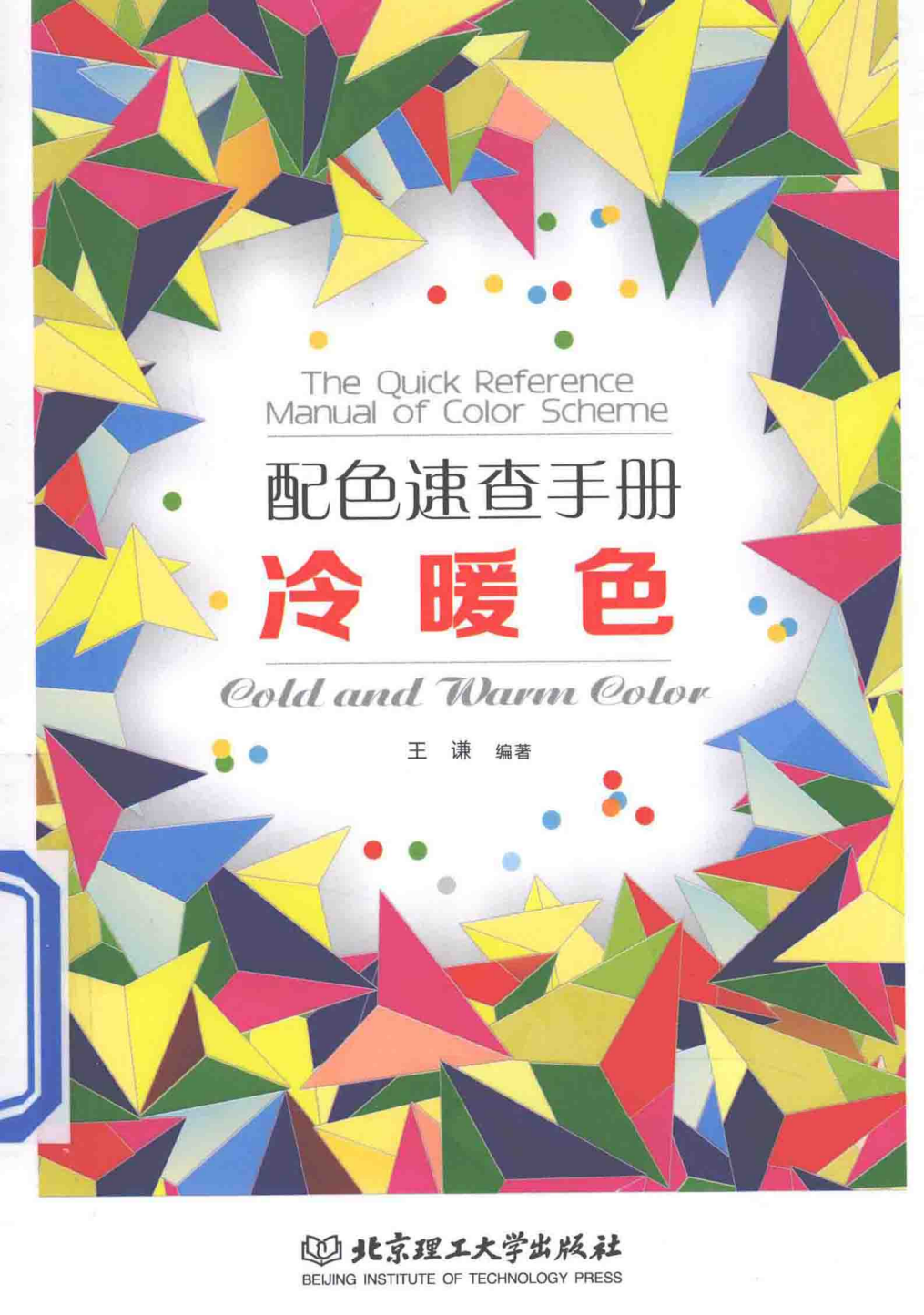




The Quick Reference
Manual of Color Scheme

配色速查手册
冷暖色

Cold and Warm Color

王 谦 编著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

配色速查手册

冷暖色

王谦
编著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

在我们所生活的世界里,色彩无处不在,它不仅对我们的生活有着重要影响,同时也是现代设计艺术的重要组成部分。因此,对于设计师或设计爱好者来说,色彩搭配学是一门不可或缺的专业技能学科。在冷暖色之中,包含了诸如色彩的色相规划、色彩色相的视觉感知、冷暖色的搭配技巧等多方面配色知识。本书的学习,可帮助读者掌握冷暖配色的精髓。

