

对外汉语教材理论
5 实践探索

沈庶英 著



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

对外汉语教材理论 与实践探索

沈庶英 著



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

对外汉语教材理论与实践探索 / 沈庶英著. — 北京:
北京语言大学出版社, 2012.5
ISBN 978-7-5619-3285-8

I. ①对… II. ①沈… III. ①对外汉语教学—教材—
研究 IV. ①H195.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 096236 号

书 名: 对外汉语教材理论与实践探索
责任印制: 姜正周

出版发行: 北京语言大学出版社

社 址: 北京市海淀区学院路 15 号 邮政编码: 100083

网 址: www.blcup.com

电 话: 发行部 82303650 / 3591 / 3651

编辑部 82303647 / 3592

读者服务部 82303653 / 3908

网上订购电话 82303668

客户服务信箱 service@blcup.net

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

经 销: 全国新华书店

版 次: 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16 印张: 13.75

字 数: 256 千字

书 号: ISBN 978-7-5619-3285-8 / H·12066

定 价: 42.00 元

凡有印装质量问题, 本社负责调换。电话: 82303590

序

赵金铭

语言教学受现代语言学理论的影响，形成了不同的教学法流派。基于不同的教学法流派又形成众多的语言教材。如以结构主义语言学理论为基础形成的听说法，伴随而来的就有结构为纲的语言教材；在社会语言学理论影响下出现了功能法，随之而来的就有以功能为基础的功能性教材、任务型教材，诸如此类。汉语作为第二语言教材亦不出此窠臼。

以现代汉语为语言材料的汉语作为第二语言教学，如以上世纪二十年代赵元任先生首开先河算起，迄今已逾九十多年，面世的教材已不下千种。汉语教材的编写经历了近一个世纪的历程，其中跌宕起伏，盘旋上升，积累了丰厚的经验，也有可以总结的得失。因而，不仅需要研究如何编写教材，使教材越编越好，也需要对教材从理论到实际，从总体上加以研究和总结，不断提升汉语教材的水平，以适应日益发展的汉语教学需要。古人云：求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。沈庶英的这本《对外汉语教材理论与实践探索》，正是抱着固本浚源的目的，在开设有关课程的基础上，搭起了一个研究对外汉语教材的基本框架，追本溯源，寻求理论支撑，阐发编写原则，解剖重要的汉语教材，权衡利弊得失，指明使用途径，内容全面，层次不紊。著者经反复增删，多次修改，终成定稿。从而补上汉语作为第二语言教学的学科建设中薄弱的重要一环。

汉语教材编写研究与对教材所进行的研究，一般来说，应涉及五个层面，必不可少：曰史、曰论、曰编、曰评、曰用。容分叙之：

所谓“史”，讲的是汉语教材的发展与沿革，教材如何随着社会的发展而演变。在这个过程中，教材的嬗变可依据不同的分类原则划分出若干发展阶段。这种划分依据研究的需要而见仁见智。重要的是，每个阶段各有其代表性教材，这些教材体现出该阶段所显现的特色。所谓之明体辨类，审例属辞是也。史者，既是教材编写史，又是教材研究史。史要梳理明晰，脉络贯注。

所谓“论”，教材编写理论一般应从三个层次着眼，一是语言学、心理学、教育学是教材所依据的跨学科理论基础。二是教材所依托的对外汉语教学学科理论基础，包括汉语语言学理论，语言学习理论，语言教学理论，以及跨文化交际理论。最后则是教材编写的理论与原则，所谓之四性或五性：针对性、科学性、实践性（或称交际性、实用性）、趣味性。理论总是随着人们对客观世界认识的深入而不断进展，语言教材理论研究也循此不断提升。

