

梁景红谈 色彩设计法则

梁景红 编著

色彩感知、审美、美学与设计

从简单到复杂，色彩设计的5个层次

感知色彩的层次递增

从感知角度看色彩设计的重点

训练你的色彩：从多个角度感受作品中的色彩

格式塔与感知色彩

训练你的色彩：色彩的相似性与色彩呼应

色彩设计美学与学习的捷径

构成色彩设计形式美的普遍规律

梁景红色彩设计法则

平衡对色可以满足视觉心理需求

梁景红色彩平衡法则

互补色的平衡对色

冷暖色的平衡对色

深浅色的平衡对色

有彩色与无彩色的平衡对色

花色（图像、图案）与纯色的平衡对色

训练你的色彩：感受深浅平衡和纯色与花色的平衡

色彩面积大小的平衡对色

训练你的色彩：色彩平衡法则对设计的益处

梁景红色彩聚焦法则

色彩设计就是为了“聚焦”

明确聚焦色与融合色

设计色彩的独立属性与增强聚焦感

设计色彩的组合属性思考聚焦与融合

考平衡法则设置色彩聚焦

训练你的色彩：感受视觉刺激与色彩聚焦

聚焦可变与聚焦转移

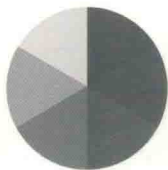
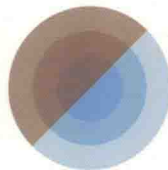
背景层、色彩层与聚焦层

色彩聚焦与顺序聚焦

训练你的色彩：聚集顺序与引导视线

主色、主角、主角色与色彩聚焦

.....



梁景红谈：色彩设计法则

梁景红 编著

透过色彩讲设计

平衡法则

聚焦法则

同频法则



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

梁景红谈：色彩设计法则 / 梁景红编著. — 北京：
人民邮电出版社，2015.3
ISBN 978-7-115-37153-9

I. ①梁… II. ①梁… III. ①色彩—设计 IV.
①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第010265号

内 容 提 要

色彩设计是感性的，也是理性的，无意识的感性只是随性，而理性的感性是经过训练后的能力提升。面对设计项目该如何思考？面对优秀的色彩设计作品，如何知道它好在哪里？面对被退稿的设计作品，有没有可以衡量、评估、修正色彩设计的方法？本书总结的三大色彩设计法则从理性思考的角度解答了这些疑问，并解决了设计目标、视觉心理与色彩层次等关键性的色彩设计问题。

三大色彩设计法则中，平衡法则关注视觉心理上的画面平衡，给出色彩选取与搭配的参考；聚焦法则关注设计的目标与主旨，提供视觉交互与主题创意的思路；同频法则关注色彩的层次与复杂性，提高自我色彩控制力与创造力。

全书在关键处嵌入了视频微课，包括色彩必备基础知识、关键知识点补充阐述、设计职业生涯指导等内容，便于读者获取这本书之外的知识与经验。只需扫描文中二维码即可观看由梁景红老师亲自讲解的视频微课，不限空间与设备。

本书适合所有想学色彩并进行色彩设计的读者阅读。

◆ 编 著 梁景红

责任编辑 杨璐

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：10.25

字数：209千字

印数：1—4000册

2015年3月第1版

2015年3月北京第1次印刷

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

目录

- 3 为什么你会需要这本书
- 4 读者受益
- 5 “梁景红色彩设计法则”包括什么
- 6 缘起，寻找色彩设计中的“道”
- 9 听听业内专家怎么说

第1章

色彩的感知与审美

重新建立色彩认识体系

第2章

梁景红色彩平衡法则

满足心理需求的选色方法

第3章

梁景红色彩聚焦法则

运用聚焦传递设计的主旨

- 14 色彩感知、审美、美学与设计
- 16 从简单到复杂，色彩设计的5个层次
- 18 感知色彩的层次递增
- 20 从感知角度看色彩设计的重点
- 22 训练你的色彩：从多个角度感受作品中的色彩
- 26 格式塔与感知色彩
- 30 训练你的色彩：色彩的相似性与色彩呼应
- 32 色彩设计美学与学习的捷径
- 34 构成色彩设计形式美的普遍规律
- 40 梁景红色彩设计法则

