

中等职业教育课程改革规划新教材

电子商务基础

马英娜 王雅昕 主编

突出实用性，强化了实践操作环节，
为学生考取电子商务师资格证书打下良好的基础

中等职业教育课程改革规划新教材

电子商务 基础

常州大学图书馆
藏书章

● 马英娜 王雅昕 主编

HEUP 哈尔滨工程大学出版社

内 容 简 介

本书重点强调实训,以实训为主来讲述必要的理论,主要包括:认识电子商务、互联网信息通信与检索、网上支付、C2C 交易平台、B2C 交易平台、B2B 交易平台、电子商务物流、网络营销以及电子商务安全等。

本书在编写过程中,参考了“电子商务师”国家职业资格标准,依照“概念—技术—实际操作”这一学习流程,由浅入深,循序渐进,以概念和方法作为铺垫,重点放在电子商务系统的实际操作上,尽量做到理论与实践相结合,突出实用性,强化了实践操作环节,为学生考取电子商务师资格证书打下良好的基础。

本书可作为中等职业学校电子商务专业、营销专业及商贸类相关专业的“电子商务基础”课程教材,也可作为自学参考书及培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础/马英娜,王雅昕主编. —哈尔滨:
哈尔滨工程大学出版社,2014. 5
ISBN 978 - 7 - 5661 - 0807 - 4

I. ①电… II. ①马… ②王… III. ①电子商务
IV. ①F713. 36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 101083 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451 - 82519328
传 真 0451 - 82519699
经 销 新华书店
印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司
开 本 787mm × 1 092mm 1/16
印 张 12. 25
字 数 303 千字
版 次 2014 年 5 月第 1 版
印 次 2014 年 5 月第 1 次印刷
定 价 34. 00 元

<http://www.hrbeupress.com>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

大连市经济贸易学校 教材编审委员会

主任委员：隋明山

副主任委员：吕其进 刘忠科 张志伟 蔺焕煜

吕 杰 郑金玉

委 员：王宇才 张 晶 陈 华 崔 宇

王 磊 李春华 刘 岩 王 娟

郭 萍 杨瑞坤 宋 予 王天智

尹圣男 张 敏

序

2010年,教育部、人力资源社会保障部、财政部三部委联合下发的《关于实施国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划的意见》(教职成[2010]9号)明确指出,中等职业学校要以人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能为切入点,深化教学内容改革,建立由行业、企业、学校和有关社会组织等多方参与的教材建设机制,针对岗位技能要求变化,在现有教材基础上开发补充性、更新性和延伸性的教辅资料;依托企业研发适应新兴产业、新职业和新岗位的校本教材。大连市经济贸易学校是第二批国家改革发展示范学校的立项建设学校,为了解决课程内容与岗位知识和技能的有效对接问题,学校组织了由企业参与的教材编写团队,精心撰写了这本教材。本教材从培养学生的专业知识能力、社会能力和方法入手,突出创新和实效两大特点,自始至终坚持“以能力为本位,以就业为导向”的教材编写理念。

本书的出版是我校电子商务专业的一项阶段性成果,是学校改革发展的体现,也是专业教师对电子商务相关岗位职业素养融入教学内容的很好体现,更是该类专业学生专业基础知识和职业素养提升的有效途径。这对电子商务相关专业的建设无疑是一个有效的尝试,也必将为更深层的专业教学改革提供借鉴。

中等职业教育的人才培养目标是培养德才兼备的高需知识技能型人才,职业素养是学生胜任未来工作的必需,这其中包括知识、技能、态度以及价值观等。这本教材涵盖了职业素养的方方面面,尤其是把专业基础知识和岗位相关技能很好地融入教材之中,体现了基础性、职业性、岗位性,符合中等职业教育人才培养的方向。

教材建设是中等职业教育教学工作的重要组成部分,也是国家中等职业教育改革发展示范校建设的重要内容之一。因此,信息技术类专业的系列教材也将陆续出版,我们期盼这些教材的实用价值,更希望本系列教材的出版能为本专业的人才培养贡献微薄之力。

