

中宣部民族精神史诗出版工程
中宣部教育部团中央向青少年推荐百种图书

创世在东方(下)

公元前2070年至公元前1046年的中国故事

【夏商】

郑嘉融 著

杨善群

总顾问 李学勤
总策划 何承伟

CHINA STORIES

上海故事会文化传媒有限公司
上海锦绣文章出版社



中国话

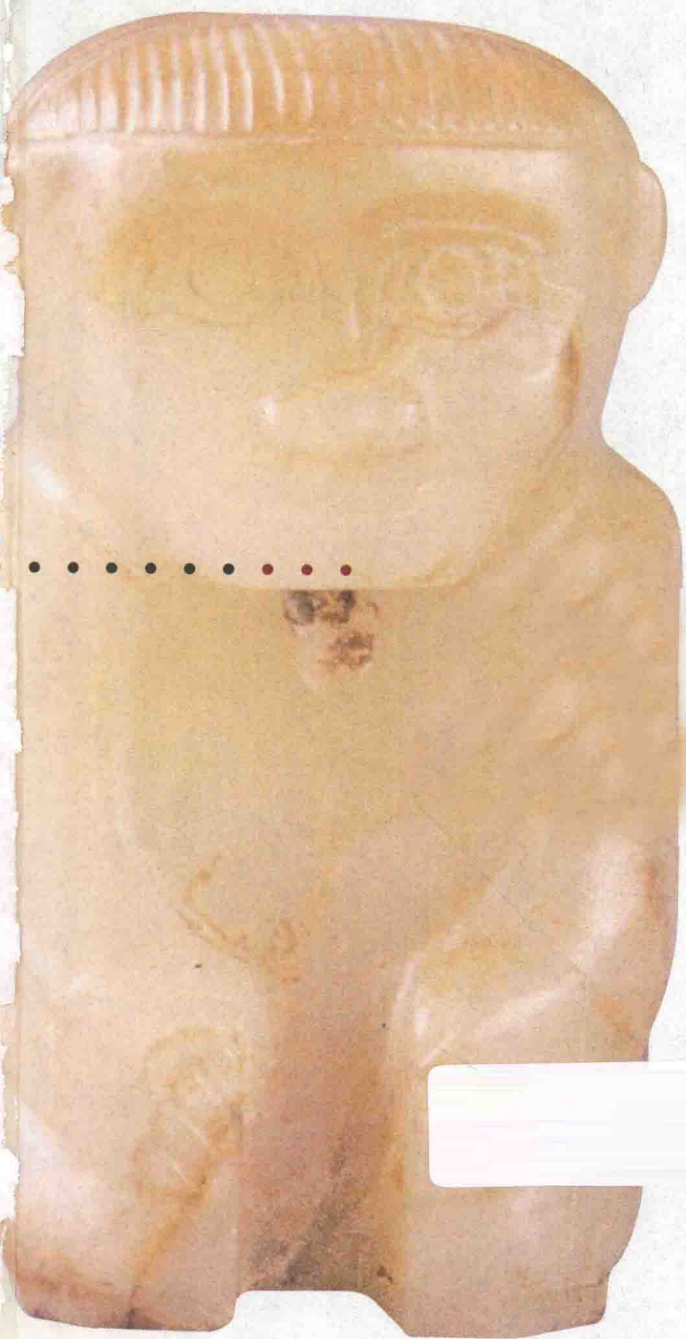
创世在东方(下)

公元前2070年至公元前1046年的中国故事



杨善群 郑嘉融 著

上海故事会文化传媒有限公司
上海锦绣文章出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

创世在东方 (下) / 杨善群, 郑嘉融著. —上海: 上海锦绣文章出版社, 2013. 12
(话说中国: 普及版)

ISBN 978-7-5452-1255-6

I. ①创… II. ①杨…②郑… III. ①中国历史—夏代—通俗读物②中国历史—
商代—通俗读物 IV. ①K 221. 09

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 062544 号

责任编辑 顾承甫 李 欣

特邀编辑 王建玲 侯 磊 刘言秋 李曦曦

整体设计 袁银昌 李 静

印前制作 北京世典华文文化传媒有限公司 邵海波

印务监制 张 凯 黄亚儒

书名

创世在东方 (下)

