



中华人民共和国国家旅游局
CHINA NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION

3



乡村旅游 点对点百问百答

如何打造特色乡村客栈

HOW TO BUILD AND OPERATE RURAL INN



中国旅游出版社



农业农村部



乡村旅行

点对点 百问百答

如何打造特色乡村客栈





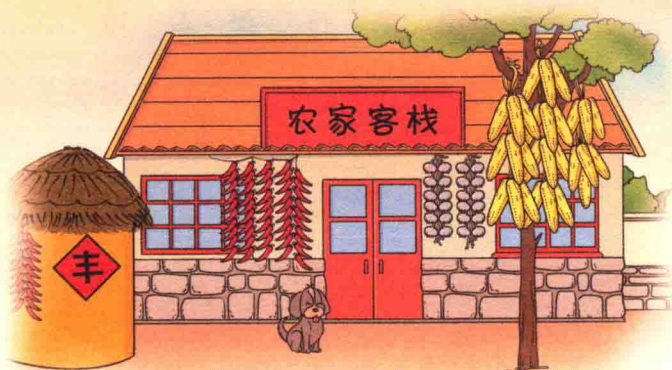
中华人民共和国国家旅游局
CHINA NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION

3

乡村旅游 点对点百问百答

如何打造特色乡村客栈

HOW TO BUILD AND OPERATE RURAL INN



中国旅游出版社

责任编辑： 谯 洁

责任印制： 冯冬青

插图绘制： 张 颖

整体设计： 何 杰

图书在版编目 (CIP) 数据

如何打造特色乡村客栈 / 国家旅游局规划财务司编

— 北京：中国旅游出版社，2015.1

（乡村旅游点对点·百问百答）

ISBN 978-7-5032-5117-7

I. ①如… II. ①国… III. ①乡村—旅游饭店—经营管理—中国—问题解答 IV. ①F719.2-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 274099 号

书 名：如何打造特色乡村客栈

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京翔利印刷有限公司

版 次：2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

开 本：720 毫米 × 970 毫米 1/32

印 张：1.75

字 数：19 千

全套定价：120.00 元

I S B N 978-7-5032-5117-7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

说明：本系列图书中主要人物漫画形象使用了国家旅游局旅游宣传专属漫画形象，其版权属国家旅游局所有，如需使用，请注明出处。

《乡村旅游点对点·百问百答》系列丛书编委会

项目策划：彭德成 张润生

项目协调：王成志 武芳梅 罗 筱

项目负责：付 蓉

责任编辑：谯 洁 黄志远

特邀专家：田 里 马 勇 汪亚明 崔 丽

陈乾康 马晓龙



《如何打造特色乡村客栈》

主 编：崔 莉

副主编：马南山 陈俊友 岳燕祥



序言

近年来，乡村旅游在中华大地异军突起。2013年，全国乡村旅游年接待游客9.6亿人次，年经营收入约2800亿元，直接从事乡村旅游的农民达3000多万人，占农村劳动力的6.9%。基本形成了依托城市、围绕名胜、展示山水、经营农事、做足特色农耕文明与现代文明融合的发展布局。乡村旅游已成为促进农村经济社会发展和农民增收致富的重要力量，成为转变经济发展方式、建设社会主义新农村的重要载体，成为解决三农问题、统筹城乡发展的重要途径。

我国乡村旅游的迅速发展，与工业化、城镇化的快速推进，国民消费结构的升级有着密切的关系，正在进入一个黄金发展期，将在国家全面建成小康社会，进而实现现代化进程中发挥重要作用。党中央国务院高度重视乡村旅游在经济社会发展中的特殊作用，多次要求大力发展乡村旅游，深入实施乡村旅游富民工程。国家旅游局把发展乡村旅游作为旅游业发展的基础工程，大力推进乡村旅游产业化发展、特色化经营、规范化管理。此次，国家旅游局组织专家编写《乡村旅游点对点·百问百答》系列丛书，主要是帮助乡村旅游基层管理者、经营者、从业者提升经营管理服务能力，规范指导乡村旅游经营行为，促进乡村旅游持续健康发展。

