

滿山亦能肥？齊魯青米了。
 趙水鐘禮資，陰陽動昏曉。
 壽山山土厚，精皆入歸鳥。
 會同遊終懷，一覽無山水。

泰山 旅游发展研究

TAISHAN LUYOU FAZHAN YANJIU



王雷亭
著

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



泰山 旅游发展研究

王雷亭 著



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

泰山旅游发展研究/王雷亭著. —济南:山东人民出版社, 2013. 5

ISBN 978 - 7 - 209 - 06797 - 3

I. ①泰… II. ①王… III. ①泰山 - 文化 - 研究
IV. ①K928. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 223309 号

责任编辑:王 晶

封面设计:张 晋

泰山旅游发展研究

王雷亭 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:[http:// www. sd - book. com. cn](http://www.sd-book.com.cn)

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东省东营市新华印刷厂印装

规 格 16 开(170mm × 240mm)

印 张 18

字 数 350 千字

版 次 2013 年 5 月第 1 版

印 次 2013 年 5 月第 1 次

ISBN 978 - 7 - 209 - 06797 - 3

定 价 36.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0546)6441693

序

一本书,有时候后记是最有意思的。我读雷亭博士的《泰山旅游发展研究》,就是先从他充满感情的后记开始阅读的。即便你不是一位专门从事旅游研究的读者,读一读他写的后记,也能从中体会到一些读书、处事、做人、为民、忠国的道理。热爱一座城市、守护一座名山、执著一个领域、拓展一片事业,若能做到雷亭君之于泰安、之于泰山、之于旅游、之于办学者,那么你离开成功的境界就一定不会太远了。

我和雷亭博士的相识始于上海。二十年前,他从北京师范大学地理系毕业,工作后不久考入华东师范大学读研,师从我的同事、也是系主任的苏文才教授。当时我在华东师大旅游系主讲《游憩地理学》一类的课程,同时承担浦东新区的规划研究,也主办了不少学术活动,雷亭同学都是积极的参与者,其学习和钻研的精神令人印象深刻。读研期间,他独立主持承担了《上海市浦东新区旅游业多媒体系统研究》与《泰安市旅游开发与管理》两个课题,这对在读研究生而言是十分少见的,充分显示出其扎实的学术训练和科研项目的组织管理能力,这也得益于他旅游研究的启蒙老师、北京师范大学卢云亭教授为其奠定的坚实基础。卢先生作为国内旅游研究领域的元老之一,在雷亭同学本科毕业前就指导他实地开展旅游规划研究工作,使雷亭成为国内最早从事旅游规划的青年学者之一。值得一提的是,雷亭从旅游规划研究与实践中看到了市场营销研究环节的薄弱与潜力,在华东师大读研期间,又随国际商学院和经济管理学院的研究生一起,攻读了市场营销方向,并以此来作硕士论文,初步解决了旅游研究与规划中市场营销环节相对薄弱的问题,使其能从多学科视角开展旅游研究。可以说,在华东师大这个国内最早的一批旅游经济硕士点的学习研究经历使他如虎添翼。毕业后他回到泰安,曾经邀请我去泰安讲学,也与卢云亭教授一起受其邀请参与过一些关于泰山旅游研究的课题。一来二去,虽然不是长期共事,但也一直保持着学术上的联系。每次与他见面,从他赠阅的论文、专著等作品中都能感觉到他的不懈努力和显著的成就。同中国旅游研究领域其他几位以旅游名山为主要阵地的著名学者一样,雷亭博士的主阵地毫无疑问就是泰山的旅游研究,我想他与从事黄山旅游研究的陆林博士(安徽师范大学)、从事九寨沟旅游研究的张捷博士(南京大学)、从事丹霞山旅游研究的彭华博士(中山大学)、从事华山旅游研究的杨新军博士(西北大学)、从事张家界旅游研究

