

◀ 青春同路 知行相伴

应用型商科学生 竞争力研究报告

段祥伟◎主编



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

应用型商科学生竞争力研究报告

段祥伟 主编

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

应用型商科学生竞争力研究报告 / 段祥伟主编. —
北京: 人民邮电出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-115-37851-4

I. ①应… II. ①段… III. ①贸易—高等学校—学生
—竞争力—研究报告—中国 IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 289302 号

内 容 提 要

北京联合大学商务学院近 40 名师生前往深圳市游学, 分别就大学生就业状况、深圳市房价变动的影响因素、深圳市产业结构、应用型商科大学生就业能力构成、大学生就业压力五个课题进行了调研, 在全面了解用人单位的人才诉求以及应用型商科大学的人才培养计划的基础上, 从精细化职业指导的内涵、应用型商科院校精细化职业指导的意义以及应用型商科高校精细化职业指导初探三个方面给出了大量的研究理论和成果。

本书适合相关研究领域的专家、学者以及高等院校大学毕业生就业指导人员阅读参考。

◆ 主 编 段祥伟

责任编辑 王莹舟

执行编辑 徐晓菲

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 720 × 960 1/16

彩插: 2

印张: 14

2015 年 1 月第 1 版

字数: 180 千字

2015 年 1 月北京第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315



7月20日 资料组抵达深圳后
第一次现场会议



7月21日 财务组队员在深圳大学合影



7月21日 团队成员参观暨南
大学深圳旅游学院



7月21日 宣传组队员在深圳大学参观留影



7月22日 财务组队员在深圳大学参观合影



7月22日 资料组队员参观深圳
中国国际旅行社有限公司



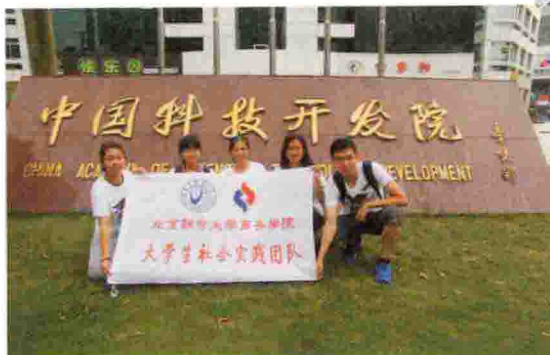
7月22日晚 资料组队员在准备中期汇报材料



7月23日 安全组队员与老师合照



7月23日 安全组组长安玥华做中期汇报



7月24日 财务组队员在中国科技开发院参观合影



7月24日 外联组队员在中国科技开发院参观合影



7月24日 宣传组队员在中国科技开发院参观合影



7月24日 资料组队员在中国科技
开发院参观合影



7月25日 团队参观深圳市人才交流
服务中心并对工作人员进行访谈



7月26日 外联组姚双双在做总结汇报



9月10日 安全组做团队总结报告



9月10日 资料组做团队总结报告

荣誉主编

唐少清

主编

段祥伟

副主编

吴 庆 赵 辉 付丽丽

编委会委员

(按姓氏笔画排名)

王俊柱 付丽丽 刘 静 李秋梅

吴 庆 英燕云 赵振武 赵 辉

郭毅靖 段祥伟 唐少清 秦二娟

曹海娟

前言

在 2014 年全国普通高校毕业生就业工作网络视频会议上,教育部党组书记、部长袁贵仁指出:“2014 年高校毕业生规模为 727 万人,毕业生就业压力进一步增大。同时,用人需求结构性矛盾突出,毕业生就业观念仍需进一步转变……做好高校毕业生就业工作,必须牢牢把握加大改革力度和抓住重点精准发力这两个基本要点。”在此次会议上,教育部党组副书记、副部长杜玉波要求:“各地各高校要切实抓好会议精神的贯彻落实……要坚持以人为本、精细服务,突出就业指导服务的个性化、专业化、精细化。”^①