所谓“编”，即依据上述诸理论，在某种理论的指导下，体现特定的语言教学法，依据所设置的课程，制订教学计划，完善编写大纲，确立编写体例，坚持系统性原理，一以贯之，从而完成教材编写。编写教材的前期准备必不可少，却往往易被忽视。前期准备，一是在详尽调查的基础上，作全面的需求分析，要关注学习对象的复杂性，学习目的的多样性，有效教学时间的规定性，教学环境的限定性，以及教学目标的确定性。二是要做一些必要的基础研究工作，如有关字、词和语法点的出现频次统计与编排次序，要在大量语料的基础上，经统计分析，得出可靠的科学数据，以之作为编教的依据。编写中要随时思考预定教学目的的实施，教学内容的控制，教学方法的贯彻，教学过程的规范，以及教学效果的检验。编写教材是个系统工程，应有周密、完备的思考，切勿仓促上马。

所谓“评”，是指对教材的评估。最为关键的问题是建立科学完善的评估标准。评估标准应该包括哪些选项，是有待进一步研究开发的科研课题。通过教材评估，可以对教材进行总结，评鹭优劣，臧否得失，弥补教材的缺失与不足，从总体上把握对外汉语教材所处的科学水平，找到与世界先进第二语言教材的差距，以求改进，不断提高教材的水准与质量。本书用了大量的篇幅，介绍了几部有影响的教材，涉及不同的编写理念，体现了不同的语言观和不同的语言教学法流派，展现了其得以存在的历史价值。好的汉语教材，应该是教师用起来，得心应手；学生学起来，有意思，有收获。

所谓“用”，既指为实施教学而选取合适的教材，选定之后又涉及怎样用好教材。选教材一要看学习对象的学习需求，二要看可提供的有效的学习时间，三要看在哪儿学习，是目的语环境，还是母语环境。对一部教材，“运用之妙，存乎一心”。首先要把握教材的精髓，摸透教材编者的编写意图。教材使用者，一定要根据教学的具体情况，对教材重新调整，也许会颠倒板块次序，也许要进行必要的增删，有时还要根据实际需要，自己编写一些材料。为了调动学习者的积极性，将教材的有关内容做成多媒体课件，更是在情理之中。

以上五事，本书均有涉猎，唯各部分取舍侧重多有不同。对汉语作为第二语言教材的研究，是一项重要而有意义的工作。文章合为时而著。目前正式出版的汉语教材数量颇丰，在国内使用，尚可差强人意，一到海外便分出轩輊。最根本的问题还是对海外学习对象了解有待深入，对其学习需求、对教材的兴趣所在，了解也不够深入。所编的教材，还不能完全适应海外的汉语教学环境。面对海外汉语课堂教学实际，教材还要适当调整。要做到知己知彼，就要进行深入调查研究。沈庶英的《对外汉语教材理论与实践探索》应时而生。该书收集了众多的对外汉语教材，阅读了大量有关对外汉语教材的研究文章，涉于繁，出以简，从理论到实践，写成此书。书中材料丰赡，评述允当，既有对以往教材的检测，又有对新教材的展望。立意高远，深入探讨了汉语国际教育背景下的汉语教材编写与研究所面临的问题，对汉语作为第二语言教材的创新与现代化充满信心。

沈庶英从事对外汉语教学工作已逾念年，曾做过杂志编辑，也曾编写过教材，在多年的汉语教学实践中，使用过多种教材，形成自己对教材的个人认识，不断积累，集腋成裘，写成这部专著。我有幸先睹为快，阅读了书稿，书中对一些有关教材问题的看法，我亦有同感，触发了我对教材研究的一些思考。沈庶英让我写个序，我饶舌如上，卑之无甚高论。

是为序。

2012年3月

前 言

对外汉语教材是对外汉语教学的重要组成部分，在教育教学中起着重要的支柱、媒介作用。对教师来说，是从事教学活动、完成教学计划、实现教学目标的重要工具；对学生来说，是学习知识、涵养素质、提高技能的重要物质基础；同时，教材也是教学法思想得以传承和固化的重要保障。教材在对外汉语教学的“三教”（教师、教材、教法）中最具物化性，属于教学的物质范畴。