本书主要由色彩的基础理论、配色方案、经典案例三部分组成,其目的是以一种条理化、全面化、综合化的编撰方式,让读者从中获取更加完善的冷暖配色技巧,并通过大量的案例鉴赏,使读者的审美眼光得到提升。本书共有6章,分别为认识色彩、色彩的色相规划、对色彩色相的视觉感知、暖色的配色技巧、冷色的配色技巧、冷暖色的综合配色技巧。编者在对这些理论进行讲解的同时,还配备了大量的配色图例方案与案例赏析,从而让本书的知识体系更加富有条理且通俗易懂,让读者的学习过程更加灵活与丰富。

本书主要从实用的角度出发,通过系统化、专业化的阐述与剖析,让读者能够从中得到体会与启发。最后,编者希望通过对本书的借鉴与学习,可以使读者不仅对冷暖色的了解更加深入,同样其配色能力也能够得到质的飞跃。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

配色速查手册. 冷暖色 / 王谦编著. —北京: 北京理工大学出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5640-9794-3

I. ①配… II. ①王… III. ①配色—手册 IV. ①J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第222667号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京恒石彩印有限公司

开 本 / 850毫米×1168毫米 1/32

印 张 / 8.5

字 数 / 392千字

版 次 / 2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

定 价 / 45.00元

责任编辑 / 申玉琴

文案编辑 / 申玉琴

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

前言

Preface

在现今这个飞速发展的时代，色彩作为我们生活中不可或缺的重要组成部分，不仅能丰富以及美化我们的日常生活，同时也对我们的心理活动与情绪有着一定影响。不仅如此，色彩的运用领域极为广泛，主要遍及设计、娱乐、休闲、军事等各个领域。色彩搭配并不是将各种色彩简单组合在一起，而是需要结合艺术性、审美性、实用性等多个方面进行考虑，只有这样才能打造出优秀的配色作品。

色彩以其独特的视觉魅力，无时不向人们散发着它那美妙而动人的光彩。就我们现今所知晓的各种色彩而言，除了无色色系以外，皆具有一定的冷暖倾向。因此，为了方便读者更好地研究与学习冷暖色的各种搭配技巧，我们特地将其作为一门独立学科进行讲解与分析。与此同时，本书主要以理论化的配色知识引出大量的配色方案，最后通过分析与之相关的多种经典案例，使读者能够充分掌握各种冷暖配色技巧，从而搭配出令人难忘的作品。

本书以明晰的结构与通俗易懂的文字阐述将全书划分为6章，其中第1章主要介绍了色彩的基本概念与分类，让读者能够初步了解色彩的产生原理、属性以及无色与有彩色的区别，使之正式进入色彩搭配领域。

在第2章中，编者主要从色彩的体系、多种色系组织和色彩的混合原理这三方面进行讲解，以帮助读者更加全面地了解色彩的多种色相规划方式。在这之后，本书的第3章将通过色彩色相的视觉感知作为切入点，带领读者进入色彩的美学、物理学、心理学和生理学四大领域，并配合色彩表情的讲解，为之后的学习做好铺垫；同时在

本章的最后，编者从色彩的纯度与明度出发，对冷暖色的对比与调和法则进行了深入剖析，使读者掌握基本的冷暖配色理论。

本书的第4、5、6章是全书的讲解重点，这三章主要是从暖色配色技巧、冷色配色技巧以及冷暖综合配色技巧三方面出发，并借由细致的章节划分，让读者能够深入了解冷暖色的不同意象表现，其中暖色主要是通过夏季篇、声音篇、味觉篇、景象篇、花卉篇、风格篇所构成，冷色则是以自然篇、品位篇、动静篇、时间篇、空间篇、时代篇所构成，最后的冷暖综合配色是通过个性篇、神情篇、生活篇、环境篇、气氛篇、动态篇所构成；与此同时，本书的最后三章着重于对配色方案与经典案例的结合，让读者对与冷暖色相关的各种意象配色，有一个全面的了解与掌握。