序言

丛书围绕乡村旅游发展过程中容易出现的问题进行专业解读，在编写中始终坚持“让乡村旅游经营户看得懂、用得上、有针对、可操作”的原则，主要体现出三大特点。一是贴近实际，操作性强。丛书针对乡村旅游经营者面临的实际问题，采用一问一答的形式，结合案例分析和专家点评，深入浅出地讲解乡村旅游开发和管理中需要掌握的基本知识技能和解决办法，力求语言简洁、活泼、生动。二是图文并茂，通俗易懂。书中配套大量鲜活、直观、幽默的漫画，与文字相得益彰，可加深理解，增强看图操作能力。三是内容全面，强调细节。丛书根据乡村旅游开发和经营管理流程和特点，对如何开发乡村旅游点，如何吸引游客，如何打造特色乡村客栈、农家餐厅、乡村厕所，如何组织乡村休闲活动，如何开发销售乡村旅游土特产，如何处理突发事件等方面，分册介绍，全面详实，读者可针对实际需求自主选择。

我们希望这套书能成为替广大农民群众答疑解惑的有力帮手，指导大家合理开发和积极利用乡村旅游资源，有效提升乡村旅游的经营管理和服务水平。

国家旅游局规划财务司

2014年11月26日

目录

如何打造特色乡村客栈

1 什么样的乡村客栈易受游客青睐?	1
2 乡村客栈如何选择合适的建设地点?	2
3 如何合理规划布局乡村客栈?	3
4 乡村客栈的建筑风格如何定位?	6
5 乡村客栈设计中应注意哪些问题?	8
6 乡村客栈的特色体现在哪些方面?	10
7 如何让乡村客栈具有乡土味?	12
8 如何选择利用当地的特色资源?	13
9 乡村客栈如何差异化?	14
10 乡村客栈文化氛围如何塑造?	16
11 如何树立乡村客栈特色品牌?	18
12 乡村客栈设计中如何运用色彩?	20
13 乡村客栈应具备哪些服务设施?	23
14 如何设计乡村客栈的室内环境?	25
15 怎样确定乡村客栈内部装修风格?	27

目录

如何打造特色乡村客栈

16	如何选择合适的建筑材料?	29
17	如何营造乡村客栈植物景观?	29
18	庭院植物如何管理和养护?	32
19	如何营造庭院水景观?	33
20	乡村客栈院墙如何设计?	35
21	乡村客栈改造设计应注意哪些问题?	37
22	如何营造乡村客栈夜景灯光?	38
23	乡村客栈的桌椅摆放应注意哪些问题?	39
24	乡村客栈后期如何运营管理?	41
25	乡村客栈后期如何维护?	42
案例点评		45



1. 什么样的乡村客栈易受游客青睐?

随着我国旅游业的发展,越来越多的乡村客栈受到旅行者的青睐。乡村客栈能更好地保护环境,有利于旅游业的可持续发展;能促进乡村经济发展,解决部分农民就业问题;能更好地保护和传播文化;能更贴近生活,以合理的价格为游客提供相对舒适温馨的住宿环境。但是目前乡村客栈接待水平良莠不齐,什么样的乡村客栈易受游客青睐?

首先,游客会要根据自己的需求选择入住什么类型的乡村客栈。乡村客栈根据经营模式的不同可以分为家庭经营型、独立经营型、连锁经营型。家庭经营型主要是利用自家住房的闲置空间提供给游客,游客在享受质朴的田园风光的同时还能体验最真实的农户生活,收费标准较低。独立经营的乡村客栈更注重艺术化的外观,个性化的服务,接待能力也更为专业,吸取了先进的设计元素和经营理念,以“开门大自然,闭门现代化”的方式协调了乡土化与现代化之间的矛盾,对从业人员专业素质要求较高,是会享受生活,文化层次较高的青壮年游客较为青睐的客栈类型。连锁经营型的乡村客栈有成熟的品牌,在全国范围拥有两家以上的分店,每家分店根据环境的不同选择不同的建筑和文化主题,统一的定价标准、服务质量和硬件设施,能够保质保量地为游客提供文化符号突出、环境精致、安心放心的住宿环境。

其次,客栈交通位置也很重要,有些乡村客栈融入在村落中,交通比较便利,周边设施比较齐全,休闲活动空间比较多,喜欢热闹的游客会选择。有些客栈隐藏在自然环境中,距离村落有一定的距离,



环境幽闭，是沉淀心灵、感悟人生的好去处。

最后，有一些细节问题，如价廉物美、是否有暖气、是否有热水、是否有空调、菜品口味、能否刷卡、能否24小时订房，最重要的是要有乡土气息，家的亲切感，家的舒适度。这些都会成为游客选择乡村客栈时的考量因素。

