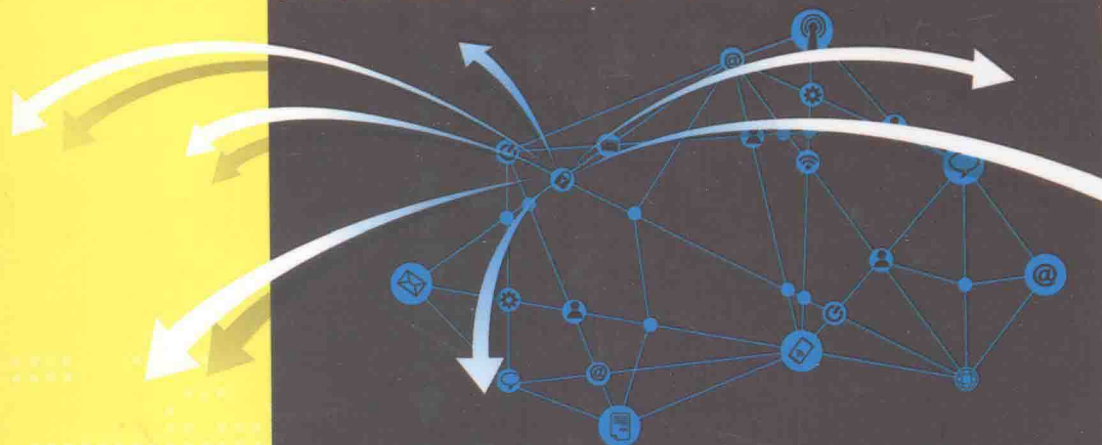


丁士锋◎著

# SEO 实战宝典

实用工具+步骤图解+典型案例



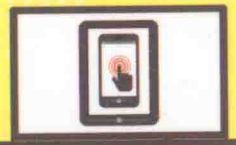
SEO不是孤立的存在，宏观把握网站运营第一书

**零起点：**SEO基本原理全解，让你从入门到精通

**重操作：**70个典型实操案例，让你一学即会

**用工具：**23种网络营销工具，手把手教你如何运用

**讲战略：**20种网站运营方法，打造网站运营核心竞争力



中国工信出版集团



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS

# SEO

# 实战宝典

实用工具+步骤图解+典型案例

丁士锋◎著



人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目（CIP）数据

SEO实战宝典：实用工具+步骤图解+典型案例 / 丁士锋著. — 北京：人民邮电出版社，2015.4  
ISBN 978-7-115-38637-3

I. ①S… II. ①丁… III. ①网络营销 IV.  
①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第040510号

## 内 容 提 要

本书旨在为网站站长提供搜索引擎优化（SEO）相关的实操方法、实用攻略和各种解决方案，是SEO入门读者的首选。

本书共分为12章，通过浅显易懂的叙述方式，用大量的图示，详细介绍了SEO的基本知识，准备和构建利于SEO的站点的要点，对于SEO中重要的关键词优化、页内和页外优化进行了详细的介绍，并讨论了如何通过百度统计、百度站长工具监控网站SEO状况，也介绍了如何在WordPress博客中应用SEO以及在网站成功优化后如何通过网站获取利润。

本书内容丰富，语言简洁，图文并茂，适合广大搜索引擎优化爱好者及想要通过搜索引擎优化赚取利润的读者阅读学习。

- 
- ◆ 著 丁士锋  
责任编辑 寇佳音  
责任印制 周昇亮
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京天宇星印刷厂印刷
  - ◆ 开本：720×960 1/16  
印张：14 2015年4月第1版  
字数：190千字 2015年4月北京第1次印刷
- 

定价：39.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

# 前 言

在现阶段，拥有一个网站已经不是什么稀奇事，但是拥有一个知名的、具有一定口碑的网站却不是一件容易的事，这需要不断地推广和营销自己的网站。搜索引擎优化（SEO）就是用来推广网站的，它可以将网站放到搜索引擎的搜索结果列表中，大大增加网站被曝光的概率，从而为网站带来大量的流量。

