

【中医原创学术文丛】

Chinese Culture Medicine Era

展开中医原创的翅膀

中医药科技创新体系的现状与未来

复兴中医学的科学精神与人文方法将成为中医学科技创新发展的基本理念 一个基于人文社会科学视角的中医大科学研究已经兴起

走向中国文化的医学时代

王省良 主编

中国医药科技出版社

【中医原创学术文丛】

Chinese Culture Medicine Era

展开中医原创的翅膀

中医药科技创新体系的现状与未来

走向
中国
文化
的
医
学
时
代

王省良
主
编

中国医药科技出版社

内 容 提 要

本书为“中医原创学术文丛”系列之一。全书基于国家中医药管理局科技司专项“中医药科技创新体系内涵与框架构建研究”的综合性研究报告,从中医政策、中医基础理论、中药资源和产业、中医临床与保健康复、中医信息化、中医高等教育与国际文化交流等方面,阐述如何继承古代中医原创知识和现代中医如何创新。

作者指出,现代中医药科技创新研究是一项庞大的系统工程。厘清现代中医药科技创新的历程,摸清现代中医药科技创新的家底和存在的问题,展望中医药科技创新的前景,对于制定我国未来中医药科技创新的发展规划是十分重要的基础性工作。

图书在版编目(CIP)数据

展开中医原创的翅膀:中医药科技创新体系的现状与未来/王省良主编.--
北京:中国医药科技出版社,2015.1

(中医原创学术文丛)

ISBN 978-7-5067-7165-8

I. ①中… II. ①王… III. ①中国医药学—国家创新系统—研究—中国 IV.
①R2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第278724号

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲22号

邮编 100082

电话 发行:010-62227427 邮购:010-62236938

网址 www.cmstp.com

规格 710×1020mm $\frac{1}{16}$

印张 23

字数 323千字

版次 2015年1月第1版

印次 2015年1月第1次印刷

印刷 三河市百盛印装有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978-7-5067-7165-8

定价 48.00元

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

中医原创学术文丛

编委会

出品人 吴少祯

策划人 赵中月 田 原

学术顾问

方克立 李学勤 张岂之 陆广莘 楼宇烈

王树人 董光璧 刘长林 周桂钿 梁秉中（香港）

胡孚琛 张其成

主 编 张超中

编 委（以姓氏笔画为序）

马晓彤 王旭东 王立志 吕松涛 李建民（台湾）

杨玉辉 杨炳忻 杨煦生 吴克峰 邱鸿钟

张广保 张茂泽 张宗明 张效霞 张超中

陈其广 范家伟（香港） 柳长华 姚春鹏

贺 霆 顾植山 徐仪明 曹东义 梁永宣

本书编委会

主 编 王省良

副主编 刘小虹 邱鸿钟 刘梅

编 委（以姓氏笔画为序）

于 洋	万建成	王晓曼	王玉学	王正飞
邓 刚	邓 翀	朱海珊	刘 梅	刘霁堂
李建国	李悦书	邱鸿钟	何鸿斌	张文龙
张 正	张壮涛	张玲梅	张洪来	陈麦秋
陈 君	陈 浩	图 雅	周 联	郑 欢
郑 洪	单丽因	赵文光	修宗昌	郭 强
唐永祥	黄可儿	曹 东	阎 敏	梁沛华
梁瑞琼	曾庆娣	曾俊敏	赖小平	蔡桦杨
谭纯志	黎敬波	潘 毅		

总序

随着“自主创新”精神的深入人心，“原创”一词逐渐在我国流行开来。与输入性的和标签性的“原创”不同，中医药的源远流长及其理论、方法、实践和知识的独特性从根本上更新了人们对“原创”的理解，并在开辟科技发展多样化路径的意义上，改变了以往原始性创新的“稀缺”和“薄弱”格局。因此，中医药被认为是我国最具原始创新潜力的理论和知识体系。更进一步说，充分发挥其原创潜力，将根本改变当今世界对中国文化的理解，并在“原创”层面上为人类的可持续发展注入新的动力。

