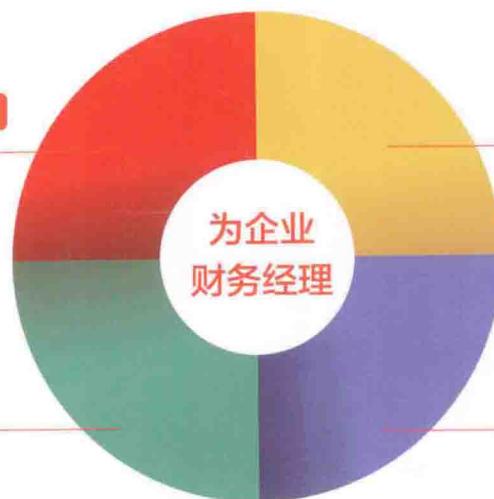


# 财务管理

## 实战手册

依据《中华人民共和国会计法》和财政部最新颁布的《企业会计准则》 编写  
张瀛 / 编著 北京正行兴通会计师事务所 / 审校





安斯财务人员实战手册系列

# 财务管理 实战手册

依据《中华人民共和国会计法》和财政部最新颁布的《企业会计准则》 编写  
张瀛 / 编著 北京正行兴通会计师事务所 / 审校



中国电力出版社  
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

## 内 容 提 要

本书从财务经理应当具备的岗位认知和实战指导两大维度出发，首先介绍了岗位职权及任职、定章建制及设计、任务安排及监督、专业素质及技能四个方面内容，明确了财务经理的岗位操作规范，以及应该具备的岗位认知基础，然后从制定战略决策、管控全面预算、管控企业资金、控制成本费用、开展财务分析、谋求纳税利益、堵塞财务漏洞、攻破财务公关以及管理部门下属这9大财务管理维度，详解了财务经理应该掌握的决策、控制、分析、设计等实战要点，并为相关实战提供了方法、步骤、指标、模型、制度等工具模板，从而构建了财务经理成就卓越绩效所必须掌握的实战管理体系。

本书适合企业财务经理、企业咨询师、培训师等相关人员阅读、使用。

### 图书在版编目（CIP）数据

财务管理实战手册/张瀛编著. —北京：中国电力出版社，2015.2

ISBN 978-7-5123-6459-2

I . ①财… II . ①张… III . ①企业管理—财务管理  
IV . ①F275

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第217168号

---

中国电力出版社出版、发行

北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑：李耀东

责任校对：王开云 责任印制：赵 磊

北京博图彩色印刷有限公司印刷·各地新华书店经售

2015年2月第1版·2015年2月北京第1次印刷

700mm×1000mm 16开本·15.5印张·240千字

定价：38.00元

### 敬 告 读 者

本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

---

# 前　　言

“安斯财务人员实战手册系列”图书是一套针对财务人员的实务性指导范本。该系列图书秉持“系统提升，实战指导”的编写原则与态度，通过对各级财务人员的岗位说明与工作详解，旨在帮助其实现“系统提升能力、成就卓越绩效”的目标。

《财务经理实战手册》是“安斯财务人员实战手册系列”图书中的一本，具体针对财务经理这一岗位。本书依据财务经理的岗位特点和工作内容，从岗位认知和实战指导两大维度，系统构建了财务经理所需掌握的财务管理知识体系，能够有效帮助财务经理提高自身素质，规范日常工作，以成功实现卓越绩效。

本书具有以下三大特点。

## 1. 明确岗位操作规范，为财务经理奠定岗位认知基础

本书首先从岗位职权及任职、定章建制及设计、任务安排及监督、专业素质及技能4个方面，对财务经理这一岗位进行了认知说明，能够帮助其充分认识岗位特点，全面把握岗位性质，为实战工作奠定基础，为能力提升指明方向。

## 2. 从9大管理维度详解财务经理的工作实战要点

本书从制定战略决策、管控全面预算、管控企业资金、控制成本费用、开展财务分析、谋求纳税利益、堵塞财务漏洞、攻破财务公关以及管理部门下属这9大财务管理维度全面展示了财务经理的工作内容，并从各维度详细阐述了具体的实战要点，提供了方法、步骤、指标、模型、制度等实用工具模板，构成了全方位的实战指导体系，可以帮助财务经理全面了解工作内容，系统掌握工作规范。