对外汉语教材有广义和狭义之分，狭义专指对外汉语教科书，广义指汉语作为第二语言教学和汉语作为外语教学所使用的一切教学材料。广义的对外汉语教材，包括所有为帮助母语为非汉语的汉语学习者增长汉语语言知识或发展汉语技能的各种用书及教学材料。从使用对象看，既包括来中国学习汉语的留学生，也包括在各个国家学习汉语的外国人及华人华侨；从教材自身范围看，包括教科书、参考数据、教师讲义、词典、课件、练习册、补充练习、辅导资料、自学手册、活动册、录音带、光盘、复印数据、课外读物、幻灯片、照片、卡片、教学实物教具等一切为汉语教学服务的用品，也包括教师自己编写设计的汉语学习材料，计算机网络上使用的汉语学习材料。本书所研究的范围为广义的对外汉语教材，重点是对外汉语教科书，也兼及其他。有时为了表述方便，也称为“汉语教材”。

教材研究是对教材的性质、教材的内容、教材的编写和教材的使用等的探究和发掘，教材研究既包括理论研究，也包括实践研究。通过对外汉语教材研究，有利于从宏观上认识汉语教材，特别是认识汉语教材的多元化发展，明确对外汉语教材的针对性、实用性、科学性；有利于更新教材观念，充分利用各种学习资源，丰富和补充教学内容，使对外汉语教学更具知识性、开放性和趣味性；有利于认识教材和教师的关系，明确教师和学习者在对外汉语教学中各自的地位，运用适当的教学法思想指导汉语教学活动。

关于本书的关键词之一“对外汉语教学”，界定为：对母语为非汉语的人进行的汉语教学，无论是在中国国内还是国外、是在汉语环境下还是在非汉语环境下、是在母语环境下还是非母语环境下均包括在内。随着汉语在国际经济贸易、文化交流等领域中的作用空前凸显，汉语的文化价值和实用价值不断提升，汉语已成为更具上升空间的国际性语言，“汉语国际教育”这一名称应运而生，从更宏观、更高的层面诠释了对外汉语教学的深刻意义，更加明确了未来的发展目标，是汉语和中华文化走向世界的更为宏大的思考。但是，考虑到研究的延续性和名称的约定俗成性，本书仍然沿用了传统的“对外汉语教学”名称。

本书的读者对象包括汉语国际教育专业的研究生、从事汉语国际教育工作的教师、研究汉语教材的专家，以及对汉语教学及教材有兴趣的各界人士。

本书的研究曾得到崔永华教授、刘珣教授的悉心指导，赵金铭教授通读了全稿，提出了重要修改意见，并为本书作序，在此致以深深的谢忱！

北京语言大学出版社张健总编、李超老师为本书的出版付出了大量心血，在此深表感谢！

沈庶英

2011.12

目 录

绪论	1
一、对外汉语教材研究的对象	1
二、对外汉语教材的功用	3
三、对外汉语教材研究的目的、意义和任务	7
四、对外汉语教材的研究方法	9
第一章 大纲 教学法 对外汉语教材	11
第一节 大纲及对外汉语教学大纲	11
第二节 对外汉语教材编写大纲	23
第三节 对外汉语教学法	25
第四节 新中国对外汉语教学法理念的传承	30
第五节 大纲、教学法与对外汉语教材的关系	33
第二章 对外汉语教材编写史	36
第一节 对外汉语教材发展史概说	36
第二节 对外汉语教材编写的历史分期说	38
第三节 新中国对外汉语教材的发展脉络	41
第四节 新中国对外汉语教材发展的启示	51

第五节	早期汉语教材的地区国别选述	52
第六节	早期海外汉语教材的特点及启示	59
第三章	对外汉语教材研究史	63
第一节	对外汉语教材研究的理论初创(1950—1979年)	63
第二节	对外汉语教材研究蓬勃发展(1980—1999年)	64
第三节	对外汉语教材研究的深化(2000年后)	68
第四章	新中国对外汉语教材的理论探索	74
第一节	对外汉语教材编写原则的几种观点	74
第二节	对外汉语教材编写原则分析	81
第三节	对外汉语教材分类的几种观点	82
第四节	对外汉语教材分类系统	85
第五章	对外汉语教材评介	89
第一节	评介方法	89
第二节	早期较有特色的汉语教材——《老乞大》和《朴通事》	91
第三节	汉语拼音方案的蓝本——威妥玛的《语言自迩集》	106
第四节	新中国汉语教材的奠基之作——《汉语教科书》	109
第五节	一部值得关注的汉语教材——朱德熙的《汉语教科书》	111
第六节	海外汉语教材的典范——《实用汉语课本》和《新实用汉语课本》	126
第七节	最宏大的系列教材——对外汉语本科系列教材	132
第八节	新时期系列教材的特色之作——《博雅汉语》	134

