



高职高专院校“十二五”规划教材

现代企业管理

XIANDAI QIYE GUANLI

主 编 刘会福 蒋 晶

副主编 黄敦高 石如璧 黄丽丽



中山大学出版社

现代企业管理

主 编 刘会福 蒋 晶
副主编 黄敦高 石如璧 黄丽丽



中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

现代企业管理/刘会福, 蒋晶主编. —广州: 中山大学出版社, 2013. 1
ISBN 978 - 7 - 306 - 04381 - 8

I. ①现… II. ①刘… ②蒋… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 286965 号

出 版 人: 祁 军

策划编辑: 徐诗荣

责任编辑: 徐诗荣

特约编辑: 何林立

封面设计: 曾 斌

责任校对: 曾一达

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广东省农垦总局印刷厂

规 格: 787mm × 960mm 1/16 16.75 印张 412 千字

版次印次: 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

序 言

“现代企业管理”是人们经常讨论的一个问题，也是个老生常谈的话题。在这方面的论述和著作早已不鲜见，这一领域的教材也是林林总总。尽管如此，人们对现代企业管理问题的探索依然孜孜不倦，新的著作、新的论述、新的教材仍然不断推出。这主要是因为现代企业管理是一个内涵十分广泛、内容十分丰富的领域，是一个需要随着社会实践的发展变化而不断创新、与时俱进并进行永无止境探索的课题。即便是教材，由于教学对象的不同、目标要求的差异，也都可能编写出各具特色的不同的教材。

读者手中的这本《现代企业管理》就是一本这样的应时之作，也可以说是现代企业管理理论和教材园地中一支透着清新气息的异色花朵。

我以为，本书最显著的特点是定位准确，目标明确。这本教材准确地定位于高职高专院校教材，而高职教育对课程教学和教材的最基本要求就是要概念清晰准确、理论够用、突出强化技能训练。这本教材的编写，包括编撰思路、篇章结构设计、内容撰写与取舍以及写作手法，都紧扣高职教育的定位和目标要求，将其贯注到全书的方方面面，充分体现了高职教育的特色。

首先，本书在篇章结构的设计上进行了大胆的创新。改变了传统的篇、章、节、目的编排模式，采用“项目”、“任务”安排，使教学过程和教学内容更加贴近职业岗位的目标要求；在每一个“项目”中，都有明确的“知识目标”和“技能目标”要求，让教学内容与高职人才培养方案紧密衔接，既使教学者明确教学目标，又使学生和读者明确这一部分的学习目标，从一开始就能注意把握要领、步步深入。

其次，书中对现代企业管理理论的阐述恰到好处。按照高职教育对理论要清晰准确、适度够用的原则要求，本书对现代企业管理理论的阐述，没有占用太多的篇幅，也少有长篇的空泛赘述，尽量采用平和朴实的语言作深入浅出的介绍，既对理论的历史演进有简明扼要的交代，又对理论的内涵有明确清晰的阐述，给人清新、简洁之感，其风格与高职教育培养目标以及对高职人才素质品格要求十分吻合。

再有，全书突出强化技能训练，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。这一特点是与高职教育人才培养的目标要求完全一致的。强化技能训练是高职教育最基本和最核心的特色。而技能训练能否落到实处，除了技能训练必备的硬件条件外，还必须将理论、知识转化成可操作性的技能，否则技能训练仍会是一句空话。本书在将理论知识转化为操作技能方面也做了有益的尝试，不仅在篇章结构的编排以及“知识目标”、“技能目标”的设计上突出了技能的可操作性，还在每个“项目”、“任务”中充分运用案例分析的方法，或推荐一些案例让学生和读者自行分析，把理论的教化与掌握落实到对企业具体运作的考察或具体的操办中，实现理论向看得见、摸得着的操作技能的转化，从而使学生和读者掌握理论转化成实操技能的方法。书中在理论的阐述中还适时地设置了一些“想一想”的

问题，既画龙点睛地提醒学生和读者注意把握教材内容的要领，又引导他们注意分析问题、解决问题能力的培养。

当然，本书还有其他一些特点，就不一一赘述了。尽管书中难免还有一些需要充实和完善之处，但是瑕不掩瑜，仅上述几个特点，就使本书不失为一部高职教育的优秀教材，值得向高职教育的同仁们推荐。