基于精细化职业指导的工作理念,在北京联合大学商务学院领导的大力支持、指导老师们的精心指导和团队成员的认真配合下,院团委布置开展了 2014 年大学生暑期社会实践赴深圳市校企游学项目。

本次校企游学项目团队成员共计 39 人,其中指导老师 11 人、学生 27 人、随行人员 1 人。团队成员师生人数统计如图 1 所示。

(单位:人)

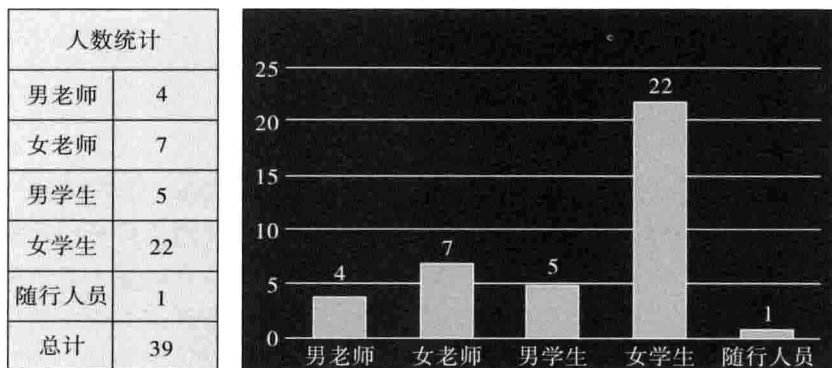


图 1 团队成员师生比例统计

^① 教育部. 努力实现更加充分更高质量的就业 [EB/OL]. http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_1485/201312/160544.html, 2013-12-06/2014-08-08.

经过严格选拔，本次校企游学项目中共有 27 名大学生，其中北京生源 14 人、京外生源 13 人。团队成员中大学生生源情况统计如图 2 所示。

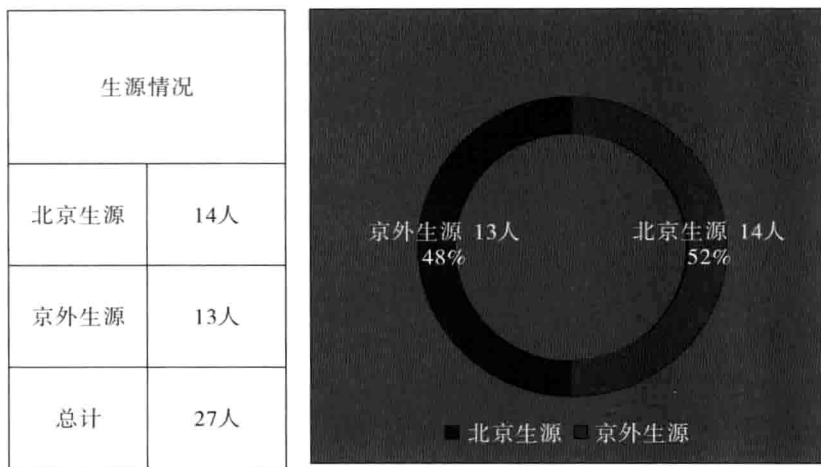


图2 团队成员中大学生生源情况统计

本次校企游学项目将大学生暑期社会实践、精细化职业指导和育人的工作理念贯穿其中，意义深远、成果丰厚。

一、精细化职业指导的内涵

（一）精细化管理的内涵

学界普遍认为，精细化管理是源于 20 世纪 50 年代的日本企业提出的“天下大事，必做于细”的理念^①，“是社会分工及服务质量的精细化对现代管理的必然要求，是建立在常规管理的基础上，并将常规管理引向深入的基本思想和管理模式，是一种以最大限度地减少管理所占有的资源和降低管理成本为主要目标的管理方式，精细化管理的本质意义是一种对战略和目标分解细化和落实的过程，是让企业的战略规划能有效贯彻到每个环节并发挥作用的过程，同时也是提升企

