

— 广州大学 · 青年博士学术文库 —

Apparatgeist in
Chinese Rural Family under the Process of Modernization:
A Mobile Communication Study in Yang Village
in Southeast Guangxi Zhuang Autonomous Region

“机器灵魂”与现代化变迁中的 中国农村家庭

基于广西东南部羊村的手机媒体研究

高 岩◎著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

— 广州大学·青年博士学术文库 —

“机器灵魂”与现代化变迁中的 中国农村家庭

基于广西东南部羊村的手机媒体研究

高 岩◎著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

“机器灵魂”与现代化变迁中的中国农村家庭：基于广西东南部羊村的手机媒体研究/高岩著. —北京：社会科学文献出版社，2014. 10

(广州大学·青年博士学术文库)

ISBN 978-7-5097-6500-5

I. ①机… II. ①高… III. ①移动电话机—传播媒介—影响—农村—家庭生活—研究—中国 IV. ①G206.2 ②TN929.53 ③D669.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 216442 号

· 广州大学·青年博士学术文库·

“机器灵魂”与现代化变迁中的中国农村家庭

——基于广西东南部羊村的手机媒体研究

著 者 / 高 岩

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 杨春花

责任编辑 / 韩莹莹

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：19.75 字 数：254 千字

版 次 / 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-6500-5

定 价 / 89.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

摘要

在现代化进程中，中国农村家庭正经历着种种前所未有的变迁。作为继报纸、广播、电视、网络之后的新兴大众媒体，手机媒体在当代中国农村家庭中扮演了怎样的角色？为解答这个问题，笔者选择了位于广西东南部的羊村，考察手机媒体对中国农村家庭的影响。

在本书前半部分，笔者采用关系视角来考察手机如何影响羊村家庭各个子系统中主要二元关系的互动。在本书后半部分，笔者跳出单个农村家庭的圈子，来考察手机如何影响羊村家族故事的讲述，进而通过考察农村家庭与更大的社会系统的互动，将手机媒体与现代化进程联系起来。

乡村家庭的稳定和谐会促进乡村社会的稳定发展。如何理解新媒体对正经历着现代化冲击而发生结构剧变的农村家庭单元的影响，如何有效利用新的技术来调节家庭内部、家族内部乃至整个农村与现代社会的关系，使其适应外部环境的变化，是传播学学者关切的问题。希望本书对此有所启发。

Abstract

In the process of modernization, China's rural families are experiencing all kinds of unprecedented changes. As the fifth mass media, what role does the emerging mobile media play in the contemporary Chinese rural area? To answer this question, the author chose Yang village in southeastern Guangxi, participant observation and in-depth interviews to explore the impact of mobile media on Chinese rural families.

In the first part of this book, the author examines how mobile communication affects binary relations in families of Yang village, including courtship and mate selecting, marital relationship and parent-child relationship. In the latter part, expanding the scope to all the genealogy families as a whole, family story telling under the new media context is analyzed. At last, the interaction between mobile communication technology and modernization is explored.

The stability and harmonization of rural family promotes the sustainable development of the whole rural society. This research can help understand new media's impact on the structure-changing rural family unit under the process of modernization, understand how to use

new technology to improve communication in nuclear family, extended family and communication between the whole rural society and the modern world. I hope this book can inspired others.

C o n t e n t

目录

绪 言 / 001

- 一 研究背景及意义 / 001
- 二 文献综述 / 005
- 三 研究方法 / 012
- 四 研究框架、内容及创新之处 / 015

第一章 手机·家庭·羊村家庭和羊村手机 / 020

- 一 手机总体发展历程 / 020
- 二 从角色来定义家庭 / 026
- 三 羊村的家庭和羊村的手机 / 027

第二章 手机与羊村人的恋爱和择偶 / 048

- 一 羊村三代人的择偶 / 048
- 二 手机与羊村人恋爱的三个阶段 / 056
- 三 手机与被延长的关系终止感 / 067

第三章 手机与夫妻互动 / 071

- 一 手机与夫妻系统适应性 / 071
- 二 手机与夫妻系统凝聚力 / 099

第四章 手机与亲子互动 / 110

- 一 羊村家庭的父母 / 111

- 二 羊村家庭的子女 / 112
- 三 手机与亲子传播 / 114
- 四 我家添了“新成员”：农村小学生眼里的手机 / 124
- 五 手机与“现代社会主义接班人”培育 / 158

