

微演说

让每句话直指人心

抛弃长篇大论，沟通言简意赅

王风范◎著

微时代，步履匆匆，速度至上，效率第一，你该怎么说话？

用短小精炼的话语降低时间成本、提高工作效率、放大你的生命价值

微演说系统创始人，微辞理论的提出者、实践者
华人界目前讲话最少却让你受益最多的实战演讲大师

王风范 力作



盛世新管理书架
SS New Management Bookshelf

微演说

让每句话直指人心

抛弃长篇大论，沟通言简意赅

王凤莲◎著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

微演说：让每句话直指人心 / 王风范著. — 北京：
人民邮电出版社，2015.1
(盛世新管理书架)
ISBN 978-7-115-37582-7

I. ①微… II. ①王… III. ①演讲—语言艺术 IV.
①H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第266774号

内 容 提 要

微时代，微演说。身处商海，无论是面对下属沟通工作，还是面对客户路演成交，职场人都应该能言简意赅、重点突出地表达自己要说的话。本书帮助读者如何在短时间内掌握说服对方的工具与方法。专门从微演说理论到微演说技术（包括设计与呈现）和盘托出，只要读者用心研读，相信你一定会快速赢得人心，获取投资，甚至能迅速化解危机，收获成功。

-
- ◆ 著 王风范
责任编辑 赵娟
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本：690×970 1/16
印张：13 2015年1月第1版
字数：122千字 2015年1月河北第1次印刷
-

定价：38.00元

读者服务热线：(010)81055488 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

推 荐 序

这是一个演说的时代。小到同事矛盾、夫妻不和，一顿劝解，妙语连珠，重修旧好，破镜重圆；部门会议、思想工作，晓之以情，动之以理，统一思想，凝聚人心。大到国际争端，指点江山，激扬文字，不战而屈人之兵；商务谈判，不卑不亢，据理力争，和谐共赢。

这也是一个“微”时代，微博、微信、微小说、微电影，处处传递着突出重点、言简意赅。生命的长度是有限的，可是生命的宽度却可以无限延伸。在社会高速发展，工作效率至上，信息大爆炸的今天，再也没人愿意花费生命听你长篇大论，娓娓道来。

于是，“微演说”横空出世。“微言大义，辞微旨远；句句有利，直指人心”“人们永远不会为你的梦想买单，只会为自己的好处行动！”不管何时何地，你所讲的每一句话都要对“客户”有所好处。这样，客户才会愿意继续听下去，同时在有限的时间内如何去说、说什么、怎么说，从而吸引客户的注意力。这就是“微

演说”的核心。

我首次接触本书作者王风范导师是在2013年10月份，他用巧妙的沟通技巧和完美的即兴演说，让我对“微演说”有了深刻的理解和认识。仅用了短短两天的时间，让我的演讲水平有了大幅度的提升，于是，我又专程邀请风范老师前往我集团安康振兴来授课三天，二百余位员工在风范老师的课堂中受到莫大的益处，每个人沟通的方式、方法、技巧都有了非常明显的改善，公司的工作效率顺理成章得到大幅提高。

而本书就是作者王风范老师经过不断修正的课程讲义与多年来总结的宝贵经验完美结合，全书隐形地讲述了“微演说前的设计”：设计前细分听众、设计中谋篇布局、设计后重点练习；“微演说时的呈现”：呈现前恐惧突破、呈现中三言并进、呈现后反思修正；细化到语音、语调、肢体表达、第一印象等。同时，书中不忘为读者列举了多种方法，如结构部署中的凤头豹尾、开场白ABC法则、克服恐惧的方法等。本书不但是演讲初学者的必读之书，同时也是需要说话、需要沟通的人的必读之书。

衷心希望这本书能成为您事业航路上的风帆，生活道路上的小桔灯。微时代，微演说；微言大义，辞微旨远；句句有利，直指人心！

陕西安康振兴实业集团党委书记 毛先珍

序

随着微博、微信、微小说、微电影的诞生，预示我们步入了一个全新的时代——微时代。微时代下人们步履匆匆，效率至上，愈发看重价值；微时代里没有人等你慢节拍地处理事情，也没有人愿意花费时间去听你长篇大论，娓娓道来，大家更希望听到重点突出、短小精炼的话语来降低时间成本、提升工作效率、放大生命价值。

谷歌公司董事长说：“向我汇报工作不要超过 60 个字。”

麦肯锡要求其咨询顾问，在向客户做方案呈现时，无论多么复杂的方案，都必须有能力在 30 秒内呈现完毕。

中纪委书记王岐山于 11 月 30 日在主持反腐工作专家座谈会时，下令不但不准念稿，而且还要“说短话”。

记住，在微时代里，无论你将要表达的信息、主题多么长复杂，你都必须言语简练、构思精巧，也就是微演说。

微演说的核心，如果用一句话来表述，那就是清晰地表达出你能够带来的好处，即你能提供的利益点和价值点，换句话说不

论你在何时何地，也不论你是要面对任何人要做任何的演讲，你都需要考虑你讲的每一句话对你的“客户”能带来何种好处。没有好处的话意义并不大。

身处商场的你，一定知道不论你要 VC(风险投资)、PE(私募股权)、还是 IPO(公募，也就是上市)，在与对方沟通的过程中，对方最想听到的就是，我投你对我有什么好处？我买你的股票对我有什么好处？你能在越短的时间里让对方知道你对他的好处，你就能越快激发他对你的兴趣，越早达成他与你的合作。