- 44 平衡对色可以满足视觉心理需求
- 46 梁景红色彩平衡法则
- 48 互补色的平衡对色
- 50 冷暖色的平衡对色
- 52 深浅色的平衡对色
- 54 有彩色与无彩色的平衡对色
- 56 花色（图像、图案）与纯色的平衡对色
- 58 训练你的色彩：感受深浅平衡和纯色与花色的平衡
- 60 色彩面积大小的平衡对色
- 62 训练你的色彩：色彩平衡法则对设计的益处

- 68 梁景红色彩聚焦法则
- 70 色彩设计就是为了“聚焦”
- 72 明确聚焦色与融合色
- 74 设计色彩的独立属性与增强聚焦感

第4章

梁景红色彩同频法则

管理色彩的多层次与同频呼应

- 76 从设计色彩的组合属性思考聚焦与融合
- 78 参考平衡法则设置色彩聚焦
- 80 训练你的色彩：感受视觉刺激与色彩聚焦
- 82 聚焦可变与聚焦转移
- 84 信息层、色彩层与聚焦层
- 88 层层聚焦与顺序聚焦
- 90 训练你的色彩：聚集顺序与引导视线
- 92 主色、主角、主角色与色彩聚焦
- 94 训练你的色彩：重新定义主角，体会聚焦与主色的关系

- 98 管理重复或相似的色彩
- 100 认知色相倾向属性
- 104 梁景红色彩同频法则
- 106 色相倾向一致的色彩同频
- 108 色调倾向一致的色彩同频
- 112 训练你的色彩：运用色彩同频法则管理色彩层次
- 116 固定色彩组合的同频
- 118 固定色彩组合且形似的同频
- 120 同频是粘合、共振、呼应及色彩的韵律感

第5章

色彩训练与训练色彩

诊断与分析、思考与提升

- 126 个人色彩设计知识发展过程
- 128 学习色彩的次第与梁景红色彩设计法则
- 130 训练你的色彩：正确分析色彩，用法则拆解优秀作品
- 134 训练你的色彩：向多个作品借鉴及色卡运用的思考
- 138 训练你的色彩：Before & After，找到你的色彩问题
- 142 训练你的色彩：认识结构色彩和信息色彩的平衡设计
- 144 训练你的色彩：选色、搭配与调整

- 152 附录1 色彩情感信息表
- 154 附录2 色调情感信息表
- 156 附录3 色彩力测试
- 160 梁景红
- 161 后记
- 162 色彩设计实用图表
- 164 感恩

梁景红谈：色彩设计法则

梁景红 编著

透过色彩讲设计

平衡法则

聚焦法则

同频法则



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

梁景红谈：色彩设计法则 / 梁景红编著. — 北京：
人民邮电出版社，2015.3
ISBN 978-7-115-37153-9

I. ①梁… II. ①梁… III. ①色彩—设计 IV.
①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第010265号

内 容 提 要

色彩设计是感性的，也是理性的，无意识的感性只是随性，而理性的感性是经过训练后的能力提升。面对设计项目该如何思考？面对优秀的色彩设计作品，如何知道它好在哪里？面对被退稿的设计作品，有没有可以衡量、评估、修正色彩设计的方法？本书总结的三大色彩设计法则从理性思考的角度解答了这些疑问，并解决了设计目标、视觉心理与色彩层次等关键性的色彩设计问题。

三大色彩设计法则中，平衡法则关注视觉心理上的画面平衡，给出色彩选取与搭配的参考；聚焦法则关注设计的目标与主旨，提供视觉交互与主题创意的思路；同频法则关注色彩的层次与复杂性，提高自我色彩控制力与创造力。

全书在关键处嵌入了视频微课，包括色彩必备基础知识、关键知识点补充阐述、设计职业生涯指导等内容，便于读者获取这本书之外的知识与经验。只需扫描文中二维码即可观看由梁景红老师亲自讲解的视频微课，不限空间与设备。

本书适合所有想学色彩并进行色彩设计的读者阅读。

-
- ◆ 编 著 梁景红
责任编辑 杨璐
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：10.25
字数：209千字 2015年3月第1版
印数：1-4000册 2015年3月北京第1次印刷
-