第五章 手机与家族故事 / 162

- 一 羊村四个版本的族谱 / 163
- 二 手机带来家族故事讲述的变化 / 178
- 三 手机、家族故事、家族认同 / 191

第六章 手机与现代化进程中的中国农村 / 195

- 一 政治、商业议程中的农村手机 / 196
- 二 手机与农村个人主义 / 198
- 三 手机与村民的异化 / 202
- 四 手机犯罪：现代农村社会病理 / 207
- 五 手机与农民的现代政治参与 / 227
- 六 手机与农村新媒体文化：现代农民的公民理性 / 241

结 语 / 244

附 录 / 250

- 附录 1 57 个羊村家庭的手机使用情况 / 250
- 附录 2 2011 年 4 月 4、6、8、10 日 44 位村民的通话次数 / 255
- 附录 3 18 位羊村村民的客户账单 / 262
- 附录 4 被访村民个人情况简介 / 280
- 附录 5 六合彩投注日收数者通话记录统计 / 286

参考文献 / 294

索 引 / 300

致 谢 / 301

C o n t e n t

Introduction / 001

1. Research background and significance / 001
2. Literature review / 005
3. Research methods / 012
4. Research framework, contents and innovation / 015

Chapter 1 Mobile phone, family, families in Yang Village, mobile phone in Yang Village / 020

1. Development of mobile phone / 020
2. Defining the family through relationships / 026
3. Families in Yang Village and mobile phone in Yang Village / 027

Chapter 2 Mobile phone and courtship, mate selection in Yang Village / 048

1. Courtship and mate selection of three generations / 048
2. Mobile phone and three stages of relationship / 056
3. Mobile phone and a prolonged sense of closure / 067

Chapter 3 Mobile phone and marital communication / 071

1. Mobile phone and flexibility of marital system / 071
2. Mobile phone and cohesion of marital system / 099

Chapter 4 Mobile phone and parent-child communication / 110

1. The parents of families in Yang Village / 111
2. The children of families in Yang Village / 112
3. Mobile phone and parent-child communication / 114
4. Our new family member: mobile phone in rural elementary school students' eyes / 124
5. Mobile phone and educating “Modern Socialistic Successor” / 158

Chapter 5 Mobile phone and family storytelling / 162

1. Four versions of genealogies of Yang Village / 163
2. Mobile phone and changes of family storytelling / 178
3. Mobile phone, family story, family identity / 191

Chapter 6 Mobile phone and Chinese rural villages under the process of modernization / 195

1. Mobile phone popularization in rural China under the political and business agenda / 196
2. Mobile phone and individualism in rural China / 198
3. Mobile phone and alienation of village workers / 202
4. Mobile phone crime: social pathology of modern village / 207
5. Mobile phone and villagers' political participation / 227

6. Mobile phone and rural China's new media culture: the
forming of rational modern villager / 241

Conclusions / 244

Appendix / 250

Appendix 1 / 250

Appendix 2 / 255

Appendix 3 / 262

Appendix 4 / 280

Appendix 5 / 286

References / 294

Index / 300

Acknowledgements / 301

绪 言



研究背景及意义

1954年，美国电话电报公司的总工程师哈罗德·奥斯班就通信技术的发展，做出了以下预言：

我们可以说，最终，无论婴儿在任何时候、在世界的任何地方出生，他将会在刚出生的那一刻，得到一个终生的电话号码。等到他会说话的时候，他就能获得一个像手表一样的装置，一面有十个小按钮，另一面有一个屏幕。用这个设备，他可以在任何时候与世界上任何一个他想对话的人进行通话。他可以拿出设备，键入朋友的号码。然后把设备翻到另一面，就能听到他朋友的声音并且从屏幕看到他朋友的脸——彩色的、三维的脸。如果某一天，他呼叫朋友而无法看到朋友的脸、无法听到朋友的声音，那么他就知道，那位朋友去世了。^①

^① R. L. Conly, "New Miracles of the Telephone Age", *National Geographic*, July, 1954, pp. 87-119.

