

中國經典

應用管理學

从国学经典和中华优秀传统文化中汲取现代企业管理智慧，
开创中国本土应用管理学

王宇新◎著

张本义◎主审

Chinese Classic
Application Management



中国财政经济出版社

中國經典

應用管理學

从国学经典和中华优秀传统文化中汲取现代企业管理智慧，
开创中国本土应用管理学

王宇新◎著

张本义◎主审

Chinese Classic
Application Management

图书在版编目 (CIP) 数据

中国经典应用管理学 / 王宇新著. —北京: 中国财政经济出版社, 2014. 7
ISBN 978-7-5095-5523-1

I. ①中… II. ①王… III. ①管理学-中国 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 150551 号

责任编辑: 周桂元 卢关平

责任印制: 张健

林治滨 牛婧丽

封面设计: 楠竹文化

版式设计: 楠竹文化

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@drc.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京富生印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 29 印张 511 000 字

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月北京第 1 次印刷

定价: 59.80 元

ISBN 978-7-5095-5523-1/F·4466

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

翰墨書香滿庭芳
丹心寥廓琢珞璋
弦歌大雅扶日月
千年古韻動三江

王宇新詩 虛實書



作者自題

翰墨書香滿庭芳，丹心寥廓琢珞璋。

弦歌大雅扶日月，千年古韻動三江。

中國經典應用管理學

本書傳承中華五千年文化和諸子百家經典的智慧，將儒釋道聖賢的思想、全息理論和現代企業管理融匯貫通，實現中學為體、西學為用的管理學著作，開創并構建中國本土管理學的理论體系。中國本土管理學的核心是文治德化的人性管理，人性管理的最高境界就是“理事無礙，事事無礙”。這是當今企業管理走向和諧發展和基業常青的必由之路，也是究竟圓滿的管理心法。

中国经典应用管理学

本书传承中华五千年文化和诸子百家经典的智慧，将儒释道圣贤的思想、全息理论和现代企业管理融汇贯通，实现中学为体、西学为用的管理学著作，开创并构建中国本土管理学的理论体系。中国本土管理学的核心是文治德化的人性管理，人性管理的最高境界就是“理事无碍，事事无碍”。这是当今企业管理走向和谐发展和基业常青的必由之路，也是究竟圆满的管理心法。



管理学是因应现代社会体制及企业运作而产生的学问，历史不长，还算是个新学科，但已屡遭了“典范转移”式的革命。

早期之管理学，号称科学管理，后来进而号称管理科学，以数学模型和经济计量分析为主要方法。在我读大学时，几乎没有一所企业管理研究机构不是如此，整个管理学界都自称“管科”，犹如政治经济社会等社会学科都把自己归类到社会科学领域那样，附丽科学以为高。

但逐渐地，管理学界也开始讲马斯洛人本主义心理学了、讲韦伯官僚组织理论了、讲基于人性善恶不同预设而生的 X 理论、Y 理论、Z 理论了。风气由社会蔓延至校园，企业管理学界才渐渐由数学系的分支机构变得较有人味，也就是较具有人文性了。

接着则是日本企管学界带来了新的冲击，管理学界开始大谈“你在哈佛学不到的企管知识”。因为日本企业读《论语》《孙子兵法》《贞观政要》等久成传统；又熟于自中日史事中选材，利用《十八史略》及德川家康、织田信长诸幕府争霸事迹来敷说管理原理，正好填补了现代企管学缺乏历史性的先天缺陷，故一时风靡，几夺欧美企管理论之席，半分天下。

遭遇到这种挑战的欧美管理学界，乃亦起而发展“经典管理”，于八十年代蔚为时尚。将苏格拉底、柏拉图、莎士比亚与管理学结合起来谈。台湾于八十年代末形成的“中国式管理”，即属此一流脉，如今仍在大陆电视台宣讲《周易》等经典的曾仕强先生等皆为此中健者。

但经典管理是对经典进行管理学诠释，时有强古人以就我、削足适履之嫌。面对具体从事企业的经营者来说，许多史例固然发人深省、许多古先圣哲之格言慧语固然浸润身心，但也常有不知该怎样具体结合运用的问题。以致讲佛、讲禅、讲易经、讲兵法、讲故事，团花簇锦，终究不知归

