考》，《西南民族大学学报》2008年第11期。

② 秦岭峰：《当代中国马克思主义大众化的理论思考》，《理论界》2008年第8期。

③ 史正宪、马振华：《马克思主义大众化历史进程研究》，《重庆科技学院学报》2010年第13期。

④ 林国标：《马克思主义大众基本范式及其演变》，《湖南城市学院学报》2010年第4期。