的张朝枝博士(中山大学)等,可以并称为中国山地旅游研究的六大“山大王”了。当然,雷亭博士守着泰山这个中华民族的精神家园,无疑更为幸运。

雷亭博士的《泰山旅游发展研究》,不仅作品数量丰富、形式多样,而且延续时间似乎更长。从论著涉及的领域来看,包括泰山的历史文化、资源环境、市场特征、营销促销、规划策划、景区管理、政策咨询等。这些文章因为具有扎实的研究支持和就近长期观察的基础,提出的见解往往言语不多却能抓住要害,为泰安城市旅游事业的进步和泰山世界遗产地的可持续发展,做出了重要的贡献。难能可贵的是,全书尽管有45篇文章,但不论其二十年前的文章还是近期的研究,始终围绕旅游业的综合性、系统性和创新性特征,不就事论事,也不就旅游谈旅游、就泰山谈泰山,而是以国内外的比较研究为基础,着眼于整体和系统的优化提升。特别是书中涉及的“国山”“青藏高原与泰山文化的关系”“营销观念的演变”“国内旅游的地位与作用”“好客山东的环境依托”“启动历史记忆与文化认同,构建软实力”“泰山旅游发展的战略问题”“泰安市十二五规划”“山水圣人旅游经济走廊”“济南/泰山国际机场”“文物保护与利用”“泰山庙会街及其构建”“冬季旅游景点集群”“徂徕山旅游发展”等等议题,或大或小,均视野开阔,匠心独具,个个都是旅游研究与学习实践的典型案例,凝结了雷亭博士多年的心血,折射出他对这片土地深沉的爱。作为经典旅游地,泰山、泰安能有此人实在是莫大的缘分,可喜可贺。书中的一些研究成果,因为具有一定的普遍意义,对于其他山地旅游区的发展,同样具有值得借鉴的意义。

关于泰山和泰安的关系,以及山城一体发展的旅游形象,我本人也做过一些思考。除了“中华泰山,天下泰安”这种文绉绉的定位外,我还提出过一个也许更加符合大众口味的“国之泰山,俺的泰安”口号。前一句庄重,显示泰山为五岳之尊的圣山旅游地的崇高地位;后一句诙谐,表达泰安作为旅游城市为旅游者提供宾至如归的目的地的品质。我相信,雷亭博士的这本书,能够为上述两种目标的实现提供货真价实的学术支持。



2013年3月26日于北京大学旅游研究与规划中心

目 录

序	吴必虎 1
---------	-------

上 篇

——文化·环境·市场

泰山——最中国的山	3
“泰山—国山”研究报告	6
“泰山—国山”命题的提出过程与意义	15
泰山文化的地学解读	17
青藏高原的崛起与泰山文化地位的关系	25
即时教益:公众参与地质公园的动力与切入点	
——以泰山世界地质公园为例	29
营销观念的演变	36
亟待高度重视的中坚市场	
——对发展国内旅游的再认识	41
1995 年泰山国内旅游市场总体特征分析	45
2000 年泰安市国内旅游市场总体特征分析	55
上海旅游客源市场开发研究	62
泰山老年客源市场开发研究	67
泰安市旅游目标市场的选择与定位	73
泰安市国内旅游市场营销策略	89
东南亚金融危机下的泰安市海外旅游市场	105
泰安市旅游业发展前景展望	115
“好客山东”品牌建设的环境依托	121