趣为何，中国式管理之整体面貌及内在肌理也仍不清晰。

王宇新《中国经典应用管理学》，我相信即是为了解决这个疑难而作。作者本人也与管理学一样，有个由理科逐渐转向人文思考的历程。而他对经典管理学的处理，也不是用现代管理学去解读或去套传统典籍，而是倒过来，梳理一个中国本土管理思想的脉络，以健全现代管理学，促进其发展、提升其格局。这种处理，是经典管理、中国式管理在这个新时代当时当机的演进，极具价值；事实上也是对现代管理学的典范转移之作。其中最主要的，是引进全息理论讲天人合一思想和建筑风水，以及引入人才学、行政管理学以济企业管理之穷，而渐达于企业文化建设，理事无碍、事事无碍。这些论议，皆足供今日覃思管理精义者参考。

* 龚鹏程于北京大学
二〇一四年五月二十六日

* 龚鹏程，祖籍江西吉安，1956年生于台北。台湾师范大学国文研究所研究生毕业，获博士学位。历任淡江大学文学学院院长，台湾南华大学、佛光大学首任校长，美国欧亚大学校长等职。现为北京大学中文系特聘教授、北京大学文化资源研究中心主任。



自序

管理学的最高境界

——理事无碍 事事无碍

随着科技与社会经济的迅速发展，企业在市场经济的大潮中如一叶小舟起起落落，今天春风得意马蹄轻，也许明天顷刻间变得樯櫓灰飞烟灭。作为企业领导者鹤立鸡群、独舞清风并非易事，其中滋味如人饮水冷暖自知。企业拥有高新技术和领军人才的同时，更需要具有远见卓识的智慧。当前国内外企业出现的一些问题令人百思不得其解时，尤其世界金融危机导致很多企业相继倒闭，相关专家们试图用现代经济学和管理学理论解读和拯救现代企业危机往往并不能获得满意答案，可见西方经济理论和管理学也并非是万能的。如何让现代企业经营管理走向良性可持续发展道路？在经济理论和企业研究方面，大部分专家学者和企业家还是从现代企业管理制度和经济学理论出发寻找解决问题的出路，眼前的困惑象歧路亡羊一样找到正确途径与方向并不容易，管理学和经济学理论也总是在社会波浪式发展过程中不断地加以研究和修正，但是永远达不到完美无缺的地步。西方的管理学和经济学发展到今天，发现并不能解决当前社会经济发展中遇到的所有问题，面对全球范围内爆发的金融危机和经济危机，让经济学家和管理学家们已经变得茫然不知所措，找不到应对和化解危机的办法。

大部分人普遍认为现代经济学和管理学起源于西方欧美国家，中国的企业管理模式只是在最近几十年学习欧美企业构建起来的，在此之前，没有管理学的概念，更没有关于管理学的定义与系统地论述。其实并非如此，一是，在中国历史上虽然经历了春秋战国 500 多年的诸侯国战乱分裂的时期，但是公元前 221 年秦始皇统一了中国以后，在政治、经济和文化方面从来没有丧失她的整体性。古往今来，中国的封建帝王和诸多王侯将相都是治理国家、政权管理、团队建设和经营财富的高手，即便作为一名封建年代的七品知县，

不但是饱学之士，而且放到今天也一定能成为经营管理企业的优秀领军者，其管理水平与现代企业家相比可能还要高明。二是，中国不同历史时期的古圣先贤们已经提出了经营管理的思想以及拯救当前企业危机的有效方法。无论是现代企业管理还是西方经济学理论早已经在不少国学经典中阐述过，由于很多企业管理者把国学经典中的思想看做过时落后的封建糟粕，只重视现代管理学与经济理论应用，很少关注我们中国传统经典管理学和经济学思想，更没有对此进行系统地归纳总结。中国封建社会的统治阶级不仅强调政权稳固，也特别重视社会经济、人文和科学技术等方面的发展，尽管商业经营活动被封建统治者们所轻视，但是在中国社会经济发展历程中，商业经营始终贯穿于其中。世界上最早从事商业经营活动的是中国人，在黄帝时代就有“日中于市”和尧舜时期的“贩于顿丘”等商业活动的记载，那时的西方国家还处于混沌未开的野蛮状态。被称为中国商人始祖王亥，出生于公元前 18 世纪，河南商丘人，是契的后代和冥的长子，后来作为商部落族的第七任首领。当时，王亥是一位有魄力、有思想和有作为的好青年，他不仅帮助父亲冥治理水患，而且通过驯牛拉车发明了牛车，牛车的发明促进了商部落农牧业的迅速发展，使商部落实力逐渐强大。王亥除了在商丘驯服牛马发展生产外，还亲自赶着牛车拉着货物，到其他部落去做以物换物的交易，由此成为中国商业贸易活动的开山祖师。王亥最后一次商业交易活动是带着弟弟王恒到外族部落有易国，有易国人抢了他的牛车和货物，王亥也被他们杀害。随着时间推移，商部落开展贸易活动也越来越频繁，人们就把从事交易活动的商部落人都统称为“商人”，在商业活动中相互交换的物品叫“商品”，将专门做贸易活动的职业叫“商业”，这些名词一直沿用至今。王亥也被后人尊奉为商人的鼻祖，数千年来被历代商人们奉若神明，以至于在历史上商人曾经为了祭祀王亥而杀掉五百头牛。