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

色彩明明是基础学科，为什么尤为难学？初学者摸不清门道也就罢了，很多从业时间颇长的设计师也需要“回炉”学习色彩，原因在哪里？

不可复制 打个比方，当我们学会了 Photoshop，就像是学会了骑自行车，之后活用就可以了。然而色彩无法套用固定模式，它不仅仅是画面构成的底层，更有可能是产生创意的原因，有的作品甚至只因为色彩运用出色而取胜。从这个角度来说，运用色彩是没有公式的，同时贯穿设计发展的始终。初学者会遇到初学者的问题，经验者会遇到经验者的问题。

感性障碍 按理说，设计是应用性很强的学科，可以通过熟能生巧来提高。但是人们习惯从私人情感和喜好去观察色彩，导致缺乏逻辑思考。比如人像绘画是否逼真，将绘画对象的“真人”与画作比较，一看就明了。面对色彩，每个人对这个“真人”都有不同的理解。公说公有理，婆说婆有理，最后就找不到统一标准了。因此建议设计师尽可能从理性角度看待色彩，在与 AE、客户、上司和同事沟通色彩的时候，也就更有道理，更有说服力。

自悟缓慢 如果色彩不过关，不论工作多少年，在做设计时都会缺乏自信。颜色有上千万种，色彩规律复杂，除了少数天生对色彩敏感的人容易找到门道外，其他绝大多数人的成长进程都非常缓慢。有的人不会用黑色，有的人不会用纯度高的颜色，有的人则逃避互补色……因为个性和喜好的原因，使得不少经验者都很难找到自己的色彩屏障，即使找到了，在寻求突破时也往往束手无策。甚至不少人，因为色彩能力差而放弃设计职业。其实对于类似情况，如果有人指点的话，通过训练之后是可以在一定时间内提高的，不必因此而放弃。

体系复杂 色彩知识体系本身就比较复杂，多年来的传统设计教学把问题引向了色彩生理和感知，而不是色彩设计学（色彩+设计=色彩设计学，这里的色彩是为了创作目的而服务的色彩）。学习色彩要附带学习排版、创意、图形图像和字体等视觉要素。平面、服装、界面……不论是哪个领域，对色彩的形式需求都略有不同（设计的目标不同），这无疑增加了色彩设计学习的难度。

读者受益

为了解决前文几个难题，本书作者基于多年设计经验以及在全国巡讲时所收集的来自全国各层级设计师的大量信息，从实践出发，推出了色彩设计的普遍原则。“梁景红色彩设计法则”在很大程度上简化了色彩学习的难度，使学习者更加聚焦在色彩与设计的交叉点上。一方面“梁景红色彩设计法则”能够广泛地应用于设计过程，起到指导、检测、参考的作用；另一方面把学习者从色彩理论中解脱出来，拨开色彩理论的面纱，重建思考方向，以做好设计为目标，快速掌握操控色彩的方法。

设计学习者 本书非常适合设计学习者。“梁景红色彩设计法则”三条规律分别侧重于搭配（平衡法则）、主题（聚焦法则）和节奏（同频法则），帮助学习者从“色彩”这一端到达“设计”的另一端。本书中的“训练你的色彩”板块给读者自学带来一定的帮助。

色彩学习者 本书虽然突出了“设计”二字，但实际上是侧重在画面视觉。绘画与设计都属于视觉范围，“梁景红色彩设计法则”适合所有视觉设计，比如平面、界面、服装、插画……本书特选多种设计类型的案例并加以详细讲解。通过掌握“梁景红色彩设计法则”，学习者会得到不一样的色彩观。

职业设计师 对于已经成为设计师的读者，本书会给你带来全新的色彩设计观。很多设计师反馈，运用“梁景红色彩设计法则”检验自己的作品，可以从中快速找到症结所在，将其解决后，作品效果会有所提升。如果能配合自我训练，则会有更大改观。有自学能力的人，可以关注我们后续推出的针对性训练方法。

普通爱好者 可能你在平时的工作中需要制作一些 PPT，或者是渴望在着装上和生活中提高自己的审美情趣。对于这样的目标，“梁景红色彩设计法则”也不会让你失望。日常生活中需要的色彩技巧并不复杂，只要学会平衡法则和聚焦法则就足够进行常规搭配了。