例如，当年马云与亚洲首富孙正义的沟通就是最好的例子（马云在 5 分钟内赢得 3000 万元的投资）。而我绝对相信，其他能与孙正义沟通的创业者们并不是项目不够好，而是孙正义先生不会给你太多时间听你“好处”不明的演说。

微时代，微演说。身处商场，无论你是要面对下属沟通工作，还是要面对客户路演成交，你都必须有能力说出好处，言简意赅。而本书就是专门教会你如何在短时间内说服对方的工具与方法。本书从微演说理论到微演说技术（包括设计与呈现）和盘托出，只要你用心研读，相信它会使你获取投资，赢得人心、增加影响、化解危机、攀取高峰的亲密伙伴。



目 录

第 1 章 微演说：微时代的重要选择 //1

微时代与微演说 //2

你与微演说 //3

微演说定义 //7

微演说的两大特征，一个核心 //7

提升微演说能力的三大误区 //16

第 2 章 微演说设计：设计决定成败 //19

细分听众 //21

靶心效应：你的听众是谁？ //21

关系效应：听众关心什么？ //25

成果效应：你的演说目的是什么？ //27

微演说工具：听众分析表 //31

利益句设计 //32

演说高手一剑封喉：找出你的演说关键句 //32

演讲关键句设计的三大原则 //39

观点提炼 //41

微演说工具：九宫格提炼法和头脑风暴刮起的旋风 //46

素材收集 //47

数据与观点 //47

收集素材的 18 个路径 //48

结构部署 //50

结构部署——三三法 //50

结构部署——5W1H //52

微演说工具：演讲设计模板 //53

凤头设计 //54

凤头——开场白 //54

说价值：一语道破的修炼之旅 //60

一致性：尽全力做到你能做到的最好 //61

开场的 10 个禁忌 //65

有效开场的 16 种策略 //70

豹尾设计 //77

结尾的作用 //77

结尾的 10 个禁忌 //80

精彩结尾的 16 种策略	//83
微演讲工具：开场、结尾应用表格	//88
内容速记方法	//90
微演说工具：微演说内容速记表格	//91
第 3 章 微演说呈现：让你的演说引爆全场	//93
呈现一：突破恐惧	//95
你会陷入恐惧演讲的恶性循环吗？	//95
恐惧演讲的 9 个原因	//96
应对恐惧的 3 个关键	//100
国王的演讲：克服恐惧的 14 种方法	//102
微演说工具：演讲前的 7 项检查	//106
呈现二：三言并进	//107
文字语言——三语鼎立：表述语、提神语、说服语	//108
有声语言——语气的基本法则与发声	//142
形体语言——SOFT 法则	//151
情绪表达：情感运用三重点	//154
呈现三：即兴控场	//159
控场四大原则：永远正面思考	//159
控场三大信念：所有的听众都是我的后盾	//162
控场的要点	//165

执行互动：提问和解答的诀窍 //169

应对挑战：应对自我失误和蓄意干扰 //173

微演讲工具：常见问题解决办法 //178

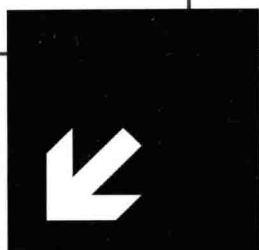
呈现四：反思修正，持续精进 //179

修正自我表现，持续精进练习 //179

微演说工具：微演说自我评分参考表 //181

模板：嘉宾介绍 //182

01



第 1 章

微演说： 微时代的重要选择

●●●微时代与微演说

当今时代，经济蓬勃发展，科技高速进步，我们所处的时代早已斗转星移，和过去的“慢生活”彻底告别了。前世界首富比尔·盖茨在十多年前的《未来时速》这本书中谈到：“未来的21世纪是一个速度至上的时代，因为速度至上将打破人们的思维方式；因为速度至上将改变人们的行为方式；因为速度至上将优化企业商业模式；因为速度至上将能让一切都变得与众不同。”特别是随着IT技术的不断创新，互联网所承载的信息量越来越大，世界已展现出前所未有的知识大爆炸的局面：各国政治新闻、财政方略、体育报道、娱乐新闻、汽车、房产……无一不吸引着大众的眼球。面对如此纷繁复杂的信息，如何高效获取自己所需的资讯，是人们最为看重的。与此相对应，如何将自己想要传播的信

息迅速有效地让大众接受，就成为表达者最为关心的事情了。于是微博、微信、微小说、微电影便应运而生了，它们将冗长的信息、小说、电影要表达的主题用简练的语言、精巧的构思呈现在公众面前，被公众欣然接受。这些微型传播工具的诞生将世界带入了一个全新的微时代。在微时代，人们步履匆匆，速度至上，愈发看重价值，没有人等你慢节拍地处理事情，没有人愿意花费时间去听你的长篇大论，更希望听到重点突出、短小精炼的话语，以降低时间成本，提升工作效率，放大生命价值。