几乎所有的现代企业是以西方管理学和经济学为主导，却忽略了中国传统经典中所蕴含的管理学与经济学的思想。经济学和管理学是人类长期以来从劳动实践中总结的理论体系，从生产力不发达的原始部落到现代科技发达的社会，人类通过劳动创造财富，对财富的追求从来没有放弃过。现代企业同样也以追求利润最大化为终极目标，在利益的驱动下，某些机构运用西方的金融学和经济理论千方百计地进行所谓的资本投资炒作、杠杆交易和类似传销等方式实现一夜暴富的梦想，结果金融危机和经济危机在西方国家越来越频繁的发生。试想企业不以生产劳动为基础怎么能创造财富和获取利润生

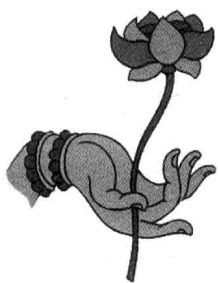
存呢？真正懂得经济学并发现正确的经济运行规律和社会财富创造方法的还是我们中国人。财富之道在中国古代早就有详细解读，在《大学》中云：“是故君子先慎乎德，有德此有人，有人此有土，有土此有财，有财此有用，德者本也，财者末也。”“仁者以财发身，不仁者以身发财。”古代一直推崇“君子爱财，取之有道”的财富论，这些重德轻财的思想与我们国家领导人提出的以德治国、以德治企的思想完全契合。目前现代企业管理学研究与应用仍然停留在像西方欧几里德几何学一样的模式，研究重点更多地放在管理学理论方面，在不同企业管理体制和架构上提供了几乎相同的模式与规范。所以走进现代企业，从组织机构、管理模式、生产管理和某些建筑格局几乎都是大同小异的。这里并不是要否定西方管理学和经济学，这些理论也是众多学者从生产实践中创立的学说，包含着企业管理和经济发展实际可行的科学思想，只是被某些“聪明人”作为迅速发财投机取巧的工具而不见其中大道。现代企业管理不仅需要西方的管理学和经济学理论，也同样更需要注入中国传统经典的智慧，西方管理学为企业提供了规范有形的架构方案，中国传统经典中的管理思想是在为现代企业注入灵魂和活力，并且作为现代企业管理体制中的隐藏秩序（或者称为企业 DNA 序列），企业 DNA 序列所产生的全息效应决定着企业的生命力和能否实现可持续发展。任何事物发展都是一个无往不复、物极必反的过程，现代科学、管理学和经济学理论发展的方向必然要回归到传统，需要从传统经典中汲取思想，突破现有的障碍，让理论和学术提升到新的高度。因此，作为企业管理者们应该多读读中国传统经典，从中感悟企业管理心法和管理智慧，为建立和谐稳定的企业 DNA 序列注入正能量，这也是本书全息管理模型的基本思想。向古人学习并非是复古，而是将古代优秀思想与智慧在现代社会重新复兴，实现“执古之道，以御今之有”，将中国传统文化和儒释道经典与西方管理学对接融合，构建中国本土管理学体系。西方管理学是形而下谓之器，表现在企业管理的具体行为上，中国本土管理学重视形而上谓之道，以“中学为体，西学为用”作为中国企业的主要管理模式，实现这一点的关键首先要明理，只有理上无碍，事上才能无碍，最终达到“理事无碍，事事无碍”，这也是现代企业管理的最高境界和引领企业走向基业常青的必由之路。

当今社会传媒发达，知识传播途径众多，现代人很少有大块时间读书，对终日忙碌的企业高层管理者更是难得有一个轻松的读书时间。假如能在忙碌的现代生活里闹中取静，花点时间读一读国学经典和五千年的中国文化，