本书篇幅有限，无法将梁老师全部的色彩观点发表出来。在本书中所归纳的“梁景红色彩设计法则”突出在设计过程的选色搭配、主题表达与画面多层次调整上。如需了解色彩情感与心理学，大家可以配合阅读“写给大家看的色彩书”系列图书。对于本书的不足之处，欢迎大家指正并提出建议（relenliang@vip.qq.com），我们将陆续出版梁老师的色彩理论著作。

“梁景红色彩设计法则”包括什么

无论是色彩的对比、调和，色彩的三元素，还是色彩的色相环、对比色和冷暖色等，它们所提供的都是研究色彩的方法，但大多数人在学习了这些内容之后也并不会设计（色彩搭配/色彩设计）。

“梁景红色彩设计法则”是基于**视觉目标**（画面目标/设计目标）的，从感知、审美、美学风格和形式设计等多个角度，重新提炼了色彩在**设计**（有目的的视觉活动）过程中的真实需求。也就是说，本书作者看似讲色彩，实际是在**透过色彩讲设计**，这样才能把色彩与设计紧密地连接起来，从色彩的角度学习设计，从设计的实践中感知色彩。

平衡法则 从审美的视觉心理平衡角度，重新阐释了色彩对比在设计中的作用，并且将色彩的基础知识更好地活用、归类。平衡法则对于设计过程中的选色、搭配起到了关键性的指导作用。

聚焦法则 从画面聚焦角度，重新阐释了色彩角色的功能性在设计中的作用，并且定义了色彩与创作主题、画面主题之间的关系。聚焦法则对于设计过程中的视觉交互、主题表达起到了指导性作用。

同频法则 从画面节奏感、层次感出发，重新阐释了色调在设计中的作用，并且将画面层次与多色彩管理结合起来。同频法则对于设计过程中的色彩丰富性、色彩层次、色彩群落的整理和调整起到了指导性作用。

本书作者所提出的色彩设计方法易操作、易记忆。从独创性与原创性上来说，都是目前国内外的相关色彩理论著作中所缺少的。“梁景红色彩设计法则”提供了新的观察色彩设计的视角，以及新的进行色彩设计的方法，将色彩在设计中的作用进行了全新的概括与总结，非常具有实用价值。

缘起，寻找色彩设计中的“道”

诞生

每年为《写给大家看的色彩书》系列图书的编写，给予了我成长的空间。感谢邀请我做演讲的朋友、企业和机构等，演讲主题给了我思考的空间。

2012年8月22日，我从“上海人本设计大会”演讲回来，接下来要在9月1日进行《色彩设计的奥秘——设计师需要了解的色彩》主题演讲，这是“优秀网页设计联盟”邀请我做的演讲。这场演讲将在多贝多媒体在线教室上公开发表，被关注度很高。这不仅是我第一次使用在线教室，同时也是我第一次大范围的公开演讲，它会被录制并且支持回放。这次演讲当日在线人数近400人，据说是多贝网成立到当日为止的最高纪录。半年后累积回放8000次，页面浏览32000次，并且还在持续增加中……

为什么不能趁这次机会发表一个更为普遍的色彩设计规律呢？相比《写给大家看的色彩书①——设计配色基础》里提供的搭配技巧更为简单好记，用于广泛指导平面设计、网页设计、空间设计、界面设计、服装设计等多个方向，让设计师们拥有更加简单快捷的指导原则，并且可以运用这个原理修正、改进设计作品，这会是很棒的事！

从8月23日到9月1日期间，我不断地问自己：我真的可以做到吗？我能看得到那些最本质的“道”吗？它们一共有几条？在哪些方面上可以起到极大的帮助？最重要的是，我能在这个时间段里确定下来吗？

9月1日当天下午2点，灵光一现，我确定了平衡法则。对于配角法则和同感法则（在出版时修正了名称和内容）是在当天下午5点确定下来的。到当天晚上7点，我不再修改讲稿了。演讲时间是在晚上8点。

你或许会发出疑问：嘿，你是怎么想出来的呢？

成长

最初我将这几个法则命名为“梁景红色彩搭配三法则”，在完稿时修订为“梁景红色彩设计法则”。对于配角法则和同感法则从确定下来，到之后的一年多时间里都不是很完善。经过多次辩证，我终于找到根本原因，充实了相关内容并把它们修正为“聚焦法则”和“同频法则”。