社会在前进，人们在改变。

微演说就此诞生。

●●●你与微演说

企业的成功在于战略加执行，可人们往往忽略了从战略到执行之间还有一个重要的环节——演说。没有演说，你的战略怎会被人理解？没有演说你的核心层怎能形成？没有演说你的团队如何达成共识？没有演说你如何把一个社会人变成企业人？难道仅靠制度吗？

鼓天下之动者存乎辞。但凡具有非人影响力与个人魅力的人，无一不是真正掌握演说秘诀的人。

微演说，是从无形能量到有形物质的桥梁，是企业战略到团队行为的引爆装置，更是你梦想成真的助推器。而你作为微时代推动的主体，无时无刻不感受着微时代带给你的影响。

如果你身处企业，那么你肯定会有这样的体验：在名目繁多的会议上，成功的管理者总能用精辟的话语燃起员工的激情，使员工热血沸腾，劲头十足，提升业绩；反之，讲话啰嗦的管理者在主持会议时经常会把会议演变成失眠者的天堂、游戏爱好者的乐园。

你可能从小就参加过很多竞选活动，如班干部、学生会、职位晋级等，仔细回想一下，在每次竞选中获胜的难道不都是那些言辞恳切精炼、神情自然的人吗？他们为什么会成功？恳切精炼的言辞不一定是唯一答案，但一定是答案之一。

作为观众，当各种各样的明星访谈内容出现在你的身边时，稍稍对比，你就会感觉到有人措辞精炼、准确，能够传递给观众明确的信息，而有的人却啰哩啰嗦，让人坠入云里雾里也没听出个所以然来，不但影响个人形象，还会导致产值下降（如专辑发行及新片揭幕）。

鉴于此，早有精英人群发现了其中的奥秘，并制定出了行之有效的办法。如为节约时间，提高效率，谷歌公司董事长要求其下属汇报工作不要超过 60 个字；亚洲首富孙正义倾听企业的商业计划书也只愿用几分钟的时间；全世界知名的咨询公司麦肯锡要

求旗下的咨询顾问无论面对多么复杂的咨询方案，在向客户做呈现时须在30秒内呈现清楚。他们的这些做法不仅节约了大家的时间，也培养出众多的优秀人才，为企业的不断发展壮大奠定了深厚的基础。

不局限于企业，2012年浙江省金华市在中共金华市第六次代表大会第二次全体会议的会场上，出现了一种令人耳目一新的竞聘方式——一句话竞聘法。

兰溪市人民医院院长应佑华：“我从事基层医疗30年，我热爱自己的专业，病人康复是我最大的心愿。荣誉代表过去，一切从零开始。”他是这样向大会做自我推介的。

众泰控股集团董事长吴建中：“在自主品牌汽车、新能源汽车领域，作为一个有着30多年党龄、10年军龄的老党员、老战士，我将努力担负起自己的神圣使命，把众泰汽车做大做强。”

金华艾青中学校长方家鸿（一位优秀的数学老师，2010年获得省特级教师称号）：“我是一名扎根基层教学的教师，我热爱教育事业，勤于学习，勇于创新，全力打造以‘成功，从专注开始’的专注教育模式。”

永康卫生学校校长、党支部副书记孔琳巧（在担任校长之前，从事过14年的护理工作，是人人尊敬的“白衣天使”）：“作为全国‘五一’劳动奖章获得者和省劳动模范，始终坚持干一行、爱一行、专一行。”

浙江通济交通运输有限公司汽车修理分公司轮胎翻修工包淳戡（1990年从技校毕业后一直做轮胎翻修工，技术非常娴熟，人称“包工”）：“任劳任怨干好轮胎修理，努力做好车辆维修服务工作。”

金华市中心医院肿瘤科主任李曙光（在临床一线干了29年，挽救了多少人的生命，他自己已经数不清楚了）：“作为一名肿瘤科医生，竭尽全力去挽救肿瘤病人的生命，给他们以生的希望，是我毕生的追求。”

永康农技推广中心副主任夏声广（全国“五一”劳动奖章获得者）：“作为高级农艺师，多年来经常进村入户到田头，致力于农业技术集成化研究和农业实用技术的普及和推广，愿为‘农业增效、农民增收’奉献一生。”

金东区人民检察院党组成员、副检察长季建伟（17岁就进入检察院担任书记员，一干就是28年，他也是省公务员廉洁高效先锋）：“作为一名基层检察工作者，赤诚从俭，忠实履职，捍卫法律尊严，维护公平正义是我永恒的追求。”

义乌市稠城街道孝子祠社区党委书记俞兰娟（所在的社区是全国先进社区）：“作为一名社区工作者，心系百姓冷暖，挥洒一片热忱，致力做一名居民贴心的‘小巷总理’。”

金华市委组织部副部长姚激扬把这种方式叫作“微竞选演说”，以前在金华还未曾有过。“代表对基层一线候选人的情况不