

現代商業叢書

商業經濟概論

日本戶田海市著
周佛海郭心崧譯

現代商業叢書

商

業

日本
周佛海

圖書館
學院
工業
書
章
藏

濟

概

論

商務印書館發行

民國二十一年一月二十九日
 敝公司突遭國難總務處印刷
 所編譯所書棧房均被炸燬附
 設之涵芬樓東方圖書館尙公
 小學亦遭殃及盡付焚如三十
 五載之經營墮於一旦迭蒙
 各界慰問督望速圖恢復詞意
 懇摯銜感何窮敝館雖處境艱
 困不敢不勉爲其難因將需用
 較切各書先行覆印其他各書
 亦將次第出版惟是圖版裝製
 不能盡如原式事勢所限想荷
 鑒原謹布下忱統祈 垂督

上海商務印書館謹啓

版 權 所 有 翻 印 必 究

中華民國十七年七月初版

民國廿一年十一月印行 國難後第一版

(四〇〇六)

現代商業叢書 商業經濟概論一冊

每冊定價大洋壹元伍角

外埠酌加運費匯費

原 著 者 日本戶田海市

譯 述 者 周佛心 海崧

發 行 者 兼 上海河南路商務印書館

發 行 所 上海及各埠商務印書館

商業經濟概論目次

總論

第一節	商業的意義·····	一
第二節	對於商業之倫理的批評的變遷·····	三
第三節	商業和資本主義的關係·····	一一
第四節	商業的作用·····	一五
第五節	商業的要素·····	一八
第六節	國內商業的起源·····	二〇
第七節	市場交易·····	二一
第八節	商業的分化·····	二四
第九節	商業政策·····	二七
甲	商業政策概論	
乙	內國商業政策	

第一篇 內國商業

第一章 批發商業·····	三九
---------------	----

第二章 零售商業·····	五四
---------------	----

第一節 普通零售商業·····	五四
-----------------	----

第二節 特種零售商業·····	九三
-----------------	----

第一款 百貨商店·····	九四
---------------	----

第二款 消費合作·····	一〇七
---------------	-----

第三章 日用品市場·····	一二九
----------------	-----

第一節 日用品零售市場·····	一二九
------------------	-----

第二節 日用品批發市場·····	一三八
------------------	-----

第四章 投機商業·····	一四八
---------------	-----

第一節 投機商業的意義·····	一四八
------------------	-----

第二節 交易所的組織·····	一五三
-----------------	-----

第三節 交易所的交易	一五八
------------	-----

第四節 交易所的利害	一七〇
------------	-----

第五節 交易所政策	一八〇
-----------	-----

第一款 交易所的組織	一八〇
------------	-----

第二款 交易方法	一九七
----------	-----

一 交易期限	二 轉賣買回	三 祕密買賣	四 買賣證據金
--------	--------	--------	---------

第五章 不正競爭	二一〇
----------	-----

第二篇 外國貿易

第一章 外國貿易的性質	二二九
-------------	-----

外國貿易與國內交易的關係	二二九
--------------	-----

貿易發生的原因 比較生產費的原理	二三五
------------------	-----

相對優劣的例證	二三九
---------	-----

部分的優劣	二四〇
-------	-----

同種貨物生產上之部分的優劣·····	二四一
上等貨下等貨的優劣·····	二四三
生產要素存在的比例·····	二四四
國際間長短的變更——生產要素國際間移轉的難易與工業·····	二四六
日本的工業·····	二四八
因時代不同各種生產要素的存在及生產上的長短的變遷·····	二四九
因歐洲戰爭而發生的變遷·····	二五〇
戰前與今後·····	二五一
戰爭與美國——能够做工業中心國麼·····	二五二
歐洲先進國·····	二五三
資本的減少與貿易·····	二五四
戰爭與日本資本的變化·····	二五五
因戰爭而變化的各種狀態·····	二五六
一國的貿易額與生產消費量的關係·····	二五八