2000年，我在毕业之后成为北方网的首席设计师。2001年，我在《电脑报》开办了《个性化网页设计》专栏。同年，西安科技大学出版社邀约我把专栏内容编写成书。在具备了10年设计（设计师/设计总监/自由设计师/创办工作室）工作经验的时候，我已出版了8本设计类图书。对于自己的视觉思维和逻辑思维几乎是在一起训练的。

我妄自猜测你可能是个设计新手，那么请你务必要了解一下，为何逻辑思维对设计师如此重要。通常情况下，设计师训练的是视觉思维，运用视觉语言（色彩、文字、排版等），让画面表达一定的含义，如果设计手法很准确、精彩，那么你就是个很棒的设计师。如果很个性、卓越，你可能会成为一个伟大的设计师。不少人认为这个过程是感性的，其实不然。完成一个载有信息的画面，需要有很强的视觉策略。支持这个视觉策略的就是你的逻辑思维。如果你的逻辑思维（理性）很强，进步就会非常快。接下来，你很可能就会成为管理人员或指导者，就如同我的成长经历一样。

一位朋友曾说自己不看“术”之书，只看“道”之书。“术”指的是表象，“道”指的是本质。实际上，写作帮助我训练逻辑思维。不仅仅是自己的作品相对比较好看，传递信息比较准确，更重要的是，要讲得出道理：为什么这样做就是好的？还有多少种可能性……这些都是对“道”的思考。

磨练

到这本书截稿为止，我经历了约 80 场的演讲。次数虽然不算多，但已累计接触了上千名设计师。其中有超过 10 年以上工作经验的，也有刚刚毕业的。对于经验不同的设计师，他们对于色彩的理解也处于不同的阶段。

在演讲中，“梁景红色彩设计法则”被不同阶段的设计师所认可。我发现，当设计者对设计有更深层次的理解时，使用这个原理也就会更加得心应手。对于设计新手，我的建议是：以这个设计法则为纲领，指导你的设计过程，加快你的成长速度。

有一个理论叫作“一个高手的养成需要 10000 个小时。”很多人以为写作出版经验这么多的人，对于讲课也是顺理成章的事，其实完全不是这样。我第一次在创新工场做演讲的时候，知道自己将要面对 200 人，提前两个月我都吃不好、睡不好。尽管是设计师出身，我却完全不熟悉 PPT 的制作。不过有一点我很清楚，我需要练习，同时我还需要体会失败、尴尬、疲倦、紧张、兴奋、彻夜难眠、奋力思考……从被人瞧不起到被人尊重的过程中体会各种各样的感受。这个过程与我当年写书时所经历的过程是一样的，与我最初做设计的时候所经历的过程是一样的。如果将来我还喜欢上了其他事物，那么也必定要经历这个过程。

如果你是一名设计新手，我只能建议你爱上这个过程。在这个过程中，我找到了“梁景红色彩设计法则”。或许将来我还有其他的理论可以总结出来，不论是什么，我都会在“疼痛伴随成长”的过程中寻找真谛。

色彩作为三大构成之一，是美学的关键组成部分。对于色彩的运用，看似感性，其实有非常多的理论与学问，很开心看到梁景红老师推出色彩学的专业书籍，并将多年积累的知识与方法进行分享，用理性思维只管解答了感性认知的原理。相信通过本书掌握了色彩使用秘诀的人们，一定会在生活与工作中有别样的发现。

腾讯 TGideas 设计总监 李若凡

大众审美对互联网产品的第一印象就是色彩，好的用户体验设计，其色彩设计必然到位！如何让信息更好地呈现与表达，如何让大众审美惊艳，如何让设计更好地传递出产品的情感，色彩设计都是至关重要的。《梁景红谈：色彩设计法则》一书的定位恰好是用理性的思维方式来解决这些感性的设计问题，梁景红对色彩设计的用心之精准可见一斑。细细阅读后，受益匪浅！

百度大数据 UX 高级经理 李年福

色彩的运用不只是熟练的设计技能，更是色彩情感的感知和应用情境的视觉判别。这本书创新性地总结了色彩设计时可执行的三大法则，呈现了平衡感性与理性的方法，通过对色彩的训练，让设计师可以理性地观察设计情境，理性地将色彩运用到感性的设计工作中。