2. 乡村客栈如何选择合适的建设地点？

乡村客栈与客栈、宾馆在选址上稍有不同，客栈、宾馆体量相对较大、环境选择上更适合城市环境，乡村客栈应更注重自然条件与文



化氛围。客栈选址要从大处着眼，在建造、购买、承包、改造之前要注重对宏观环境的利用。

首先要观察拟建客栈所处的地理位置、道路交通、水文地质条件、环境景观、气候气象，以及地表环境等情况，从而确定建筑类型。地理位置不宜太过偏远，尽可能靠近村庄。交通尽量便捷，有交通工具能够连接客栈与周边景点。地质环境稳定，如果在山区，要特别注意周边山体结构，避免在容易发生地质灾害的地方建造。尽量选择地势较高处，避免在低洼积水的地段。最好选择自然环境优美，四季气候宜人的地方建造客栈，气候条件的优势可以有效地延长客栈的经营时间，缩小淡旺季差距。



其次要察看拟建客栈周边的景区景点、宗教文化场所、娱乐体育活动场所等，这些因素往往是游客的最终目的地，由它们的规模、数量、大小，能够计算出游客量，这些客源往往将成为乡村客栈的客源保障。同时这些场所的知名度也能提升乡村客栈的品牌价值，为客栈创造浓郁的文化环境，因此对旅馆的选址有很大的参考价值。

再次，要了解拟建客栈周边现有的住宿设施情况，对竞争对手的经营特色与经营状况，包括饮食设施、规模特色、营业时间、顾客层次、消费单价、营业额、菜系和菜单内容等，都要做详细的调查。将调查后的结果进行统计与分析，找出各自的优势与劣势，吸取成功的经验，根据失败的案例及时修改建造方案。另外还要避免同质化，尽量做出自己的特色。

最后，尽量将风水学的理论运用到选址中。风水学不是封建迷信，而是我国劳动人民长期实践及智慧的结晶。合理地运用风水学能帮助建造者更科学地确定客栈选址，使人、建筑、环境得到最大程度的融合。

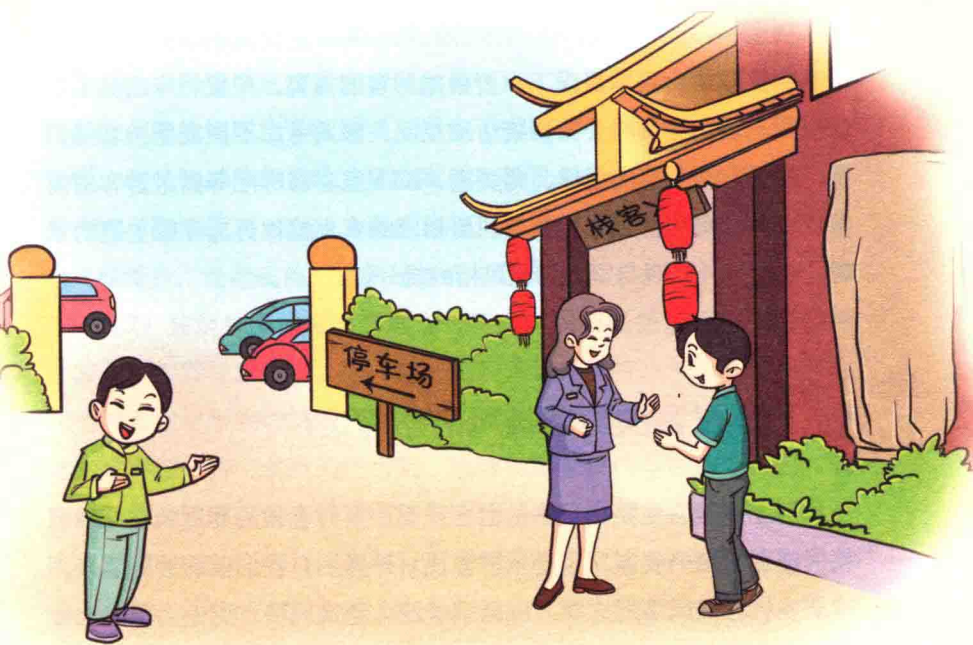
3. 如何合理规划布局乡村客栈？

在选定合适的建设地点之后，接下来就需要合理地规划布局乡村客栈。合理的规划布局不仅在功能上更加便捷和人性化，而且从侧面能反映客栈的档次；乡村客栈的功能分区一般包含四部分：形象展示区、客栈停车区、客栈接待区、住宿及休闲娱乐区。