当然，上述看法具有展望性质，而其实现尚待时日，至于具体需要多长时间将取决于对发展战略的顶层设计。一般来说，顶层设计是指国家层面的决策者的设计，理论上具有权威性，对全局性发展的过去、现在和未来应当拨云见日，并力求做到“万举万全”。历史的经验和教训证明，即便是顶层设计，也不可避免地存在诸多不足，带来诸多反思，故有史家“历记成败存亡祸福古今之道”（《汉书·艺文志》），从而抉发出思想文化意义上的顶层设计。就范畴来看，前者属于政治，而后者属于文化，二者相辅相成。对中医药发展来说，目前国家层面的“拨乱反正”措施已经付诸实施，扶持和促进中医药事业发展成为政府的例行职责，形势正在向好演进。但也不可否认的是，如何才能更好地释放中医药的原始创新潜力仍然没有破题，此虽关乎政治范畴上的顶层设计，而更深层的原因当在于思想文化上的成果阙如。

在其他解释皆稍显苍白的情况下，我们把上述阙如的原因归结于历史发展之使然。在我国的传统文化分类中，医学属于经史子集中的子学，《黄帝内经》既被录入《道藏》，也被收录在《二十二子》中，其文化地位偏低且不在主流。及至西学体系传入，医学又被列入科学范畴，中医学的完整性几乎不复存在，其基本表现就是该门学术的原典不再享有尊崇的地位。披阅近现代诸多思想家、史学家、哲学家及文化学家的学术著作，其中少有提及中医者，即便提及，也基本上以“方技”视之，且大多抱有“废医存药”之论，其文化价值遂淹没不显。虽有廖平欲以医学接济经学，但新儒学的发展以会通西学为己任，诸家毕竟尚没有理会其用意。在有关世界科学史和医学史的著作中，中医学的分量让人同情。即便是中国医学史，技术性的框架非但限定了思想文化的进入，而且进一步使人误以为中医学的价值也只剩有技术性。因此，无论是传统还是现代，中医学的独立价值皆付诸阙如，留下了

鲜明的历史印痕。

当然，大量中医“遗民”的存在也是事实，他们在内外交迫的情势下转而成为“铁杆中医”，坚信中医药具有自己独特的价值。所以然者，疗效凿凿也；其理之所以不被理解者，在于思维和认知方式不及也。至于如何才能申明其理，则必曰待文化复兴而后可喻。如今，西方世界之政治、经济、军事等方面的压力已基本舒缓，但长期以来形成的心理认知习性尚赫赫俱在，如不尽快恢复并建立起自己的认知体系，使之教化如常，那么释放中医药的原创潜力仍然缺乏根基。基于上述认识，在中国医药科技出版社田原、赵中月二位中医文化学者的倡议下，我们希望能够以“中医原创学术文丛”的出版为契机，通过学术的方式向当代世界阐释中医药的自身价值。

我们观察到，尽管长期受到知识精英的误解和不公正的对待，中医药的时尚化趋势正在急剧兴起，当代社会对中医药的需求也越来越不可遏制。与社会意识相适应，学术界也认为如今已经到了凸显中医药学术价值的时期，通过从相关角度揭示中医药的原创性，中国文化即将再现其完整的精神世界。虽然此论尚待昌明，我们通过总结正反两方面的学术经验和教训，看到在与西方学术的反复辩难和融通过程中，中医药的“卓然自立”使关键性的理论难题豁然解，也就是说，由于中西医结合带来的难题通过“自主发展”的方式而自动消解。由此我们推断，在西方文化、西方科学、西方医学、中国医学、中国科学与中国文化的序列中，中西医学成为各自文化与科学的典范，对比双方的消长趋势，中医学正是转折点，成为开启未来学术发展新视域的生力军，而开启的方式也必端赖其人文世界的原创发展。

“原创”本来是个中性词，各国文化皆然。但在目前的发展形势下，其对以自信从容的方式彰显中医药的固有价值至关重要。因为在“原创”的意义上，人们不用再耗力费神被动证明自己的合理性和合法性，所要考虑的只是如何发挥“传统”的潜能，引领“东学西渐”的风尚，开创中国文化的医学时代。因此，“原创”本是“传统”的代名词，而在这里却有解放传统的价值。如果本文丛能够促进传统的解放进程，我们自己也就被解放了。