下 篇

——规划·创意·资政

开启历史记忆,构筑文化软实力

- 在山东省旅游局 2006 年 12 月 31 日座谈会上的发言 129

泰山旅游发展的几个战略问题思考 132

系统布局,优化社会文化环境,提高核心吸引力

- 在泰安市委召开的解放思想座谈会上的发言 139

泰安市旅游业:值得信赖的闪亮的经济增长点和发展空间巨大的朝阳产业

- 泰安市政协旅游经济调查报告(二稿) 144

泰山旅游开发战略探讨 156

再谈泰山旅游开发

- 兼论价格与旅游开发 162

泰安市旅游资源开发几个战略问题探讨 166

市场导向与泰安市旅游发展 170

硬环境、软实力、巧发展

- 在《泰安市“十二五”规划》专家论证会上的发言纲要 177

建设“山水圣人旅游经济走廊”、打造“中华文化旅游核心区”的策划意见 180

泰山旅游的战略通道

- 关于改“济南国际机场”为“济南/泰山国际机场”的建议 184

如何延长泰山游客的停留时间(纲要) 186

泰山景区综合整治的三个细节问题 189

泰山西路游路改造项目设想与建议 192

严管西路 和谐山城 194

呼应节假日调整,发挥“花果山”优势,做活“休闲山”文章

- 关于设立泰山百花(节)休闲月、泰山采摘休闲月的建议 197

甄别保护典型建筑,凸显泰山的国家意义

- 关于加强对泰城及全市新中国成立后典型建筑甄别保护工作的建议

- 暨对泰山疗养院发热门诊病房进行抢救性保护的紧急建议 200

保护百年大红楼,形成城内文物组团

- 关于调查并保护大红楼日本侵华罪证的紧急建议 202

群峰拱岱,品牌互补,共同构筑大泰山旅游产品体系	
——“最具特色泰山周边旅游景点评选活动”点评	204
发挥优势,创新思维,坚定不移做大旅游购物业	
——泰安市第三届旅游商品创新设计大奖赛点评	209
关于建设泰山旅游学院的初步建议	214
泰山东岳庙会的旅游价值与实现路径	217
泰山庙会街及其营造	225
泰安市岱岳区旅游发展战略	230
大汶口旅游开发考察意见	240
打造山东首个“冬季游景点集群”,构建冬季旅游高地	
——关于塑造火热岱岳冬季游品牌、实施旅游超越战略	
的思考与建议	243
泰安市泰山区旅游总体规划的历程与创新	252
李白隐居地,齐鲁休闲山	
——徂徕山旅游发展思考	263
后 记	273

上 篇
Shangpian

——文化·环境·市场

泰山——最中国的山^①

“神圣的泰山，两千年来一直是帝王朝拜的对象，那里的艺术杰作与自然景观完美地融合在一起。泰山一直是中国艺术家和学者灵感的源泉，象征着古代中国的文明和信仰。”^②这是1987年联合国教科文组织世界遗产委员会以世界的视角给予全球首例自然与文化双重遗产泰山的评语。

泰山，位于中国山东省中部，主峰在泰安市泰山区境内。泰山有着30多亿年的地质历史，历经古泰山形成、海陆演变、今日泰山形成三个阶段，构成了今天雄、险、奇、秀、幽、奥、旷兼有的综合景观特色。

泰山，又名大山、太山、岱山、岱宗、岱岳、东岳、泰岳等。作为其地理、历史、社会与文化的山岳符号，泰山的系列名称是华夏民族和天地造化的泰山交互作用的结果。

首先，泰山、太山、大山表征着泰山是一个至高、至大的山岳符号，是天、地、人、神等因素和谐共处的物质的与观念的统一体。从词源学角度看，古汉语中，“泰”“太”“大”为同源字，“后世凡言大，而以为形容未尽，则作太。”^③所以，泰山（太山、大山）这一名称体现了华夏民族对泰山这一宏大的自然与文化载体的总体把握与认识。

其次，岱山、岱宗，表现了中华民族以其特有的阴阳观念对泰山的认识与理解。东汉应劭《风俗通义》云：“泰山，山之尊者。一曰岱宗。岱者，始也；宗者，长也。万物之始，阴阳交代，故为五岳之长。”^④泰山成为阴阳交代与万物之始的山岳表征，是山岳之长，为诸山所宗。