第六章 对外汉语教材的编写	138
第一节 对外汉语教材的编写要坚持系统观的指导	138
第二节 对外汉语教材的编写要进行需求分析	144
第三节 对外汉语教材编写的一般程序	151
第四节 教材编写中几个值得注意的问题	156
第七章 对外汉语教材的选择与使用	170
第一节 选择教材的对象	170
第二节 选择教材的原则和方法	173
第三节 使用教材	177
第八章 探讨汉语国际教育背景下教材研究的几个问题	182
第一节 教材的创新及现代化	182
第二节 海外本土化汉语教材建设问题	186
第三节 对外汉语本科学历教育教材设计	192
参考文献	203

绪 论

语言是人类进行交际和交流思想的重要工具，是人们之间交往、沟通的桥梁。随着中国经济和社会的发展，世界各地学习汉语的人数越来越多，汉语国际教育事业不断发展壮大，这在客观上对汉语教材提出了迫切要求，同时也推动了对外汉语教材的理论研究和编写实践。

教材是相关专业知识和社会发展成果的固化系统。对外汉语教材是把汉语语言知识和中国以及世界相关的人类文明成果汇集在一起的集合体。作为教学的重要物质基础，对外汉语教材是教学内容、教学理论和教学方法的集中体现。汉语教材中反映了语言教学理念、汉语教学水平、汉语教学相关的基础理论与实践的研究思想及研究成果，而通过教材的内容选择、体例编写、练习设计、版式及装帧，又充分体现了汉语教学在当时当地的具体发展状况。

对外汉语教材研究是对外汉语教学研究的一个重要组成部分，是推动汉语教学全面、深入发展的重要基础研究，对学科发展具有重要意义。在对外汉语教材中体现了学科理论的研究成果，是对外汉语教学及教材理论的集中和综合体现；对外汉语教材对教学质量的提高具有重要作用，好的教材是学习者的指路明灯，可以引导学习者掌握知识和技能，提高学习效能；对外汉语教材有助于汉语和中国文化走向世界，教材中所承载的语言知识、文化内涵可以通过教材的推广传布开来，使之得以弘扬。

对外汉语教材研究包括教材自身建设和发展的历史研究，也包括教材编写和使用的实践研究，同时还包括与教材相关的理论研究。

一、对外汉语教材研究的对象

对外汉语教材研究的对象包括对外汉语教材的编写、使用、发展、规范、规划、评估以及与相关学科的关系等。

（一）对外汉语教材的编写

对外汉语教材的编写主要在于教材的编写原则、教材编写的理论依据、教材的结构体例、教材的审定等内容。

1. 对外汉语教材编写原则

对外汉语教材的编写原则是对外汉语教材编写的法则和规矩，是教材的内核，决

定了教材的立意、定位、主线以及内容的取舍和体例的确定。对外汉语教材的原则有两方面的内涵：其一是教学法原则，即教材编写中遵循的赖以实现各种语言项目和功能的贯彻执行的教学法的根本规则；其二是教材编写的目标原则，即教材中所体现的针对性、实用性、科学性、趣味性等理论原则。

2. 对外汉语教材编写的理论依据

李泉（2002）把对外汉语教学学科理论基础总结为四部分：一是学科语言理论，包括面向对外汉语教学的语言学及其分支学科理论，面向对外汉语教学的汉语语言学；二是语言学习理论，包括基本理论研究、对比分析、偏误分析和中介语理论；三是语言教学理论，包括学科性质理论、教学原则和教学法理论；四是跨文化交际理论。这些既是对外汉语教学的理论基础，也是教材研究的理论基础。具体涉及语言学、应用语言学、教育学、心理学、文化学、民俗学、民族学等相关学科的理论。此外，作为对外汉语教材的理论基础，还应该包括教材编写理论，涉及语言学习理论、大众传播学、编辑学等相关理论。

