

路长全◎著
营销战略与品牌运营专家



神界

30种跨界 / 30种切割 / 7大营销模式

大跨界



网界

互联网时代的新商业模式



人界

路长全首次揭秘互联网本质
人神之间“第三界”

THE GREAT
WALL OF CHINA

THE GREAT WALL OF CHINA

大國界

THE GREAT WALL OF CHINA

THE GREAT WALL OF CHINA

THE GREAT WALL OF CHINA

THE GREAT WALL OF CHINA

路长全◎著

营销战略与品牌运营专家



神界

30种跨界 / 30种切割 / 7大营销模式

大跨界



网界

互联网时代的新商业模式

路长全首次揭秘互联网本质
人神之间“第三界”



世界知识出版社

图书在版编目(CIP)数据

大跨界：互联网时代的新商业模式 / 路长全著. —北京：世界知识出版社，2015.2

ISBN 978-7-5012-4841-4

I. ①大… II. ①路… III. ①市场营销学 IV. ①F713.50

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第009335号

全程策划 唐人易和

责任编辑 张永椿 刘建华

责任出版 刘 喆

封面设计 糖人设计

书 名 大跨界：互联网时代的新商业模式
Da Kuajie:Hulianwang Shidai De Xin Shangye Moshi

作 者 路长全

出版发行 世界知识出版社

地址邮编 北京市东城区干面胡同 51 号(100010)

电 话 010-65265923 (发行) 010-85119023 (邮购)

网 址 www.wap1934.com

经 销 新华书店

印 刷 北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开本印张 710×1000 毫米 1/16 15.5 印张

字 数 134 千字

版次印次 2015 年 5 月第一版 2015 年 5 月第一次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5012-4841-4

定 价 98.00 元

版权所有 侵权必究

人界、神界、网界

互联网的本质是什么？

其实就是人神之间的“第三界”！

我们所有人都身处现实世界中，但心中却都想着神的世界。

因为我们在现实世界中遭遇种种束缚，人们总是想摆脱束缚，希望像神仙一样无拘无束地生活，自由自在地在天空中驰骋，这就是为什么我们从小到大都想要成为像孙悟空那样的神仙的道理。

一个跟头翻跃十万八千里，一句话能把万里之外的神仙召唤过来，我们都希望具有神的力量，所谓神的力量就是没有枷锁，摆脱现实世界的各种“界”，摆脱人的生老病死。

为此人类自古以来用智慧创造了神的世界，人类创建了信

仰和宗教。我们受到的指引：只要我们修炼得好，就能超脱人生的苦难，成为神，成为佛。

但是人类自创建了宗教以来，并没有改变人在现实世界中的种种遭遇，苦难、战争、灾祸、疾病仍然在困扰着我们，比如不管我们开多么好的汽车，我们还是受汽车速度的制约，受到现实世界的种种约束。

神的世界并没有改变现实世界，现实世界成了人们生存的基础，神的世界成了人们的向往。

现在，在人神之间出现了第三界，这就是互联网。

互联网的出现让人们真正感受到在神的世界中才能享受到的东西。我们在互联网中自由地驰骋，轻轻地敲一敲键盘我们就能联系上十万八千里之外的人。我们可以跟他对话，可以跟他交谈，可以跟他做生意，可以玩游戏，可以在上面交朋友，可以做许多的事情，我们在上面可以一起娱乐，甚至是一起作恶。

互联网这个世界是你看不见但确实是真实存在的，这就是多出来的新世界——人界、神界之间的第三界。

因此对于人神之间的网界，我们应该正确理解它为“第三界”，这一点非常重要。

“第三界”的到来是一个崭新的世界，是多出的一个世界。

这多出来的一个世界使人类世界更加丰富多彩，是我们在现实世界、宗教的神的世界之外的另一个世界，是连接人界和神界而搭建起来的“桥”的世界。

这个世界的到来首先打破了现实世界中的各种“界”——距离的界、时间的界、速度的界、沟通的界……给人类带来前所未有的新体验。

所以互联网的核心功能是跨界。

人类生活的主要工作是沟通，沟通的核心是跨界，人类在现实生活中做不到的在互联网世界都可以跨界，身份就可以跨界，美丑可以跨界，在互联网上你可以以任何身份出现；每天营业10个小时，现在可以24个小时不打烊……

然而跨界不是目的，而是一种手段，跨界的一切目的是为了切割，形成财富再分配的新世界——在“第三界”形成新的人文世界、商业世界……这是一个新的世界，一个新的帝国。

新的跨界连接重新切割出新商业环境，并不断演绎出新的竞争格局。

线下有的线上都可以再切割出来，比如说线下的红娘和线上的百合网；现实中的小广告与线上百度搜索；线下的商场与

线上的天猫；线下的游乐场与线上的腾讯网游等等，只要线下有的，在线上都会有某种形式与之对应！

一切跨界都为了切割，所以大跨界大切割，跨界切割形成的连接，就是这本书在最后所写到的新的商业模式的出现！

对人类来说，互联网是人界、神界之间的第三界，是“加法”，而不是“除法”。无论对于现实世界来说，还是对于神界来说，是多出来的一个世界，就像人类大家庭中多生出一个孩子来，不是什么“颠覆”，而是“丰富”。“第三界”的到来给我们人类大家庭带来更加丰富的新体验，会让我们人类大家庭更具活力更丰富多彩。

理解这一点非常重要，我们应该敞开胸怀接纳这个新成员的到来。新成员的到来难免会给我们原有的秩序带来挑战和短暂的混乱，但它毕竟是人神之间的“第三界”，会在原有世界基础上给我们带来更新更伟大的体验。

路长全

2015年1月于北京

第一章 互联网——人神之间的“第三界”