貿易價格的原理·····	二六〇
使用貨幣的貿易·····	二六一
貿易費用的負擔·····	二六四
貿易費用中的運費及戰爭後的運費·····	二六六
貨幣的國際間移動·····	二六八
貨幣移動與物價平準的高低·····	二六九
輸出入平均的傾向與不平均的情形·····	二七〇
數字上的不平均·····	二七一
不平均的額·····	二七二
貿易以外的貨幣移動——信用·····	二七三
同上——勤勞·····	二七五
旅費·····	二七六
資本的輸出入與貿易的趨勢·····	二七七
國際的物價平準的平均傾向的意義·····	二七八

輸出入平均恢復作用的不同之例……………二八〇

金產額增加與物價騰貴的國際的順序……………二八一

第二章 貿易政策的理論……………二九一

經濟政策學的意義……………二九一

貿易政策的特質……………二九八

保護產業的各種方法……………三〇〇

保護貿易策的特徵……………三〇三

自由貿易策與保護貿易策的對照——生產上的一般效果……………三〇八

自由策與保護策對於需給安定的效果……………三二三

自由策與保護策對於富之分配的效果……………三二三

貿易政策與國民文化的關係……………三四〇

貿易政策與國防的關係……………三四六

交通事業與國防的關係……………三五〇

保護貿易政策採用的方針……………三五五

保護貿易政策實行的困難……………三五五

因保護貿易會發生企業聯合的利害……………三五九

從國民經濟的發展上觀察貿易政策的變遷……………三六五

從財政發展上觀察貿易政策的變遷……………三六八

日本貿易政策上的特殊事情……………三七二

附——門戶開放的原則……………三七四

第三章 貿易政策的手段……………二七六

貿易政策手段的種別……………三七六

對於輸入的手段——輸入獎勵的手段……………三七七

防遏輸入的手段……………三七八

輸入關稅——尤其是差別關稅……………三八一

輸入課稅的標準……………三八八

對於輸出的手段——輸出抑制的手段……………三九〇

輸出增進的手段……………三九二

對於中間貿易的手段·····	三九五
----------------	-----

第四章 貿易政策實行的手續·····	四〇二
--------------------	-----

關稅的國定及協定·····	四〇二
---------------	-----

單稅率主義及複稅率主義·····	四〇五
------------------	-----

平等主義及差別主義·····	四〇六
----------------	-----

關稅同盟及關稅聯合·····	四〇九
----------------	-----

商業經濟概論

總論

第一節 商業的意義

商業一語，有廣狹二義：廣義的商業，指人與人之間，有價的移轉貨物的行為而言。所以就這個意義說，生產者和消費者間的直接交易，或國與國間，及國內一地方和別地方間的交易，都是商業。然而狹義的商業，是指可看做一種獨立的企業而媒介動產之有價的移轉——買賣或交易——的營業而言。所以以重行賣出為目的而購入貨物，并於賣出時不另行加工的營業，纔是狹義的商業。在經濟幼稚的時代，大都生產者直接移轉其貨物於消費者。到了後來，經營這種移轉的，就成為一種獨立的企業。

商業，尤其是狹義的商業，究竟是否生產的，以前關於此點，議論極多，到了現在，這個問題，不過成為用語

之爭罷了。因爲生產一語，如果廣義的來解釋，就是指加工於外界物體，而使之生效用，因之使之生價值而言。至於他的方法，卻有四種：第一，物理的或化學的變更物體；第二，變更物體的位置；第三，變更物體的所有者；第四，變更消費物體的時期。商業固以上述之第三項爲目的，換句話說，就是以價值之社會的移轉爲目的，然而要達這個目的，通常須併行第二之空間的移轉和第四之時間的移轉。僅以第一種方法——純粹技術的行爲——爲狹義的生產，而以之和別的部分分離；果然較爲便利。然而本來技術的行爲和各種移轉行爲，就其性質說，都是使貨物生效用的，對於人生的意義，沒有甚麼優劣之別。在分工和交通經濟之下，只有技術的行爲，還不能達生產的目的，一定要生產物到了最後消費者的手上，生產纔算完成。所以商業是和技術的生產相俟，而完成生產的。