还值得高兴的是，这本著作的作者包括刘会福、蒋晶两位主编，都是在高职教育领域耕耘多年的青年教师，他们能编写出这样的教材是很可贵的和值得称颂的。主编刘会福是我的一位忘年交好朋友，嘱我为他们的这本教材写个序，让我有机会先睹为快，受益良多。

说了上面这些话，既是我读过这本教材的一点感悟，同时表达我对这本教材的出版和几位青年教师的祝贺，也权且当序。

谢谢作者和读者！



2012 年 11 月 28 日

《序言》作者：彭文晋，教授，享受国务院政府特殊津贴专家，中国人才研究会常务理事，广东省人才研究会副理事长，广东科学技术职业学院（广东省科技干部学院）原院长。

前 言

美国著名管理学大师彼得·德鲁克指出,现在已经进入一个企业管理新时代。在这个时代,知识越来越比资本、土地等其他东西更值钱。所以,他认为企业善于学习是非常重要的,只有不断学习,才能跟上时代,获得持久旺盛的生命力。

一些企业经营者把自己企业陷入困境的原因怪罪于宏观经济紧缩、职工无积极性等。这种想法是片面和不公正的。在同样的经济和社会环境中,一批企业充满活力、卓有成效,它们成功的秘诀何在?关键在于企业经营者善于学习,不断根据变化了的现实环境更新经营理念,在把握顾客需求、竞争者状况、经营环境变化的基础上,制定与现实合拍的经营战略,建立科学的组织结构和管理体系,选择适当的管理方法和手段,明确自身的科技优势和发展方向,实施正确的经营行为,培育优秀的企业文化,不断提高自我发展的能力。在同样的环境中,也有很多企业处境艰难、债务缠身,其基本原因在于企业经营者不善于学习,知识老化,经营管理能力和决策能力较差;他们的经营理念陈旧,缺乏自我发展和自我制约的能力;企业生产经营机制尚未形成,不练内功,基础工作薄弱,管理不严,纪律松弛;企业经营者缺乏开拓进取、占领市场的竞争意识;他们缺少民主作风,听不得不同意见,未形成凝结全体职工完成经营目标的动力;等等。

不论是成功企业还是困境企业,都有个善于学习、形成持久学习的机制的问题。只有形成这样的机制,才能使企业真正切实地与现实环境和市场需求相适应,才可能有科学、合理的决策和行为,明确该生产什么、生产多少、如何营销去实现价值,从而不断取得成功。

同时,发展管理教育,大力培养高等管理人才,对企业发展具有重大的战略意义。只有不断为企业培养和输送掌握现代管理的理论、方法和工具且适应世界市场竞争要求的跨世纪高等管理人才,才能有效地迎接新时代的挑战,完成我国实现社会主义现代化的宏伟目标。

为适应新时代对企业管理的要求,我们编著了《现代企业管理》一书,由中山大学出版社出版。本教材力求做到汲取国内外最新管理实践经验和学术成果,包括编著者的创新成果;紧密结合我国国情,洋为中用,突出中国特色;理论联系实际,着力于科学性、知识性、系统性、可操作性的统一;定性分析与定量分析、理论分析与实证分析相结合。在内容和形式上都体现由浅入深、深入浅出的教学方法,注重训练和培养读者分析问题及解决问题的能力。因此,本书可作为高职高专院校的学生学习企业管理基本知识的教材,也可以作为应用型本科院校的学生学习企业管理基本知识的教材或经济管理部门和企业管理干部培训和自学用书,还可作为成人高校、本领域相关业务人员、管理人员的培训教材和参考教材。

本书内容完整,特色鲜明,理论充足,内容新颖,文、图、表有机结合,形式活泼,

具有较强的可读性，便于理解和记忆。全书共设计了 10 个项目，即企业概述、企业管理基础、战略管理、营销管理、生产运作管理、企业质量管理、人力资源管理、财务管理、企业文化、企业管理信息化。每个项目均明确了“知识目标”、“技能目标”，同时以“开篇案例”导入，帮助读者确定学习目标和激发学习兴趣；正文穿插了“相关链接”和“阅读与分析”，以增加信息量和提高读者思维能力；结尾处还编写了“小结”和“课后习题”，帮助读者巩固所学知识。