——公元前 2070 年至公元前 1046 年的中国故事

著者

杨善群 郑嘉融

出版

上海锦绣文章出版社 · 上海故事会文化传媒有限公司

发行

北京世典华文文化传媒有限公司

电话: 010—62870771

传真: 010—62874452

地址: 北京市海淀区红山口甲 3 号 209 楼 14 号

邮编: 100091

公司网址: <http://www.sdhwmedia.com>

电子邮箱: shidianhuawen@sina.com

印刷

北京爱丽精特彩印有限公司印刷、装订

版次

2013 年 12 月第 1 版 2014 年 3 月第 2 次印刷

规格

787 × 1092 1/16 印张 11

书号

ISBN 978-7-5452-1255-6/K · 430

定价

28.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系 T: 010—84311778

梦想与追求

何承伟

为最广大读者编一部具有现代意识的历史百科全书

- 中国是一个拥有五千年灿烂文明史、又充满着生机与活力的泱泱大国。中华民族早就屹立于世界的东方，前赴后继，绵延百代。
- 作为中国人，最为祖国灿烂的去与崛起的今天感到骄傲。
- 作为中国的出版人，应义不容辞地以宏大的气魄为广大热爱中国历史的读者，承担起传播这一先进文化的责任：努力使中国历史文化出版物，与中国这样一个拥有五千年文明史的过去相适应，与当代中国日新月异的发展现实相适应，与世界渴望了解中国的需求相适应。
- 人民创造了历史，历史又将通过我们的出版物回赠给人民，使中华民族数千年积累起来的灿烂文化成为当今中国人取之不尽的思想宝库，让更多的读者感悟我巍巍中华五千年光辉历史进程和整个中华民族灿烂的文明成果。
- 为此，我们作了大胆的探索：以出版形态的创新为抓手，大力提高这套中国历史读物的现代意识的含量，使图书能够真正地“传真”历史；以读者需求为本位，关注现代人求知方式与阅读趣味的变化，把高品位的编辑方针和大众传播的形式有机结合起来，独辟蹊径，创造一种以介于高端读物与普及读物的独特的图书形态，努力使先进的文化为最广大的读者所接受。
- 经过多年的努力，这套融故事体的文本阅读、精彩细腻的图片鉴赏、便捷实用的检索功能于一体的中国历史百科全书——《话说中国》终于将陆续与读者见面。这套书计15卷，卷名分别为：《创世在东方》、《诗经里的世界》、《春秋巨人》、《列国争雄》、《大风一曲振河山》、《漫漫中兴路》、《群英荟萃》、《空前的融合》、《大唐气象》、《变幻中的乾坤》、《文采与悲怆的交响》、《金戈铁马》、《集权与裂变》、《落日余晖》和《枪炮轰鸣下的尊严》。
- 在《话说中国》这部书里，你将看到以故事体文本为主体的感性与理性的统一。
- 现代人对历史的感悟，最能产生共鸣、最能感到激动的文学样式是什么，是故事。是蕴涵在故事里的或欣喜或悲切或高亢或低回的场面。这些经典场面令人感慨唏嘘，荡气回肠。记住了一个故事，也就记住了一段历史。故事是一个民族深沉的集体记忆，容易走进读者的心灵世界，它使读者在随着故事里主人公的命运起伏跌宕之时，不知不觉地与中国历史文化进行了“亲密接触”，从而让历史文化的精华因子，潜移默化地影响着我们的行为，净化着我们的灵魂。因此，《话说中国》以故事体的文本作为书的主体。同时，它还突破了传统历史读物注重叙述王朝兴衰的框架，以世界眼光、一流专家学者的史识来探寻中国历史的发展脉络与规律；以密集的信息，弥补故事叙述中知识点不足的局限，从而使故事的感性冲击力与历史知识的理性总结达成高度的统一。它让读者既见树木，又见森林；既享受了故事所带来的审美快感，同时又能寻绎历史的大智慧。
- 在《话说中国》这部书里，你将看到互为表里的图与文的精彩组合。
- 当今社会已进入“读图时代”，这一说法尽管片面，但也反映了读者的需求。这套书里的图片与通常以鉴赏为主的图片有很大不同：
- 图片内容涵盖面广。这些图片能够深入再现历史现实，立体凸现每一不同历史时期社会生活各方面的发展变化。透过生动的“图片里面的故事”，可以体味其中蕴涵着的