3. 对外汉语教材的体例

体例是书籍的具体编写格式及各部分内容的组合形式。一般书籍的体例包括：标题、断限（划定的年代界限）、序言、评议、注解、目录、凡例、索引等项内容。清代桐城史学家姚仲实在《史学研究法》一书中说：“史之为法大端有二：一曰体（指体裁——引者）；二曰例（指类例——引者）。必明乎体，乃能辨类，必审乎例，乃能属辞，二者如鸟有两翼，车有两轮，未可缺一也。”

对外汉语教材的体例是教材的整体及局部的设计及其所形成的整体架构，是教材中各部分内容的组合搭配，是教材的形式和内容的具体体现。具体包括：课文、练习、注释、语法解析、生词语、目录等的编排展示形式及其顺序，字体、字号以及插图、空白的设计，标题、文化点的安排，各课之间内在的逻辑顺序和外在表现形式等。

4. 对外汉语教材的审定

对外汉语教材的审定是相关部门及专家对教材的内容、形式等的审核评定。教材的审定可以在四个阶段进行：一是对编写大纲进行审定；二是对正在编写过程中某些内容进行审定；三是在编写完稿后进行审定；四是对已出版教材进行审定。不同阶段的审定重点有所不同。编写大纲阶段的审定主要看教材的前期准备、使用对象定位、编写体例等；编写过程中的审定主要看教材是否按照编写大纲进行，是否体现了教学重点，是否针对教学对象，是否注意到了跨文化交际中的各种因素等；教材终稿审定是对教材的总体设计、教学内容、教学对象、教学方法、教学原则的总体审核评定。

（二）对外汉语教材的选择和使用

教材的选择和使用主要是针对教师和学习者而言的，也包括教材的研究者。

无论是谁来选择教材，都是从学习者出发的。对教材的选择，首先要看学习者的需求，按照学习者的实际情况来确定选择什么教材，要从学习者年龄、层次、母语、学习目标等方面着眼。明确上述情况以后，对教材作出判断，根据教材的针对对象、内容、形式、教学法等来确定适合的教材。选择了教材，就要考虑教师使用什么教学方法教学和学习者使用什么学习方法学习，并且制订出科学合理的教学计划和学习计划。任何教材的编写都自觉不自觉地依据一定的教学法（一种或几种）原则。因此对教材的使用要遵照语言教学理论和语言学习理论的指导，首先要了解该教材编写所依据的教学法原则，据此适当选择与之相配套的教学法进行教学和学习。

（三）对外汉语教材的评估

评估是对客观事物的价值所作的一种观念性的认定。教材评估是通过特定的方法和途径对教材的有效性、可靠性、可行性和使用效果进行分析，并通过一定的方式对分析结果加以综合概括，得出对教材价值的总体认识，即对教材的总体评价。教材评估既是对教材的权威性地位的挑战，同时也是对教材的尊重和保护，是促进教材优胜劣汰，促进教材创新的关键环节。

对外汉语教材的评估就是根据特定的标准或原则对汉语教材的整体设计和语言点及相关知识点的具体落实的评价和考量，是对汉语教材价值的判定，同时提供判断的依据，供教材使用者、编写者及相关部门作为决策的参考。

对外汉语教材评估的意义在于：有利于教育者（教育行政部门、学校、教师）针对具体学习者选择合适的教材；有利于教师在课堂教学中对教材作出正确处理；有利于教材编写者全面认识和了解现行教材，并从中获得进一步开发新教材的借鉴；有利于教材编写者了解自己编写的教材，并为教材修订提供参考。

二、对外汉语教材的功用

美国学者戴顿（Deighton）在《教科书在教育中的作用》一文中，通过“功能”一节专门谈到教材的功用：教科书的基本功能是呈现学科领域内的数据，包括较低层次的数据（如数据、特征的描述），以及较高层次的数据，即概念、法则和其他概括性的论断。就基本功能而言，教科书是一个呈现者。此外，教科书区别于其他书籍的最重要的要素是解释，即需要解释所呈现数据中的种种关系，而这种解释的广度和深度，取决于学生的能力和成熟程度。就此而论，教科书是一个解释者。其次，教科书总是