(1) 形象展示区。形象展示区是展示客栈形象的主要窗口，也是吸引游客到此入住的重要窗口。主要包括客栈大门、客栈LOGO



墙、客栈围墙、入口主题景观等。首先形象展示区要和其他区域设计风格一致，保持客栈风格的一致性；其次形象展示区客栈大门特点要明显，形象要突出，客栈LOGO 墙要具有很强的识别性，能吸引游客的到来，并且要给游客留下深刻的印象；设计风格尽量简洁大方，入口景观要呼应客栈主题，如客栈围墙尽量简化，尽量利用区域自然条件，实现人文景观和自然景观的融合。



(2) 客栈停车区。停车区域的设置，在合理利用客栈空间的基础上，尽量减少人车混流，充分考虑游客自身安全，减少不必要的安全顾虑，这样有利于游客放松心情，更能体现客栈的人性化设计。客栈交通方式以步行为主，停车区域一般靠近形象展示区，游客在决定

入住客栈后，根据指示牌系统，以最快线路到停车场，然后步行进入接待区办理入住等手续。很多乡村客栈没有足够的空间建设停车场，那么要在入口处设置停车场引导标识。

(3) 客栈接待区。接待区为重要的公共活动空间，也是整个客栈的枢纽中心，规划中要考虑到达每个区域的便捷性，自身功能的完善性，连接各区域道路规划设置要合理；周边景观优美，服务便捷，服务配套设施完善，以最短的时间解决客户的需求。

(4) 住宿休闲区。住宿休闲区是客栈的重要组成部分，在满足基本的住宿饮食需求情况下，要根据游客的需要，配置相应的休闲娱乐空间，以及免费的公共聚集活动空间，深入考虑不同类型游客的需要，如设置一些室内台球、阅览室、KTV室、咖啡厅等满足游客的需求。户外也可和自然相融合，利用相应的乡土植物打造呼应主题的景观，注重户外景观与室内景观风格的统一性。

4. 乡村客栈的建筑风格如何定位？

对于一个喜欢游山玩水的游客来说，乡村客栈的建筑风格是吸引他们注意的第一要素，也是乡村客栈对外展示自我形象的关键要素。对于乡村客栈风格的选择，应区别于城市建筑风格，更偏向于当地传统建筑风格，体现当地的文化特色。游客会根据自己的需求选择入住什么类型的乡村客栈。

(1) 建筑风格要符合当地独特的地理和气候条件。人类建造房屋的原始动因之一就是遮风避雨、寻求宜人的内部气候环境，在自然因素中，气候条件是影响和决定建筑风格的最基本、最普遍的因素，



它决定了建筑形态中最为根本和恒定的部分。建筑的一些基本方面，如结构方式、屋顶形式、墙体围合和开窗洞口等差别，决定于所处气候带的不同气候特征。建筑风格的设计应结合当地自然气候，来营造更加符合人性化的地域场所。现实当中建筑群体正体现着这样的特点：严寒地区以东北盘锦大洼民居为例，冬季时间长，民居院落宽敞，墙壁厚实，朝南窗户面积大，利于阳光照射，朝北几乎不开窗，或者北侧开窗，同时冬季在北面支起保温膜罩住北面窗户，避免冷风渗透，从而保持室内的温度。西南边陲的西双版纳，人们常见的建筑是竹楼，采用架空形式，底层可以养牲畜，楼上住人，在廊上乘凉恰到好处，既能遮阳，又能避雨，适应了当地常年湿度大，暑热难熬的气候。与气候条件相背驰，反面案例要数贵州印江县一带的建筑，抛弃传统吊脚楼模式，改建为徽派建筑，建成后，因外墙涂料不适应当地气候特点，经常脱落，后期维修成本居高不下。

(2) 建筑风格要突出当地文化特点。我国幅员辽阔，横跨经纬度较大，少数民族众多，除气候决定建筑风格的特点外，不同民族的民俗和文化也影响建筑的风格，如风格各异的滇西南干栏式建筑、福建永定客家土楼、北京的四合院、陕西的窑洞、内蒙古的蒙古包、皖南的徽派建筑等，也有强调园林与建筑结合，设置丰富多彩的开敞式或半开敞空间的广州“岭南派”及苏州园林新型地方性建筑。作为满足旅游接待功能的乡村客栈，应偏向于地方传统的建筑形态，体现当地的文化特色。如内蒙古草原的乡村客栈首先应考虑选择传统蒙古包的形态，不仅能满足基本的生活功能需求，更能对外展示当地独特的草原游牧文化，也是吸引游客到此旅游的一大亮点。

(3) 建筑风格要突出当地旅游主题特点。随着我国旅游业的迅猛发展，各地旅游集中开发，各种主题的旅游目的地不断涌现，建筑