## 3. 突出制度设计的重要性，提供规范制度模板

制度设计是财务经理作为部门负责人的重要职能体现。本书从上述9大管理维度，全面地阐述了部门制度的设计要点，同时提供了规范的制度模板，可以帮助财务经理更好地完成制度设计工作，为部门工作的顺利开展奠定基础。

在本书的编写过程中，孙立宏、孙宗坤、刘伟、董建华、刘井学、程富建负责

资料的收集和整理，任玉真、贾月负责数字图表的编排工作，王德敏负责编写了本书的第1章，周常发负责编写了本书的第2章，孙长青负责编写了本书的第3章，王淑敏负责编写了本书的第4章，宋君丽负责编写了本书的第5章，孟庆华负责编写了本书的第6章，么秀杰负责编写了本书的第7章，孟明霞负责编写了本书的第8章，康晓虹负责编写了本书的第9章，庞祖清负责编写了本书的第10章，全书由张瀛统撰定稿。

弗布克  
2014年10月

# 目 录

## 前 言

## 第 1 章 财务经理岗位操作规范

1.1 岗位职权及任职规范 /1	
1.1.1 财务经理职责和权限 .....	1
1.1.2 财务经理的 3 大定位 .....	2
1.1.3 财务经理的职位要求 .....	3
1.1.4 财务经理的任职资格 .....	4
1.2 定章建制及设计规范 /5	
1.2.1 构建企业财务会计制度法规体系 .....	5
1.2.2 财务会计制度设计的内容与种类 .....	5
1.2.3 财务会计制度设计原则、方式与程序 .....	7
1.3 任务安排及监督规范 /10	
1.3.1 把握总体工作任务 .....	10
1.3.2 安排具体工作任务 .....	10
1.3.3 监督下属日常工作 .....	11
1.4 专业素质及技能规范 /12	
1.4.1 具备良好的职业素质 .....	12
1.4.2 具有丰富的专业知识 .....	13
1.4.3 熟练掌握财务操作技能 .....	15

# 第2章 财务经理应如何制定战略决策

## 2.1 实战1：明确战略决策的7项内容 /17

2.1.1 筹资决策.....	17
2.1.2 行业选择决策.....	18
2.1.3 产品选择决策.....	21
2.1.4 市场推进决策.....	22
2.1.5 内部挖潜决策.....	24
2.1.6 人事管理决策.....	25
2.1.7 质量标准决策.....	26

