



中国经济文库·应用经济学精品系列（二）▶▶▶▶▶▶▶▶

刘一姣◎著

中国东盟经贸 关系中的竞合

Co-opetition in China-ASEAN Economic
and Trade Relationship



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



中国经济文库·应用经济学精品系列(二)

刘一姣◎著

中国东盟经贸 关系中的竞合

Co-opetition in China-ASEAN Economic
and Trade Relationship



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国东盟经贸关系中的竞合 / 刘一姣著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 4

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3759 - 6

I. ①中… II. ①刘… III. ①对外经济关系—研究—中国、东南亚国家联盟

IV. ①F125. 531

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 051359 号

责任编辑

责任审读

责任印制

封面设计

★ 欣

霍宏涛

巢新强

华子图文



出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 13.75

字数 201 千字

版次 2015 年 4 月第 1 版

印次 2015 年 4 月第 1 次

定价 42.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

前 言

2014年8月,应东盟轮值主席国缅甸联邦共和国外长的邀请,中国外交部长王毅出席了在内比都举行的中国—东盟(10+1)外长会、东盟与中日韩(10+3)外长会、东亚峰会(East Asia Summit, EAS)外长会及东盟地区论坛(ASEAN Regional Forum, ARF)外长会。上述一系列外长会对于下一阶段区域合作的发展具有重要的意义。2014年是中国和东盟战略伙伴关系第二个十年的开局之年,是双方建设中国—东盟自由贸易区升级版的启动之年。以经贸关系为主流的双方关系正从过去的“黄金十年”走向未来的“钻石十年”,正站在新的历史起点。值此继往开来之际,若要用一个词语来回顾与展望中国与东盟的经贸关系,非“竞合”莫属。

20世纪80年代末90年代初,“竞合”的概念在管理学领域已经有了初步的发展。管理学的研究认为,“竞合”是由处于同一产业中但又相互独立的企业之间所组建的既竞争又合作的关系。这种关系既不是过度竞争所导致的“双输”,也不是无谓让步所导致的“输一赢”,而是一种可以实现“双赢”的正和博弈。若将视线从微观经济主体即企业的层面,向上平移至宏观经济主体即国家的层面,并用同样的思想审视世界经济几十年来的风云变幻,则会发现,合作与竞争早已成为当今世界经济发展的基调。

伴随着交通运输、信息通信等技术的迅猛发展,经济全球化进程不断深入,国际贸易已成为各经济体之间经贸合作与竞争的最基本形式。以市场为驱动力量而形成的温特尔主义新型跨国生产方式,一方面通过以各国特定优势为基础的生产分散化,促进了国际分工与合作;另一方面也形成了以价值链或价值链特定环节为单位的国际竞争。各种形式的区域或跨区域经

济一体化也成为各经济体寻求竞争优势的战略工具之一。

经济全球化是市场经济规则全球化的过程,而合作与竞争是市场经济的基本关系。在加强对话、深化合作、实现共赢成为国际经济活动主旋律的同时,各经济体之间现实或潜在的竞争也从未止息。为了谋求自身的经济发展,合作与竞争不仅广泛地存在于发达国家之间,发达国家和发展中国家之间,而且也存在于发展中国家之间。

在第二次世界大战之后的经济全球化进程中,20世纪60、70、80年代分别形成了三次国际产业转移和升级的浪潮。发达国家根据自身经济发展的需要,分批向亚洲新兴工业化经济体转移劳动密集型产业、重化工业及资本密集型产业。新兴工业化经济体则抓住机遇,实现了从进口替代向出口导向的转变,并从20世纪70年代中后期开始,从劳动密集型产业向资本和技术密集型产业过渡。随着国际产业结构的调整呈现出阶梯发展与传递的态势,国家之间、地区之间、产业之间、企业之间逐渐形成了既合作又竞争的关系。