上海绿谷集团董事长吕松涛先生以公益之心资助本文丛的撰著和编辑出版，其善渊渊，令人感铭。

张超中

2013年5月7日

序

这是一部关于如何继承古代中医原创知识和现代中医如何创新的综合性研究。包括中医的政策研究、人文社科研究、基础理论研究、中药成分和机理研究、中药资源和产业研究、中医临床服务与健康产业研究、中医信息化、中医高等教育与国际文化交流研究等等。所谓原创（Original）是指由作者第一次创作或发明出全新内容、形式的作品，而不是由复制、改编、模仿、衍生等二次创作出来的作品。这些作品可以是文学和各种艺术作品、产品设计、科学著作和专利。对于艺术作品来说，原创作品主要表现为作品表现形式的创新；对于科学技术而言，原创则主要表现为科技知识内容和方法的创新。

原创当然也是创新的一种，而且应该是最创新的一种。所谓创新（Innovation）是指以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。它包括：更新、突破与改变、创造出新的东西。创新往往是运用已有的知识信息，突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有社会价值或个人价值的新事物、新思想、新产品和新方法的活动。相对而言，“原创”一词，从纵向的历时性来看，是指在历史上首次的创新或创立，具有追溯创新源头的含义。原创作品在人类历史上往往具有经典的和范式性的地位。如果说《黄帝内经》属于原创作品的话，那么，《伤寒杂病论》就只能算是承前启后的创新了。因为无论是张仲景所依据的六经辨证理论，还是将证与方药相结合的做法，早在《黄帝内经》中就已有了原型。可见，创新比原创概念的外延要宽泛一些，虽然原创与创新并没有本质上的不同。人类有一个悠远的历史，却只有一段短暂的历史记录。所有的原创都是相对文字记载或文本形式的历史而言的首创。原创虽然是对既定参照物的怀疑与否定，但并不意味着原创与文化传统断裂，相反，所有原创也都是对民族文化继承与发扬的结果，人类历史上几乎没有无源之水的原创，也没有脱离整体文化背景的孤立原创。以《黄帝内经》为例，据汉·班固《汉书·艺文志·方技略》记载，当时就有《黄帝内经》十八卷、《外经》三十七卷，《扁鹊内经》九卷、《外经》十二卷，《白氏内经》三十八卷、《外经》三十六卷，《旁篇》二十五卷，当时医经共七家，二百一十六卷。可见，《黄帝内经》不过是百花齐放的各家学说中唯一幸存的文本。事实上，在这部中医经典之作问世之前，有关天人相应、阴与阳、五行、精、气、神、经络、

五藏六腑与四季配伍等概念和元理论就已经出现在诸子百家的著述中。所以，从知识发生学的意义上说，原创是一种基于知识集成之上的飞跃。原创具有唯我性，但不具有排他性。原创虽然源于传统和基于文化，但原创往往具有一种质的蜕变，并预设着新思维模式的可能性，是可持续发展的一种新的思想原型，具有引导观察，重新解释、同化和组织认知经验，形成集体共识，创建新的学术范式的里程碑意义。

从共时性的横向比较来看，原创也是相对其他文化类型而言的。全世界各民族和文化类型都生活在同一个地球村，虽然有经纬度和气候的差异，但自然界却没有不同，就连人类自己基因的共性也远远多于变异，而变化最为惊讶的只是人类自己的文化，以及基于文化所产生的思想对自然的反映却大相径庭。原创也好，创新也好，都是人类主观精神对自然之物的投射。正如哲人叔本华所说的那样：“世界是我的表象——这是真理”。原本中西医面对的都是同一个世界，可是却有旨趣完全不同的表象世界，并因此而有风格迥异的理论文本。事实上，“世界的存在完全是就它对另一事物——一个进行‘表象者’的关系而言的。人，就是这个进行‘表象者’”¹。中西医不同的关键在于主体思维的差异，而不是人体结构和病种的不同。学习的目的全在于应用，继承的目的理当在于弘扬。研究原创，不是复古崇古，而是为了让后人解惑释疑，更准确地理解前人的精神世界，更好地向前和面向未来的创新。