本书通过由浅入深的编撰手法，详尽阐述了冷暖配色的各种技巧。在编写过程中，编者还加入了数百种案例分析与上千种配色方案，以帮助读者制作出更加完美的配色作品。本书由河南工业大学设计艺术学院王谦老师编写，由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免会存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正。读者可登录 www.epubhome.com 网站提出宝贵意见，也可以加入 QQ 群 280080336 与我们交流。

编 者
2014 年 8 月

目录

Contents



Chapter

01

认识色彩

1.1 色彩的基础知识.....2

1.1.1 色相.....2

1.1.2 明度.....3

1.1.3 纯度.....3

1.2 色彩的分类.....4

1.2.1 无彩色.....4

1.2.2 有彩色.....5

1.2.3 特殊色.....6

Chapter

02

色彩的色相规划

2.1 色彩的体系.....10

2.1.1 色相环.....10

2.1.2 孟塞尔色立体.....11

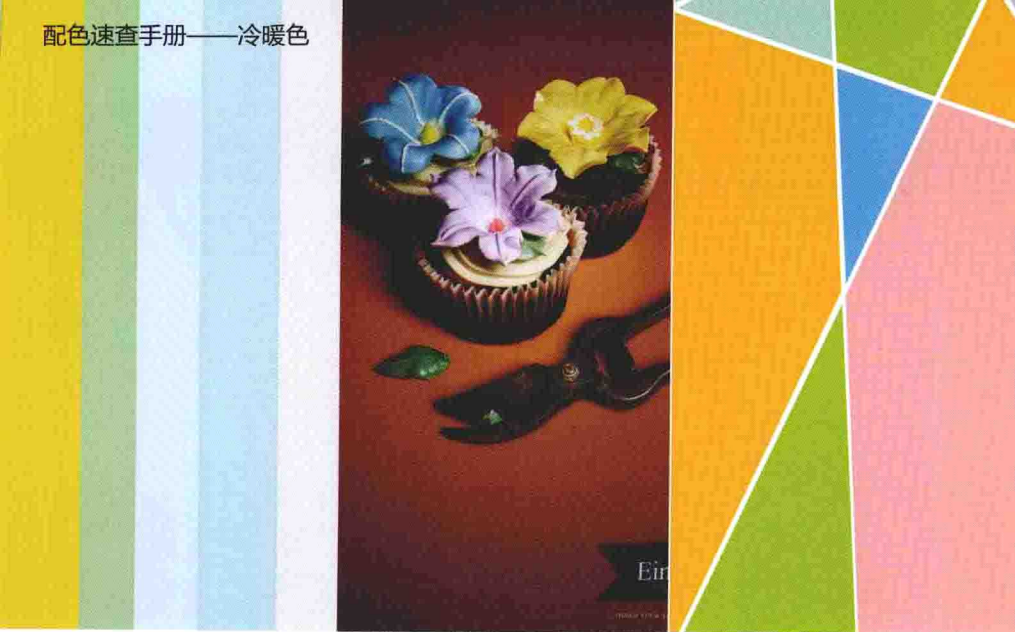
2.1.3 奥斯特瓦尔德色立体.....12

2.1.4 PCCS色立体.....12

2.2 了解色系组织.....13

2.2.1 原色.....13

2.2.2 间色.....13



2.2.3 复色·····	14
2.2.4 同类色·····	14
2.2.5 邻近色·····	15
2.2.6 对比色·····	16
2.2.7 互补色·····	16

→ 2.3 色彩的混合原理····· 17

2.3.1 加色混合·····	17
2.3.2 减色混合·····	17
2.3.3 中性混合·····	18

→ 2.4 色彩的色调倾向····· 19

2.4.1 暗色调·····	19
2.4.2 明色调·····	20
2.4.3 淡色调·····	20
2.4.4 弱色调·····	21
2.4.5 淡弱色调·····	21
2.4.6 锐色调·····	22
2.4.7 涩色调·····	23
2.4.8 钝色调·····	23