再次，岱岳、东岳，是以五岳观念为基础产生的，五岳是中国传统文化的五方空间观念和五行观念等文化现象相结合的产物。“五岳的起源，是我国历史上大一统

① 本稿写于2010年10月6日，是应韩国庆尚大学庆南文化研究院之邀，为其访华教授们的泰山研究论文集所写的序言，题目是笔者后加的。在对文化的重视、研究和投入上，韩国是我们可资借鉴的经验。2011年5月，泰山研究院与韩国、日本有关山岳研究机构共同发起成立了“东亚山岳文化研究会”，彼此间加强了学术交流，2011年和2012年在韩国庆尚大学和中国泰山学院分别召开了年会。刘兴顺副教授参加了本文的讨论和撰写工作。

② 孙克勤：《世界文化与自然遗产概论》，中国地质大学出版社2005版，第189～190页。

③ 王力：《同源字典》，商务印书馆1982版，第490页。

④ 应劭：《风俗通义》，贵州人民出版社1998版，第374页。

意识的反映。”^①泰山地处东方,故称东岳,又为万物交代阴阳交替之处,故称岱岳。五岳之长的地位实至名归。

这样,从远古而来的泰山,在历史的演变中不同名称的出现与使用,体现了中华民族对泰山这一山岳实体的认识与价值判断。

文化就是传统,泰山文化就是人类在泰山这一特定的范畴内创造并留给我们的物质和精神财富。泰山文化资源十分丰富,涉及政治、历史、经济、社会、宗教、民俗、景观等多个方面,堪称各类文化的集合体。其丰富的文化资源可以归纳为物质、社群和精神三类。

泰山物质文化主要指泰山的自然与人文景观。泰山风景区内,有山峰 156 座,崖岭 138 座,名洞 72 处,奇石 72 块,溪谷 130 条,瀑潭 64 处,名泉 72 眼,古树名木万余株,寺庙 58 座,古遗址 128 处,碑碣 1239 块,摩崖刻石 1277 处,墓葬 13 处,古建筑 58 处,石窟造像 14 处,近现代文物 12 处,文物藏品万余件。以上构成了泰山的可视可感的物质文化。

泰山社群文化是泰山空间中山与人、人与人互动形成的文化。包括:第一,历代帝王封禅祭祀泰山。历代在泰山举行的封禅祭祀活动是泰山社群文化中最为重要的部分。封禅泰山,祭祀天地,是中国古代封建帝王宗教礼仪中最隆盛的国家大典。司马迁在《史记》中提供了一个绵长的以无怀氏为起点的泰山封禅的线性历史。秦始皇为有确切记载的封禅第一人,自此以后,历代帝王把封禅或祭祀泰山作为王朝易代或彰显盛世的重要手段。这一传统纵贯整个封建社会,在域内所有山岳中绝无仅有。这充分表明了泰山“第一山”的地位是在历代王朝对泰山的尊崇历史中逐渐形成的。第二,历代文人与泰山的互动。中国历代著名学者、作家、诗人和画家等文化界名流践足泰山,形成了一支奇特的朝山队伍,并留下了成就辉煌的泰山之作,使泰山名声远播。这支数量庞大、文化涵养丰富的士绅阶层群体,比身处宫廷的帝王具有更加宽广的社会交往面,使得他们有了先天的文化创造性和传播功能,是泰山社群文化的重要建构者。第三,民间朝山进香。民间社会成员朝山进香无疑是泰山宗教活动的主要形式之一。以东岳大帝、碧霞元君为中心的泰山神文化和信仰遍及全国并波及海外,无疑形成一种强势凝聚力的信仰文化。

泰山精神文化是泰山的核心文化。自 20 世纪开始,不断有学人提议将泰山确定为国山。2001 年北京成功申办奥运会当天,我们正式向政府提出泰山一国山创意方案。我们认为:“泰山是中国唯一享受了历代持续的封禅、祭祀和巨额投入的名山,在政治、历史、文化、精神上独一无二,是中华民族的政治名山、历史名山、文化名山、精神名山,是彰显中华民族完整历史的宏大载体。”^②“泰山一国山”课题组

