

大学博物馆的当代转型

Cultural education and public services

文化育人与公共服务

蔡劲松 等著

民族出版社

北京航空航天大学文化与艺术传播研究院研究成果

大学博

物馆的当代转型

文化育人与公共服务

蔡劲松 / 等著

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学博物馆的当代转型 / 蔡劲松主编. — 北京 :
民族出版社, 2014.11

ISBN 978-7-105-13560-8

I. ①大… II. ①蔡… III. ①高等学校—博物馆—
研究 IV. ①G268.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 280292 号



责任编辑: 宝贵敏
出版发行: 民族出版社
地 址: 北京市和平里北街 14 号
邮 编: 100013
电 话: 010—64228001 (编辑室)
010—58130369 (编辑室)
010—64224782 (发行部)
网 址: <http://www.e56.com.cn>
印 刷: 北京民族印务有限责任公司
经 销: 各地新华书店
版 次: 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 12 月北京第 1 次印刷
开 本: 640×960 毫米 1/16
字 数: 200 千字
印 张: 19
定 价: 32.00 元
书 号: ISBN 978-7-105-13560-8/G·1925 (汉 936)

该书若有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

目 录

绪 论 大学博物馆何为 / 7

第一章 作为智识生活载体的博物馆 / 17

一、博物馆的历史与变迁 / 18

(一) 博物馆的起源 / 18

(二) 博物馆成长：从传统到现代的演变 / 23

(三) 现代博物馆的内涵与社会关系 / 28

二、现代博物馆的文化角色 / 32

(一) 现代博物馆与多元文化融合 / 32

(二) 公共文化服务：博物馆的文化传播使命 / 36

三、现代博物馆建设的多维度思考 / 38

(一) 现代博物馆建设的误区 / 38

(二) 现代博物馆建设的机遇与挑战 / 44

四、智识生活与博物馆智识传播 / 52

(一) 知识、智识与智识生活 / 52

(一) 博物馆与智识传播 / 56

(三) 智识生活与大学博物馆 / 58

第二章 大学博物馆与文化育人 / 63

一、大学博物馆的一般特性与文化特征 / 63

(一) 大学博物馆的一般特性 / 63

(二) 大学博物馆的文化特征 / 69

二、大学博物馆的定位与职能 / 74

(一) 大学博物馆的基本定位 / 74

(二) 大学博物馆的主要职能 / 75

三、文化育人：大学博物馆的内在品格 / 79

(一) “立体教科书”：大学博物馆文化育人特征 / 79

(二) 大学博物馆文化育人的一般路径 / 82

(三) 大学博物馆文化育人的必然选择 / 85

四、公共服务：大学博物馆文化育人的价值实现 / 87

(一) 大学博物馆公共服务 / 87

(二) 大学博物馆公共服务的 SWOT 分析 / 89

(三) 大学博物馆公共服务对策与文化育人价值提升 / 97

博物馆之碎影咀华 / 104-170

第三章 大学博物馆建设典型案例 / 171

一、大学博物馆是大学文化及办学成就的综合反映 / 172

(一) 大学博物馆是大学文化的重要表征 / 172

(二) 大学博物馆是大学办学成就的重要标志 / 173

二、科技博览综合类大学博物馆建设案例 / 176

(一) 西方大学科技博览类博物馆案例 / 177

(二) 港台和大陆大学科技博览类博物馆案例 / 185

三、人文艺术类大学博物馆建设案例 / 203

(一) 西方大学人文艺术类博物馆案例 / 205

(二) 港台和大陆大学人文艺术类博物馆案例 / 221

四、大学博物馆建设的集群力量 / 244

(一) 美国: 学院和大学艺术博物馆项目 / 244

(二) 中国: 全国高校博物馆育人联盟 / 249

第四章 大学博物馆运营管理与发展趋向 / 257

一、大学博物馆创建与运营管理 / 258

(一) 大学博物馆的创建 / 258

(二) 大学博物馆的管理缺位与困境 / 261

(三) 大学博物馆运营管理模式探索 / 263

二、全媒体传播时代的大学博物馆 / 271

(一) 全媒体: 大学博物馆发展新生态 / 272

(二) 全媒体时代大学博物馆的新技术应用 / 276

三、大学博物馆的转型发展趋势 / 290

(一) 大学博物馆的文化价值 / 290

(二) 大学博物馆发展的现实选择 / 292

后 记 / 296

北京航空航天大学文化与艺术传播研究院研究成果

大学博

物馆的当代转型

文化育人与公共服务

蔡劲松 / 等著

民族出版社

目 录

绪 论 大学博物馆何为 / 7