相信可以感悟出更高层次的管理智慧。如果理解了孔子天下归仁的儒家智慧，孔子便走进你的企业；如果拥有老子无为而治的胸怀，老子就便走进你的企业；如果能体悟释迦牟尼佛无上正等正觉的境界，佛陀便走进你的企业。每一位企业家都应该进行这样境界的修炼，改变固有的思维方式和心智模式，顿悟企业管理心法和智慧，这样不仅能提升企业管理水平和经济效益，而且也会实现富则兼济天下的崇高理想，由此带来正能量以及产生的全息效应必然能够推动社会经济稳定可持续发展。本书旨在推广中国传统经典理论和思想在企业管理中的实践应用，让读者从经典中领悟企业管理智慧，并真正地落实在企业管理以及生产活动中，为降低生产成本、提高工作效率和管理水平提供优化方案。对于本书内容的评价，各人所见不一定求同，千江有水千江月，惟愿中国传统经典的智慧能在企业中得以推广和力行，同时也融入我们日常的生活工作当中。读书学习本来就是快乐的事情，正如《论语》所云：“学而时习之不亦说乎”，希冀读者通过阅读本书能获得发自内心的喜悦，如果能从中有所收益，对于本书作者来说也是一种幸福！

王宇新于大连理工大学

二〇一四年仲夏



目录

第一章 导论：中国本土管理学源远流长

1

第一节 中国本土管理学已经有五千年历史…2

一、什么是管理学？ /2

二、中国没有自己的本土管理学吗？ /3

第二节 中国本土管理学的宗旨…7

一、无法即法：本土管理学的微妙玄通 /7

二、本土管理学的最高境界：理事无碍，事事无碍 /9

第三节 本土管理学与西方管理学比较分析…10

一、本土管理学与西方管理学有什么区别 /10

二、本土管理学与西方管理学是不二法门 /14

第四节 中国经典应用管理学的基本观点…15

一、万物一体观 /15

二、环境全息观 /18

三、法由心生观 /19

四、文教德化观 /20

第五节 寄语读者和阅读本书的建议…21

一、信为道源功德母 /22

二、做圣贤的私淑弟子 /23

三、解行相应，知行合一 /24

第一节 宇宙万物皆为一体的全息观…27

- 一、全息理论模型的自然科学解析 /27
- 二、全息理论模型的中国经典解析 /30
- 三、万物一体的全息网络模型 /32

第二节 天人合一思想的实证与应用…35

- 一、天人合一的思想内涵 /35
- 二、天人同构：生产作业时间优化管理 /38
- 三、天人感应：意识行为的感召作用原理 /44

第三节 念力的作用及其全息效应…49

- 一、念力的量子力学效应 /49
- 二、念力的波动性及不确定性原理 /54
- 三、企业多元化经营的不确定性原理分析 /57
- 四、一切法皆由心想生 /59
- 五、贪欲感召金融危机 /61
- 六、痴心妄念感召邪风邪气 /66

第四节 财富创造与流通全息论…69

- 一、财富创造不确定性原理 /69
- 二、财富循环流通及全息效应 /74

第一节 河图洛书的基本原理解析…82

- 一、河图洛书的基本思想 /82
- 二、洛书九宫图的数理规律 /85

第二节 圆形洛书九宫图的经济学规律…89

- 一、经济发展周期律的圆形洛书九宫图解析 /89
- 二、经济体系平衡论与投资理财 /92

第三节 洛书九宫图的管理学思想…95

一、洛书九宫图的中道管理思想 /95

二、洛书九宫图的均衡管理思想 /97

第四章 中国经典应用管理学的全息环境规划

101

第一节 中国传统环境规划的全息论…102

第二节 环境气场变化的物理学原理…107

第三节 建筑环境规划的感官效应…111

一、环境视觉温馨的规划方法 /111

二、环境音声愉悦的调整方法 /113

三、环境味觉舒适的调整方法 /114

第四节 中国传统环境规划的美学思想…115

一、环境规划和谐宜人美 /115

二、环境规划对称平衡美 /116

三、环境规划曲线婉约美 /118

第五节 企业投资选址与环境规划要点…119

一、环境选址规划的自然风速影响 /120

二、古代龙脉思想与地质勘查方法 /123

三、环境规划的综合因素系统分析 /125

第六节 建筑环境规划的方位性及全息效应…126

一、地理环境方位性的全息效应 /126

二、建筑物不同坐向的全息效应 /129

三、企业园区环境整体格局优化 /130

第七节 建筑环境负能量格局的化解方法…133

一、反弓形道路对建筑物的影响 /134

二、直冲形道路对建筑物的影响 /134

三、交叉剪刀形道路的射流效应 /135

四、高层建筑之间空气流窄管效应 /136

五、建筑物空洞结构空气流增速效应 /136

第八节 建筑环境景观与图腾的文化内涵…138

- 一、开光的真正含义 /138
- 二、狮子像：彰显一阴一阳之谓道 /139
- 三、麒麟像：含仁怀义的君子风范 /140
- 四、泰山石敢当：勇者无惧的气质 /141
- 五、关公像：义薄云天的忠义精神 /142