利用一些图表、照片和图画，生动的展现数据的种种关系，又是一个插图画家。另外，教科书包括练习题、思考题和练习材料，这是它特有的内容，借以训练某种技能，比如数学、外语方面的操作技能，史学或文学艺术方面的解释技能。就此而论，教科书又是一个技能训练的组织者。（转引自刘占泉，2004）

教材的功能不单单是教学数据，更主要的，是课程的重要载体，是实现课程目标、实施教学的最基本、最重要的资源，是教师教学和学生共同学习的依据，是学生实现发展目标的载体。教材是开放的、灵活的，而不是稳定的、永恒的。

李泉（2002）说：“教材在任何学科的发展和建设中都起着至关重要的标志性的作用，在第二语言教学和外语教学中尤其如此。”

对外汉语教材在对外汉语教学事业发展和建设中所起的作用更是不可低估。它不仅仅是教学资料，更主要的是课程的重要载体，是实现教学目标、体现课程设计、规约教学内容、形成教学模式、规划教学过程、影响教学效果的最基本、最重要的资源。

（一）实现教学目标

教材是运用一定的手段，使教学计划得以落实的基础工具。通过教材可以体现教学目标，通过使用教材的教学活动，可以实现教学目标。

教材在不同阶段应该有不同的教学目标，这些不同阶段的教学目标共同完成一个总的教学目标。例如，基础阶段语音教学的目标是：熟练掌握汉语拼音方案，基本掌握汉语普通话的全部声、韵、调。（参见《高等学校外国留学生汉语言专业教学大纲》第7页）为了实现这个教学目标，《汉语教程》第一册（杨寄洲主编，1999）把相应语音知识分散在1-5课：第一课的语音知识包括是b p m f d t n l g k h等11个声母和a o e i u ü等6个单韵母以及ai ei ao ou等四个开口呼韵母，并通过图示介绍四声的5度表示法，通过注释介绍汉语音节的组成、发音要领、拼音书写规则、声调及变调等知识，通过练习巩固提高这些语音知识；第二课的语音知识是5个鼻韵母an en ong eng ong，继续学习拼音的基本知识，通过注释介绍a的三个变体、轻声、半三声等语音知识；第三课的语音知识是三个舌面音j q x，以及齐齿呼的一组韵母i ia ie iao iu ian in iang ing iong和撮口呼的一组韵母ü üe üan ün，通过注释介绍“不”的变调；第四课的语音知识是声母z c s和-i的变体之一、er的使用以及合口呼韵母ua uo uai ui uan uen uang ueng，通过注释介绍儿化和隔音符号；第五课的语音知识是zh ch sh r和韵母-i的另一变体。各课内部通过合理安排、整合，每课实现一个小的教学目标，全部5课内容共同完成语音教学的整体目标。

教材中的具体安排要根据不同国别或不同母语学习者的特点进行处理。无论怎么

安排，都是为了实现最终的教学目标服务的。

一部好的教材，一定是在各个方面都能与最终培养目标相适应的。对外汉语教材所体现的教学目标，除了养成语言能力以外，还有传道和教化的目的。即通过教材，传播和弘扬中国传统文化和现代文明，让中国走向世界，让世界了解中国。

（二）体现课程设计

课程是按照一定的培养目标而规定的教育内容及其结构、程度和进程，课程设计通常包括课程计划（教学计划）、课程标准（教学大纲）和课程内容（教材）。课程设计是规划，教材是为实现这一规划而编写的程序，一部好的教材应该是课程设计的体现者。

教材通过课文、词语、语言点、知识点、练习来完成课程内容，通过对课文、词语、语言点、知识点、练习等的设计和安排，做好课程设计，最终实现教学目标。

例如，刘美如[美]编写的《初级实用商务汉语》（北京语言大学出版社，2006）在其前言中就明确表示：“本教材是为初级商务中文课程设计编写的。”为此，教材的适用对象为汉语和国际商贸知识均为零起点的汉语学习者，教材的内容“跳出了以教授普通中文为目的的教材偏重于日常生活用语或校园生活的框架。”（同上）充分体现了零起点商务汉语教学的课程设计。