## 2.2 实战2：掌握战略决策的3大步骤 /27

2.2.1 战略定位决策.....	27
2.2.2 战略指标决策.....	28
2.2.3 业务战略决策.....	31

## 2.3 实战3：分析并应用战略决策的工具 /32

2.3.1 了解主要战略决策工具.....	32
2.3.2 SWOT模型的决策程序.....	33
2.3.3 SWOT模型的具体应用.....	34

## 2.4 实战4：规范化制度设计要点与模板 /35

2.4.1 制度的设计要点.....	35
2.4.2 规范化制度模板.....	36

## 第3章 财务经理应如何管控全面预算

### 3.1 实战1：加强全面预算的事前控制 /41

3.1.1 建立预算管控组织架构 .....	41
3.1.2 贯彻不相容分工的原则 .....	43
3.1.3 严格执行授权审批程序 .....	44

### 3.2 实战2：落实全面预算的事中控制 /46

3.2.1 对全面预算内容的控制 .....	46
3.2.2 规范全面预算编制程序 .....	47
3.2.3 明确全面预算编制方法 .....	48

### 3.3 实战3：执行全面预算的事后控制 /50

3.3.1 预算执行控制 .....	50
3.3.2 预算偏差控制 .....	51
3.3.3 预算考评控制 .....	52

### 3.4 实战4：规范化制度设计要点与模板 /53

3.4.1 制度的设计要点 .....	53
3.4.2 规范化制度模板 .....	55

## 第4章 财务经理应如何管控企业资金

### 4.1 实战1：企业资金管理控制模式分析 /63

4.1.1 内部银行模式 .....	63
4.1.2 报账中心模式 .....	68

4.1.3 结算中心模式 .....	69
4.1.4 财务公司模式 .....	70
4.1.5 “现金池”模式 .....	72
<b>4.2 实战 2：构建企业资金管理控制体系 /76</b>	
4.2.1 资金管控体系的 3 大层次 .....	76
4.2.2 资金管控体系的主要内容 .....	77
<b>4.3 实战 3：规范企业的筹资与投资行为 /77</b>	
4.3.1 筹资原则及资金需求量分析 .....	77
4.3.2 企业筹集资金渠道及方式 .....	80
4.3.3 企业投资程序及评价方法 .....	89
<b>4.4 实战 4：规范化制度设计要点与模板 /90</b>	
4.4.1 制度的设计要点 .....	90
4.4.2 规范化制度模板 .....	92

## 第 5 章 财务经理应如何控制成本费用

<b>5.1 实战 1：成本费用的解析与说明 /99</b>	
5.1.1 成本与费用的组成 .....	99
5.1.2 成本与费用的分类 .....	100
5.1.3 成本控制目标与内容 .....	101
<b>5.2 实战 2：成本费用的归集与分配 /103</b>	
5.2.1 成本费用的分配原则与程序 .....	103

5.2.2 材料费用的归集与分配方法 .....	104
5.2.3 外购动力费用分配核算方法 .....	105
5.2.4 职工薪酬和福利费用的核算 .....	105
5.2.5 折旧费用的归集与分配方法 .....	108
<b>5.3 实战 3：成本费用的核算原则与方法 /</b>	<b>110</b>
5.3.1 成本核算的 6 大原则 .....	110
5.3.2 成本核算的具体方法 .....	110
<b>5.4 实战 4：搞好成本费用的预算与决策 /</b>	<b>111</b>
5.4.1 财务成本预算 .....	111
5.4.2 成本决策控制 .....	112
5.4.3 编制成本报表 .....	114
5.4.4 定额成本控制 .....	115
<b>5.5 实战 5：规范化制度设计要点与模板 /</b>	<b>115</b>
5.5.1 制度的设计要点 .....	115
5.5.2 规范化制度模板 .....	117

## 第 6 章 财务经理应如何开展财务分析

<b>6.1 实战 1：财务分析工作内容及指标 /</b>	<b>121</b>
6.1.1 财务分析工作内容 .....	121
6.1.2 财务分析指标设计 .....	121
<b>6.2 实战 2：规范会计核算的管理事项 /</b>	<b>125</b>

6.2.1	会计核算的内容要求 .....	125
6.2.2	会计核算的具体方法 .....	127
6.3	<b>实战 3：掌握财务报表的编制规范</b>	/127
6.3.1	报表的组成与编制要求 .....	127
6.3.2	资产负债表的编制规范 .....	129
6.3.3	企业利润表的编制规范 .....	132
6.3.4	现金流量表的编制规范 .....	134
6.3.5	所有者权益变动表的编制规范 .....	138
6.4	<b>实战 4：明确财务分析方法与工具</b>	/141
6.4.1	财务分析方法 .....	141
6.4.2	财务分析工具 .....	142
6.5	<b>实战 5：规范化制度设计要点与模板</b>	/145
6.5.1	制度的设计要点 .....	145
6.5.2	规范化制度模板 .....	146

## **第 7 章 财务经理如何从纳税中谋求收益**

7.1	<b>实战 1：掌握纳税筹划 5 个入手点</b>	/149
7.1.1	以筹划空间大的税种为切入点 .....	149
7.1.2	以国家税收优惠政策为切入点 .....	149
7.1.3	以企业构成为切入点 .....	150
7.1.4	以影响应纳税额因素为切入点 .....	151
7.1.5	以不同财务管理过程为切入点 .....	151