① 郑国铨:《五岳与传统文化》,华夏文化,1994(1)。

② 王雷亭:《“泰山一国山”命题的提出过程与意义》,《泰山学院学报》,2003(4)。

对泰山文化精神总结如下:第一,泰山是无与伦比的政治山;第二,泰山是中华民族的精神家园;第三,泰山是一座融各方文明为一体的文化名山;第四,泰山是一个文化的山岳符号^①。2005年,泰山入选《中国国家地理》杂志中国最美的十大名山,该杂志将泰山定位为“泰山:华夏的图腾”^②。这一定位与“泰山一国山”异曲同工,深刻地揭示了泰山精神文化的核心价值。

综观历史,泰山是“最中国的山”。千百年来,泰山特命全权大使——泰山石敢当在各地护佑着世人,泰山所凝聚的向上向善的登攀精神激励、慰藉着世人,帝王将相、文人墨客、黎民百姓把内心最神圣、最私密的愿望说给泰山听,中国人对一个山地的信任与依赖从来没有像对泰山这样,泰山已然成为国泰民安的象征。不独中国人,登上泰山的外国人也有同感:“泰山是中国的奥林匹斯山。在中国,自古以来它一直占据着显著位置。它气势雄浑,庄严肃穆地盘踞在这个地区。登上这座大山总是一种有意义的经历。”^③

我有幸在泰山脚下生活工作22年,对泰山的认识由浅入深,泰山已然成为我生命的一部分,每次凝望泰山,心中都自豪不已。作为泰山研究院的院长,自然要致力于推进关于泰山的全面、多学科的研究——不但要文献学、历史学、考古学,还要地学、心理学等等的介入,不但要在中国国内大力研究,还要寻求国外的合作,进行名山之间的比较研究。基于这种认识,近年来,我所在的泰山学院泰山研究院与韩国庆尚大学庆南文化研究院建立了友好的协作关系,双方交流渐密,单是关于智异山的研究,我案头上已经有庆南文化研究院的9部著作(泰山与韩国的汉拿山结成了姊妹山,但从文化名山的角度,泰山似乎有必要同时再与智异山结盟,这与我们当时定位泰山与世界各国第一山结盟并不矛盾),结合8年前我访问韩国所留下的深刻印象,对韩国在民族文化方面的固守与坚持非常感动,对庆南文化研究院在名山研究上的执著与扎实非常敬佩。2010年8月7日,庆南文化研究院崔锡起院长一行来我院访问,12位学者每人均按要求写一篇关于泰山的文章,文章结集出版之际,作为北京师范大学的校友,金智映教授嘱我写篇序言,怀着对韩国同仁们的感佩之情,写下这些文字,权当为序,更是对韩国同仁们的祝贺。

① 王雷亭、汤贵仁、蒋铁生、陈伟军、周郢等:《关于争取选定泰山为国山的研究与建议》,《山东省社会科学规划研究项目成果要报》,2003(10)。

② 《中国国家地理》,2005(10)。

③ (德)卫礼贤:《中国心灵·圣山》,国际文化出版公司,1998.1。

“泰山一国山”研究报告^①

提要:选定国山的动议已得到广泛的响应。在中国历史上,泰山一直享有很高的荣誉。历代帝王持续的泰山封禅、祭祀,奠定了泰山“域内第一山”的地位。在历史长河中不间断的文化积淀,使泰山成为“中华五千年文明的局部缩影”,是“中华民族的精神家园”,对中国民众的精神和心理产生着巨大影响,是一座具有世界影响的中国的名山、“圣山”。选定泰山为国山既有充分的依据,也是现实的需要,对弘扬中华优秀传统文化,增强民族凝聚力,塑造美好的国家形象,发展山东的经济,特别是旅游经济等都有重要意义。

“国山”是国家的形象性标志,是一个国家、民族文明程度和历史渊源的直观反映,也是民族精神的象征。据初步统计,截至目前,全世界已有 60 多个国家拥有了自己的“国山”或“准国山”。最为著名的是日本的富士山和希腊的奥林匹斯山。它们和泰山一样,都对本民族的文明和发展产生过重要影响,在民族精神上具有无可替代的重要地位,且都借助其在本民族中的巨大影响而成为世界级的名山,并在现代仍然发挥着无与伦比的巨大作用。当下,有关组织要评选中国国山,“泰山一国山”课题组认为,在诸多中国的名山中,可配享中国“国山”称号者非泰山莫属。