本书由广东工贸职业技术学院刘会福和广东工贸职业技术学院蒋晶担任主编，广州涉外经济职业技术学院黄敦高、广东工贸职业技术学院石如璧和番禺职业技术学院黄丽丽担任副主编，参与本书编写工作的还有广东工贸职业技术学院杨海娜、广东工贸职业技术学院廖文芳、广东技术师范学院天河学院杨帆、广东技术师范学院天河学院胡高喜、广东技术师范学院天河学院林玮玮和广东白云学院李念良等老师，刘会福负责对全书进行总体设计和总撰定稿。

在本书的编写过程中，参考、引用了国内外前辈的专著及众多企业案例，同时得到了中山大学出版社的大力支持，在此一并致谢！

由于编者学识水平有限，加之时间较仓促，书中难免有疏漏之处，诚请广大读者批评指正，以利于今后的修订和完善工作。欢迎与我们进行邮件联系，邮箱地址为：419410073@qq.com。

刘会福
2012 年 11 月

目 录

项目一 企业概述.....	1
任务一 企业的概念和特征.....	2
一、企业的概念.....	2
二、企业的特征.....	3
任务二 企业类型的划分.....	3
一、企业的分类.....	3
二、现代企业制度.....	5
任务三 企业的创建.....	8
一、企业的注册登记.....	8
二、企业的设立	10
任务四 企业的组织结构	15
一、组织结构及其设计	15
二、部门划分与管理层次的确定	16
三、组织结构的基本类型	17
项目二 企业管理基础	23
任务一 管理与管理者	24
一、管理的概念及其性质	24
二、管理者及其分类	28
三、管理者的技能	29
四、管理的职能	31
任务三 现代企业管理的发展	36
一、企业管理的产生与发展阶段	36
二、现代企业管理的发展趋势	38
项目三 战略管理	45
任务一 战略管理概述	46
一、战略的基本概念	46
二、企业战略的构成要素	47
三、企业战略的特征	48
任务二 企业战略环境分析	50
一、宏观环境分析	50

二、行业环境分析	52
三、内部条件分析	57
任务三 企业战略制订与类型	60
一、企业战略的制订过程	60
二、企业总体战略	64
三、企业基本竞争战略	65
任务四 企业战略实施与控制	69
一、战略实施	69
二、企业战略控制	71
 项目四 营销管理	 76
任务一 营销管理概述	77
一、市场营销管理的基本概念	77
二、营销观念	78
任务二 市场调查与预测	79
一、市场调查	79
二、市场预测	82
任务三 营销策略	87
一、市场细分与目标市场	88
二、市场营销组合	90
 项目五 生产运作管理	 104
任务一 生产运作管理概述	105
一、生产运作的概念与过程	105
二、生产运作管理的概念、任务与内容	107
三、生产类型	108
任务二 生产过程组织	110
一、生产过程组织的基本要求	110
二、生产过程组织的基本内容	112
三、生产过程的组织形式	115
任务三 生产计划与控制	118
一、生产计划	118
二、生产作业计划	121
三、生产作业控制	123
任务四 生产现场管理	125
一、目视管理	125
二、定置管理	126
三、5S 管理	126

项目六 企业质量管理	132
任务一 质量管理概述	133
一、质量与管理的基本概念	133
二、质量管理的历程	134
任务二 全面质量管理	135
一、全面质量管理的概念和特点	135
二、全面质量管理的指导思想	137
任务三 质量体系与质量认证	138
一、质量认证和国际标准化组织 ISO	138
二、ISO 9000 系列标准的制定与修订	139
二、ISO 9000 族标准产生的背景	140
三、ISO 9000 系列标准与全面质量管理 (TQM) 的比较	142
项目七 人力资源管理	144
任务一 人力资源管理概述	146
任务二 工作分析与人力资源规划	148
一、工作分析的概念及其来源	148
二、人力资源规划的概念和方法	149
任务三 人员招聘与培训	151
一、人员招聘	151
二、培训与开发	155
任务四 绩效管理与薪酬管理	158
一、绩效管理	158
二、薪酬管理	161
项目八 财务管理	166
任务一 财务管理概述	167
一、财务管理的内容	167
二、财务管理的目标	168
三、财务管理的原则	169
四、财务管理的环节	170
任务二 企业筹资管理	172
一、企业筹资分类	172
二、筹资的渠道与方式	173
三、资金需求量预测	174
任务三 企业投资与成本管理	180
一、投资决策评价方法	180
二、标准成本管理	183
三、作业成本管理	188