教材离不开课程，随着对外汉语课程研究的不断深入，教材如何更好地体现课程设计已经成为一个重要的课题。例如，可以透过一个成熟的对外汉语系列教材反观应用于教学的课程设置，了解该教学的总体课程设计。

（三）规约教学内容

教材不同于文学创作、科学专著，也不同于通俗读物、科普读物。教材有三大特点：第一，有特定的目的。教材是为完成各级各类学校的任务达到各级各类学校培养目标的主要工具。第二，有必须遵循的规定。编撰教材必须遵循学制、办学模式、教学计划、教学大纲的规定。第三，有特定的读者对象，是针对特定人群完成特定的教学任务而设计的，对象非常明确。

教材规定了教学的主要内容，是教师进行教学的主要依据，是学生获取知识、发展能力的主要渠道，它对教学活动起着规定和制约作用，既规定了教师教什么，也大体制约着教师怎么教；既规定了学生学什么，也大体制约着学生怎么学。

对外汉语教材对教学内容的限制和规约有着更重要的意义。其中对语言的内容、文化的内容、各种专业知识的内容、内容的难易程度、内容的量等，都应该有相应的规定，要为汉语作为第二语言的教学服务。

(四) 形成教学模式

教学模式是指具有典型意义的、标准化的教学或学习范式。对外汉语教学模式就是从汉语和汉字的特点及汉语应用特点出发,结合汉语作为第二语言教学理论提出的教学范式。(赵金铭,2004)

任何一部教材的编写都受到一种或多种教学法理论的指导,教学法应用于教学实践,就转化为一定的教学模式。汉语作为第二语言教学的教材,作为充分体现针对性和实用性的教材,必须充分体现特有的教学模式。

《博雅汉语》(李晓琪主编,北京大学出版社,2006)起步篇中明确提出:“运用结构、情景、功能理论,以结构为纲,寓结构、功能于情景之中,重在学好语言基础知识,为‘飞翔’做扎实的语言知识准备。”可见,其教材编写的理论依据是结构主义和功能理论,教学任务是掌握语言的基本项目。教材的编写也贯彻了这一理论:在内容的编写与选取方面,突出实用性,力求场景真实自然;在文体的安排上,I册全部是对话体,II册前半部分仍以对话体为主,后半部分为叙述体;教材的练习设计则以语言点的训练为主,通过填空、选择、改写、完成对话、模仿等客观题来训练学生对汉语知识点的掌握,从而使学习者内化形成语言规则。为此,使用本教材当选择“结构—功能教学法”为理论基础的的教学模式。

(五) 规划教学过程

编写教材一定要考虑到使用者的学习时间、总的课时、周课时、自学时间,在此基础上确定教材的量,制订教学计划。同时要考虑循序渐进、先易后难的原则;考虑语言的含量、文化的含量等因素。因此,设计教材的过程就是规划教学的过程。

《实用汉语课本》(刘珣等,商务印书馆,1981)之所以历经20余年仍然具有强大的生命力,拥有良好的市场,并受到几代汉语学习者的普遍欢迎,原因就在于它合理有序地规划了教学过程。教材的安排非常规范,基本顺序是:第一部分,课文—生词;第二部分,注释;第三部分,替换与扩展;第四部分,阅读短文;第五部分,语法—练习;第六部分,语音语调—汉字笔顺表—DO YOU KNOW?这种安排的理念显然是以课文为中心,教材使用时基本按照编排的顺序就可以,无需作大的调整。这样的教材堪称科学有序地规划教学过程的典范。

《博雅汉语》中级冲刺篇中特别强调了“教材中的每一课都按照实际教学环节进行编排”,教材第一部分是“预习”,有预习提示,还有预习思考题,都是针对接下来的课文的;第二部分是“课文”,课文后面有知识点注释;第三部分是“生词表”,生词表的顺序是按照“词条(汉字下面汉语拼音)—词性—解释(中文注释在上,英文注