一、“泰山一国山”命题的提出及进展

20 世纪 30 年代,泰安文化界曾有人提议定泰山为国山,但未付诸操作。20 世

^① 本稿形成于 2003 年 6 月,为山东省社科规划重点项目。报告全文刊登在《山东省社会科学规划研究项目成果要报》2003 年第 10 期(总第 164 期)上。在国山问题上笔者十分纠结,本意为提出命题,学界研究争鸣,唤起国人历史记忆,实现民间传播,达到约定俗成,推进世人对泰山及泰山文化的深入认识,发展旅游经济。不想,媒体介入后容不下片刻的平静。忽闻有人策划国家评审“国山”,为捍卫泰山的国山地位,遂组织《国山课题组》为省市提供咨询。被裹挟着起舞并不舒服。国山排他性太强,只能“花落一家”。果然,因评选国山无望的名山组成联盟全力制止评选活动,国山评选胎死腹中,也倒落了个万事皆休。谁承想 2007 年全国“两会”期间有代表再提国山提案,试图让全国人大“认定”国山,被网友群起而攻之,国山议题被搞砸,其他名山恐怕都在偷着乐(之后,山东的另一文化项目中华文化标志城结局与国山如出一辙)。可惜了泰山,可惜了一项重要无形资产的流失。但我心澄明,正如季羡林先生所言,“国山非泰山莫属”,不管叫不叫国山,泰山本质上就是国山,作为山岳至尊的中华泱泱大山贵在不争。本项目报告由《国山课题组》集体完成,汤贵仁教授、于世良教授、蒋铁生教授、陈伟军教授、周郢副研究馆员、高明国副研究员等参加,刘慧研究员、吕继祥研究员、张用衡研究员等对本报告均有较大贡献,笔者担任组长。

纪90年代初期,泰山旅游研究所王雷亭所长在讲授日本富士山时,受其启发,遂产生谋划泰山为“国山”的想法。21世纪始,北京申奥成功,为吸引海内外游客、振兴山东省及泰安市旅游经济,王雷亭同志正式向泰安市政府部门提交了书面的“国山”创意策划方案。2001年8月,全国百家媒体来泰山采风,对“泰山—国山”命题进行了重点采访,并做了大量的相关报道。其中,《齐鲁晚报》于2001年10月6日头版头条以《泰山要当中国国山》为题,刊登对王雷亭同志的专访,在全国形成了一定的反响。2003年6月,北京青年策划人宋体金面向媒体再次提出定泰山为国山的动议。此事的社会关注程度进一步提高。

面对泰山作为国山的呼声日隆,中国国土经济研究会、《今日国土》杂志社在2002年主办评选中华十大名山^①活动的基础上,2003年6月又联合组织评委会,评选中国国山。评委会主任由国家图书馆馆长任继愈先生担任,副组长有国家林业科学研究院院长江泽慧等5人,参加评审委员会的专家计20人,其中社会科学家15人(季羨林、于光远、启功、罗哲文、郑孝燮、杨辛等)。评选日程安排大体为2003年7月10日召开“中国国山”评选第一次会议暨新闻发布会,11月30日前公布民众意向(公民投票或随机抽样),年底前由评审委员会发布评选结果。《今日国土》杂志将在第七、八期连续刊登“中国国山”评选方法及候选国山简介。

虽然众多专家及客观状况表明国山非泰山莫属,但既是“评选”,就存有一定的随机性、偶然性,甚至难免人为因素的干扰。况且中国名山众多,其他候选名山地方人士面对“国山”巨大利益的诱惑,想必不会袖手旁观,甘心让泰山坐稳国山宝座,也定会积极开展工作。正是鉴于“国山”评选的激烈竞争态势,泰安市委、市政府没有满足于泰山的既有优势,而是立足于“争国山”,充分准备,做了大量卓有成效的前期工作,为将泰山定为国山打下了良好基础。