市面上虽然有大量介绍SEO的书籍，但是内容都过于专业。本书根据机构、企业和个人做搜索引擎的需求，以非常简洁易懂的语言，大量的图示讲解，深入浅出地介绍了SEO的基础知识和应用方法，包含如何构建利于SEO的站点、如何进行页内优化和页外优化、使用统计工具和站长管理工具查看优化效果，最后介绍了在WordPress博客中应用搜索引擎优化，以及如何通过搜索引擎优化从网站中获取利润。

## 本书特点

- 精讲搜索引擎优化操作。本书以网站推广为主，全程图解，以直观的操作步骤挖掘搜索引擎优化的模式和价值。
- 读者群庞大。无论是草根、白领、企业大亨，都适合阅读本书。
- 行业覆盖面广。本书适用于任何的企业或个人网站站长、博客站长，或者是拥有自己展示页面的博主、论坛管理者以及任何想要进行网上推广的企业或人士。
- 内容精练，深入解读搜索引擎优化相关的步骤、方法和取得的效果，实操性极强。

本书在措辞上尽量做到浅显易懂，使所有层次的读者都能从书中获得知识。但鉴于作者水平有限，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正。

## 读者定位

想从事网络营销的人员

电子商务从业人员

网络创业人士

利用网络拓展业务的传统企业管理人员

高校或培训机构电子商务专业学生

网站站长

网页设计人员

# 目录

## 第 1 章 SEO 就在我们身边

1.1 认识搜索引擎优化 (SEO) .....	002
1.2 与 SEO 相关的技术 .....	004
1.3 为什么要学习 SEO .....	005
1.4 了解绝大多数网民的搜索习惯 .....	006
1.5 不同类型的搜索 .....	009
1.6 为什么那些搜索引擎的搜索结果不同 .....	010
1.7 探索不同的搜索引擎 .....	013
1.8 找到适合你自己的搜索引擎 .....	017

## 第 2 章 要做 SEO 就要构建良好的网站

2.1 定位网站的结构、内容和组织 .....	019
2.2 学会分析互联网的主题和趋势 .....	021
2.3 认识网站的主机 .....	024
2.4 选择值得信赖的主机服务商 .....	026
2.5 找一个好的域名 .....	029
2.6 创建可信赖站点的第一步 .....	032
2.7 搭建令人印象深刻的用户界面 .....	033

2.8 检查兼容性避免用户流失 .....	036
-----------------------	-----

### **第 3 章** 让网站对搜索引擎更友好

3.1 哪些网站的细节可以被优化 .....	039
3.2 创建给用户指引的站点地图 .....	041
3.3 告诉网络爬虫哪些可以被抓取 .....	044
3.4 限制网络爬虫的抓取内容 .....	046
3.5 如何保护你的网站 .....	048
3.6 如何保护网站的图片 .....	050
3.7 为什么访问有些网站可以不用输入 www .....	052
3.8 避免网站出现死链 .....	053
3.9 符合标准的网站更容易被搜索 .....	054

### **第 4 章** 掌握 SEO 的关键词

4.1 SEO 必须关注哪些关键词 .....	058
4.2 使用工具收集关键词 .....	060
4.3 使用工具分析关键词 .....	062
4.4 分析关键词密度 .....	064
4.5 使用百度指数分析关键词 .....	065
4.6 使用网站 SEO 分析工具分析网站 .....	066

## 第 5 章 构建页内搜索引擎优化

5.1 了解 HTML 都有什么内容 .....	069
5.2 添加最适合 SEO 的页面标题 .....	071
5.3 优化页面描述 .....	074
5.4 优化页面关键词 .....	076
5.5 优化作者和版权信息 .....	077
5.6 优化图片文件和 Alt 属性 .....	078
5.7 优化网站内容 .....	080