大连市经济贸易学校校长 隋明山

2014年4月

前 言

本书重点强调实训,以实训为主来讲述必要的理论,主要包括:认识电子商务、互联网信息通信与检索、网上支付、C2C 交易平台、B2C 交易平台、B2B 交易平台、电子商务物流、网络营销以及电子商务安全等。

本书在编写过程中,参考了“电子商务师”国家职业资格标准,依照“概念—技术—实际操作”这一学习流程,由浅入深,循序渐进,以概念和方法作为铺垫,重点放在电子商务系统的实际操作上,尽量做到理论与实践相结合,突出实用性,强化了实践操作环节,为学生考取电子商务师资格证书打下良好的基础。

本书的特色是,将电子商务的基本理论与实训相结合,取材新颖,内容丰富,通俗易懂。本书可以作为中等职业学校电子商务专业、营销专业及商贸类相关专业的“电子商务基础”课程教材,也可作为自学参考书及培训类教材。

全书共九个项目,项目一至项目五由马英娜老师编写,项目六至项目九由王雅昕老师编写。

电子商务本身是一个新兴的事物,许多理论、实践仍在探索之中,再加上编者学识有限,书中难免存在错误和不妥之处,敬请读者批评指正。

大连市经济贸易学校教材编审委员会

2014 年 4 月

目 录

项目一 认识电子商务	1
任务 体验电子商务	1
相关知识	5
项目二 互联网信息通信与检索	18
任务 1 Internet 商务信息检索与利用	18
任务 2 利用 E-mai 进行商务信息通信	21
相关知识	26
项目三 网上支付	33
任务 1 个人网上银行的申请及使用	33
任务 2 企业网上银行的注册及使用	37
任务 3 支付宝账户的注册及安全控件的安装	38
相关知识	47
项目四 C2C 交易平台	53
任务 1 拍卖商品	53
任务 2 竞拍商品	57
任务 3 “我的得易”管理	59
相关知识	60
项目五 B2C 交易平台	64
任务 1 商户入驻电子商城	64
任务 2 B2C 商城购物	69
任务 3 网店后台管理	73
相关知识	77
项目六 B2B 交易平台	81
任务 1 会员注册	81
任务 2 采购商后台管理	86
任务 3 供应商后台管理	92
相关知识	101

项目七 电子商务物流	106
任务1 物流网会员注册	106
任务2 物流后台管理	108
相关知识	117
项目八 网络营销	130
任务1 商务网站建设	130
任务2 网络营销模块注册	135
任务3 主机租用以及域名的申请	136
任务4 商务信息采集与发布	138
相关知识	145
项目九 电子商务安全	165
任务1 病毒防治和清除	165
任务2 网络攻击的保护	169
相关知识	175

项目一 认识电子商务



情境设置

张丽是一名公司职员,现在已经是一位准妈妈,有七个月的身孕。虽然出行不是很方便,但是她又想购买一些育婴方面的书籍。大家想想张丽要怎么办呢?

任务 体验电子商务

张丽由于出行不方便,最终选择通过互联网来进行购物。她想买些书籍,通过比较,她选择在当当网上购买。



任务实施

步骤一:打开 IE 浏览器,登录当当网首页,网址为 <http://www.dangdang.com>,如图 1-1 所示。



图 1-1 当当网首页

步骤二:新用户注册。

网上购物一般采用会员制,也就是说,你必须是当当网会员才能在当当网上购物。如果你已经是其会员,登录后可以直接进行购物;如果你是新用户,必须先注册为会员。注册会员的流程很容易,你可按下面的操作进行。

(1)进入当当网主页后,再点击首页左上角有“请登录|免费注册”的链接,如图1-2所示,点击“免费注册”链接,进入注册新用户页面。



图1-2 当当网会员注册提示

(2)注册新用户。根据页面的信息提示,填写用户信息,如图1-3所示。



图1-3 注册新用户

邮箱地址:此邮箱将用来接收验证、订单处理等邮件,也将是您登录当当网的账号,建议填写常用邮箱地址。注册成功后,可在“我的当当”中进行修改。修改后的邮箱将成为您的登录账号。