^① 汪中求，吴宏彪，刘兴旺，精细化管理 [M]，新华出版社，2005：总序 1。

业整体执行能力的一个重要途径。”^①

（二）精细化职业指导的内涵

职业指导是指为求职者就业、就业稳定、职业发展和用人单位合理用人，提供咨询、指导及帮助的过程。^②精细化大学生职业指导是指以大学生为主体，坚持“做精、做细、做实”的原则，以切实解决每位大学生各方面的就业需求为目的，以精心的态度、精致的过程对大学生进行细心的教育、引导、管理和服 务，强调将就业指导工作覆盖到每一个过程，规范到每一个环节，细化到每一个步骤，明确到每一个动作，服务到每一位学生，使就业指导工作更加规范明晰、条理有序、环环衔接，真正把就业指导工作做具体、做细致、做扎实、做出成效，并不断提升就业指导工作的针对性、实效性，促使大学生明确自身职业定位，最终实现提升大学生就业能力、提高就业质量的目的。^③

二、应用型商科院校精细化职业指导的意义

（一）应用型商科大学生的学生特点要求职业指导的精细化

1999 年教育部出台了《面向 21 世纪教育振兴行动计划》，随后各高校开始扩招。据《北京日报》报道，2014 年北京市高招本科录取率高达 66.6%，创历史新高。^④ 2010 年前后，“90 后”大学生就已经成为各高等院校里一处独特的青春风景，“90 后”没有经历过历史和政治上的动荡，也没有经历过大的经济波动。由于信息技术的快速发展及经济全球一体化的推动，国际交流与合作日益广泛，对于“90 后”大学生来说，他们接受新事物的能力较强，在价值观方面也与前人有很大的不同。^⑤

另外，应用型本科院校是以行业需求为本位，面向行业设置专业，重视知识的复合性、现时性和应用性，以知识应用、解决问题来构建课程和教学内容体

① 刘晖. 精细化管理的含义及其操作 [J]. 企业改革与管理, 2007 (4): 15.

② 劳动保障部培训就业司, 中国就业培训技术指导中心. 创新职业指导——新理念 [M]. 中国劳动保障出版社, 2005: 68.

③ 李科举. 高校开展大学生精细化职业指导的思考 [J]. 中国农业教育, 2013 (6): 15.

④ 任敏. 本市高招本科录取率高达 66.6% [N]. 北京日报, 2014-8-2: (005).

⑤ 赵辉, 唐少清. 地方院校“90 后”大学生学习特征研究. 2012 (2): 253.

系,培养的是理论应用型人才。^① 应用型本科院校的商科人才培养具有行业性、实践性和社会性的特点。党的十八届三中全会以后,我国的改革进入了攻坚期和深水区,社会环境较之以往更为复杂。人们普遍认为,伴随着新媒体时代的到来,“90后”大学生的思想更为活跃、更有主见,但他们的意志不够坚定,个性过于张扬,缺乏组织性和纪律性。由于应用型商科大学生所学专业具有极强的应用性、行业性、实践性、社会性的特点,因此他们中的一些学生极易受到社会上一些不良现象的侵害,成为“功利”、“世俗”之流弊的牺牲品。

为了提高大学生就业质量,实现充分就业,本次校企游学项目结合了我国目前的社会发展现状以及应用型商科大学生的特点,以期抓好应用型商科大学生就业工作中的各个环节,做到精细化的职业指导。

(二) 通过精细化职业指导促进高校办学理念和实践的探索

教育的最终目的是培养人才,培养什么样的人、如何培养人是教育的核心问题。教育最终是要面对市场检验的,如果一所应用型商科院校培养出来的毕业生找不到合适的工作、得不到市场的认可、不能够以自身所学为社会发展做出贡献,那么不能说这所院校的教育模式是成功的。市场竞争的核心法则是优胜劣汰,教育发展要做到遵循自身规律和适应外部规律的有机统一,各高校应以精细化职业指导为契机,积极推进自身由粗放型向精细化管理的转变,促进办学理念和实践的探索,增强核心竞争力。