持久存在的合作与竞争大多具有丰富的宏观表象、强大的微观市场载体及机制、宏微观兼备的互动效应。从合作与竞争相关的各种经济现象中,本书抽象出了“表象—载体及机制—效应”三位一体的国际经济学意义上的“竞合”的定义。

为什么要在中国东盟的经贸关系中提炼出“竞合”这个概念并加以系统研究?原因主要有以下三点:

第一,中国东盟经贸竞合研究对中国经济的稳定发展具有重要意义。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》(下称《纲要》)第一篇“转变方式 开创科学发展新局面”中的第一章“发展环境”指出,“我们必须把握好在全球经济分工中的新定位,积极创造参与国际经济合作与竞争的新优势。”《纲要》第十二篇“互利共赢 提高对外开放水平”中的第五十三章“积极参与全球经济治理和区域合作”指出,“为适应我国对外开放从出口和吸收外资为主逐步转向进口和出口、吸收外资和对外投资并重这一新形势,必须扩大和深化同各方利益的汇合点,加快实施自由贸易区

战略,深化同新兴市场国家及发展中国家的务实合作。”^①

就地缘经济而言,东盟是中国的前大门,是中国重要的市场、资源连接地带,多个成员国与中国接壤。在中国所确立的“大国是关键,周边是首要,发展中国家是基础,多边是重要舞台”的外交战略中,周边外交是中国外交的首要方向,而鉴于“与邻为善,以邻为伴”的外交方针,东盟外交又是中国周边外交的首要方向。2004年,中国提出了“和平崛起”战略;2006年,提出了“和谐世界”理念;2012年11月,习近平总书记提出了“中国梦”思想。中国与东盟的关系在其中都是不可或缺的一环。

2013年,东盟是继欧盟、美国之后,中国第三大贸易伙伴,是中国的第二大进口来源地,是中国能源、农产品等大宗商品的重要进口来源地。东盟也已连续三年成为中国的第四大出口市场。就与中国进出口贸易10.9%的同比增速而言,东盟不仅远远高出美国、欧盟和日本的2.1%、7.5%及-5.1%,而且傲视其他新兴经济体,例如南非、巴西、俄罗斯和印度的8.6%、5.3%、1.1%和-1.5%^②。根据东盟的统计,中国已连续四年成为东盟第一大贸易伙伴。因此,深入、系统地研究中国东盟经贸关系中的“竞合”之表象、载体及机制、效应、制约因素及其趋势,对中国经济当前及未来的科学发展意义重大。

第二,中国东盟经贸竞合研究可以为中国在东亚及亚太区域经济合作中的战略选择提供启示,为推进东亚经济一体化夯实基础。

进入21世纪以来,世界经济形势和国际经济关系风云变幻,经济体之间的“竞合”正在成为国际经济发展的新趋势,并将对国际经济与贸易的格局产生深远影响。中国加入WTO后,迅速选择与东盟建立自由贸易区,在区域经济合作进程中赢得了先机,与东盟的经济合作是中国迈向东亚一体化的重要开端。在中国和东盟的经贸关系中,互补是二者合作的基础,合作是二者关系的主流,合作可以互利;竞争是增强自身竞争力、提升合作水平的手段,竞争可以互促;竞合的目的在于经济的共同发展。

① 中央政府门户网站. [2011-3-16]. http://www.gov.cn/2011lh/content_1825838_2.htm.

② 中国对外贸易形势报告(2014年春季). 中国商务部. [2014-5-4]. <http://zhhs.mofcom.gov.cn/article/Nocategory/201405/20140500570675.shtml>.