昵称:可由大小写英文字母、中文、数字组成,长度为4~20位。注册成功后,可在“我的当当”中修改昵称。

密码:由大小写英文字母、数字组成,长度为6~20个字符。注册成功后,可在“我的当当”中修改密码。

验证码:为确保您的账号安全,请按图片中的字母填写验证码(无须区分大小写),请确保输入法在英文半角状态。

你的个人注册按照要求,应该认真阅读《当当网交易条款》和《当当网社区条款》,如果

同意这些协议条款,并且打算成为当当的会员,就点击“提交注册”按钮。

(3)在点击“提交注册”按钮后,当当网会自动发送一个激活会员的链接到你刚才填写的电子邮箱,这时你需要做的是进入你的邮箱接收并按要求处理这个验证邮件。

(4)登录你的邮箱后,你会发现一个由当当发来的验证邮件,邮件内容是一个验证并激活会员账号的链接,你直接点击验证邮件中的链接,即完成注册,这时你就成为当当的会员了,可以在当当网上购物了。

步骤三:搜索商品。

当当网提供了方便快捷的商品搜索功能。

(1)可以通过在首页输入关键字的方法来搜索您想要购买的商品,如图1-4所示。



图1-4 搜索商品

(2)还可以通过当当的分类导航栏来找到您想要购买的商品分类,再根据分类找到您的商品,如图1-5所示。

步骤四:购买商品。

(1)当您选定了一件商品后,点击“购买”,这时会自动打开购物车页面,商品会添加到您的购物车中,如图1-6所示。

(2)确认订单信息,填写收货地址、发票信息等,如图1-7所示。

请您填写真实的收货人姓名、所在地区、详细的收货地址、邮编和联系电话。当当网提供的送货方式有普通快递送货上门、加急快递送货上门、普通邮递、特快专递。

(3)提交订单,选择支付方式。当当网为您提供了网上支付、货到付款、邮局汇款、银行转账等多种支付方式,如图1-8所示。

(4)确认订单。填写完以上信息之后,请仔细核对;确认无误后,请点击“提交订单”按钮提交订单。生成订单号后,表明您已经成功提交了订单。在开通支付宝的前提下,你可以选择支付宝网上支付,同时你的银行卡要开通网上银行。

当当网
dangdang.com

新品
尾品

首页 图书 音像 孕 婴 童 运动 服装 鞋靴 箱包 美妆 珠宝首饰 手表 家居 家纺 食品 酒 保

尾品汇 | 当当优品 | 在线读书 | 书评社区 | 手机当当 | 猜你喜欢 | 积分商城 | 当当社区

全部商品详细分类

神奇校车·阅读版(全16册)

全部分类

搜索

高级搜索 热搜: 野心1

图书



小说

历史 | 社会 | 官场 | 都市 | 侦探/悬疑/推理
中国当代小说 | 中国近现代小说 | 作品集

文学

中国现当代随笔 | 中国古诗词 | 纪实文学
中国现当代诗歌 | 文集 | 文学理论 | 戏剧

传记

财经人物 | 历代帝王 | 领袖首脑 | 军事人物
政治人物 | 历史、地理人物 | 女性人物

服装



女士服装

裙子 | T恤 | 衬衫 | 针织衫/毛衣 | 裤子
外套 | 中老年服装 | 大码女装 | 羽绒服/棉衣
羊绒/羊毛 | 皮衣/皮草 | 特色服装
婚纱/礼服/旗袍