研究原创文本也有一个研究内容和方法论的问题，研究原创不只是考经据典，追溯本源，也可以是基于经典思想的理论创新和技术发明，基于经方的产业发展，也可以是基于古代坐堂医的中医院发展，和基于经典文库的信息化研究等等。借鉴古代哲学、天文学、数学、物候学创立古典中医学体系是原创，因为前无古人。同理，借助现代物理、化学、生物学研究中药成分、方剂机理，借助现代科学哲学、语言学研究中医理论也是原创，因为这势必是后有来者的必然开端。与中医原创研究方法相应的有西方的解释学，又称诠释学（Hermeneutics），这是一个理解和解释文本意义的方法论或技术性规则。解释学认为，理解一个文化经典的文本就是一个生命（作品解释者）进入另一个生命（作品创作者）的过程，也即相当于把握文本创造者主观精神世界的过程。尽管诠释学产生于19世纪，但它一直保持开放的发展态势，先后有存在主义、

1. [德] 叔本华. 陶然. 叔本华的心灵咒语. 北京: 北京联合出版公司, 2014, 3.

结构主义、弗洛伊德主义以及日常语言哲学都被吸收进来丰富和发展阐释学的方法，先后经历了历史理性批判的解释学、现象学解释学、批判解释学等多种发展形态。有鉴于此，中医原创理论、方药和技术的研究不仅要自强不息，推陈出新，也要像诠释学那样，吐故纳新，广开言路，海纳百川，系统集成。苏轼有诗：不识庐山真面目，只缘身在此山中。现代人研究传统中医药的原创知识不能再闭门造车，囿于成见和单凭以经注经的方法，所谓科学无国界，“他山之石，可以攻玉。”现代中医科技创新借助于当代所有的人类新知是无法阻挡的潮流。事实上，任何原创研究都无法逃脱解释者对被解释对象的“认识预期”，任何解释活动的完成必然依赖于解释者之前内化的知识、经验、态度和兴趣、认知图式等“前结构”，这是“此在”之人进行认识活动的基本条件。因此，原创中医研究并不只是故纸堆里的淘金，而是一种生生不息的创新活动。如果说，古典中医开创了我们的传统，那么，现代中医药创新研究则将开启未来新的传统。“逝者如斯夫，不舍昼夜。”（《论语·子罕篇》）中医原创永远是一条奔腾不息的大江之流。

中医药学源远流长，博大精深，典籍汗牛充栋，中医药以人为本，注重防治疾病的整体观、动态观和顺应自然，辨证施治的中医药理论体系是中华民族几千年来不断探索、创造、积累的宝贵的文化遗产，是一个可以对世界医学做出极大贡献的学术范式，我们必须倍加珍惜，努力弘扬，着力把握中医理论发展的规律，创新发展理念，破解发展难题，不断丰富发展中医原创研究的时代特色。现代中医药科技创新研究必然是一项庞大的系统工程。医药本不分家，没有医理指导的中药不过成了一堆植物，而没有中药支撑的中医则会成为空谈，系统原本大于各部分之和，但中医学的系统结构和整体思想曾被拆散七零八落，世人只见针灸与药丸之技，下医医病，不见中医医人和上医医国，中医之魂的扶正祛邪、辨证论治等精粹思想反而被医药市场经济的急功近利所遮蔽，中医院西化严重，中医特色弱化，中医服务功能下降，优势领域萎缩，中医药地位边缘化，部分中医人自信心不足，自我效能感下降，事业忠诚度减弱。因此，厘清现代中医药科技创新的历程，摸清现代中医药科技创新的家底和存在的问题，展望未来若干年中医药科技创新的前景，对于制定我国未来中医药科技创新的发展规划是十分必要的和重要的基础性工作。

本书基于国家中医药管理局科技司专项“中医药科技创新体系内涵与框架构建研究”（ZZYZK2013—科技司 B-003）的综合性研究报告，今天能作为专著

出版，得益于中国哲学史中医哲学专业委员会与中国医药科技出版社策划的“中医原创学术文丛”出版计划，特别感谢丛书主编张超中博士的热情支持，还要感谢志同道合聚首在一起探索中医科技创新的朋友们，同声相应，其乐犹如《诗经》所吟：呦呦鹿鸣，和乐且湛。