东亚区域的政治经济格局在不断地发展变化,虽然本书的研究聚焦于中国与东盟,但必然要以整个东亚乃至亚太区域作为研究的大背景。中国在发展与东盟经贸竞合的过程中所积累的经验教训,可以为中国参与亚太区域经济合作,发展与其他经济体的竞合提供有益的参考和启示。

第三,中国东盟经贸竞合研究有助于破除“中国经济威胁论”,佐证中国的经济发展有助于世界经济的包容性增长。

进入 21 世纪以来,中国更加积极地参与国际经济合作与竞争,取得了令世界瞩目的经济发展成就。2014 年 4 月 29 日,世界银行国际比较项目发布了其六年一度的调查报告。报告显示,中国 2011 年以购买力平价计算的 GDP 与美国经济规模的差距已不到 15%,基于世行数据与中美 2011—2013 年的经济增长数据,中国经济将在 2014 年内超越美国,成为世界最大经济体。这比国际货币基金组织(International Monetary Fund, IMF)此前按照标准 GDP 数据所预计的 2019 年提前了五年^①。2013 年,中国成为世界第一货物贸易大国。作为首个货物贸易总额超过 4 万亿美元的国家,中国创造了世界贸易发展史上的奇迹。

毋庸置疑,中国的崛起引发了邻国及世界各国的担忧和猜疑,因为任何一个国家的崛起必然对已有的国际关系产生巨大的冲击,这是世界发展史上的一条规律。自 20 世纪 90 年代以来,“中国威胁论”在国际社会上开始出现,至今从未中断。在中国加速融入全球生产网络并跃居世界第二大经济体的今天,无论是美国等发达国家,还是以金砖国家为代表的新兴经济体,都在一定程度上将中国经济的增长和发展视为某种潜在的威胁,而总体经济发展水平与中国相近的东盟国家尤其如此。

东盟对未来最大的担心就在于,中国和印度这两个强大近邻的崛起会削弱其自身的力量。为营造和谐的国际环境,消除各国的疑虑,中国在崛起的过程中,必须确立并坚持自身的发展路径,即和平发展。本书的研究拟论证,中国将与东盟分享更多的经济发展成果,继续成为世界经济包容性增长

^① 冷静看待中国经济“超越美国”[EB/OL]. 光明网. 光明日报. [2014-5-7]. http://news.gmw.cn/2014-05/07/content_11238608.htm.

的积极倡导者和实践者。在实现“中国梦”的过程中,中国的经济成就将不仅造福中国人民,而且会造福包括东盟国家在内的各国人民。中国好,东盟国家会更好;东盟国家好,中国同样会更好。

随着2010年1月1日中国—东盟自由贸易区的正式建成,中国与东盟的经贸关系成为学界研究的热点之一,中国与东盟之间经贸竞合研究的现实意义更加突显。本书的研究以二者之间经贸合作与竞争的表象为研究起点,通过探究二者经贸合作与竞争的市场载体及机制,分析其互动效应,进而对二者竞合的趋势进行预测。

全书的研究遵循对竞合的定义展开,由研究基础、研究主体、研究结论三部分内容组成。研究基础部分包括第1章“绪论”、第2章“经贸竞合研究的理论基础”。研究主体部分包括第3章“中国东盟经贸竞合的表象”、第4章“中国东盟经贸竞合的载体及机制”、第5章“中国东盟经贸竞合的效应及制约因素”、第6章“中国东盟经贸竞合的实证及案例分析”。研究结论部分即第7章“中国东盟经贸竞合的趋势及对策建议”。

第1章介绍了中国东盟发展经贸关系的时代背景,从四个角度完成了研究综述,而后对“中国”“东盟”“经贸竞合”三个基本概念进行了界定。本书认为,广义上的“竞合”是指经济体之间并行存在的、普遍的经贸合作与竞争;在狭义上,若两个经济体之间的合作与竞争兼具宏观表象、微观市场载体及机制、宏微观互动效应,则可以定义其为“竞合”。

第2章从三个角度搭建了经贸竞合研究的理论框架。一是国际分工理论与国际经济一体化理论对合作与竞争的论述;二是与产业或其生产环节的分离、整合以及转移相关的三种理论,即产业跨国转移理论、价值链理论及全球生产网络理论;三是基于外部冲击与国际政治经济学视角的针对中国与东盟之间经贸竞合的理论分析。以上理论从不同侧面为研究中国东盟经贸竞合提供了支撑和依据。