照這樣看來，商業爲生產行爲之一種，已無容疑，而且對於社會，也和別種產業同樣的重要，然而古代普通都賤視商業，而以之爲不生產的。不過這不一定因爲古人不了解生產的意義。因爲古時各人之間，都行自給自足的經濟，即使有時也和別人交換，然而通常是生產者和消費者直接交換，特別由商人經理的貨物，主要是比較價貴的奢侈品，所以世人不重視商業，有時且以之爲獎勵奢侈，而排斥之。而且古時經營商業，不單是危險和用費甚大，并且因爲一般人不通需要供給的狀況，商人遂乘之以圖不正當的利益，所以商人之中，品性卑劣的，亦屬不少。不待說，就是古時，不和無經驗的一般消費者交易，而以專門商人爲對手的牙行，或

批發商，少有上述的弊害，而其資力，又比較雄厚，所以他們在社會上的地位，普通都相當的高。以後經濟進步，自給自足的生活遂廢，而變為交通生活，於是就是一般日用品，也成為買賣的目的，商業的媒介，遂成為日常生活絕對不可缺的東西了。因此一般人均變前此賤視商業的見解，而加以重視。此外，人民知識進步，精通市場的狀況，商人乘消費者的知識，而貪圖暴利的機會，逐漸減少，普通多行定價主義，於是商人的品性，自然增高。這就是現在文明國中，賤視商業和商人的風習，差不多完全消滅的重大原因。

第二節 對於商業之倫理的批評的變遷

經濟幼稚的時代，商業較之農業，被人賤視的一大原因，就如上述，因為當時的商業，對於維持社會，還不是十分重要的一事實。然而這不過是原因的一部，不能認為原因的全部。古今中外的歷史上，為世所尊重的事業，不一定是客觀上對於維持社會，非常重要的事業，同時，為世所賤視的事業，卻不乏對於維持社會非常必要的事業。有人以為古時之賤視商業，為階級鬭爭的影響。他們的理論，以為在經濟幼稚的時代，尤其是在封建時代，支配階級的武士，直接間接，立足於土地的收穫，以後時勢進步，商業發達，商人之間，遂發生擁有巨富的人，而其社會勢力，往往凌駕武士階級，勢將危及當時的階級制度；於是武士階級對於富商，遂盛行徵發和沒收，以減少其勢力，同時又宣傳商業在道德上應該賤視的思想，而在精神方面，壓迫商業的勢力。這種學說，對於特定的事例，固足為相當有力的說明，然而卻不能以此概括全體。因為足以對抗支配階級的勢力之富

商，爲數極少，大多數商人，都是無力卑屈，對於支配階級，不能成爲一種威脅；而且賤視商業的思想，不是在商業進步，發生了多數富商的時代以後纔發生，乃是在以前，就早已存在的。

從前商業被賤視，而現在卻又不然的原因，其最大的似乎是人生觀上的重大變化。因爲人生的意義，只能發見於自由自發的活動之內，而其活動之中，生產活動和消費活動同樣的重要；在文明人看來，像由生理的必要而發生消費活動，可重視爲生產活動的手段。照這樣，人類既欲在其自由活動之內，發見人生的意義，所以在能立在自由自主的地位，而爲生產活動的時候，就不單認其生產活動爲得到生產結果的手段而努力，同時會努力使其生產活動本身，爲自我發展的重大機會，而使之對於人生，成爲有意義的東西。無論學問、藝術的生產，或有形的生產，都因爲認爲生產活動本身是有意義的活動，於是生產的結果，遂自然增進。這件事，無論古今，都應以之爲人類活動之理想的狀態。經濟幼稚的時代，一般產業，都以小規模去經營，生產勞動者，立於自爲企業者之自由自主的地位，所以各人不單以其職業爲收穫營利的手段，而以之爲人生的重大內容，因此一方面雖感覺勞動的痛苦，而別方面卻尊崇之、享樂之。然而商業的本質，在賤買貴賣，以取其間的差額，所以把一切活動，都當作這個目的的手段。這種算盤主義的思想，既占優勢，遂不易和別種產業活動一樣，使其本身有獨立的意義。商業活動的中心，爲對人的社交的活動。這種活動之所以不易使人生有意義的，因爲具有少與多取之掠奪鬭爭的性質，而使當局者精神上感覺萎縮壓迫。然而舊時的農工業卻不然。他的