当然,提出评选“国山”的动议是相对容易的,它还仅属于策划的层面。问题的关键是,一旦“国山”评定结束,若泰山最终获选,则需要大量的基础研究对这一动议加以实质性的支持,必须有大量有分量的成果面世,方能借国山评选之势进一步扩大泰山的影响,提高泰山研究的品位和档次,把泰山打造成地道的“国山”,真正成为国家的品牌和标志。这对我省乃至国家来说都有重大意义。从目前态势看,泰山当选国山当无意外,而泰山研究中心“国山课题组”在国山研究上着手早,方向明确,人员、学科结构合理,且得天时地利之便,已有相当成果发表,无疑将成为“泰山—国山”研究的重镇。

^① “中华十大名山”推选活动是由中国国土经济研究会主办,《今日国土》杂志社承办,并联合中国科技界、学术界、政界、新闻界人士共同参与的。评审委员会按照社会知名度、传统文化、生态环境、景观特色、科学价值与管理建设6条标准,以群众投票推选的前15座名山为基础进行了认真的评议,用无记名投票方式最终确定的。依次为:泰山、黄山、峨眉山、庐山、珠穆朗玛峰、长白山、华山、武夷山、玉山、五台山。

二、为什么说泰山是国山

(一) 泰山是无与伦比的政治山

泰山在中国多民族国家形成过程中发挥了无可替代的政治作用,中国历代封建王朝均视泰山为域内第一山且以封禅、祭祀泰山为最高规格的国家大典。

早在中国国家雏形方显之时,泰山便以显赫的姿态兀现于史书。《尚书·尧典》述帝尧事迹云:“岁二月,东巡守,至于岱宗,柴,望秩于山川。”以下又述尧巡南岳、西岳、北岳事,可见那时中国“五岳”体制轮廓已初具。帝尧东巡,以岱宗为首巡之区,表明泰山地位较他岳已远为重要。《晋书》卷一九《礼志》编者敏锐地发现这一点,云:“《尚书·尧典》祀山川之礼,惟于东岳备称牲币之数,陈所用之仪,其余则但曰‘如初’。”充分说明了泰山突出的政治地位。据王鲁湘先生的观点,“五岳”制度的确立,正是中国原始国家出现的标志:“五岳对应于五方,标志着天子的疆域是以中原为中心而向四方无限推延的,五岳只是一个方位的标志,它们就像五根巨大的华表或者五扇进出中国的门阙,界定了中央之国同荒服边鄙之地的大体框架和格局。”而“巡狩和柴望结合起来,是一种‘神道设教’,是部落联盟时期政教合一的统治手段。它的制度化,表明了原始国家雏形的出现。”伴随着国家雏形和五岳制度的出现,列为五岳之首的泰山,其“国山”地位已初露端倪。

夏商二代君主也都继承上古遗规,东巡泰山,使泰山的声名日益提升。周立国后,在大一统政治观念的影响下,将“五岳”推展为“九镇”,即将天下九州各确定一座名山为其镇山。泰山作为兖州之望的政治地位确立无疑,而周代对山岳祭祀的等级化和制度化,更进一步提高了泰山的尊崇程度。《礼记·王制》云:“天子祭天下名山大川……诸侯祭名山大川之在其地者。”周代施行祭权二级制,只有天子有权祭天下名山大川,而诸侯只有资格祭祀其封疆内名山大川,不得任意僭越。故而在泰山祭祀上,唯有周天子与鲁公方享有此特权。因此,泰山在周代也列入第一等名山之内。