四、责任成本管理·····	191
任务四 财务分析·····	195
一、财务分析的意义·····	195
二、财务分析的方法·····	195
三、财务指标分析·····	197
项目九 企业文化·····	207
任务一 企业文化概述·····	209
一、文化的定义·····	209
二、企业文化的界定·····	209
三、企业文化的内容·····	210
四、企业文化特征·····	212
五、企业的功能·····	213
任务二 企业文化建设·····	215
一、企业文化建设的主旨·····	215
二、企业文化建设的中心任务·····	216
三、企业楷模与企业文化建设·····	217
四、企业家与企业文化建设·····	218
五、企业文化建设的基本原则·····	219
六、企业文化建设的基本程序·····	221
七、企业文化的完善与创新·····	222
任务三 企业形象建设·····	223
一、企业形象的界定·····	223
二、企业形象层次划分·····	223
三、企业形象的表达手段·····	224
四、企业形象建设·····	225
五、树立企业形象的原则·····	227
项目十 企业管理信息化·····	230
任务一 企业管理信息化概述·····	231
一、企业管理信息化·····	231
二、企业管理信息化的意义·····	232
三、企业管理信息化的主要内容·····	234
四、中小企业实施信息化注意事项·····	235
任务二 企业资源计划(ERP)·····	236
一、企业资源计划的定义·····	236
二、ERP 管理思想·····	237
三、ERP 的结构和特点·····	238
四、近期 ERP 的发展·····	239

任务三 信息化绩效评价·····	243
一、信息化绩效评价概述·····	243
二、信息化绩效评价的基本方法·····	244
三、信息化绩效评价的意义·····	246
参考文献·····	253

项目一 企业概述

【学习目标】

【知识目标】

1. 理解企业的概念及其内涵。
2. 掌握企业的分类。
3. 了解现代企业制度的含义、特征和基本内容。
4. 了解各类型企业的创建与解散过程。
5. 掌握企业组织结构形式的基本类型。

【技能目标】

1. 能根据不同的标准正确地区分企业类型。
2. 具有创办企业和初步分析与设计企业组织结构的能力。

【开篇案例】

海尔集团

海尔集团是世界第四大白色家电制造商,“海尔”是中国最具价值品牌之一。海尔在全球 17 个国家建立本土化的设计中心、制造基地和贸易公司,全球员工总数超过 8 万人,海尔的用户遍布世界 100 多个国家和地区,已发展成为大规模的跨国企业集团,2011 年海尔集团实现全球营业额 1509 亿元。

海尔集团在首席执行官张瑞敏确立的名牌战略指导下,先后实施名牌战略、多元化战略和国际化战略,2005 年底,海尔进入第四个战略阶段——全球化品牌战略阶段。创业 24 年的拼搏努力,使海尔品牌在世界范围的美誉度大幅提升。2007 年,海尔品牌价值高达 786 亿元,自 2002 年以来,海尔品牌价值连续 6 年蝉联中国最有价值品牌榜首。海尔品牌旗下冰箱、空调、洗衣机、电视机、热水器、电脑、手机、家居集成等

19 个产品被评为中国名牌，其中海尔冰箱、洗衣机还被国家质检总局评为首批中国世界名牌。2005 年 8 月，海尔被英国《金融时报》评为“中国十大世界级品牌”之首。2006 年，在《亚洲华尔街日报》组织评选的“亚洲企业 200 强”中，海尔集团连续第四年荣登“中国内地企业综合领导力排行榜”榜首。海尔已跻身世界级品牌行列，其影响力正随着全球市场的扩张而快速上升。