對人活動的中心，爲生產上的合作，而這種合作之所以實行，均由於家庭間或師徒間之互助的精神。因之因勞動的媒介，而使各人與全體融合一致。換句話說，就是使自我發展，而享受真正自由的樂趣。商業的性質既然與此相反，其在一般產業以小規模而經營的昔日，特被人賤視實不足怪。

自從產業革命發生，生產力非常的增加以來，一般以爲要使人生幸福和進步，第一要增加生產，而消費之。於是遂以生產活動，僅爲得到結果的手段，而輕視其對於人生的意義。尤其是由產業革命而發生的產業進步之特質，使人傾向於唯物的思想，以爲人生的幸福，全在生產物的增加，換句話說，就是人類的幸不幸，主要繫於外物的增減和外界的變化。本來產業的進步有兩種：一爲品質的向上，一爲數量的增加。產業之品質的向上，須常伴消費能力的進步，而消費能力的進步，又由於消費者之文化的向上，所以客觀的產業進步，就表示主觀的文化的向上，這種能力的性質，和爲品質的生產時之生產者的創造力一樣，是發見或創造其真意義於消費物體之內的精神作用。所以可名之爲內的創造或無形的創造。就這種品質的消費說，人的能力爲主，物爲從。物即存在，如人沒有能力，物就全無意義。復次，就品質的生產說，原料機器等物質——資本——爲從，生產者的能力爲主。照這樣，生產消費，都以人爲主，以物爲從之品質上的產業進步，不會使人傾向於一種唯物的思想，僅對於外面的結果，認識偉大的效果，而輕視生產活動本身之內面的效果。然而產業革命之偉大的效果，全在數量的增加，由此所滿足的人類的慾望，主要是生理的慾望，所以這種產業的進步，不一定

須以一般文化的向上爲要件。於是世人如眩惑於這種產業進步——物質的進步——就會陷於過重物質的主義或功利主義，只重視生產的結果，而以生產活動當作單純的手段。加之產業革命以來的生產狀態，因爲技術的及社會的關係，使人過於重視生產的結果，輕視生產的活動，甚至於以之爲有害。先從生產之技術的關係來看，現代生產物本身，是數量的而非品質的，所以從事生產的人，不易和趣味的品質的生產甚多的舊時代一樣，在生產活動之中發現興味；而且現代的生產方法，爲大規模之機械的生產，各生產者反覆爲單調無味的分工勞動，機器成爲自動的，積極的生產主要部分，人類宛如機器的附屬部分，不過被動的，消極的監視機器；於是生產上遂呈資本萬能的現象。再從消費方面看，分量的生產物之消費，不過只以世人一般所通有的生理的消費能力爲必要條件。所以關於這種消費，消費能力，都不成問題，只重視貨物供給量的多少。照這樣，生產消費兩方面，都是物爲主，人爲從，於是對於勞動的興趣，自然非常減少。這裏要注意的，就是世人如相信生產的目的，全在獲得結果，生產活動本身，沒有獨立的意義，那末，因爲要增加生產的結果，就是把生產活動，弄做怎樣無興趣，不愉快的東西，也不在意，於是遂使該生產活動本身，會變成對於人生有害無利的痛苦和犧牲。

再進而觀察生產的社會關係：現代的生產，主要是由多數生產者的協力而行的大規模生產，所以如果這個協力的方法，決定得好，就不難以勞動爲媒介，使各協力者全體精神的融合起來，俾他們對於生產活動，