## 第 6 章 构建页外搜索引擎优化

6.1 学会查找域名历史 .....	084
6.2 检查外链提高流量 .....	086
6.3 收集站点信息有助于 SEO 计划 .....	088
6.4 比较网站流量 .....	091
6.5 检查友链的页面权重 .....	094
6.6 提交到链接列表以提高访问率 .....	095
6.7 提交到中国博客联盟以提高访问率 .....	098
6.8 获取付费外链 .....	100
6.9 在留言中制作外链 .....	103
6.10 利用软文宣传外链 .....	105
6.11 进行链接交换 .....	107



## 第 7 章 优化站点内容

7.1 创建优化的内容 .....	111
7.2 检查内容是否重复 .....	113
7.3 比较站点内容 .....	114
7.4 检查关键词密度 .....	116
7.5 创建 RSS 种子提高网站用户的订阅率 .....	119
7.6 使用付费服务提高网站文章的原创率 .....	122

## 第 8 章 使用百度统计

8.1 创建百度统计账号 .....	126
8.2 添加百度统计代码 .....	128
8.3 查看百度统计的报表 .....	131
8.4 开放多个用户权限 .....	132
8.5 实时统计网站的访问数据 .....	135
8.6 排除特定 IP 的流量 .....	137
8.7 设置 SEO 的转化率 .....	138
8.8 查找网站的最佳关键词 .....	140

## 第 9 章 使用站长管理工具

9.1 添加站点到百度站长管理工具 .....	144
-------------------------	-----

9.2 添加百度站点地图 .....	146
9.3 向百度提交 URL .....	150
9.4 检查蜘蛛无法抓取的错误 .....	151
9.5 使用百度蜘蛛预览网站 .....	152
9.6 使用页面优化建议 .....	154
9.7 查看百度蜘蛛抓取的页面数量 .....	156

## **第 10 章** 通过社交媒体进行搜索引擎优化工作

10.1 理解社交媒体市场 .....	159
10.2 创建开心网账号 .....	161
10.3 创建新浪微博账号 .....	163
10.4 创建腾讯微博账号 .....	166
10.5 将文章分享到社交媒体 .....	169
10.6 为网站添加文章分享功能 .....	171

## **第 11 章** 为 WordPress 博客应用 SEO

11.1 认识 WordPress 内容管理系统 .....	178
11.2 安装服务器缓存插件 .....	183
11.3 配置服务器缓存提高网络爬虫的速度 .....	187
11.4 安装优化 SEO 配置的插件 .....	190

11.5 优化 SEO 配置 .....	193
11.6 设置永久链接 .....	196
11.7 安装对 SEO 友好的图片插件 .....	198

## **第 12 章** 利用网络广告赚钱

12.1 广告赚钱的 5 种方式 .....	203
12.2 确定广告条的形式 .....	205
12.3 创建百度联盟账号 .....	207
12.4 使用其他广告联盟 .....	209

# 第1章 SEO 就在我们身边

SEO是Search Engine Optimization的英文缩写，中文称为搜索引擎优化。对于在互联网中“安居乐业”的站长们来说，搜索引擎可能是网站或者博客的主要流量来源。例如要搜寻一个创意产品的网站，可以进入百度搜索引擎（http://www.baidu.com），然后在搜索框中输入关键词“创意新品”，搜索引擎将会从其索引库中的成千上万条记录中查找与创意新品相关的网页，如图1.1所示。



图1.1 在百度中搜索“创意新品”

搜索引擎将根据一定的算法对搜索结果进行排名。为使自己的站点可以在海量的搜索数据中排到前面，让用户可以发现自己的站点并进行访问，增加站点的访问流量同时提升网站的搜索排名，除了需要对站点内容进行优化之外，还需要对站点之外的相关内容进行处理。这都是搜索引擎优化所需要完成的工作。