第一章 作为智识生活载体的博物馆 / 17

一、博物馆的历史与变迁 / 18

(一) 博物馆的起源 / 18

(二) 博物馆成长：从传统到现代的演变 / 23

(三) 现代博物馆的内涵与社会关系 / 28

二、现代博物馆的文化角色 / 32

(一) 现代博物馆与多元文化融合 / 32

(二) 公共文化服务：博物馆的文化传播使命 / 36

三、现代博物馆建设的多维度思考 / 38

(一) 现代博物馆建设的误区 / 38

(二) 现代博物馆建设的机遇与挑战 / 44

四、智识生活与博物馆智识传播 / 52

(一) 知识、智识与智识生活 / 52

(一) 博物馆与智识传播 / 56

(三) 智识生活与大学博物馆 / 58

第二章 大学博物馆与文化育人 / 63

一、大学博物馆的一般特性与文化特征 / 63

(一) 大学博物馆的一般特性 / 63

(二) 大学博物馆的文化特征 / 69

二、大学博物馆的定位与职能 / 74

(一) 大学博物馆的基本定位 / 74

(二) 大学博物馆的主要职能 / 75

三、文化育人：大学博物馆的内在品格 / 79

(一) “立体教科书”：大学博物馆文化育人特征 / 79

(二) 大学博物馆文化育人的一般路径 / 82

(三) 大学博物馆文化育人的必然选择 / 85

四、公共服务：大学博物馆文化育人的价值实现 / 87

(一) 大学博物馆公共服务 / 87

(二) 大学博物馆公共服务的 SWOT 分析 / 89

(三) 大学博物馆公共服务对策与文化育人价值提升 / 97

博物馆之碎影咀华 / 104-170

第三章 大学博物馆建设典型案例 / 171

一、大学博物馆是大学文化及办学成就的综合反映 / 172

(一) 大学博物馆是大学文化的重要表征 / 172

(二) 大学博物馆是大学办学成就的重要标志 / 173

二、科技博览综合类大学博物馆建设案例 / 176

(一) 西方大学科技博览类博物馆案例 / 177

(二) 港台和大陆大学科技博览类博物馆案例 / 185

三、人文艺术类大学博物馆建设案例 / 203

(一) 西方大学人文艺术类博物馆案例 / 205

(二) 港台和大陆大学人文艺术类博物馆案例 / 221

四、大学博物馆建设的集群力量 / 244

(一) 美国：学院和大学艺术博物馆项目 / 244

(二) 中国：全国高校博物馆育人联盟 / 249

第四章 大学博物馆运营管理与发展趋向 / 257

一、大学博物馆创建与运营管理 / 258

(一) 大学博物馆的创建 / 258

(二) 大学博物馆的管理缺位与困境 / 261

(三) 大学博物馆运营管理模式探索 / 263

二、全媒体传播时代的大学博物馆 / 271

(一) 全媒体：大学博物馆发展新生态 / 272

(二) 全媒体时代大学博物馆的新技术应用 / 276

三、大学博物馆的转型发展趋势 / 290

(一) 大学博物馆的文化价值 / 290

(二) 大学博物馆发展的现实选择 / 292

后 记 / 296

绪论 大学博物馆何为

一段时期以来，大学不断成为一个世界性的公共话题，公众带着焦虑与期盼纷纷设问：在一个不断变革的时代，何为大学？大学何为？这其实是探究大学本质与未来的元问题，也是关系到大学精神层面及其创新发展路径的制度性、社会性、文化性问题。而在中国，大学不过刚刚度过一百余年的历程，人们对大学的认知还远未到达现代大学制度体系化构建的高度，社会转型及功利主义思潮不同程度地对大学办学产生影响和冲击，学术界、媒体及公众关于大学的讨论和热议，常常脱离正常的轨道呈现出感性有余而理性不足的状态。

在此背景下，在大学历史发展的维度中，从某些特殊的文化视角，以建设性的姿态重新审视大学及其本质，将具有重要意义。譬如，就大学博物馆这一话题，伴随着中国公共文化服务体系的

不断完善，特别是社会博物馆、美术馆免费开放范围的扩大，如何在中国高等教育的变革发展中，深入发掘大学博物馆这座文化“富矿”，使其走出大学校园“深闺”，承担并凸显大学博物馆在大学文化育人、社会公共文化生活中的知识传播和文化教育功能，当然是“大学何为”这一诘问的题中应有之意，也是大学之为大学的内生性要求，更是值得当下大学文化建设领域和大学博物馆界不懈探索的课题。

众所周知，博物馆（Museum）一词来自于希腊文 Mouseion，原意为“祭祀缪斯的地方”，后来逐渐引申为收藏文化宝藏之地。作为古希腊神话中掌管历史、科学与艺术的九位女神的统称，缪斯几乎代表了古希腊时期所有的人文活动。人类历史上被公认的最早的“博物馆”，与这一传说密切关联，并被赋予了文化传播的原初色彩。这就是公元前3世纪，托勒密·索托在埃及的亚历山大城创建的一座专门收藏文化珍品的“缪斯神庙”。但世界上真正意义的第一个近代公共博物馆，则与大学有关——建成于1683年的牛津大学阿什莫林艺术和考古博物馆，是举世公认的第一所规模较大、奠定了近代博物馆基本组织体系和运作模式的博物馆。由此，博物馆和大学的紧密相关性，似乎是与生俱来的。某种程度上，大学的精神文化、知识创造及其物质遗产，将透过博物馆这一有效载体得以保护、传承乃至弘扬，同时大学的文化品质也会在这个过程中得到不同程度地彰显。

