

杜老师的 自信心

一小时学习

德鲁克管理商学院
自我控制是高绩效的关键

詹文明 著

德鲁克管理思想漫画丛书⑯



人民东方出版传媒
東方出版社

杜老师的 自信心

詹文明 著

人民东方出版传媒
 东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

杜老师的自信心/詹文明 著. —北京 : 东方出版社, 2013.9

ISBN 978-7-5060-6874-1

I. ①杜… II. ①詹… III. ①自信心-通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 226956 号

杜老师的自信心 (DULAOSHI DE ZIXINXIN)

作 者: 詹文明

责任编辑: 崔雁行 乔 俏

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 北京京都六环印刷厂

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—5 000 册

开 本: 787 毫米×1194 毫米 1/32

印 张: 7

字 数: 120 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-6874-1

定 价: 36.00 元

发行电话: (010) 65210056 65210060 65210062 65210063

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65210012

自序

《圣经新约》希伯来书中，保罗对信心的诠释经典极了：“信乃所望之事的实底，是未见之事的确据。”

一个人的信心来源，通常通过两个途径，一是由于天资聪颖，学业顺遂，以至于养成了“盲目的自信”，甚至很可能因此夜郎自大、目中无人；二是由于屡战屡败、于挫折中孕育信心，自失败里吸取养分，逐渐建立“反败为胜的信心”。

奇妙的是，彼得·德鲁克从幼至老以问对问题、自我探索真理，循序渐进，逐步建立信心，秉持真理的自信心从欧洲、美洲到亚洲，从学习、社会化到一生实践，奠定了他宇宙观的心智、视野、格局，进而获得了世人的尊崇。难怪乎美国的《世界经济学人周刊》如是说：“假如世上真的有大师中的大师，那个人的名字必是 Peter F. Drucker。”

我们多数人毕竟不是德鲁克先生，但我们没有理由拒绝跟他学习，以问对问题、自我探索真理来培养个人的自信心。例如，首先，自愿去承担额外的工作，自我开发潜力、潜能；其次，培养卓越的专业知识与技能并作出贡献；最后，养成正面积极的心灵图像，在

心智上领悟，在实践中收获，在人格上诚实正直，在人群中具影响力。如此，一个人的自信心才会水到渠成，不求自来。

除此之外，借力使力也会让人更具自信心，建立团队的自信心更是关键，高绩效的团队也可协助个人的自信心，自己在工作中由胜任生出的成就感以及归属感而获得的信心才是起点。

詹文明

2013年9月于台北

导读

我们以意志在走人生的路 / 1
自信心是一种信仰 / 21
贡献才是责任心的源头 / 33
“自信心”只是一趟自我相信的历程 / 57
有价值的资讯往往胜过产品本身 / 77
生命只有在信仰中才能开始 / 99
自我控制是实现高绩效目标的保证 / 125
正面与积极的心理图像 / 141
立下目标，立刻行动 / 159
自我控制代表着更强、更大的动机 / 167
唯有表现得有自信，才能变得更自信 / 179
一辈子专注做一件事 / 185
绝大多数的人从未发现机会 / 203
人的一生乃是品格的修炼场 / 209

我们以意志在走人生的路





“自信心”是个人的心灵地图。

是一种信仰的具体呈现。

也是一趟信心之旅，更是
近乎天性的心智习惯。

然而，“自信心”其实是人生中有意识地自我强化的一项修炼，也是一种负责任的行为，更是人生负责地解决一连串问题的过程。





为此，不自卑，但要谦卑；不自大，但要伟大。关键乃在于诚实正直的人格，即自信心的真正源头。

963 数字化科技集团

963 数字化科技集团，
号称实力雄厚，产品
行销全球。

杜老师：

开明而务实，保守又创新，
世界级 CEO 咨询顾问，充
满智慧的经营管理权威。

了了：

了尾的唯一下属，身高两
米零八，人高马大，身怀
绝技。获得美国西北大学
消费者行为学博士学位。

了尾：

了然的下属，取得美国
哈佛大学 MBA 学位。但
与了然难以沟通，关系
一直紧张。

了然：

“963 数字化科技集团”亚
洲区总裁。素有“推销高手”
的美誉，业务的实战经验十
分丰富。但是与下属员工关
系十分紧张。



如何寻求解方，令“了然”苦无对策，因而求救于杜老师。



963数字化科技集团

杜老师依约前来。

“了然”心情之兴奋，全写在了脸上。

“智慧的飨宴”既令人期待又怕被伤害。



说来听听，发现什么样的“机会”了呢？

不是机会，
而是问题。

简直就是灾难！