战国时期,齐人邹衍等提出“五行终始论”,将五岳信仰包纳其中。东岳泰山属五行中之“木”德,代表了东方以及万物所生。于是,泰山便有了万物之始的新含义,自然就引申为人的一生之始乃至一个王朝的改朝换代之始。由此,在帝王眼中,泰山遂成为“君权神授”之实施地,在他们看来,只有到泰山封禅,才能使自己的政权取得“天帝”的承认。这也是后来历代帝王热衷于到泰山封禅的原因之一。“五行”学说的出现,奠定了泰山作为山岳之首的理论基础。

秦皇嬴政登基后,亦亲率大臣隆重登封泰山,泰山作为中国名山的代表,在第一个封建王朝中即得到确认。

西汉武帝时期,随着诸侯势力的削弱和中央集权的加强,汉廷亟须利用五岳来增重君权,泰山遂由诸侯国而直隶中央,政治地位日渐显赫。武帝为炫耀国力、震

慑匈奴，先后八次封禅泰山，汉武帝对泰山的崇祀之隆，达到了前所未有的高度。而汉宣帝神爵元年，又以诏令的形式正式确定了五岳制度，第一次以国家政令的形式明确了泰山作为中国第一山的神圣地位。泰山的“国山”之位更趋稳固。

唐宋以后，除继续大规模封禅泰山、以示“君权神授”外，还对泰山神不断加封，使其享有神阶中之最高级别。如唐玄宗封禅泰山后，封“泰山神为天齐王”。在其《纪泰山铭》中，首次以御制文告的形式确立了泰山首山的地位，称泰山“实惟天帝之孙，群灵之府。”——按，泰山为五岳之宗（首）之说，首见于汉应劭之《风俗通》，而玄宗以御制文的方式将其申述，表明此时泰山五岳之宗、众山之首的地位已得到朝廷的正式承认。

宋真宗为了“镇服四海，夸示外国”的政治需要，于大中祥符元年举行了规模空前的泰山封禅。告成之后，“诏加号泰山天齐王为仁圣天齐王，修饰庙宇”。四年之后，又晋神号为“仁圣天齐帝”，使泰山神阶达到了有史以来的最高一级。北宋对泰山无以复加的尊祀，标志着泰山作为域中第一山的官方地位最终确立。

到了明朝，亦是明确将泰山奉为大明帝国第一神山。甚至在有关致祭文告中，还可发现泰山神承担着的其他职能。法国学者沙畹指出：“泰山神有时在最高之天帝和人间统治者之间起着中介作用。上天有资格主宰宇宙的总方向，但是太远了、太高了，只好求助于比他低一点的神去沟通它并进行调解，而泰山神正是被指定履行这个职责的最好人选。”这一现象表明，泰山之神至此早已超越了地方神的范围，而且有了天帝代言人的角色。

清帝国虽极重其发祥地长白山，但终清一代，泰山一直保持着与长白山并列第一的尊荣。康熙在《泰山龙脉论》中甚至说：“泰山实发龙于长白山也。长白……南麓分为二千，一千……西南八百余里，结而为泰山，弯崇盘屈，为五岳首。”其借泰山抬高满族身份的目的显而易见。

由上可知，泰山的政治底蕴是相当深厚的，在这一点上，国内名山无出其右者，正是非凡的政治背景使泰山赢得了举世无双的尊荣。

需要说明的是，原始时代的高山，都在部落凝聚中起过作用，各地的名山也在不同时代起过作用，但像泰山这样持久，这样一以贯之，十分罕见。

（二）泰山是中华民族的精神家园

泰山对中华民族精神影响巨大。概而言之，主要有四个方面：

1. 泰山是华人灵魂的归宿

汉代镇墓文中多有“死人属东泰山”及“死属太山”之辞，泰山神在这里显然是以地府之主身份出现的。此一信仰的产生系由山川崇拜变异而来。当代学者吴荣曾谓：“随着秦汉大一统王朝的建立，原来仅为齐鲁一隅所尊崇的泰山，受到秦皇、汉武的封祭。泰山地位转变了，就成为冥司机构最高的一级。”这一信仰在此后千年中，于民间产生了极为广泛的影响，也使泰山由国家神岳一变而为全民信奉的幽