毋庸置疑，大学精神与文化品质的诠释和重塑、大学文化的传承与认同，对每一所大学都十分重要，它渗透在教学、科研和校园生活的方方面面，必然也通过大学博物馆这一特殊的文化传播平台予以生动呈现。从全球范围看，许多世界知名大学一般都拥有一座甚至多座内涵丰厚的博物馆。这些博物馆种类繁多，各具学科专业特色和历史文化遗产，既有反映学科知识积淀和研究成果的科技博览类综合博物馆，也有反映人类文化艺术脉络的人文传播类综合博物馆。这些大学博物馆大多馆藏藏品数量丰富，极具保存和研究价值，不仅是人类社会历史发展的生动文化见证，也是这些世界著名大学的文化及精神象征。

当前，我国大学博物馆建设进入了一个高潮期，不少大学博物馆正在筹建、兴建或改扩建中。从数量上看，我国高校已拥有数百座博物馆，实属为数不菲。从现代博物馆运营发展的规律来看，我国大学博物馆作为一个特殊群体，虽然拥有一定数量的国内一流专业性藏品，但其认知与理念、研究与服务、规模与体量等都有待进一步提升，特别是其社会功能薄弱，大学博物馆的真正作用尚没有得到充分发挥。一方面，是我国大学博物馆的硬件设施得到明显改善；另一方面，却是其内部专业能力、管理水平和服务效能的落后甚至低下。那么，伴随着中国高等教育的全面深化和综合改革，在今天的大学生校园里，越来越多的大学博物馆，将以怎样的担当破除自身围墙，破解“大学博物馆何为”这一命

题？笔者以为，关键在于能否树立大学博物馆的转型与担当意识，在借鉴海外著名大学博物馆建设先进理念和发展经验的过程中，确立现代博物馆运营理念，形成走向社会、开放办馆的共识。

基于此，本书的研究以对世界高等教育发展和现代博物馆建设体系中的大学博物馆反思与转型为坐标，以探寻大学博物馆的当代价值为主轴，从大学文化视角出发，重点针对大学博物馆自身建设及文化育人、公共文化服务等方面展开深入讨论，试图从学理上阐释大学博物馆的本质及育人功能。特别强调我国大学博物馆建设及其在文化育人方面的重要意义，呼吁充分发挥大学博物馆在大学教育、文化建设、社会服务等方面的多重价值，希望能起到“抛砖引玉”的作用，进而受到大学与社会各方面的广泛重视。本书的研究内容，主要涉及以下四个部分。

其一，作为智识生活载体的博物馆。探究大学博物馆，必然离不开对博物馆本身的探讨与认知。诸如，从文化的角度溯源博物馆发端，对博物馆之历史与源流进行系统梳理，从传统到现代的演进出发探讨博物馆的一般形态、职能演变和转型完善，探讨现代博物馆的文化使命、文化传播角色与功能，以及多维度视野中博物馆建设的误区与挑战等等。众所周知，博物馆是人类生存和文化发展的缩影，博物馆的文化性、广博性、直观性强，是文化传承最为恰当的模式之一，但如果理念不清晰、定位不准确，可能会出现故步自封、利用率低等状况。特别是在信息技术迅猛

发展的条件下，为防止博物馆建设方面的误区，我们特别强调一种从“智识”与“智识生活”的角度认识现代博物馆建设的思路。智识与知识的概念相区别，更多地强调内在精神层面的才智和潜能，需要在学习和实践的基础上，经过深刻体会去领悟、思考和品味。于是，智识生活就是一种在接触、感受和领悟他人智慧的基础上，形成自己对于社会和生活的基本态度与观念。作为人类文化成果的保存、展示和传播场所，博物馆既是传播人类知识的重要手段之一，也是人类智识生活的重要载体。而大学博物馆无论是作为智识教育基地，还是作为智识创造与传播的前沿，毫无疑问都将在大学师生乃至社会公众的智识生活中，扮演日益重要的角色。

其二，大学博物馆与文化育人。从大学文化建设的视域出发，认识和考察大学博物馆的基本定位和一般特征，具有重要意义。作为博物馆体系中重要的组成部分，大学博物馆既承载着收藏、展示、教育、研究的使命，同时也是传播高校优秀文化，对外宣传和交流的窗口。大学博物馆不仅是大学教育的实践平台，更是大学公共文化传播机构，是一所大学的文化形象和重要标志，是反映大学文化内涵、衡量大学文化建设水平的重要标准。从这个意义上讲，厘清大学博物馆自身的文化认知与定位，是推进当下大学博物馆建设与文化育人工作的前提。故而，针对大学博物馆的收藏性、学科性、教育性、研究性、传播性、展陈性以及内生