男士服装

T恤 | 衬衫 | POLO衫 | 裤子 | 牛仔褲
西服/西裤 | 外套 | 针织衫/毛衣
羽绒服/棉服 | 羊绒/羊毛 | 皮草/皮衣
唐装/中式服装

内衣袜品

母婴用品



奶粉

一段奶粉 | 二段奶粉 | 三段奶粉
四段/五段奶粉 | 特殊配方奶粉 | 孕产妇奶粉
羊奶粉 | 液态奶

辅食

米粉/菜粉 | 营养米/面 | 泥糊 | 果蔬汁
肉松 | 休闲食品

营养品

清火/开胃 | 钙铁锌 | 鱼油类 | DHA | 益生菌
维生素 | 全面营养素 | 牛初乳类
妈妈营养品 | 月子餐 | 其它营养品

图 1-5 全部商品分类

当当网
dangdang.com

1. 我的购物车

2. 填写订单

3. 完成订单

温馨提示: 您购物车中的1件商品数量已经发生变化。

1岁就领先——中国妈妈不可错过的第一本育儿知识+益智游戏育婴书，中国儿童行为发展研究专家王廷礼教授倾情推荐，数量已被更新为2

运费说明>> 商家说明>>

☒ 全选	商品名称	当当价	促销价	数量	小计	操作
☒	 1岁就领先——中国妈妈不可错过的第一本育儿知识+益智游戏育婴书，中国儿童行为发展研究专家王廷礼教授倾情推荐，数量已被更新为2 当当网	¥21.80	-	1	¥21.80	收藏 删除
☒ 全选 批量删除	我的收藏 最近查看					1件商品金额总计: ¥21.80
					应付总额(不含运费):	¥21.80
						结 算

图 1-6 购物车页面

[返回修改购物车](#)

订单(当当配送)

商品名称	所在仓库	当当价	促销价	数量	小计
1岁就领先——中国妈妈不可错过的第一本育儿知识+益智游戏育...	沈阳出版	¥21.80(64折)	--	1	¥21.80

运费: ¥5.00(想免运费?) 小计总额: ¥21.80 [免运费凑单](#)

收货相关信息

收货地址: 某某 中国 辽宁 大连市 沙河口区 XXXXXXXXXXXX 116000 12345678111 [修改收货地址](#)

送货方式: 普通快递送货上门 10.7日之后送 [修改送货方式](#)

支付方式: 网上支付 [修改支付方式](#)

· 发票信息

发票抬头: ☒ 个人 ☐ 单位

发票内容:

数码、手机、家电类商品将默认打印出商品名称和型号

图 1-7 订单信息页面

付款方式 [关闭]

网上支付 您需要先拥有一张已开通网上支付功能的银行卡。使用网上支付, 您将获得积分奖励: 10分

☐ **招商银行**
CHINA MERCHANTS BANK

☐ **中国工商银行**
Industrial Commercial Bank of China

☐ **中国农业银行**
Agricultural Bank of China

☐ **中国建设银行**
China Construction Bank

☐ **深圳发展银行**
Shenzhen Development Bank Ltd.

☒ **支付宝**
满100返10元现金红包 查看详情>>

☐ **快钱**
支持工行、中信、广发、中行、光大等银行

☐ **银联电子支付**
CHINAPAY

☐ **财付通**

☐ **国外信用卡**

☐ **货到付款** 您需要在收货时用现金向送货员支付订单款项。

图 1-8 支付方式选择



相 关 知 识

一、电子商务的基本概念

1. 不同研究者和组织对电子商务的认识

电子商务这一概念自产生起,就没有一个统一的定义,不同研究者和组织从各自的角度提出了对电子商务的认识。

(1) 权威学者的定义

美国学者瑞维·卡拉科塔和安德鲁·B. 惠斯顿在他们的专著《电子商务的前沿》中指出:“广义地讲,电子商务是一种现代商业方法。这种方法通过改善产品和服务质量,提高服务传递速度,满足政府组织、厂商和消费者的降低成本的需求。这一概念也用于通过计算机

网络寻找信息以支持决策。一般地讲,今天的电子商务是通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来,而未来的电子商务则是通过构成信息高速公路的无数计算机网络中的一个网络将买方和卖方联系起来的通路。”

NIIT(National Institute of Information Technology,印度国家信息技术学院)在美国的负责人 John Longenecker 从营销角度将电子商务定义为“电子化的购销市场,使用电子工具完成商品购买和服务”。