邱鸿钟

甲午年正月初六 于羊城鹿鸣湖畔

（序者为广州中医药大学教授，中国哲学史学会中医哲学专业委员会副主任）

目 录

第一章 中医药科技创新体系概述	1
第一节 中医科技创新的含义与背景	2
一、科技创新的内涵、要素与体系	2
二、中医药科技创新的背景与面临的挑战	4
第二节 中医药科技创新的特点与规律	5
一、哲学成为推动中医学理论建构的带头学科	5
二、演绎逻辑发展的中国套箱	6
三、中医知识的多学科交叉研究和系统集成发展	8
四、细致的临床观察和生活智慧的协同推进	8
第三节 中医药科技创新的战略目标	9
第四节 中医科技创新体系建设的原则	13
一、建设中医科技创新体系的思路	13
二、中医药科技创新的基本原则	13
第五节 中医药科技创新的问题与原因	14
一、中医药科技创新的主体与动力	15
二、中医药科技创新的平台与基地	24
三、中医药科技创新产学研与转化	29
四、中医药科技创新的标准与评价	32
五、中医药原创理论的继承与创新	34
六、中医药新产品开发与技术创新	36
七、中医药区域创新的特色与优势	40
八、中药资源的保护利用与开发	49
九、中医药科技创新管理体制与机制	52
十、中医药科技创新人才的培养与人力资源	56

十一、中医药科技创新的文化与环境	59
第六节 建构中医药科技创新体系的主要任务	61
一、深化科技体制机制改革,调动创新主体积极性	61
二、完善中医药科技创新立法,引导企业成为技术创新的主体	64
三、健全中医药科技创新评价标准与方法学体系	67
四、夯实中医药科技创新基地与转化平台	69
五、加强中医原创理论的集成研究	71
六、用科技与服务创新促进中医临床服务的转型升级	74
七、推动中药资源保护利用与可持续发展	77
八、推动区域中医药科技创新的协同发展	81
九、优化中医药科技创新的社会文化环境	83
十、加强中医药科技创新的国际交流合作	85
十一、加快完善中医药创新人才培养机制	87
第二章 中医药的科学研究	95
第一节 中医科研投入与获奖情况	96
一、科研经费的投入	96
二、人力资源的投入	97
三、中医科技创新获奖情况	98
第二节 中医药课题立项情况	99
一、课题立项总体情况	100
二、特点与存在的问题	102
第三节 中医药知识产权保护	103
一、我国中医药专利总体发展趋势	103
二、我国医药知识产权保护的法律体系	116
三、我国现行中医药知识产权保护的现状	117
四、我国中医药产业知识产权保护落后的原因分析	120
五、中医药知识产权保护的发展策略	121
第四节 中医药科技论文发表情况	125
一、论文基本情况	125

二、结果分析	128
第五节 中医科学研究中存在的问题与影响因素	130
一、科研体制滞后	130
二、科研意识不强	130
三、科研投入不足	131
四、科研创新能力不强	131
五、研究方向存在偏差	132
六、研究内容不足	133
七、跨学科学术交流合作不多	133
八、优势领域待加强	134
九、评价体系不完善	134
第六节 未来的发展对策	135
一、着眼长远,制定中医科研的整体发展规划	135
二、明确中西医区别,优化科研模式	135
三、理论研究注重与临床相结合	136
四、加大中医特色领域研究的力度	137
五、加强多学科交叉配合攻关	137
六、提倡实事求是的科学态度和学风	137
七、创建中医药科研管理学科	138
第三章 中医药基础理论研究	141
第一节 中医基础理论研究现状	142
一、研究概况	142
二、研究的主要领域	144
第二节 存在的问题与原因分析	147
一、主要问题	147
二、原因分析	150
第三节 发展对策与保障措施	153
一、发展对策	154
二、保障措施	158