<b>7.2 实战 2：明确纳税筹划的 8 种技术 /</b>	<b>152</b>
7.2.1 减、免税技术 .....	152
7.2.2 税率差异技术 .....	153
7.2.3 税收分割技术 .....	154
7.2.4 税收扣除技术 .....	154
7.2.5 税收抵免技术 .....	154
7.2.6 延期纳税技术 .....	155
7.2.7 税款退回技术 .....	155
7.2.8 政策选择技术 .....	155
<b>7.3 实战 3：财务管控事项的具体筹划 /</b>	<b>156</b>
7.3.1 筹资方式的税务筹划 .....	156
7.3.2 租赁筹资的税务筹划 .....	157
7.3.3 筹资利息的税务筹划 .....	158
7.3.4 投资形式的税务筹划 .....	158
7.3.5 投资抵免的税务筹划 .....	158
<b>7.4 实战 4：5 大税种的具体筹划方法 /</b>	<b>159</b>
7.4.1 增值税的税务筹划 .....	159
7.4.2 消费税的税务筹划 .....	160
7.4.3 营业税的税务筹划 .....	161
7.4.4 企业所得税的税务筹划 .....	161
7.4.5 个人所得税的税务筹划 .....	162
<b>7.5 实战 5：规范化制度设计要点与模板 /</b>	<b>163</b>
7.5.1 制度的设计要点 .....	163
7.5.2 规范化制度模板 .....	164

# 第8章 财务经理应如何堵塞财务漏洞

8.1 实战 1：企业主营业务收入的审查 /167	
8.1.1 主营业务收入审查内容 .....	167
8.1.2 主营业务收入漏洞形式 .....	168
8.1.3 主营业务收入漏洞防范 .....	168
8.2 实战 2：应收账款与应付账款审查 /169	
8.2.1 应收账款与应付账款审查内容 .....	169
8.2.2 应收账款与应付账款漏洞形式 .....	171
8.2.3 应收账款与应付账款漏洞防范 .....	173
8.3 实战 3：存货与固定资产内部审查 /175	
8.3.1 存货与固定资产审查内容 .....	175
8.3.2 存货与固定资产漏洞形式 .....	178
8.3.3 存货与固定资产漏洞防范 .....	180
8.4 实战 4：企业三大期间费用的审查 /183	
8.4.1 期间费用的审查内容 .....	183
8.4.2 期间费用的漏洞形式 .....	185
8.4.3 期间费用的漏洞防范 .....	187
8.5 实战 5：规范化制度设计要点与模板 /190	
8.5.1 制度的设计要点 .....	190
8.5.2 规范化制度模板 .....	191

# 第9章 财务经理应如何攻破财务公关

## 9.1 实战1：让企业股东信任你的3种做法 /199

9.1.1 向投资者做好投资的建议.....	199
9.1.2 及时向股东通报公司信息.....	199
9.1.3 增进交流，维持良好关系.....	200

## 9.2 实战2：让银行支持你的7项基本原则 /200

9.2.1 充分了解银行业务特性.....	200
9.2.2 妥善管理银行存款账户 .....	200
9.2.3 不要只与一家银行往来.....	201
9.2.4 与银行信贷员建立私交 .....	201
9.2.5 让银行熟悉企业的情况.....	202
9.2.6 建立企业良好财务制度.....	202
9.2.7 注意与银行交往的言谈.....	202

## 9.3 实战3：让总经理依赖你的5大关键点 /203

9.3.1 为总经理的决策做好参谋.....	203
9.3.2 为决策项目实施提供资金支持 .....	203
9.3.3 利用会计资料提高企业管理水平 .....	203
9.3.4 实行财务监督，保障资金安全 .....	203
9.3.5 提出解决策略，而非只是提问.....	204