(三) 预防性职业指导、全员化职业指导要求职业指导的精细化

预防性职业指导是指按照服务对象的不同,针对其问题的性质和难度,以提前入手的策略,所开展的具有针对性、系统性的职业指导活动。^② 从这个概念中可以看出,要做好预防性职业指导需要从以下五个方面着手:(1) 尊重学生之间的差异,对不同的学生开展的预防性职业指导内容应有所不同;(2) 根据问题的特点和类型,开展分层次、分类的预防性职业指导;(3) 强调一切提前解

^① 赵海峰. 应用型本科院校的商科人才培养模式 [J]. 高等教育研究, 2012 (4): 89.

^② 劳动和社会保障部培训就业司, 中国就业培训技术指导中心. 创新职业指导——新理念 [M]. 中国劳动社会保障出版社, 2005: 83.

决；（4）强调针对性、系统性，不主张一事一议的做法；（5）强调自助和主动。^①

全员化职业指导是指为了针对庞大的就业群体开展职业指导，并保证指导的效果和质量，通过宣传、动员让身边的人都要去讲职业指导。例如，在应用型商科院校开展职业指导，除了要动员教师和学生积极参与之外，还要动员家长和社会各界的参与。^②

无论是预防性职业指导，还是全员化职业指导，它们的作用和意义是显而易见的。最重要的是，这种职业指导理论是建立在精细化职业指导的基础之上的，如果做不到职业指导的精细化，那么预防性职业指导、全员化职业指导就会沦为空谈。

三、应用型商科高校精细化职业指导初探

（一）贯彻预防性职业指导、全员化职业指导的工作理念

预防性职业指导作为我国职业指导的基本理论之一，其核心内容体现在“三级预防”的思想。三级预防是针对问题未暴露期、问题前期预防及问题预防展开职业指导的，具有重要的战略意义，有利于变被动为主动，与当前就业服务工作紧密结合，更有利于完善职业指导工作体系，有效地促进就业。^③

本次校企游学项目贯彻了预防性职业指导的理念，着重加强对大学生职业指导过程中的三级预防。

全员化职业指导动员社会上一切可能的资源进行职业指导，提倡打一场“人民战争”。职业指导只有在开放的市场氛围下才能够生机勃勃，全员化职业指导使得整个社会都参与到职业指导中来。同时，全员化职业指导可以在最大程度上调动所有人员开展工作，使得服务对象在最大程度上受益。另外，全员参与包括

① 劳动和社会保障部培训就业司，中国就业培训技术指导中心．创新职业指导——新理念 [M]．中国劳动社会保障出版社，2005：83-84．

② 劳动和社会保障部培训就业司，中国就业培训技术指导中心．创新职业指导——新理念 [M]．中国劳动社会保障出版社，2005：88．

③ 劳动和社会保障部培训就业司，中国就业培训技术指导中心．创新职业指导——新理念 [M]．中国劳动社会保障出版社，2005：84-86．

服务对象自己，体现了帮助自助、责任分担的理念。^①

本次校企游学项目为团队开展“教书育人、管理育人、服务育人”工作及全员化职业指导奠定了良好基础。

（二）运用体验式教学方法，搭建第二课堂就业指导平台

体验式教学方法是指遵循学生在校期间所获得的全部教育性经验的课程理念，以课堂教学活动、日常生活体验、参观考察、社会实践和旅游活动等实践活动为主要形式，以个体主动参与、亲身体验为特征，并以直接经验为主要课程内容所开展的教学活动。^② 荀子在《儒效篇》一书中曾说：“不闻不若闻之，闻之不若见之，见之不若知之，知之不若行之；学至于行之而止矣。”亚里士多德也曾说过：“告诉我的我会忘记，给我看的我会记住，让我参与的我会理解。”^③ 应用型商科院校的大学生由于其所学专业具有极强的应用性、实践性和专业性，因此在对他们职业指导的过程中尤其要注重体验式教学。