第四章 中医药临床研究	163
第一节 中医服务机构建设与服务的现状	164
一、中医医疗机构建设与服务量	164
二、中医药应对传染病的优势	167
第二节 中医临床研究的进展	168
一、全国老中医药专家学术经验继承工作	168
二、临床研究基地和重点研究室建设	169
三、重点学科、专科建设	171
四、中医治疗常见病的研究	172
五、中医临床路径和诊疗方案研究	175
第三节 中医临床研究存在的问题与原因分析	176
一、中医诊断欠统一标准	176
二、中医疗效评价欠规范	177
三、临床研究设计的方法学问题突出	177
四、中医临床研究体系与组织管理不完善	180
五、临床适宜技术推广不理想	181
第四节 如何更好发展中医临床的建议与举措	182
一、加强临床研究的顶层设计	182
二、以国家中医临床研究基地为中心整合资源	183
三、建立中医临床研究疗效评价体系与提升研究方法学水平	185
四、以转化医学理念推动中医药成果转化应用	187
五、加大力度培育中医临床研究人才队伍	188
第五章 中药基础研究与产业研究	193
第一节 中药基础与产业发展的现状	194
一、中药基础研究	194
二、中药创新药物的研发	196
三、中药产业的发展	199
四、中药科技创新平台与基地建设	202
五、中药资源的保护与利用	205

第二节	存在的问题与原因分析	207
一、	中药基础研究方面	207
二、	中药产业研究方面	210
第三节	发展对策与举措	212
一、	保障中药资源的可持续发展	212
二、	加速中药质量标准化建设	213
三、	建立药物开发利用的全国性中医病例登记信息系统	213
四、	贯通中药行业创新链,提高中药企业的市场集中程度	214
五、	以科技创新引领中药产业现代化发展	215
六、	建立一个以市场为基础的网状国家中药创新系统	216
第六章	中医药保健与康复的研究	221
第一节	中医药保健服务产品与产业发展的现状	222
一、	中医药保健品的概念	222
二、	保健品产业的发展历程与市场结构	223
三、	保健品产业的规模和产值	224
四、	中医药保健服务的国际化进程	225
第二节	中医药保健品产业发展中存在的问题与原因分析	227
一、	行业法律法规尚不健全,管理体制机制不顺	228
二、	行业准入标准低、伪劣产品现象严重	229
三、	研发科技投入不足,基础研究薄弱	230
四、	诚信危机不容忽视	231
五、	创新能力不足,国际竞争力低	231
六、	中药保健产品知识产权保护力度不足	232
第三节	中医药保健康复服务和产品的发展对策与举措	233
一、	准确把握世界保健产品发展的发展趋势和市场需求	233
二、	积极推广中医药保健康复技术的国际化	235
三、	加大中医药保健产品的知识产权保护力度	236
四、	加快培养国际化的中医药保健康复人才	236
五、	加快制定与国际接轨的中医药保健产品与产业化标准	237
六、	实施名牌战略,占领中医药保健产品市场的制高点	237

七、加强国际交流与合作，推广中医药文化	237
第七章 中医药科技创新信息化研究	241
第一节 中医药科技创新信息化建设的现状	242
一、四诊客观化以及仪器开发	242
二、中医药文献数据库与数据挖掘	244
三、临床科研信息一体化	245
四、中医电子病历	246
五、中医药信息标准体系	247
六、中医药信息人才培养	248
第二节 中医药信息化建设中存在的问题与原因分析	249
一、临床术语不规范，信息化采集标准亟待统一	249
二、全国各地中医药数据库建设标准不尽统一	250
三、跨学科临床科研信息一体化平台尚未健全	250
四、中医电子病历标准化、结构化和集成化亟待完善	251
五、中医药信息标准体系仍需进一步优化	252
六、中医药信息化建设人才需求不平衡	252
第三节 加快发展中医药信息化建设的对策与举措	253
一、加快四诊客观化以及仪器开发	253
二、增加中医药文献数据库数量，提高文献数据库质量	254
三、加大搭建临床科研信息一体化平台建设的力度	254
四、进一步规范中医电子病历	255
五、制定和完善中医药信息标准体系	256
六、培养中医药信息人才	256
第八章 中医药科技管理与政策的研究	261
第一节 中医药科技管理政策的回溯分析	263
一、关于促进中医药成果转化的政策	263
二、关于中医药知识产权保护的法规	265
三、关于中医药创新研究与平台建设的政策	266
四、关于中医药科技财政投入的政策	267