搜索引擎优化是指通过一定的方法和技术手段，使得站点的页面在搜索引擎结果页中的可见性增强，提升排名，从而能获取更多的网站访问流量。

## 1.1 认识搜索引擎优化（SEO）

---

在优化网站时，如何让网站的内容处于搜索引擎结果页的前面是网站建设工作者面临的挑战，因为只有自己的网站内容处于搜索引擎结果页的前面时，才有可能获取到更多的访问流量。而这个优化的过程除了优化自己的网站之外，还需要对其他的网站或与自己网站相关联的内容进行一定的技术处理。理解搜索引擎优化之前，必须要对搜索引擎如何工作有一个基本的了解，并且要对不同的搜索引擎的工作方式有一定的认识。

### 1. 什么是SEO

SEO实际上是一个优化的过程，主要目的是使得网站可以从不同的搜索引擎中获得好的排名和流量，主要针对的是几大免费的搜索引擎，比如百度、谷歌、必应、雅虎等。不同的搜索引擎可能有不同的优化方法，需要站长或者是SEO专业人员长期不懈地进行优化从而获得较好的搜索效果。

### 2. 搜索引擎优化的历史

Web内容的优化处理从1990年就开始了，当时的搜索引擎索引Web内容的方式比现今要简单得多，站长们只需要提交自己的站点Url给搜索引擎，搜索引擎

使用一个称作“Web蜘蛛”或者是“爬虫”的计算机程序，基于站点的内容和关键字，持续不断地抓取站点的页面和索引。早期的SEO只需要简单地添加Meta标签，这个标签将帮助搜索引擎确认站点的内容中哪些将要被索引，比如站点标题、描述和关键字。

### 3. 谷歌和搜索引擎的关系

当谷歌搜索引擎出现时，SEO处理变得更加复杂了。谷歌搜索引擎可以提供更高效和精准的索引数据，以及更可靠的搜索优化的策略，比如识别关键词堆积。所谓的关键词堆积是指在网页中包含一些不相关的关键词从而误导搜索引擎爬虫的正常抓取。谷歌通过增加更多的索引、排名因素，来完善和增强搜索引擎技术。例如页外（Off-page）优化因素包括外部链接的网站，页内（On-page）优化因素涉及网站的结构和内容。

### 4. 为网站应用SEO

当为网站应用SEO时，如果是按照搜索引擎优化建议的方法，正确和规范地使用搜索引擎技术，就被称为白帽SEO。白帽SEO可以提升网站在搜索引擎结果页中的排名，从而产生更多的流量。除了白帽SEO之外，如果滥用搜索引擎技术，比如之前所介绍的关键词堆积，可能会对网站产生负面影响，导致网站被搜索引擎除名，这被称为黑帽SEO。

### 5. 搜索引擎竞争

随着互联网内容的不断增长，网站要到达搜索引擎结果页的顶部变得日益困难，因此网站必须进行SEO，以确保网站在搜索引擎结果中保持良好的索引，并获得较好的排名。这是网站开发工作之后的一个非常重要且必不可少的步骤。

## 1.2 与SEO相关的技术

对于站长来说，从搜索引擎中获取访问流量，是Web站点成功的一个重要的因素之一。因为你可以转换这些流量为潜在客户或者是潜在的站点合作者。SEO处理包含了很多技术，可以并行使用到你的Web站点以提高你的站点排名，从而获取到更多的访问流量。

搜索引擎优化技术包含站内（On-site）和站外（Off-site）策略，落实到方法上来说就是页内（On-page）和页外（Off-page）优化方法，这些方法都是成功实现SEO所必需的，因而非常重要。

### 1. 应用页内优化

页内优化是在Web站点内部应用SEO技术，使之变得对搜索引擎友好。页内优化简而言之，是在站点上或者是博客页面上应用优化方法，使之在用户搜索特定的关键词时，呈现在搜索引擎结果页的前面。这些方法是在创建网站时的优化处理过程中的第1步，与设计Web站点、选择业务方向或站点名称同时开始。页内优化技术包含：