在本次校企游学项目中，实践团组织开展了经管类大学生就业能力欠佳成因和应用型商科院校促进大学生就业措施两项调研。经管类大学生就业能力欠佳成因调研结果显示（如图3所示）：有84.7%的大学生认为“学校教育重理论，轻实践”；有74%的大学生认为“学生自身实践经验不足”。应用型商科院校促进大学生就业措施调研结果显示（如图4所示）：有94.1%的教师认为需要“加强与企业的合作交流、建立校企联盟”，有72.8%的教师认为需要鼓励学生积极参加“勤工俭学、假期兼职、社会调查、志愿服务”等活动。由此可见，人们已经意识到了体验式教学在应用型商科大学生就业能力构成培养过程中的重要性。

① 劳动和社会保障部培训就业司，中国就业培训技术指导中心．创新职业指导——新理念 [M]．中国劳动社会保障出版社，2005：88-89．

② 余双好．关于思想政治理论课体验式教学的思考 [J]．思想教育研究，2012（4）：54．

③ 李全彩．社会工作的教、学、做，用生命影响生命的助人过程 [N]．中国社会报，2007-7-12（003）．

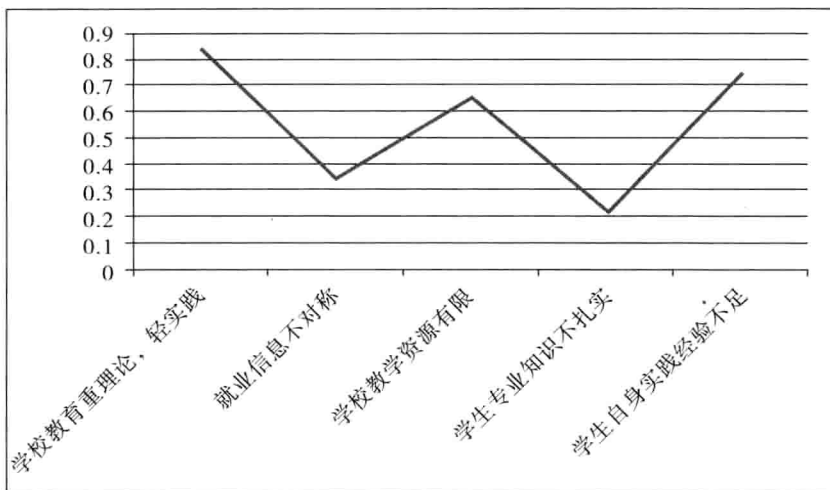


图3 经管类大学生就业能力欠佳成因调研

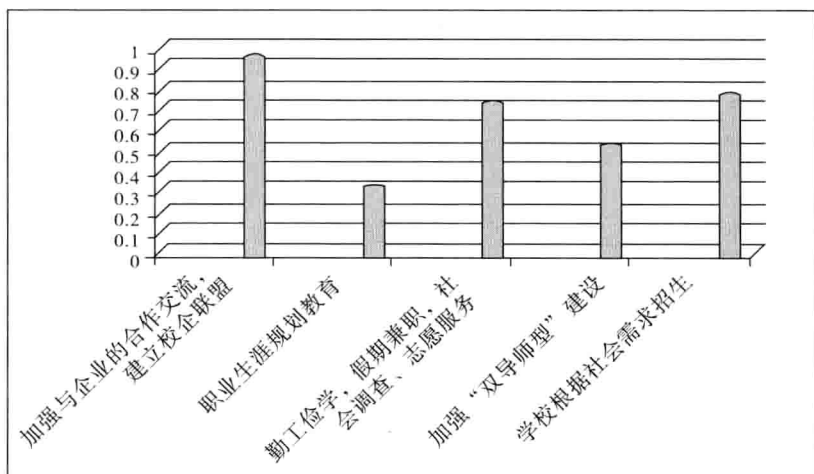


图4 应用型商科院校促进大学生就业措施调研

在本次校企游学项目中，指导老师从以下三个方面运用体验式教学方法对团队成员进行了职业指导：（1）通过社会实践、校企合作及兼职实习等活动，帮助学生养成良好的就业观念，使他们在这些活动中了解职业的特点和文化。同