出版说明



深刻内容，堪称是历史文化的全息图像。它们与故事体文本相关联，或是文本内容的画面直观反映和延伸，或是文本内容的背景补充，图与文珠联璧合，相得益彰。同时，纵观整套书的图片又分别构成了一个个独立的专门图史，如服饰图史、医药图史、书籍图史、风俗图史、军事图史、体育图史、科技图史等等。

- 图片的表现形式极其丰富。这套书充分顾及现代读者的读图口味，借助现代化手段尽量以多种面貌出现，汇集了文物照片、历史遗址复原图、历史地图与示意图、透视图以及科学考古发掘现场照片在内的3000余幅图片。既有精炼简洁的故事，又有多元化的图像，读者得到的是图与文赋予的双重收获。
- 创造了一种新的读图方式。书中的图片形象丰富，一目了然，具有“直指人心”的震撼力，但在阅读过程中，尤其是在欣赏历史文化的图片中，这种震撼力很难使读者感悟到。原来他们是凭自己的文化底蕴和生活积累在品味和理解书中的图片。两者一旦产生矛盾，就不可能碰撞出火花。本书作为面向大众的出版物创造了一种全新的阅读环境：改造我们传统的图片的文字说明，揭示图片背后的信息，让读者在读完这些文字后，会产生一个飞跃，对第一眼所看到的图片有一种新的发现和新的认识。
- 在《话说中国》这部书里，你将看到一个充满数字化魅力的历史百科知识体系。
- 数字化给我们的社会生活带来了许多崭新的变化，作为文化产品的创新也不例外。为此，我们在这套信息密集型的中国历史百科全书里，大量运用了在电脑网络上广泛使用的关键词检索方式，以关键词揭示故事内核，由此来检索和使用我们的故事体文本与相关知识性信息。这套书的信息化、网络化、数字化，充分表现了中华民族不但有自强不息的过去时，前进中的现在时，而且还有充满希望的将来时。
- 一则故事，一幅图片，一个关键词，都是某个有代表性的“点”，然而这个点不是孤立的存在，而是一个有意义的叙事单位。它是中华民族的文明亮点，折射了我们民族的文化性格。把这些亮点连接起来，就会构成一条历史之“线”，而“线”与“线”之间的经纬交织，也就绘成了历史神圣的殿堂。点、线、面三维一体，共同建构着上下五千年的民族大厦。
- 著名科学史家贝尔纳曾说：“中国在许多世纪以来，一直是人类文明和科学的巨大中心之一。”我们知道，印刷是中国引以为骄傲的四大发明之一，中国出版在世界出版史中，曾留下许多脍炙人口的灿烂篇章。然而近代中国出版落后了，以至于到今天与发达国家相比，无论是在出版技艺上，还是在出版理念上，都存在着不小的差距。我们在本书的出版过程中善于学习、消化与借鉴，“洋为中用”，充分发挥“后发优势”，努力把世界同行在几十年中创造的经验，学习、运用到这套书的编辑过程中，以弥补两者之间的差距。事实证明，只要我们努力了，只要我们心中有了读者，我们一样可以后来者居上。
- 在编辑这套书的过程中，我们深深感到，中国历史文化太伟大了，无论你怎样赞美，都不为过；中国历史文化又太神奇了，无论你以何种方式播种，都会有意想不到的收获。今天，我们所掬取的，只不过是其中的一朵小花，还有更多更美的天地需要人们进一步去开拓。
- 中国编辑中的一位长者曾说过这样一段话：“我们没有显赫的地位，却有穿越时空的翰墨芬芳；我们没有殷实的财富，却有寄托心灵的文化殿堂。”
- 在编辑这套书的六年多的日子里，我和我的同事们之所以能安下心来，认认真真工作，正是为了力争在中国的出版物中多一部传世之作，为中国的文化殿堂添上一砖一瓦。