第3章从贸易、投资、技术三个方面详细论述了中国与东盟的经贸合作和竞争,并概括出了中国东盟经贸竞合的三个特征。在贸易领域,中国与东盟国家通过产业间及产业内贸易,互补资源,互售零部件,形成了中国对东盟整体的贸易逆差。双方的贸易竞争主要体现在重叠市场上双方份额的此

消彼长。作为双边经济合作的制度性建设,中国—东盟自由贸易区舒缓了双方的竞争。在投资领域,双方相互直接投资不断增长,合作前景广阔。虽然双方在吸收外资上存在着竞争,但这种竞争并非零和博弈,而是逐渐呈现出新的变化趋势。技术是双方近年来合作与竞争的新领域,技术竞合是贸易、投资竞合背后的竞合。

第4章首先概述了东亚区域生产网络的形成和发展,并分析了中国与东盟在这一市场载体中所处的地位。本章然后分别论述了东亚区域生产网络对中国东盟经贸竞合的积极作用机制与消极作用机制,也可以将其理解为中国东盟经贸竞合本身的内在机制。从积极作用机制来看,它从产业间分工、产业内分工、自由贸易区三个方面直接推动着中国东盟经贸合作;又通过促进中国经济增长,推动中国进入扩大进口与对外直接投资的发展阶段,间接地推动着双方的合作;水平型分工以及各国的产业升级都有序疏导着双方的竞争。从消极作用机制来看,一方面,跨国公司在全球范围内的资源整合形成了中国与东盟之间的投资竞争;另一方面,二者在生产网络下的分工格局中形成了多层次的贸易竞争。

第5章首先从静态和动态两个方面,论述了中国东盟经贸竞合的效应。前者包括经贸规模的扩大及合作领域的拓展等方面,后者包括经贸结构的优化及对外竞争力的增强等方面。本章然后分析了二者的经贸竞合所面临的经济与非经济制约因素。宏观经济因素包括东盟自身的多层次性、中国与东盟国家产业结构调整的难度、对外部市场的依赖、相互投资能力的不足等;微观经济因素包括企业对自由贸易区的政策利用不足、行业合作起步迟缓、贸易摩擦增加等。二者的经贸竞合诚然产生了良好的政治效应,但仍受到诸多政治、外交等非经济因素的制约。前者主要包括东盟内部合作的脆弱性、区域领导权之争以及南海海域领土争端等,后者主要包括美国、日本及中国台湾等因素。

第6章首先选取出口、进口、净出口和对外直接投资四个指标,对中国东盟经贸竞合的效应进行了邹检验及计量分析。结果显示,中国东盟经贸竞合对双方经济与贸易的发展产生了积极的促进作用。本章选取电子产业作为中国东盟经贸竞合的典型案列,对竞合的表象、载体及机制、效应进行了

有针对性的分析。在电子产业的东亚区域生产网络中,中国与东盟国家之间的互补与竞争并存,挑战与机遇同在。产业内及产品内分工是二者电子产业竞合的积极机制,也是主要机制,竞合产生了较为显著的静态及动态效应。

第7章首先论述了中国东盟经贸竞合的两大趋势。第一,基础稳固的常态化竞合。市场的力量、政府的力量以及世界经济发展的趋势,共同决定了中国东盟经贸竞合将长期存在。第二,互利共赢的开放式竞合。竞合不仅将使双方受益,而且将推进东亚及亚太更广泛区域内的经贸合作。然后作者站在中国的立场,从整体战略与具体措施两个层面,提出了发展与东盟经贸竞合的对策建议。最后,对全书进行了回顾与总结。

本书的创新价值主要在于以下三点:

第一,将源自管理学的“竞合”概念引入国际经济关系研究,丰富了已有的“竞合”概念。在管理学中适用于企业之间的“竞合”概念的基础上,本书提出了国际经济关系中“竞合”的广义含义,以及包含了三个层次内涵的“竞合”的狭义定义,并从宏观与微观角度分析了两个学科领域中“竞合”的异同。

第二,依据本书对“竞合”的定义,从宏观层面构建起“表象—载体及机制—效应”三位一体的“经贸竞合”研究体系,其中,表象是基础,载体及机制是保障,效应是目的。本书主要以国际分工、国际经济一体化、全球生产网络以及国际政治经济学相关理论搭建起中国东盟经贸竞合的理论框架,然后从二者经贸竞合的表象出发,剖析其市场载体及机制,探讨竞合所产生的静态及动态效应。这一研究体系有望为任意两个经济体(经济集团)之间的经贸竞合研究提供有益的参考。

第三,深化了中国与东盟之间经贸关系的内涵,扩充了从合作、互补或竞争单一角度展开的关于二者经贸关系的研究,明确了东亚区域生产网络作为二者经贸竞合载体的地位及其作用机制,突出了合作互利、竞争互促的观点,得出了二者的竞合不仅成立,而且将长期存在、动态发展,并将走向互利共赢的开放式竞合的结论。

目 录

第1章 绪论

1.1 中国东盟发展经贸关系的时代背景	1
1.1.1 经济全球化与区域经济一体化并行发展	1
1.1.2 中国:世界经济中崛起的发展中大国	3
1.1.3 东盟:亚太区域经济合作的先行者	5
1.1.4 对手与伙伴:辩证共存的经贸关系	7
1.2 关于中国东盟经贸关系的研究综述	9
1.2.1 中国—东盟自由贸易区的建立原因及效益	9
1.2.2 中国与东盟的相互直接投资及引资竞争	11
1.2.3 中国与东盟贸易及产业的竞争与互补	13
1.2.4 中国与东盟的经贸合作与竞争关系	16
1.2.5 总结	18
1.3 中国东盟经贸竞合的相关概念界定	19
1.3.1 中国	19
1.3.2 东盟	19
1.3.3 经贸竞合	20

第2章 经贸竞合研究的理论基础

2.1 国际分工理论及国际经济一体化理论	27
----------------------------	----

2.1.1 国际分工理论	27
2.1.2 国际经济一体化理论	37
2.2 产业跨国转移、价值链及全球生产网络理论	44
2.2.1 产业跨国转移理论	44
2.2.2 价值链理论	48
2.2.3 全球生产网络理论	52
2.3 中国东盟经贸竞合的理论分析	55
2.3.1 基于外部冲击视角的分析	55
2.3.2 基于国际政治经济学视角的分析	57
本章小结	58

第3章 中国东盟经贸竞合的表象

3.1 中国与东盟的贸易竞合	61
3.1.1 中国与东盟的贸易合作	63
3.1.2 中国与东盟的贸易竞争	75
3.2 中国与东盟的投资竞合	79
3.2.1 中国与东盟的投资合作	79
3.2.2 中国与东盟的投资竞争	82
3.3 中国与东盟的技术竞合	87
3.3.1 中国与东盟的技术合作	87
3.3.2 中国与东盟的技术竞争	88
本章小结	89

第4章 中国东盟经贸竞合的载体及机制

4.1 竞合的载体:东亚区域生产网络	93
4.1.1 东亚区域生产网络的形成与发展	94
4.1.2 中国与东盟在生产网络中的地位	98
4.2 东亚区域生产网络对竞合的积极作用机制	100
4.2.1 东亚区域生产网络对合作的直接推动	100

4.2.2 东亚区域生产网络对合作的间接推动·····	104
4.2.3 东亚区域生产网络对竞争的有序疏导·····	107
4.3 东亚区域生产网络对竞合的消极作用机制·····	109
4.3.1 东亚区域生产网络中形成的投资竞争·····	109
4.3.2 东亚区域生产网络中形成的贸易竞争·····	110
本章小结·····	118