- 为站点选择一个合适的域名（域名是用户在浏览器地址栏中输入的地址），以使用户访问你的站点；
- 添加到HTML代码中的元素数Meta标签，这个标签包含了站点的信息（比如站点标题、描述和相关的关键词）以及内容优化、站点加载时间、关键词、站点导航和站点的设计结构。

虽然页内SEO技术并不像页外SEO技术那样直接为网站带来访问流量，但是它可以使站点的内容更容易被搜索引擎爬虫抓取，比不使用这些技术的站点更容易和更快地被索引和分类，从而确保能较早或较快地出现在搜索引擎列表中。

## 2. 应用页外优化

不像页内优化技术，页外优化技术是应用到站外的技术，可以增加站点的排名、流量以及搜索引擎可见性。这个技术的使用会直接或间接地增强站点的流量以及搜索引擎结果排名，比如使用第三方工具或站点（例如一些导航网站和社交网络）来帮助构建到站点的链接，以便提升流量。页外优化技术包含：

- 向搜索引擎和导航站点提交自己站点的链接；
- 软文、博客文章以及其他的优化方法。

在应用了页内优化并且添加了网站内容之后就可以开始页外优化。无论是页内优化还是页外优化，在优化一个网站时，都是十分重要的。比如可以通过社交网络（如人人网）或各大论坛来为网站增加流量，同时，站点访问快速，或者包含能吸引住访问者的内容，都会提高流量。

## 1.3 为什么要学习SEO

---

搜索引擎优化处理是网站业务中非常重要的一部分，许多Web站长和Web管理员都错误地相信，只有SEO处理能够将他们的站点直接显示在搜索引擎结果的顶部。然而，一个成功的Web站点背后的秘密，依赖于完善的Web站点管理。搜索引擎优化工作对于一个高质量的网站来说比低质量的网站更容易实现。在开始讨论SEO技术细节之前，理解下面的诀窍将有助于站长获得更好的SEO结果。

### 1. 目标是用户，而不是搜索引擎

当用户从站点上获得了较好的体验后，他/她可能会再次因为站点的内容访问该站点。回访者的数量和新访问者的比例应该控制在一个合理的范围，即便是使用了较好的SEO，如果网站内容匮乏，结果令人失望，经由搜索引擎到你的



站点的用户也不会再回头访问，将导致无用的SEO努力。

## 2. 长期且持续的优化过程

优化站点是一个长期且需要持续的过程，需要大量的时间和精力才能为网站带来显著影响。许多站长之所以达不到SEO目标，是因为他们太急于求成，想快速得到SEO结果。因此在开始学习SEO技术之前，要记住即便是使搜索引擎爬虫索引到网站的内容也可能需要花费数周的时间。

## 3. 练习，练习，再练习

在学习SEO技术时需要记住的最后一个诀窍，就是不断地练习和分析结果，比如一些技术可能适合特定的站点，但是不适用于其他的站点，因此需要多加练习这些SEO技术，然后将之应用到站点上，分析结果并确定哪些方法能够增加站点的流量和排名。

## 1.4 了解绝大多数网民的搜索习惯

---

大多数用户依赖于搜索引擎，特别是百度和谷歌，来查找他们想要的内 容。当他们进行特定的搜索时，他们遵循通用的步骤：开始于他们需要知道的信息或服务，结束于单击搜索到的结果内容。让用户完成最后步骤是搜索的最终目标。理解人们在搜索页面上的行为是非常重要的，这可以帮助你发现用户的搜索方式以及他们搜索的目的，并适当地调整你的搜索引擎优化过程。

### 1. 搜索信息

用户可以到很多地方搜索信息，比如搜索引擎、黄页和报纸。统计显示很多人中意于使用搜索引擎来搜索信息，这表示搜索引擎和网站优化越来越重要。实际上，很多商务网站已经开始聚焦于搜索引擎来提升其流量和排名。