现实的无穷魅力。惟有从历史的经验与哲理感知杂乱纷纭的现实，才能体会历史智慧的美感和简洁感。

➤ 这种由历史引发的智慧、魅力和美感，对丰富一个人的生命内涵，提升人的素质，是非常重要的。我们强调人的素质，但素质的基本内涵是什么，却未必很清楚。我认为，人文素质应该是人的素质的基本内涵。一个人的人文素质是由他所属的民族几千年文化创造的基因，积淀在他的血液和灵魂中形成的。以文史哲为主体的人文教育，对人的素质提高具有特别的价值。而中国历史往往又是文史哲三位一体的糅合和载体。只重视外语、电脑教育而忽视人文教育的偏向应引起重视并加以纠正。这种素质教育应当起步于一个人的青少年时代。对祖国的热爱，民族自信心的树立，正确的人生观、价值观的确立，都离不开对祖国历史的了解。只有这样的人，才能立志报效祖国和中华民族，并以他们的不断传承和新的创造，继续为人类文明的发展作出新的贡献。在共同文化血脉上发展起来的 13 亿中国人和 5 千万在世界各地的华人，都应有这样的共识，都应承担这样的责任。

➤ 了解祖国的历史，可以从简明的历史教科书入手，也可以从浩瀚的史籍中深究。关键是引起读者的阅读兴趣。我们这里提供的是一本图文并茂用故事形式编写的中国历史。中国有一本几乎家喻户晓、发行量达几百万册的出版物：《故事会》。这是上海文艺出版总社的名牌刊物，在社会上有很大的影响。何承伟先生从几十年编辑的成功实践中，提出了这样一部以图文并茂的故事形式并包含巨大信息量的中国历史百科全书的设想。在众多学者的参与和合作下，成就了这样一部新体裁的中国通史《话说中国》。它生动形象、别开生面的编写方式，使包括老中青在内的现代中国人，都可以轻快地从这部书中进入中国历史宏伟的殿堂，从中启迪心智，增加知识，开拓眼界，追溯历史，面对未来。它把传统的教育和未来的展望，有机而和谐地结合在一起，引导当代中国人顺应悠久古老的中国文明融注世界发展的现代潮流，以期为世界的文明发展作出新的贡献。我们相信，凝聚了几十位学者和编者多年努力的这部书，一定会为这种贡献尽其绵薄之力，发挥其应有的作用。





目录

出版说明

梦想与追求——为最广大读者编一部具有现代意识的历史百科全书 004

何承伟

一位从事出版工作 30 年的资深编辑对出版创新的领悟和尝试

总序

现代人与历史 006

刘修明

著名学者解析中华历史如何与现代读者对话，现代人如何走进历史深处

专家导言 012

孟世凯

顶尖专家谈其对原始社会、夏商历史的最精华的研究心得

把中国历史的秀美景致尽收眼底 014

本书导读示意图

引言 018

公元前 2070 年至公元前 1046 年

中国历史上最早的两个王朝——夏商

杨善群 郑嘉融



夏商故事生动地反映了夏商两代各种人物的心态及其活动，是一幅幅社会生活的画卷，使你获得知识，受到感悟。

〇〇一 禹娶涂山女	026	〇〇八 斩防风氏	040
偶然的相遇，禹与涂山女就结为夫妻		防风氏姗姗来迟，被禹立即斩首	
〇〇二 三过家门而不入	028	〇〇九 伯成子高	042
禹在新婚后第四天就踏上治水的征程		夏朝初期的一名隐士	
〇〇三 巫山神瑶姬	030	〇一〇 禹葬会稽	043
传说禹治洪水，得到许多神仙的帮助		禹在巡视会稽山时突然发病而死	
〇〇四 开凿龙门	032	〇一一 启夺帝位	044
一项伟大的工程，一个美丽的传说		禹死后，引发一场争夺帝位的大战	
〇〇五 听五音治国	035	〇一二 有扈氏抗争	046
禹是如何治理国家的呢？		有扈氏表示不满，启将其剿灭	
〇〇六 攻逐三苗	036	〇一三 流放武观	048
三苗叛乱，禹出动大军攻伐		小弟武观出言不逊，启把他流放	
〇〇七 诸侯大会	038	〇一四 上天得《九歌》	049
禹举行诸侯大会，朝贡的有万国		宠臣们编造了夏启的神话	