据中国最权威市场咨询机构中怡康统计：2007 年，海尔在中国家电市场的整体份额达到 25% 以上，依旧保持份额第一；尤其在高端产品领域，海尔市场份额高达 30% 以上，其中，海尔在白色家电市场上仍然遥遥领先。在智能家居集成、网络家电、数字化、大规模集成电路、新材料等技术领域也处于世界领先水平。“创新驱动”型的海尔集团致力于向全球消费者提供满足需求的解决方案，实现企业与用户之间的双赢。截至 2011 年 6 月份，海尔专利申请量累计达到 11315 项，其中发明专利 3666 项，稳居中国家电企业榜首。

在创新实践中，海尔探索实施的“OEC”管理模式、“市场链”管理及“人单合一”发展模式均引起国际管理界高度关注。目前，已有美国哈佛大学、美国南加州大学、瑞士 IMD 国际管理学院、法国的欧洲管理学院、日本神户大学等商学院专门对此进行案例研究，海尔“市场链”管理还被纳入欧盟案例库。海尔“人单合一”发展模式为解决全球商业的库存和逾期应收款提供创新思维，被国际管理界誉为“号准全球商业脉搏”的管理模式。面对新的全球化竞争条件，海尔确立全球化品牌战略，启动“创造资源、美誉全球”的企业精神和“人单合一、速决速胜”的工作作风，挑战自我、挑战明天，为创出中国人自己的世界名牌而持续创新！

【导入问题】

1. 试分析海尔取得了哪些成就？关于海尔的管理你还知道哪些？
2. 你认为海尔取得成功的主要原因有哪些？

【基本原理】

任务一 企业的概念和特征

一、企业的概念

企业是一个历史范畴概念，是社会经济发展到一定历史阶段的产物。它是指从事生

产、流通、服务等经济活动，以产品或劳务满足社会需要并获取盈利，依法设立，实行自主经营、自负盈亏的经济组织。

企业具有两重性，它不仅是生产力的组织形式，同时又体现了一定的生产关系。

二、企业的特征

企业一般具有以下几个特征：

1. 经营性

企业的经营性，是指企业为了达到一定的目的，组织人、财、物等各种生产要素，从事生产、流通、服务等业务活动，从而为社会提供产品或服务，这是企业的基本属性。例如，学校不从事经营活动，不具有营利性，所以不是企业；宾馆、饭店为顾客提供服务，具有营利性，所以是企业。

【想一想】

企业具有营利性特征，是否就代表企业可以不择手段争取自身的经济利益？应怎样正确理解企业的营利性？

2. 组织性

企业要采取一定的组织形式，将人、财、物等生产要素有机地结合起来，从而进行生产、流通和服务等活动，也就是说企业是一个组织体。不管是公司，还是个人独资企业，都有一定的组织形式，都是一个组织体。

3. 稳定性

企业的经营活动一般相对固定在某个地点，具有长期性和连续性，而不是流动的、临时的。

4. 独立性

企业有明确的股东，要对自己的投入产出进行经济核算，并能够自主经营、自负盈亏。不实行独立核算、不能自主经营的单位，如企业内部的一个车间，就不是企业。

任务二 企业类型的划分

一、企业的分类

企业按照不同的分类标准可以有不同的分类。

（一）以企业的所有制性质为标准来分类

1. 全民所有制企业

全民所有制企业是指具有法人资格，企业的全部财产归全民所有（国有）的，依法

自主经营、自负盈亏、独立核算的企业。

这里所谓的法人是指“法律上的人”，即具有民事行为能力、依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。

2. 集体所有制企业

集体所有制企业是具有法人资格的、企业的财产归城乡劳动群众集体所有的企业。

3. 私有企业

私有企业是指由一个或多个自然人投资，投资者以其个人财产对企业债务承担责任的经营实体。私有企业符合法人条件的，可以取得法人资格。

4. 混合所有制企业

混合所有制企业是指由一个或多个自然人和法人联合投资（投资者既有可能是国家、集体，也有可能是企业和自然人等），投资者分别以其投资额对企业债务承担有限责任的经营实体。混合所有制企业一般具有法人资格。