这种奥威尔式的预言充满了 20 世纪 50 年代人们对技术的敬畏——我们从出生到死亡，从摇篮到坟墓，都毫无隐私，被这个手表一样的通信工具伴随终生、控制终生。从当时的时代背景来看，奥斯班对技术的敬畏是可以理解的。因为 1947 年，美国新泽西贝尔实验室中，工程师约翰·巴丁、沃特·巴莱特恩和威廉·沙科力的晶体管研究得到突破性的发展。晶体管大大减小了各种电子设备的尺寸，降低了其功率需求，延长了其使用寿命，使得当时的工程师兴奋而又忐忑地憧憬着晶体管技术能带来的所有可能性。

60 多年后的今天，奥斯班预言中“通信手表”的绝大部分功能都由手机来实现了。此外，现代手机还有照相、音乐、视频等更多功能。作为一名技术工程师，奥斯班对个人通信技术发展会带来社会效应进行了预测。当然，他不可能想象到手机这项新兴传播技术对中国乡村社会的影响。

在社会转型期的中国，经济的发展、传播手段的发达、文化的普及，使越来越多生于乡土、长于乡土的人，不再安于传统农村生活而涌入城市。但中国仍然是以农业人口为主的国家，13 亿人口就有 9 亿农民。这些农民是商业性报告中“中国移动通信产业的最后一个蓝海市场”，是政府工作规划中新农村建设重点民心工程“村村通”的受益对象。统计数据表明，截至 2011 年 6 月，中国农村居民的手机拥有率已经从 2008 年的 70% 增加到 2011 年初的 90%^①。

现代化进程中的农村家庭正在经历着种种前所未有的变迁，手机这项新兴的传播技术在当代中国农村家庭中扮演了怎样的角色？如何衡量、评价手机对个人、群体、社会的影响？

手机出现之前，传播学学者研究了人际传播、一点对多点的大

① 《爱立信通信消费模式调查：农村手机拥有率达 90%》，新浪科技，<http://tech.sina.com.cn/t/2011-06-01/16055599313.shtml>，访问于 2012-02-29。

众媒体传播以及基于个人电脑的人机互动传播。手机媒体的出现，对传播学研究提出了新挑战。

著名新媒体研究者詹姆斯·卡兹创造了“机器灵魂”^①这一名词，希望该词成为一个桥梁性的词语，贯穿有关手机的人类使用和影响研究。“机器灵魂”的原文是“*apparatgeist*”，其中“*apparat*”，来自英文单词“*apparatus*”，意为“仪器、装置”，在《美国传统词典》中的意思是“为了某个目的，比如工作，所需要的物质”，另一个意思是“执行特定功能或完成某一任务所用到的方法总和”。在这里，卡兹将“*apparat*”与小机件联系起来，指手机媒体的技术性、功能性方面。

“*geist*”来自德语，表示精神或理智。在黑格尔的《精神现象学》里，“*geist*”是一个形而上学的概念，它不是指人的大脑或心理活动，而是指超越经验个体的实体。卡兹用此词来强调手机的个性化方面。

这一后缀还能将手机媒体与黑格尔的历史运动观点联系起来。卡兹提及了这一方面，但是并没有给予强调。本书希望通过将手机与中国农村现代化进程联系起来，突出这一观点。黑格尔认为，历史上每一个历史阶段都有一种潜在的推动力，在它理想化的表达中达到顶点；就像秋天的树木，落下叶子，到了春天再得到新生，历史原动力会衰退、复原，并在另一个时代重现^②。因此他认为，存在一种历史的潜在灵魂，或曰精神。笔者偏向于将其翻译为“灵魂”而非“精神”，以强调手机的人格性。笔者希望在本书中不仅仅强调手机的精神性方面，还强调个人传播技术带来的是递增的、不可预知的历史性变化。

① James E. Katz & Mark A. Aakhus, *Perpetual Contact: Mobile Communication Private Talk, Public Performance*, Cambridge University Press, 2002.

② Hegel's *Phenomenology of Spirit*, trans. A. V. Miller, Oxford University Press, 1977.

本书借用了卡兹的“机器灵魂”理念，将目光投射到中国基层传统社会，选择了位于广西东南部的羊村，试图理解手机对中国农村的农民、每个农民所处的家庭，以及家庭所处的家族甚至整个农村或者更大的社会系统的影响。

本书的理论与现实意义体现在以下两个方面。

第一，作为继报纸、广播、电视、网络之后的新兴大众媒体，手机媒体在人类生活中发挥着越来越重要的作用。已有传播学理论有利于我们理解手机媒体的传播特性，而手机媒体的传播研究有利于通过考察手机媒介特质拓宽传播学研究的广度和理论深度。借鉴既有传播理论来对农村家庭的手机传播这一主题进行探讨，有利于传播学研究的深化。