中国电子商务研究专家李琪教授在其专著《中国电子商务》一书中指出:客观上存在着两类或三类依据内在要素不同而对电子商务的定义。第一,广义的电子商务定义是指,电子工具在商务活动中的应用。电子工具包括从初级的电报、电话到 NII(National Information Infrastructure)、GII(Global Information Infrastructure)和 Internet 等工具。现代商务活动是从商品(包括实物与非实物、商品与商品化的生产要素等)的需求活动到商品的合理、合法的消费除去典型的生产过程后的所有活动。第二,狭义的电子商务定义是指,在技术、经济高度发达的现代社会里,掌握信息技术和商务规则的人,系统化运用电子工具,高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的全过程。

(2) 世界电子商务会议关于电子商务的概念

欧洲议会在“欧洲电子商务发展倡议”中给出的定义是:“电子商务是通过电子方式进行的商务活动。它通过电子方式处理和传递数据,包括文本、声音和图像。它涉及许多方面的活动,包括货物电子贸易和服务、在线数据传递、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商业拍卖、合作设计和工程、在线资料、公共产品获得等。它还包括了产品(如消费品、专用设备)、服务(如信息服务、金融和法律服务)、传统活动(如健身、教育)和新型活动(如虚拟购物、虚拟训练)等。”

1997 年在法国首都巴黎,国际商会举行了世界电子商务会议。全世界商业、信息技术、法律等领域的专家和政府部门的代表,共同讨论了电子商务的概念问题,这是目前电子商务概念较为权威的阐述。与会代表认为:电子商务是指对整个贸易活动实现电子化。从涵盖范围方面可以定义为:交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易。从技术方面可以定义为:电子商务是一种多技术的集合体,包括交换数据(如电子数据交换、电子邮件)、获得数据(共享数据库、电子公告牌)以及自动捕获数据(条形码)等。从涵盖的业务来看,电子商务业务包括信息交换、售前售后服务(提供产品和服务的细节、产品使用技术指南、回答顾客意见)、销售、电子支付(使用电子资金转账、信用卡、电子支票、电子现金)、组建虚拟企业(组建一个物理上不存在的企业,集中一批独立的中小公司的权限,提供比任何一个单独公司更多的产品和服务)。

(3) 政府部门的定义

美国政府在其《全球电子商务纲要》中比较笼统地指出:“电子商务是指通过 Internet 进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付、服务等活动,全球电子商务将会涉及全球各国。”

世界贸易组织电子商务专题报告中定义,电子商务就是通过电信网络进行的生产、营销、销售和流通活动,它不仅指基于 Internet 上的交易,而且指所有利用电子信息技术来解决问题、降低成本、增加价值和创造商机的商务活动,包括通过网络实现从原材料查询、采购、产品展示、订购到出品、储运以及电子支付等一系列的贸易活动。

(4) IT(信息技术)行业对电子商务的定义

IBM 提出的电子商务的定义:电子商务 = Web + IT(Information Technology,信息技术)。

它所强调的是在网络计算环境下的商业化应用,是把买方、卖方、厂商及其合作伙伴在互联网(Internet)、企业内部网(Intranet)和企业外部网(Extranet)结合起来的應用。

HP 公司认为,简单地说,电子商务是指从售前服务到售后支持的各个环节实现电子化、自动化,它能够使我们以电子交易手段完成物品和服务等价值交换。

SUN 公司认为,电子商务就是利用 Internet 网络进行的商务交易,在技术上可以给出如下定义:在现有的 Web 信息发布的基础上加上 Java 网上应用软件以完成网上公开交易;在现有的企业内部网(Intranet)的基础上,开发 Java 网上企业应用软件,达到企业应用 Internet 化,进而扩展到外部网(Extranet),使外部客户可以使用该企业的应用软件进行交易;电子商务客户将通过 PC、STB(Set Top Box,网络电视机顶盒)、电话、手机、PDA(个人数字助理)和 Java 等设备进行交易。