时，帮助学生正确认识自己、培养自己的个人兴趣和能力；（2）通过走访人才市场、参加校园招聘、社会招聘等活动，可以对学生开展就业政策法规指导、就业信息指导；（3）通过鼓励课余兼职、扶持学生求职社团、搭建校园招聘网络平台等活动，对学生开展就业心理指导、就业技巧指导、社会适应指导。

（三）发展新型师生关系，促进学生自我期待和社会需求之间的平衡

无论是从教育学观点和心理学观点出发，还是从社会学观点出发，师生关系的本质都是师生之间通过交流和互动来寻求满足其各自社会需要以及其他社会需要的一种状态。如果在师生交往的过程中，教师满意、学生满意、社会满意，那么师生关系会很和谐，反之亦然。同样，在就业指导过程中，如果师生关系很和谐，那么将会产生良好的效果，反之亦然。社会背景和商务学院学生特点决定了师生关系的主体间性，师生之间的生理、心理、知识、阅历等层次上的综合性差异决定了教师在教学过程中的主导性作用。本次校企游学项目努力促进实现教师的自我期待、学生的自我期待和社会需求三者之间的最佳平衡，并基于建构主义理论共同建构良好的教师主导型主体间性师生关系。

**《应用型商科学生竞争力研究报告》
编读互动信息卡**

亲爱的读者：

感谢您购买本书。只要您以以下三种方式之一成为普华公司的会员，即可免费获得普华每月新书信息快递，在线订购图书或向我们邮购图书时可获得免付图书邮寄费优惠：①详细填写本卡并以传真（复印有效）或邮寄返回给我们；②登录普华公司官网注册成为普华会员；③关注微博：@普华文化（新浪微博）。会员单笔订购金额满300元，可免费获赠普华当月新书一本。

哪些因素促使您购买本书（可多选）

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| ☐ 本书摆放在书店显著位置 | ☐ 封面推荐 | ☐ 书名 |
| ☐ 作者及出版社 | ☐ 封面设计及版式 | ☐ 媒体书评 |
| ☐ 前言 | ☐ 内容 | ☐ 价格 |
| ☐ 其他（ | | ） |

您最近三个月购买的其他经济管理类图书有

- | | | | |
|------|---|------|---|
| 1. 《 | 》 | 2. 《 | 》 |
| 3. 《 | 》 | 4. 《 | 》 |

您还希望我们提供的服务有

- | | | |
|------------|---------|---|
| 1. 作者讲座或培训 | 2. 附赠光盘 | |
| 3. 新书信息 | 4. 其他（ | ） |

请附阁下资料，便于我们向您提供图书信息

姓 名	联系电话	职 务
电子邮箱	工作单位	
地 址		

地 址：北京市丰台区成寿寺路11号邮电出版大厦1108室
北京普华文化发展有限公司（100164）

传 真：010-81055644

读者热线：010-81055656

编辑邮箱：xuxiaofei@puhuabook.cn

投稿邮箱：puhua111@126.com，或请登录普华官网“作者投稿专区”。

投稿热线：010-81055633

购书电话：010-81055656

媒体及活动联系电话：010-81055656 邮件地址：hanjuan@puhuabook.cn

普华官网：<http://www.puhuabook.cn>

博 客：<http://blog.sina.com.cn/u/1812635437>

新浪微博：@普华文化（关注微博，免费订阅普华每月新书信息速递）