第二，从发展理论的路径来看，怎样利用各种技术，包括各种传播技术来减少贫困人口、缩小信息鸿沟，是各国政府尤其是发展中国家的政府、非政府组织、学者共同关切的问题。在传播学界，发展传播学也成长为传播学的一个理论分支。发展传播学是基于现代化理论的一种视野，研究的是传媒在现代化进程中所能产生的作用。施拉姆认为“有效的信息传播可以对经济社会发展做出贡献，可以加速社会变革的进程，也可以减缓变革中的困难和痛苦”^①；丹尼斯·勒纳认为大众传媒是“现代人格”的放大器^②；英格尔斯认为现代性人格由大众传媒塑造，一个现代人应当经常与大众传媒保持接触；罗杰斯通过创新的扩展模式，来研究传播如何促进新技术的扩散，使之成为变革的因素^③。

① Wilbur Lang Schramm, *Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries*, Stanford University Press, 1964, pp. 1-16.

② Daniel Lerner, *The Passing of Traditional Society Modernizing the Middle East*, Free Press, 1964, pp. 23-28.

③ Everett M. Rogers, *Diffusion of Innovations*, 1962; Wilbur Lang Schramm, *Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries*, 1966.

相对于各位学者前辈的研究，本书仅仅是一项微观研究，将重点放在手机这一特定媒体。在前半部分，笔者采用关系视角考察手机如何影响农村家庭各个子系统的二元关系互动。在后半部分，笔者企图通过关系的变化来发掘这些变化如何影响家庭或家族与更大的社会系统的互动，进而把手机媒体与农村现代化进程联系起来。

乡村家庭的稳定和谐影响到乡村社会的稳定发展，如何理解新媒体对正经历现代化冲击而发生结构改变的农村家庭单元的影响，如何有效利用新技术调节家庭内部、家族内部乃至整个农村与现代社会的关系，使其适应外部环境变化，是传播学学者关切的问题。希望本书对此有所启发。

因此，笔者选择进行这样一个研究。



文献综述

（一）手机研究

输入“手机”的中英文进行学术搜索，能得到两类内容：自然科学类别里的手机通信技术研究；社会科学和哲学类的手机媒体、手机产业研究。这两类研究的数目都与日俱增。本部分回顾社科领域有关手机的研究，也就是对作为传播媒介的手机的研究。

1. 国外学界的手机研究

在手机出现之前，有学者对手机的先驱——电话的社会影响进行过研究。费舍尔的《美国呼叫：至1940年电话的社会历史》一书对美国1900~1940年早期有线电话的社会影响进行了研究。该研究认为相比于汽车，电话并没有根本性地改变美国人的生活方

式，美国人只是用电话来寻求更充沛蓬勃的生活^①。从 20 世纪末开始，手机研究随着手机在人们生活中地位的提升而越来越多。这些研究具有以下特点。

第一，多以发达国家的都市环境，尤其是日本、美国等发达国家的都市环境为背景。原因如下：首先，这些国家的手机最先得得到推广普及，各种应用发展成熟；其次，有的研究受到商业性基金的资助，而商业机构更关注消费能力较强的城市手机用户；最后，出于研究便利性，早期研究者倾向于以自己的居住环境作为研究背景，而这些学者多生活在发达国家的城市。

日本是世界上手机发展最成熟的国家之一，它的各项手机增值业务能够较早达到用户临界规模并且手机产业网发达。比如，学者伊藤瑞子等的《个人、可携、步行：日本生活中的手机》一书，研究了日本手机文化，认为手机传播在强化了亲朋好友之间联系的同时，在紧密型社会群体中产生了“电信茧化”效应^②。

黎安国考察了在日本，文化、人口、政治和技术因素如何影响特定的移动增值服务推广。他认为与大多数学者所得出的手机会使地点的重要性减弱观点不同，在日本，无论是使用手机的年轻人还是老年人，他们依然对地点保持着强烈的认知^③。

卡库科等研究了具备上网功能的手机与电子邮件在日本用户生活中的相互作用。这是第一个关于手机社会网络和电子邮件使用关系的研究。作者研究了这种手机与电脑互通的技术如何被采纳、如

① C. S. Fischer, *America Calling: A Social History of the Telephone to 1940*, University of California Press, 1994.

② Ito Mizuko, et al., *Personal, Portable, Pedestrian, Mobile Phones in Japanese Life*, The MIT Press, 2005.

③ O. K. Lai, *The Enigma of Japanese Ageing-in-Place Practice in the Information Age: Does Digital Gadget Help the Good Practice for Inter-Generation Care?* Ageing International, Springer, 2008.