- 第一节：人界、神界、网界 //003
- 第二节：30亿人的新国度 //007
- 第三节：无限自由 无限连接 //010
- 第四节：无限混沌 无限混乱 //013
- 第五节：无限可能 无限破坏 //016
- 第六节：无限跨界 无限扁平 //019
- 第七节：无限新连接 无限新切割 //021

第二章 大跨界——互联网核心功能是跨界

- 第一节：虚实跨界 //025
- 第二节：时间跨界 //028
- 第三节：空间跨界 //030
- 第四节：纵向跨界 //033
- 第五节：横向跨界 //036

第六节：侧向跨界	//038
第七节：生命跨界	//040
第八节：阶层跨界	//043
第九节：身份跨界	//046
第十节：角色跨界	//049
第十一节：情绪跨界	//051
第十二节：美丑跨界	//054
第十三节：职业跨界	//057
第十四节：位置跨界	//060
第十五节：知识跨界	//063
第十六节：交流跨界	//066
第十七节：交易跨界	//069
第十八节：娱乐跨界	//071
第十九节：过程跨界	//074
第二十节：渠道跨界	//078
第二十一节：技术跨界	//082
第二十二节：传播跨界	//085
第二十三节：剩余跨界	//088
第二十四节：机会跨界	//091
第二十五节：成本跨界	//093
第二十六节：产品跨界	//098
第二十七节：品类跨界	//102
第二十八节：价值跨界	//105
第二十九节：平台跨界	//108
第三十节：协作跨界	//111

第三章 大切割——一切跨界为了再切割

第一节：切割与再切割 //117

第二节：线上线下切割 //120

第三节：线上人群再切割 //123

第四节：线上渠道再切割 //126

第五节：圈子切割 //129

第六节：集群切割 //132

第七节：人群切割 //135

第八节：新阶层切割 //138

第九节：年代切割 //141

第十节：环境切割 //144

第十一节：时间切割 //146

第十二节：趣味切割 //149

第十三节：速度切割 //152

第十四节：风格切割 //155

第十五节：信仰切割 //157

第十六节：娱乐切割 //160

第十七节：身体部位切割 //163

第十八节：疾病切割 //166

第十九节：状态切割 //169

第二十节：年龄切割 //172

第二十一节：差异切割 //175

第二十二节：品类切割 //178

第二十三节：区域切割 //181

第二十四节：渠道切割 //184

第二十五节：传播切割 //187

第二十六节：服务切割 //190

第二十七节：品质切割 //193

第二十八节：体验切割 //196

第二十九节：边缘切割 //199

第三十节：战略切割 //202

第四章 线上线下营销七大复合模式

第一节：是“丰富”不是“颠覆” //207

第二节：线上线下独立模式 //211

第三节：线上展示线下交易模式 //213

第四节：线上传播线下交易模式 //215

第五节：线上聚合粉丝线下促销模式 //217

第六节：线上线下差异化模式 //219

第七节：线上交易线下体验店经营模式 //221

第八节：线上线下全面复合模式 //223

附录 赞伯营销独创四大理论

第一章

互联网——人神之间的“第三界”

人界、神界、网界，互联网是人神之间的“第三界”！
是“加法”，而不是“除法”！是人类大家庭中的新成员，是“丰富”，而不是“颠覆”！

第一节：人界、神界、网界

虽然人活在现实世界里，但所有人的心都向往神的世界，所以人们常说的神往，就是对神界的向往。

人界有很多的界限把我们束缚住，世上的界可以笼统地分两种，一种是有形的界，也就是客观的界，比如时间、距离、生死、季节、自然地理等等。一种是无形的界，比如身份、地位、血统、君臣、尊卑……

为什么过去的诗词写得那么感人，就是因为界限的存在，可能离别后再也看不到了，因此字字都是真情流露，比如“相送情

无限，沾襟比散丝”，“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情”多感人啊！还有“所谓伊人，在水一方”就是有水隔着呀！

现在的文人就写不出这种千古情诗了，没有界限了，微信随时可以通话，你的朋友在美国，但是你可能没感到他在千里之外，想聊天瞬间就可以视频啊！所以这就叫无限的远，无限的近，就好像人们一直幻想的千里眼、顺风耳，真的实现了！

无形的“界”广泛存在，往往比现实有形的界更难突破，这一类就是主观的界，是人类社会几千年刻意塑造出来的，比如财富、地位、民族、阶级、职业等等。

人们一面想打破界限实现公平，一面又创造了界限使自己安稳地活在界限之中，就像身份这个界，因种族、肤色、财富、地位、文化形成了各种身份的界限。

过去的家族都有仆人，他们对主人的孩子都叫小主人、小少爷，这些人生来就是贵族，生来就和他人形成界限。

以前的奴隶想要解放，也不是那么容易的，美国为了解放这个界就发动了南北战争，整个战争历时整整四年，伤亡人数达一百万人以上，即使这样也没有彻底消除种族歧视！

几乎任何国家在历史上都经历过连年的动乱，民不聊生，

人们只能将美好寄托于宗教这个虚幻的世界，这也是各个宗教能在中国这片土地上流传至今且保持着繁荣态势的原因。

在那个世界里，一切应有尽有，虚幻的世界却能获得真实的满足，凡是人生需要的、难以解决的问题，似乎都能从宗教中找到答案，人们开始幻想歌舞升平的天庭、拥有无比神通的法力，千里眼、顺风耳、筋斗云都是人们向往神界的表现。

但向往终究是虚幻的，互联网的出现真实地将人界与神界连接到一起，真正实现了神界的一切，千里之外想看到，互联网就能实现视频通话，跨海相隔，一个电话就能随时联系，天南海北的新鲜奇特事物随时都能尽收眼底。