5. 外商投资企业

外商投资企业是指在我国境内设立的，有外商参与投资或独资的企业。外商投资企业的设立要经过我国政府的批准。企业符合法人条件的，可以依法取得中国法人资格。具有中国法人资格的外商投资企业一般采取有限责任公司的形式。

外商投资企业具体有中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资企业等形式。

（1）中外合资经营企业。是由我国的企业或者其他经济组织与外国的企业、其他经济组织或者个人共同出资在我国境内设立的企业。

（2）中外合作经营企业。是由我国的企业或其他经济组织与外国的企业、其他经济组织或者个人共同出资或提供合作条件，在我国境内设立的企业。

（3）外商独资企业。是在我国境内设立的、全部资本由外国投资者投资的企业，但不包括外国企业和其他经济组织在中国境内设立的分支机构。

（二）按股权形式分类

企业按其股权形式可分为股份合作制企业、有限责任公司和股份有限公司。

1. 股份合作制企业

股份合作制企业是指两个以上的劳动者或投资者按照章程或协议，以资金、实物、技术、劳动力和土地使用权等作为股本，自愿组织起来，依法从事各种生产经营服务，具有法人资格的集体经济组织。股份合作制企业可以在企业内部发行股票，筹集资金，实行股份合作制，但外部人员不能入股。股份合作制企业的主要优点是实现了按劳分配和按股份分配、所有者与劳动者的两个相结合，有利于调动劳动者的积极性，提高企业活力。

2. 有限责任公司

有限责任公司是指由两个以上的股东共同出资，每个股东以其所认缴的出资额对公司承担有限责任，公司以其全部资产对公司债务承担责任的股份制企业。它的基本特征是：不公开发行股票；全部资本不划分等额股份；对公司债务承担有限清偿责任。有限责任公司主要适用于中小型企业。

3. 股份有限公司

股份有限公司是指全部注册资本由等额股份所构成，并通过发行股票筹集资本的股份

制企业。其基本特征是：全部资本划分为等额股份；向社会公众公开发行股票并自由交易；公司以其全部资产对债务承担有限清偿责任等。股份有限公司主要适用于大中型企业。

（三）以企业资产的构成形式为标准分类

1. 个人业主制企业

个人业主制企业是指由个人出资兴办，完全归个人所有和控制的企业。这种企业在法律上称为自然人企业，也称个人独资企业。个人业主制企业是最早产生也是一种最简单的企业形态，流行于小规模生产时期。但即使在现代的经济社会中，这种企业在数量上也是占多数的。

2. 合伙制企业

合伙制企业是指由两人以上共同出资，为了利润共同经营，并归企业主共同所有的企业。合伙人出资可以是以资金或其他财务形式，也可以是以权利、信用或劳务等形式。企业不具有法人资格，各合伙人对企业的债务承担无限连带责任。这种形式在广告事务所、商标事务所、会计事务所、零售商店和股票经纪行业中较为常见。

【想一想】

如果你准备和朋友合伙办企业、做生意，你要有怎样的心理准备，为什么？

3. 公司制企业

公司制企业是指由许多人集资创办的企业。公司是法人，在法律上具有独立人格，这是公司制企业与个人业主制企业、合伙制企业的主要区别。

公司适应了现代企业大规模筹集资金等需要，内部运作比较科学、规范、有序，对外资信度高。

【想一想】

公司相对于合伙企业而言，实质性的进步是什么，对企业经营管理有何实际意义？

二、现代企业制度

（一）现代企业制度的含义和特征

企业制度是指以产权制度为基础和核心的企业组织和管理制度，是关于企业组织、运营、管理等一系列行为的规范化和制度化。企业制度包括企业产权制度、组织制度（或组织形式）、财会制度、管理制度、运行规则，以及所有者、经营者、劳动者之间的关系，国家与企业的关系，企业和社会的关系等方面的内涵。其中企业产权制度是企业制度的基础。

现代企业制度是现代市场经济中企业的组建、管理、运营的规范的制度形式。它是市场经济发展的最佳选择，是适应现代化大生产要求的企业制度，是我国企业尽快成为市场