淘宝网 UED 视觉设计专家 李超

梁景红老师又出新书了！作为最早来优设作讲座的老师之一，她对色彩的研究和专注是我无法企及的，当时也影响了很多听课的设计师，都对那几堂令人受益良多的公开课印象深刻。梁老师这本书又对色彩做了全新的诠释，不遗余力地传授着她在色彩设计方面的心得。我们都清楚，掌握色彩、学会配色是所有网页设计师必须跨过的一道门槛，相信这本书一定会让你对色彩的学问有全新的认知。

优秀网页设计联盟（优设哥） 张鹏

当我们说色彩，我们是在说什么？色彩是设计里几乎最抽象和感性的部分，人们无法对设计提出专业意见，但是你一定说过这句话：这个颜色不好看。那么，好看和不好看的界限在哪里？开始一个设计之前我们应该怎么思考色彩的安排？当面对质疑的时候，我们怎么解释和传达自己的色彩设想？本书解决的就是这些十分棘手的问题。

站酷网主编 纪晓亮

目录

- 3 为什么你会需要这本书
- 4 读者受益
- 5 “梁景红色彩设计法则”包括什么
- 6 缘起，寻找色彩设计中的“道”
- 9 听听业内专家怎么说

第1章

色彩的感知与审美

重新建立色彩认识体系

- 14 色彩感知、审美、美学与设计
- 16 从简单到复杂，色彩设计的5个层次
- 18 感知色彩的层次递增
- 20 从感知角度看色彩设计的重点
- 22 训练你的色彩：从多个角度感受作品中的色彩
- 26 格式塔与感知色彩
- 30 训练你的色彩：色彩的相似性与色彩呼应
- 32 色彩设计美学与学习的捷径
- 34 构成色彩设计形式美的普遍规律
- 40 梁景红色彩设计法则

第2章

梁景红色彩平衡法则

满足心理需求的选色方法

- 44 平衡对色可以满足视觉心理需求
- 46 梁景红色彩平衡法则
- 48 互补色的平衡对色
- 50 冷暖色的平衡对色
- 52 深浅色的平衡对色
- 54 有彩色与无彩色的平衡对色
- 56 花色（图像、图案）与纯色的平衡对色
- 58 训练你的色彩：感受深浅平衡和纯色与花色的平衡
- 60 色彩面积大小的平衡对色
- 62 训练你的色彩：色彩平衡法则对设计的益处

第3章

梁景红色彩聚焦法则

运用聚焦传递设计的主旨

- 68 梁景红色彩聚焦法则
- 70 色彩设计就是为了“聚焦”
- 72 明确聚焦色与融合色
- 74 设计色彩的独立属性与增强聚焦感



第4章

梁景红色彩同频法则

管理色彩的多层次与同频呼应

- 76 从设计色彩的组合属性思考聚焦与融合
- 78 参考平衡法则设置色彩聚焦
- 80 训练你的色彩：感受视觉刺激与色彩聚焦
- 82 聚焦可变与聚焦转移
- 84 信息层、色彩层与聚焦层
- 88 层层聚焦与顺序聚焦
- 90 训练你的色彩：聚集顺序与引导视线
- 92 主色、主角、主角色与色彩聚焦
- 94 训练你的色彩：重新定义主角，体会聚焦与主色的关系

- 98 管理重复或相似的色彩
- 100 认知色相倾向属性
- 104 梁景红色彩同频法则
- 106 色相倾向一致的色彩同频
- 108 色调倾向一致的色彩同频
- 112 训练你的色彩：运用色彩同频法则管理色彩层次
- 116 固定色彩组合的同频
- 118 固定色彩组合且形似的同频
- 120 同频是粘合、共振、呼应及色彩的韵律感

第5章

色彩训练与训练色彩

诊断与分析、思考与提升

- 126 个人色彩设计知识发展过程
- 128 学习色彩的次第与梁景红色彩设计法则
- 130 训练你的色彩：正确分析色彩，用法则拆解优秀作品
- 134 训练你的色彩：向多个作品借鉴及色卡运用的思考
- 138 训练你的色彩：Before & After，找到你的色彩问题
- 142 训练你的色彩：认识结构色彩和信息色彩的平衡设计
- 144 训练你的色彩：选色、搭配与调整

- 152 附录1 色彩情感信息表
- 154 附录2 色调情感信息表
- 156 附录3 色彩力测试
- 160 梁景红
- 161 后记
- 162 色彩设计实用图表
- 164 感恩