2. 电子商务的定义

综合各方面不同看法,结合我国电子商务的实践,可以将电子商务的概念作如下表述。电子商务系指交易当事人或参与人利用计算机技术和网络技术(主要是互联网)等现代信息技术所进行的各类商务活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。这里的“利用信息技术和计算机网络”及“进行商务活动”都具有丰富的含义。

(1) 电子商务是一种采用最先进信息技术的买卖方式

交易各方将自己的各类供求意愿按照一定的格式输入电子商务网络,电子商务网络便会根据用户的要求,寻找相关信息并提供给用户多种买卖选择。一旦用户确认,电子商务就会协助完成合同的签订、分类、传递和款项收付等全套业务。这就为卖方以较高的价格卖出产品,买方以较低的价格购入商品和原材料提供了一条非常好的途径。

(2) 电子商务实质上形成了一个虚拟的市场交换场所

它能够跨越时空,实时地为用户提供各类商品和服务的供应量、需求量、发展状况及买卖双方的详细情况,从而使买卖双方能够更方便地研究市场,更准确地了解市场和把握市场。

(3) 对电子商务的理解,应从“现代信息技术”和“商务”两个方面考虑

一方面,“电子商务”概念所包括的“现代信息技术”应涵盖各种使用电子技术为基础的通信方式。另一方面,对“商务”一词应作广义解释,使其包括的不论是契约型还是非契约型一切商务性质的关系所引起的种种事项。如果把“现代信息技术”看作一个子集,“商务”看作另一子集,电子商务所覆盖的范围应当是这两个子集所形成的交集,即“电子商务”标题下可能广泛涉及的因特网、内部网和电子数据交换在贸易方面的各种用途,如图 1-9 所示。



图 1-9 电子商务是“现代信息技术”和“商务”两个子集的交集

(4) 电子商务不等于商务电子化

真正的电子商务绝不仅仅是企业前台的商务电子化,更重要的是包括后台在内的整个运作体系的全面信息化,以及企业整体经营流程的优化和重组。也就是说,建立在企业全面信息化基础上,通过电子手段对企业的生产、销售、库存、服务以及人力资源等环节实行全方位控制的电子商务才是真正意义上的电子商务。

狭义的电子商务仅仅将通过 Internet 网络进行的商业活动归属于电子商务,而广义的电子商务则将利用 Internet, Intranet, LAN 等各种不同形式网络在内的一切计算机网络进行的所有商贸活动都归属于电子商务。从发展的观点看,在考虑电子商务的概念时,仅仅局限于利用 Internet 网络进行商业贸易是不够的,将利用各类电子信息网络进行的广告、设计、开发、推销、采购、结算等全部贸易活动都纳入电子商务的范畴则较为妥当。今天的电子商务通过少数计算机网络进行信息、产品和服务的买卖,未来的电子商务则可以通过构成信息高速公路(I-Way)的无数网络中的任何一个网络进行买卖。

3. 电子商务的运行环境

电子商务活动的基本运行环境,就是电子商务活动的参与对象。完整的电子商务会涉及很多方面,除了买家、卖家外,还要有银行或金融机构、信息公司或证券公司、企业、政府机构、认证机构、配送中心等加入。电子商务运行环境如图 1-10 所示。