Chapter 03

对色彩色相的视觉感知

→ 3.1 色彩的研究领域····· 26

3.1.1 美学领域·····	26
3.1.2 物理学领域·····	27
3.1.3 心理学领域·····	30
3.1.4 生理学领域·····	33

→ 3.2 色彩的表情····· 36

3.2.1 红色·····	36
3.2.2 橙色·····	36
3.2.3 黄色·····	37
3.2.4 绿色·····	37



3.2.5 蓝色	38
3.2.6 紫色	38
→ 3.3 冷暖色的对比与调和	39
3.3.1 冷暖色的对比	39
3.3.2 冷暖色的调和	42

Chapter 04

暖色的配色技巧

夏季篇—炎热	48
夏季篇—强烈	50
夏季篇—温暖	52
夏季篇—喧哗	54
夏季篇—烦躁	56

夏季篇—明亮	58
声音篇—婉转	60
声音篇—悦耳	62
声音篇—细语	64
声音篇—沙哑	66
声音篇—洪亮	68
声音篇—哭泣	70
味觉篇—甘甜	72
味觉篇—香辣	74
味觉篇—苦涩	76
味觉篇—香醇	78
味觉篇—香脆	80
味觉篇—酸甜	82
景象篇—欢腾	84
景象篇—喜庆	86
景象篇—繁华	88
景象篇—萌芽	90
景象篇—丰收	92
花卉篇—娇艳	94
花卉篇—淡雅	96



花卉篇—绽放	98
花卉篇—锦簇	100
花卉篇—怒放	102
风格篇—可爱	104
风格篇—女人	106
风格篇—复古	108
风格篇—富丽	110
风格篇—童真	112
风格篇—乖巧	114
风格篇—靓丽	116

Chapter 05

冷色的配色技巧

自然篇—寂静	120
--------	-----

自然篇—清新	122
自然篇—萧瑟	124
自然篇—繁茂	126
自然篇—婆娑	128
自然篇—明澈	130
品位篇—时尚	132
品位篇—优雅	134
品位篇—简约	136
品位篇—华丽	138
品位篇—奢华	140
品位篇—卓越	142
动静篇—幽静	144
动静篇—涟漪	146
动静篇—飘摇	148
动静篇—崩裂	150
动静篇—浮动	152
动静篇—汹涌	154
时间篇—寒冬	156
时间篇—盛夏	158
时间篇—未来	160
时间篇—白昼	162

目录 Contents



时间篇—清晨	164
时间篇—夜晚	166
空间篇—广阔	168
空间篇—狭窄	170
空间篇—封闭	172
空间篇—虚幻	174
空间篇—浩瀚	176
空间篇—空旷	178
时代篇—高端	180
时代篇—古拙	182
时代篇—潮流	184
时代篇—现代	186
时代篇—和平	188
时代篇—纷乱	190

Chapter 06

冷暖色的综合配色技巧

个性篇—张扬	194
个性篇—低调	196
个性篇—沉稳	198
个性篇—纯真	200
个性篇—爽朗	202
个性篇—成熟	204
个性篇—活泼	206
个性篇—温婉	208
神情篇—陶醉	210
神情篇—愉悦	212
神情篇—苦闷	214
神情篇—忧郁	216



神情篇—舒缓·····	218	气氛篇—浪漫·····	242
神情篇—泰然·····	220	气氛篇—凝重·····	244
生活篇—甜蜜·····	222	气氛篇—融洽·····	246
生活篇—休闲·····	224	气氛篇—激昂·····	248
生活篇—陈旧·····	226	气氛篇—温馨·····	250
生活篇—舒适·····	228	气氛篇—诡异·····	252
生活篇—自然·····	230	动态篇—沉重·····	254
环境篇—明朗·····	232	动态篇—欢快·····	256
环境篇—秀丽·····	234	动态篇—缓慢·····	258
环境篇—泥泞·····	236	动态篇—亲密·····	260
环境篇—宁静·····	238	动态篇—敏捷·····	262
环境篇—清幽·····	240	动态篇—轻盈·····	264

01

Chapter



认识色彩

色彩使世界变得多姿多彩，也使我们的生活更绚丽多姿、富有乐趣。在享受色彩带给我们的美好感受之余，我们更应该了解色彩的本质、属性及其种类，以此更好地利用色彩来为我们的生活服务。



1.1

色彩的基础知识

色彩有千万种表情，它存在于我们生活中的方方面面，既丰富了整个世界的面貌，也使我们产生不一样的情绪。如下图所示，蓝色的天空和水源使我们联想到世界的广阔与清透；黄褐色的山川和平原表现出博大的胸怀，这些都是色彩赋予自然的神奇力量，也总是让我们生活充满无限生机。