第5章 中国东盟经贸竞合的效应及制约因素

5.1 中国东盟经贸竞合的效应·····	121
5.1.1 静态效应·····	121
5.1.2 动态效应·····	128
5.2 中国东盟经贸竞合的制约因素·····	130
5.2.1 经济因素·····	130
5.2.2 非经济因素·····	135
本章小结·····	140

第6章 中国东盟经贸竞合的实证及案例分析

6.1 对中国东盟经贸竞合效应的实证分析·····	143
6.1.1 对中国—东盟自由贸易区降税效应的邹检验·····	144
6.1.2 对中国东盟经贸竞合效应的计量分析·····	150
6.2 中国东盟经贸竞合的案例分析:电子产业·····	154
6.2.1 中国东盟电子产业竞合的表象·····	155
6.2.2 中国东盟电子产业竞合的载体及机制·····	159
6.2.3 中国东盟电子产业竞合的效应·····	163
本章小结·····	165

第7章 中国东盟经贸竞合的趋势及对策建议

7.1 中国东盟经贸竞合的趋势·····	167
----------------------	-----

7.1.1 基础稳固的常态化竞合·····	167
7.1.2 互利共赢的开放式竞合·····	169
7.2 中国发展与东盟经贸竞合的对策建议·····	173
7.2.1 整体战略·····	173
7.2.2 具体措施·····	176
7.3 全书总结·····	181
附 录 ·····	183
参考文献 ·····	187
重要术语索引表 ·····	197
后 记 ·····	201

第1章 绪论

作为国际经济学的研究对象之一,国家(地区)之间的经济关系一直以来都是世界经济与国际贸易领域学术研究的热点问题之一。以利益为出发点和立足点的合作与竞争是国际经济关系的基本范畴,也是本书提炼出“竞合”概念及其研究框架的现实基础^①。本书选取世界上最大的发展中国家——中国,由发展中国家组成的最重要的区域经济集团之一——东盟作为研究主体,以中国与东盟之间经贸合作与竞争的宏观表象为研究起点,探讨二者经贸合作与竞争的市场载体及机制,分析其互动效应和制约因素,进而对中国东盟经贸竞合的未来趋势进行预测。

1.1 中国东盟发展经贸关系的时代背景

1.1.1 经济全球化与区域经济一体化并行发展

自20世纪80年代以来,经济全球化和区域经济一体化的并存成为重要的国际经济现象。经济合作与经济矛盾同时出现,各国均将利益作为自身处理国际经济关系的出发点。这成为中国东盟深入发展经贸关系的时代背景和外部推动力。

经济全球化的潮流无论对于中国还是对于东盟国家,都既带来了吸引

^① 关于“竞合”的定义,详见本章第3节。

外资、引进技术、发挥比较优势以及开拓国际市场的良机,也带来了经济安全上的风险与竞争机会方面的挑战。就区域经济一体化的进程而言,相比大西洋两岸的欧洲和美洲,中国与东盟所在的东亚地区是相对滞后的。

尽管自 2008、2009 年以来,欧洲接连遭遇了国际金融危机与债务危机的重挫,但迄今为止,欧洲区域经济一体化的发展仍然是最成熟、最全面的。1993 年 11 月 1 日生效的《马斯特里赫特条约》标志着成立于 1967 年的欧洲共同体(European Communities, EC)发展成为欧洲联盟(European Union, EU)。1999 年 1 月 1 日,欧元正式诞生,成为具备全部货币职能及超国家性质的法定货币。在共同财政纪律的约束下,欧元区国家实现了货币政策的统一。