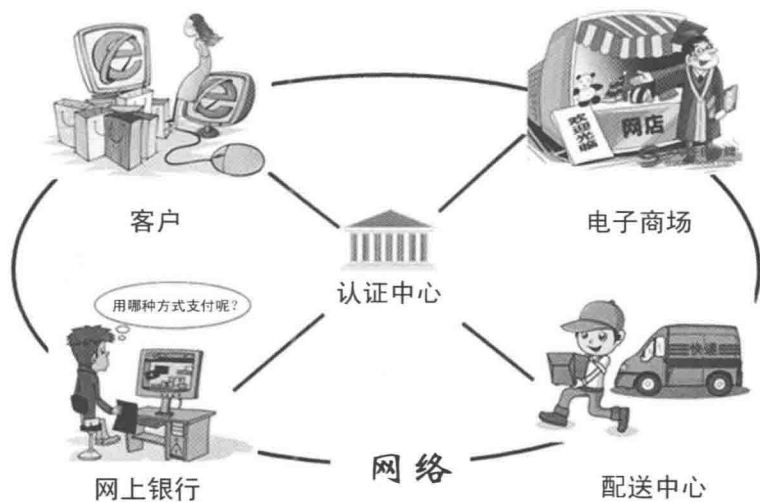


图 1-10 电子商务运行环境

- Internet 网络——电子商务活动的基础构架。
- 电子商场——产品信息的发布与接收订单。
- 网上银行——实现网上支付。
- 认证中心(Certification Authority, 简称 CA)——保证网上交易各方身份的真实无误、交易过程的确认。
- 配送中心——接受商家的送货请求,组织运送商品。

二、电子商务的产生和发展

1. 电子商务的产生

电子商务最早产生于 20 世纪 60 年代,大规模发展于 20 世纪 90 年代,其产生和发展的重要条件主要有以下几个方面。

(1) 经济全球化的发展

经济全球化是指世界各国的经济在生产、分配、消费各个领域发生的一体化趋势。经济全球化促进了跨国公司的发展,使国际范围内的商务活动变得频繁,而且使国际贸易成为了各国经济发展的重要组成部分。经济全球化促使人们寻找合适的方式来满足这种商务活动,电子商务由此应运而生,并以其独特的优势成为这场革命中的重要力量,在国际商务活动中扮演着越来越重要的角色。

(2) 计算机与网络技术的发展、普及和广泛应用

近 30 年来,计算机的运行速度越来越快,处理能力越来越强,价格越来越低,应用越来越广泛,这为电子商务的应用提供了基础。由于国际互联网逐渐成为全球通信与交易的媒体,全球上网用户呈级数增长趋势,快捷、安全、低成本的特点为电子商务的发展提供了应用条件。

(3) 信用卡和电子金融的普及应用

信用卡以其方便、快捷、安全等优点而成为人们消费支付的重要手段,并由此形成了完善的全球性信用卡计算机网络支付与结算系统,使“一卡在手,走遍全球”成为可能,同时也成为电子商务中网上支付的重要手段。各大银行也都看到了电子商务的发展前景,纷纷推出了支持在线交易的电子金融服务。在安全技术的保障下,电子银行的发展解决了商务活动中的支付问题,成为促进电子商务发展的强大动力。

(4) 电子安全交易协议的制定和安全技术的发展

1997 年 5 月 31 日,由美国 VISA 和 Mastercard 国际组织等联合制定的“电子安全交易协议”(Secure Electronic Transfer Protocol, SETP) 出台,该协议得到了大多数厂商的认同和支持,为在网上进行电子商务活动提供了一个关键的安全环境。计算机和网络安全技术的发展为电子商务的开展提供了技术和安全保障,这些技术包括 HTML、XML、数据库技术、动态网页技术、SSL 协议、SET 协议、加密技术、防火墙技术和数字签名技术等。

(5) 政府的支持与推动

自 1997 年欧盟发布了欧洲电子商务协议,美国随后发布《全球电子商务纲要》以后,电子商务受到了世界各国政府的重视,许多国家的政府开始尝试“网上采购”,这为电子商务的发展提供了有力的支持。同时,各国政府都非常重视电子商务的发展,为电子商务的发展提供良好的生存环境,同时为电子商务制定法律规范和技术标准,这就保障了电子商务的合法进行和长远发展。

2. 电子商务的发展历程

(1) 基于 EDI 的电子商务

单纯从技术的角度来看,人们利用电子通信的方式进行贸易活动已有几十年的历史了。早在 20 世纪 60 年代,人们就开始了用电报发送商务文件;到了 20 世纪 70 年代,人们普遍采用方便、快捷的传真机来代替电报,但是由于传真文件是通过纸面打印来传递和管理信息的,不能将信息直接转入到信息系统中,因此人们开始将电子数据交换(Electronic