〇一五 太康失国	050
太康只知游玩，国都被后羿占据	
〇一六 五子之歌	051
太康的五个弟弟抒发哀怨和惆怅	
〇一七 胤征羲和	052
羲氏、和氏荒淫无度，胤侯征其私邑	
〇一八 寒浞杀后羿	054
后羿被其宠臣寒浞施计杀害	
〇一九 少康中兴	056
少康联合各方势力，重建夏王朝	
〇二〇 越君祖先	058
少康小儿子到会稽山，守护禹的陵墓	
〇二一 九尾狐	059
杼率军东征，东夷部落献上九尾狐	
〇二二 求神拜鬼的孔甲	061
孔甲只知求神拜鬼，使国内混乱	
〇二三 刘累养龙	062
孔甲把鱼说成是天赐的龙，谎骗天下	
〇二四 迷恋妹喜	064
夏王桀迷上妹喜，纵情享乐	
〇二五 忠臣关龙逢	066
忠臣直言劝谏，被桀处以极刑	
〇二六 灭有缙氏	068
有个诸侯气愤出走，桀便把它攻灭	
〇二七 岷山献美女	069
岷山之君被迫挑选美女，送入夏营	
〇二八 终古奔商	070
夏太史令带着史籍，投奔商国	
〇二九 拘禁阴谋	072
夏桀设计逮捕商国君汤	
〇三〇 桀之死	073
商军发动进攻，很快擒获夏桀	
〇三一 夏小正	074
这是夏代留下的宝贵文化遗产	



〇三二 玄鸟生商	079
传说商祖先是他母亲吃了玄鸟的卵而生出来的	
〇三三 治水英雄	080
冥任治水之官，以身殉职	
〇三四 上甲微灭有易	082
上甲微为父复仇，把有易攻灭	
〇三五 赴汤蹈火	084
商朝开国君王，出生时就不寻常	
〇三六 向葛伯开刀	086
商汤把葛国攻灭，吊民伐罪	
〇三七 伊尹陪嫁	088
商汤设计把伊尹请到商国	
〇三八 厨子宰相	090
伊尹先做厨子，后来担任最高官职	
〇三九 入夏当间谍	091
伊尹到夏桀的宫廷中搜集情报	
〇四〇 网开三面	092
商汤遇见狩猎者，教他网开三面	
〇四一 剪除羽翼	094
夏朝羽翼，商汤一个个吃掉	
〇四二 穷追不舍	097
商军辗转千里，把夏桀擒获	
〇四三 仲虺作诰	099
又一个贤人当了商汤的左相	
〇四四 黑龟写红字	101
商汤宣传，黑龟写成红色大字	
〇四五 三千诸侯	102
商王朝成立，三千诸侯前来朝贺	
〇四六 汤求雨感动天地	104
遇上连年旱灾，商汤为百姓请命	
〇四七 卞随与务光	107
两个思想迂腐的人，投河自尽	
〇四八 禹刑和汤刑	110
夏、商二朝都有严酷的刑法	



○四九 伊尹放太甲	112
太甲任性贪玩，被伊尹放逐	
○五〇 五朝元老	114
伊尹一百多岁，辅佐了五位商王	
○五一 朝廷生桑穀	116
大臣们都说妖魔作怪，恐吓商王	
○五二 九世乱	119
九代商王的叔侄间发生内乱	
○五三 最后一次迁都	121
盘庚迁都，发展生产，巩固国防	
○五四 武丁拜师	123
武丁早年访贫问苦，巡察贤人	
○五五 三年不说话	124
商王武丁守丧三年，一言不发	
○五六 奴隶丞相	126
武丁寻奴隶进宫，成为名相	
○五七 孝己的冤屈	128
武丁前妻之子被流放而猝死	
○五八 野鸡立鼎耳	130
大臣告诫武丁要励精图治	
○五九 占卜求丰年	132
商代占卜，贞问农业和畜牧业	
○六〇 歼灭游牧部落	134
游牧部落常来掠夺，武丁将其歼灭	
○六一 征伐鬼方	136
武丁将土方和鬼方一一征服	
○六二 追捕逃亡奴隶	138
奴隶暴动，发生惊心动魄的斗争	
○六三 祖甲流落民间	141
祖甲不愿兄弟残杀，到民间生活	
○六四 武乙射天	142
商王武乙态度狂妄，侮辱天神	
○六五 帝乙嫁妹	144
帝乙为缓解矛盾，嫁妹给季历之子	