第九节 环境气场与心念德行的全息效应…142

- 一、厚德载物：环境生气与和气之源 /142
- 二、正心正念：环境负能量场的抗体 /145

第五章 人力资源管理优化的中国经典方案

148

第一节 古代人力资源管理优化策略…149

- 一、人力资源管理制度优化止于自知 /151
- 二、人力资源管理制度在反对中优化 /153

第二节 不同类型人才招聘考核方法…155

- 一、严谨认真型人才招聘考核 /156
- 二、感恩仁爱型人才招聘考核 /158
- 三、诚实守信型人才招聘考核 /158
- 四、善于沟通型人才招聘考核 /159
- 五、思维灵活型人才招聘考核 /160
- 六、求真研究型人才招聘考核 /160

第三节 企业识人知人的经典方法解析…161

- 一、面部分型与心理特征的全息效应 /165
- 二、五官神态与心理特征的全息效应 /170
- 三、中国经典识人知人典型案例解析 /176

第四节 《黄帝内经》五型人格与职业倾向分析…180

- 一、木型人格特点与职业倾向分析 /182
- 二、火型人格特点与职业倾向分析 /183
- 三、土型人格特点与职业倾向分析 /185
- 四、金型人格特点与职业倾向分析 /186

五、水型人格特点与职业倾向分析 /187

第五节 人力资源管理优化的经典用人之道…189

一、用人之道始于管理制度的科学性 /189

二、从中国历史中汲取企业用人之道 /193

三、和光同尘：知人善任的完美境界 /203

第六章 中国经典应用管理学的沟通智慧修炼

207

第一节 古学今用谈沟通艺术与智慧…208

一、高品质沟通的基本思想 /208

二、高品质沟通从自我沟通开始 /210

三、纵横捭阖：鬼谷子的沟通智慧 /215

第二节 高品质沟通的闻听训练…221

一、提高谛听能力的训练方法 /221

二、善于聆听的沟通交流艺术 /225

第三节 高品质沟通的语言文字修炼…231

一、语言文字修炼水平决定沟通交流能力 /231

二、鬼谷子语言文字艺术及沟通智慧解读 /235

第四节 沟通智慧修炼从心开始…239

一、改变心态：沟通交流的大根大本 /239

二、心心相印：沟通交流的最高境界 /242

第七章 中国经典应用管理学的团队建设艺术

246

第一节 从狼性团队建设说起…247

第二节 团队结构优化的物理学具象分析…253

一、宇宙万物皆可以为师 /253

二、物质微观组织结构对团队建设的启示 /256

第三节 中国古代帝王的团队建设艺术…261

一、德行天下：周武王姬发团队 /262

- 二、知人善用：汉高祖刘邦团队 /263
- 三、思想若渴：三国曹孟德团队 /264
- 四、君仁臣忠：唐太宗贞观团队 /265
- 五、勤政节俭：明朝朱元璋团队 /266
- 六、千古一帝：清圣祖康熙团队 /267
- 七、六个朝代团队建设综合评析 /268
- 第四节 企业团队建设的六和敬修炼…271
 - 一、团队建设六和敬的基本思想 /271
 - 二、见和同解：团队的正知正见 /272
 - 三、戒和同修：团队的制度建设 /275
 - 四、身和同住：团队的凝聚力量 /279
 - 五、口和无诤：团队的有效沟通 /281
 - 六、意和同悦：团队的心境修炼 /283
 - 七、利和同均：团队的义利合一 /285

第八章 中国经典应用管理学的卓越领军者心经

289

- 第一节 转识成慧：领导力提升的源泉…290
- 第二节 领军者修炼的两个根本…292
 - 一、以经典为师，好学如好色 /292
 - 二、以历史为鉴：深明企业兴衰之道 /294
- 第三节 善念常存：根除烦恼的四字真言…297
- 第四节 革故鼎新的归零智慧…300
 - 一、心境归零，激活创新力 /302
 - 二、善于放下，危机亦生机 /303
 - 三、活在当下，保持初始心 /305
- 第五节 仁道是基业常青之道…306
- 第六节 从利己经营走向利他经营的义利合一…310
- 第七节 以礼治企实现和谐有序化经营…314
 - 一、提升企业形象魅力的礼仪训练 /315