虽然色彩有着万千表情，但究其根本，都有色相、明度、纯度这三大属性。其中色相决定了色彩的冷暖，明度决定了色彩的明暗程度，纯度决定了色彩的鲜灰度。这三大属性是我们了解色彩知识最关键的一步。



色彩赋予世界丰富的面貌

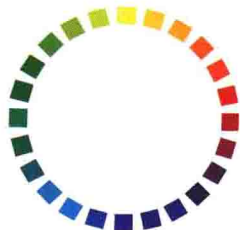
1.1.1 色相

色相是色彩的首要特征，是辨识不同色彩的基本因素，是色彩的外在长相，也是各类色彩的相貌称谓。除黑、白、灰之外的任何颜色均有色相上的归属，所呈现出的色彩也都具备自身的性格特征。

色相取决于色彩的波长，在可见光区域中，根据波长的区域范围，可将其分为红、橙、黄、绿、蓝、紫六种色彩。在这六个色相之间添加一个中间色，如在黄色和绿色之间添加一个黄绿色，在橙色与黄色之间添加一个橙黄色，依此类推还可以增添绿蓝、蓝紫、紫红各色，按光谱顺序将其首尾色相相连，可构成十二色相环，如下图所示，用同样的方法在十二色相环间再添加一个过渡色相，就会组成二十四色相环，如下右图所示。



十二色相环



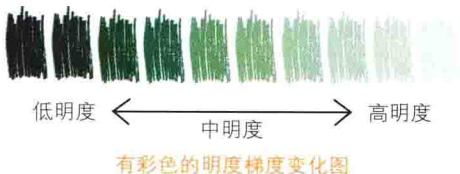
二十四色相环

1.1.2 明度

色彩的明度即色彩的明暗变化程度，其中最容易理解的就是无彩色的明度变化。从无彩色的明度梯度变化图中可以看出，黑、白色是明度值的两个极端，白色明度最高，黑色明度最低，而两者之间的灰色为过渡色，属于中明度阶段。

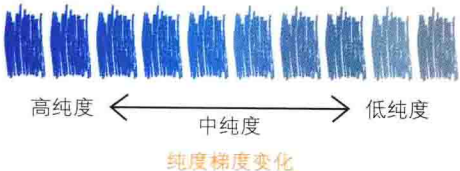


色彩会因为光线的强弱而产生明暗的变化。如绿色因光线反射强弱而呈现深绿色、中绿色、浅绿色等明度差异不同的色彩，由下图所示的有彩色的明度梯度变化图可以看出，越接近于黑色的墨绿色为低明度，越接近于白色的浅绿色为高明度，同样，中间过渡的绿色为中明度色彩。



1.1.3 纯度

纯度是有彩色的专有属性（无彩色没有纯度变化，只有明度变化），它是色彩鲜艳程度的标志，也被称为彩度、艳度。其中，色彩含量越少越接近纯色，说明纯度越高，给人的色彩感觉也越鲜艳，如果在纯色中加入其他某种色彩元素，纯度就会不断降低，色彩也会由鲜艳变得混浊，纯度越低的色彩越接近灰色，如下图所示。



色彩的纯度能提升色彩的感知度，从而使作品更富感情色彩、更富感染力。如右侧两幅图片，高纯度的色彩配置给人明艳、张扬的感觉，而低纯度的色彩配置则给人低调、内敛的感觉。



高纯度平面作品



低纯度平面作品

1.2

色彩的分类

随着色彩数量的添加而衍生的再生色彩有成千上万种，为了对这些色彩进行很好的归类，根据其共同特性，我们将其划分为无彩色、有彩色、特殊色三种。

1.2.1 无彩色

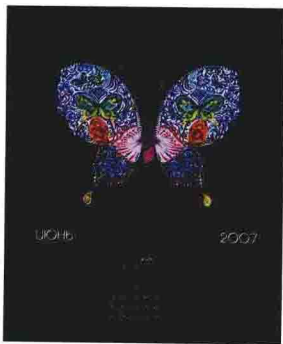
无彩色是不具备色彩的色相、纯度两种属性的一类色系，其变化通过明暗程度来体现，最基本的无彩色包括黑、白、灰三种色彩。