北美区域经济一体化的发展速度最快、效率最高。1989 年,美国—加拿大自由贸易协定正式生效,这标志着美国对区域经济合作的立场由反对转向参与和主导。1994 年 1 月 1 日,由美国、加拿大和墨西哥三国组成的北美自由贸易区(North American Free Trade Area, NAFTA)正式成立,成为发达国家与发展中国家区域经济合作的经典范例。虽然美洲自由贸易区谈判由于拉美地区民族主义意识的上升而中止,但是美国并未就此停止中南美洲的自由贸易区谈判,并且已与多个国家签署了双边自由贸易协定(Free Trade Agreement, FTA)。

在东亚,尽管马来西亚前总理马哈蒂尔曾于 1990 年提出了“东亚经济集团”(后改称“东亚经济核心论坛”)的设想,但由于美国的强烈反对,该倡议作为东亚合作的启蒙被束之高阁。1995 年,在推动亚欧合作的进程中,东亚领导人实现了会晤。1997 年的亚洲金融危机成为东亚合作的加速器,东盟、中国、日本、韩国领导人首次非正式会议(当时是“9+3”)于当年的 12 月 15 日正式启动。

2001 年 11 月,在中国加入世界贸易组织(World Trade Organization, WTO)之际,多哈回合多边贸易谈判正式启动。在经历了 2003 年坎昆部长级会议的失败后,由于谈判各方在农产品补贴等议题上无法达成一致意见,致使多哈谈判于 2006 年 7 月被 WTO 总干事拉米一度宣布“无限期终止”,而后又于 2009 年 9 月重新启动。直至 2013 年 12 月,印尼巴厘岛的 WTO 第

九届部长级会议终于达成关于贸易便利化等部分议题的首份多边贸易协定。在多哈回合 12 年“摘一果”的漫长历程中,区域、次区域和双边贸易协定成为多边贸易体系的重要补充形式。为了在经济全球化所带来的激烈竞争中立足,避免本国原有市场及对外直接投资(Foreign Direct Investment, FDI)的丧失,各经济体都把推动区域经济一体化作为增强竞争优势的战略工具之一。政府“看得见的手”自上而下的制度性构建在加强经济体之间的经贸联系、避免恶性竞争方面,发挥着积极的作用。

目前,世界已经形成了三大区域经济合作板块三足鼎立的格局,即欧洲的欧盟,美洲的北美自由贸易区,以及亚太地区的亚太经合组织(Asia - Pacific Economic Cooperation, APEC)、“10 + 1”、“10 + 3”、东亚峰会等机制。面对世界市场被各种区域贸易协定分割的局面,东亚各经济体纷纷加速了区域经济合作的步伐。在大多数东亚经济体所实行的多边主义、区域主义和双边主义三层次的贸易政策中,后两者的作用越来越重要,并形成了“多米诺骨牌效应”。截至 2014 年 7 月,亚洲已签署的 FTA 从 2000 年的 30 个和 2010 年的 97 个增至 119 个,还有完成了谈判过程已签署协议的 FTA 共 25 个,已启动谈判的 FTA 共 56 个,签署了框架协议的 FTA 共 13 个,以及已被提议的 FTA 共 65 个^①。尽管相对欧洲和美洲而言,中国和东盟所在的东亚在运用 FTA 方面是“后来者”,但东亚现已行进在全球 FTA 活动的最前线。

1.1.2 中国:世界经济中崛起的发展中大国

从中国方面来看,中国通过加速融入全球及区域生产网络,在 21 世纪头十年成长为一个崛起中的发展中大国,在世界经济增长和区域合作中的地位与作用越来越重要。

自 2001 年 12 月 11 日中国加入 WTO 以来,以投资和出口为主要驱动力,中国经济经历了改革开放以来新一轮快速、持续的增长。中国经济总量在 2005、2006 和 2007 年分别超过法国、英国和德国。2010 年,中国 GDP 总

^① Asia Regional Integration Center. [2014 - 8 - 7]. <http://www.aric.adb.org/fta>.