## 9.4 实战4：让职能部门理解和支持的方法 /204

9.4.1 明确与各职能部门的关系.....	204
9.4.2 加强与部门的沟通与协调.....	205

# 第 10 章 财务经理应如何管理部门下属

## 10.1 实战 1：做好部门人员的合理配置 /211

10.1.1 部门职能 .....	211
10.1.2 人员配置 .....	211

## 10.2 实战 2：管好部门下属的 8 点策略 /212

10.2.1 用下属应该因人而异 .....	212
10.2.2 部门间的和谐与制衡 .....	213
10.2.3 定期进行岗位的轮换 .....	214
10.2.4 以团队精神引导竞争 .....	215
10.2.5 与部门下属成为朋友 .....	215
10.2.6 制造民主的工作氛围 .....	216
10.2.7 制订有效的激励计划 .....	216
10.2.8 授予下属适当的权力 .....	218

## 10.3 实战 3：做好下属的绩效考评工作 /218

10.3.1 关键业绩指标设计 .....	218
10.3.2 胜任素质模型设计 .....	219
10.3.3 绩效考核指标设计 .....	228
10.3.4 绩效考核细则设计 .....	230

## 10.4 实战 4：规范化制度设计要点与模板 /231

10.4.1 制度的设计要点 .....	231
10.4.2 规范化制度模板 .....	231

# 第1章 财务经理岗位操作规范

## 1.1 岗位职权及任职规范

### 1.1.1 财务经理职责和权限

财务经理作为企业财务部的负责人，在企业经营管理过程中扮演着重要角色，其职责和权限如下所示。

#### 1. 财务经理的职责

财务经理的职责，如图 1-1 所示。

- ★ 建立并完善企业的财务管理体制和财务部的组织结构
- ★ 组织制定企业财务管理方面的政策制度以及财务部的规章细则
- ★ 根据企业的发展战略，统筹财务工作，规划财务目标
- ★ 参与企业重大事项、业务问题的讨论与决策
- ★ 指导监督财务部的日常工作，并有效控制财务风险
- ★ 参与年度财务计划、全面预算的编制，并监督计划与预算的执行情况
- ★ 审核年度财务计划、全面预算的分解结果，投资、筹资等业务方案，以及相关的财务报告、会计报表等
- ★ 按要求向高层汇报企业的财务状况，并为高层决策提供所需资料与建议
- ★ 负责部门管理，提高部门工作效率和员工满意度

图 1-1 财务经理的职责

## 2. 财务经理的权限

财务经理的权限，如图 1-2 所示。

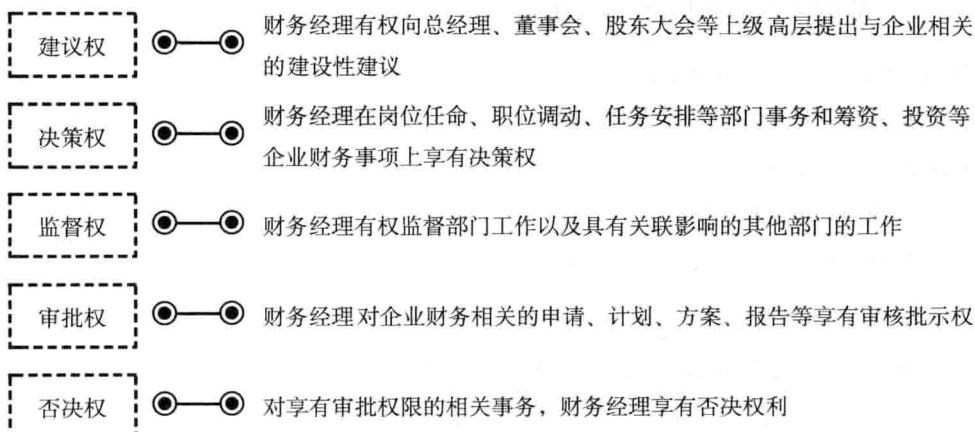


图 1-2 财务经理的权限

### 1.1.2 财务经理的 3 大定位

#### 1. 组织定位

从职能层级上讲，财务经理在企业组织结构中属于治理层面，主要履行监督职责，且参与重要事项的审议决策。

从岗位层级上讲，财务经理直属于总经理，财务部各级员工均需向其负责，属于企业的高层管理人员。

#### 2. 角色定位

财务经理的角色定位，如图 1-3 所示。

#### 3. 职责定位

财务经理的职责定位，如图 1-4 所示。