1 黑色

黑色是所有色彩中明度值最低的色彩，黑色色感较沉重，给人正规、肃穆、庄重的印象，因此多用来表现简洁、干练的视觉效果。如下左图的产品包装设计作品中，以黑色为主，以明暗不一的灰色作为补充搭配色，使该广告显得内敛、沉稳；而下图是黑色与有彩色搭配的广告平面作品，简洁的黑色与鲜亮的紫色、绿色、红色等进行搭配，在凸显画面主题之余，也使画面显得完整统一。



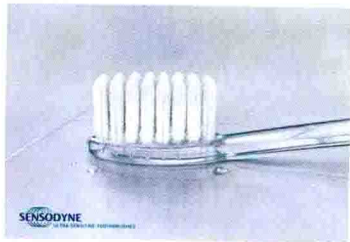
黑色与无彩色搭配



黑色与有彩色搭配

2 白色

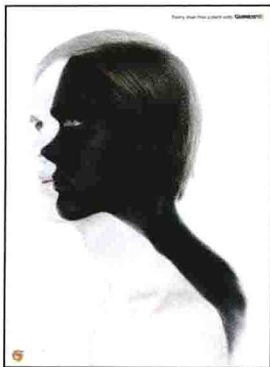
白色是无彩色中明度值最高的色彩，其不具备纯度与色相特征，给人纯洁、干净的视觉印象。如右图产品广告以羽毛作为牙刷的形式组成内容，以此表现牙刷的柔软性，同时以干净的白色来表现牙刷的高清洁力。



白色在广告作品中的运用

3 灰色

灰色较平庸、随和，个性特色不明显，多用来作为过渡的中间色，以此来表现画面的和谐与柔和感。高明度灰色有简约、低调的优雅之感，因此多用于表现时尚与高端的手表、轿车设计。在下左图，以灰色与白色对人物进行对比设计，在表现画面个性的同时，也使色彩较融合；下右图中手表的色彩均以灰色为主，既呈现手表的金属质感，也透露出低调的产品品质。



灰色与白色搭配呈现和谐与柔和感



利用灰色彰显手表品质感

1.2.2 有彩色

所谓有彩色，是指除无彩色以外，色相环上所有的色彩，也是人眼可视的色彩。有彩色在经由三原色红、黄、蓝按照一定比例进行差异混合后，可以产生出缤纷的色彩，故色彩的种类没有极限。

有彩色相较于无彩色而言，表情更为丰富，在表现画面氛围的效果上也更为丰富多样。如右侧两幅图分别为有彩色在平面作品和广告设计中的运用，丰富的色彩运用不仅使画面显得更有艺术感，也更具有视觉醒目性。

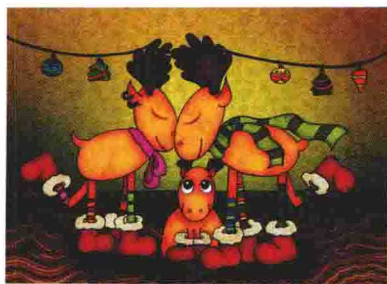


有彩色在平面作品中的运用



广告设计中的有彩色

有彩色根据其波长可划分为暖色与冷色两大类，其中波长较长的暖色系——红色、橙色、黄色给人感觉较欢乐、积极，主要用来表现欢快、热闹、张扬的氛围效果。如下左图中，整个画面以暖色系的红色、橙色为主，表现出其乐融融的画面情感，令人心情愉悦。而波长较短的冷色系——蓝色、绿色、紫色等则用来表现镇静、凉爽的视觉感受。如下右图中，低明度、低纯度的蓝色海水清冷而安宁，给人平静、凉瑟的视觉感。



暖色调有彩色画面



冷色调有彩色画面

1.2.3 特殊色

特殊色是处于有彩色与无彩色之外的一类色彩，其个性较特别、突出，色感具有自身的代表性。如日常生活中常见的铜色、银色、金色、荧光色等，都属于特殊色范畴。下面对银色、金色和荧光色这三种特殊色进行简要的介绍。

1 银色

银色较灰冷，有高尚、尊贵、纯洁、永恒以及精致、纯粹之感，多用于表现银金属物体本身的色彩效果。如下左图，以银色锡箔纸作为杯子与底座的材质，透露出浓重的金属质感，给人强烈的现代气息。而下右图中的酒类包装选用银色与鲜艳夺目的红色进行搭配，形成强烈的视觉冲击效果，整个包装显得典雅、高贵，具有一定的价值感。



以银色装点的杯具



以银色为主的酒瓶包装