○六六 小儿子登王位	146
帝乙让小儿子做太子，断送商朝天下	
○六七 宠妃妲己	148
商王纣搜罗美女，特别宠爱妲己	
○六八 酒池肉林	151
商纣召集男女，在酒池肉林中游戏	
○六九 鬼侯遭殃	152
鬼侯把女儿进献给纣，一起被杀	
○七〇 纣伐东夷	154
东夷反叛，纣派大军进行镇压	
○七一 剖王子比干心	155
王子比干直言进谏，被挖出心来	
○七二 微子逃亡	156
纣的长兄微子启，逃亡隐居民间	
○七三 箕子装疯卖傻	158
纣庶兄假装疯子，被纣囚禁	
○七四 申徒狄抱石自沉	160
有人看到大难日近，抱大石跳入深渊	
○七五 宣室自焚	163
纣逃回都城，在秘室中自焚而死	
○七六 飞廉和恶来	165
商纣身边两个宠臣的可耻下场	
○七七 发现甲骨文	167
河南农民挖到兽骨符号，是商代文字	
中国上古文化遗址一览	170
聚焦：公元前 2070 年前至公元前 1046 年的中国	174





话说
中国

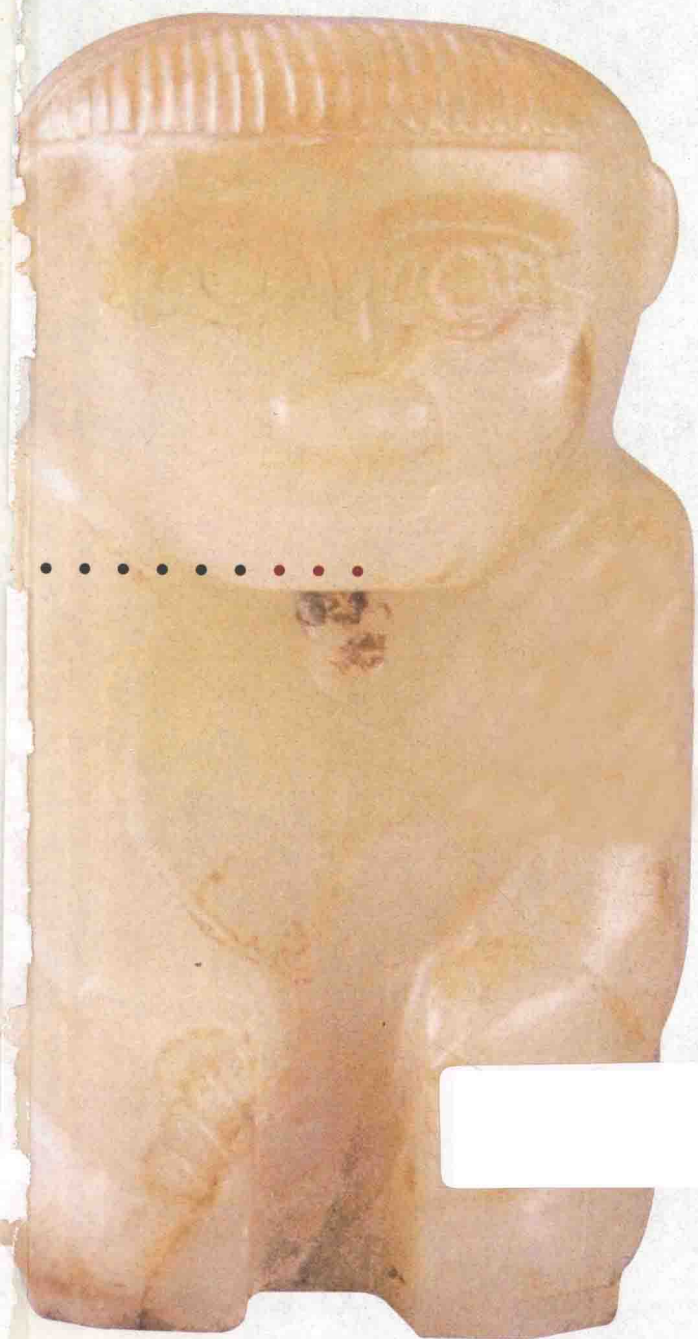
创世在东方(下)

公元前2070年至公元前1046年的中国故事



杨善群 郑嘉融 著

上海故事会文化传媒有限公司
上海锦绣文出版社



总顾问：李学勤
总策划：何承伟

本卷顾问：孟世凯

主编：刘修明
副主编：陈祖怀

正文作者（按卷次先后排列）

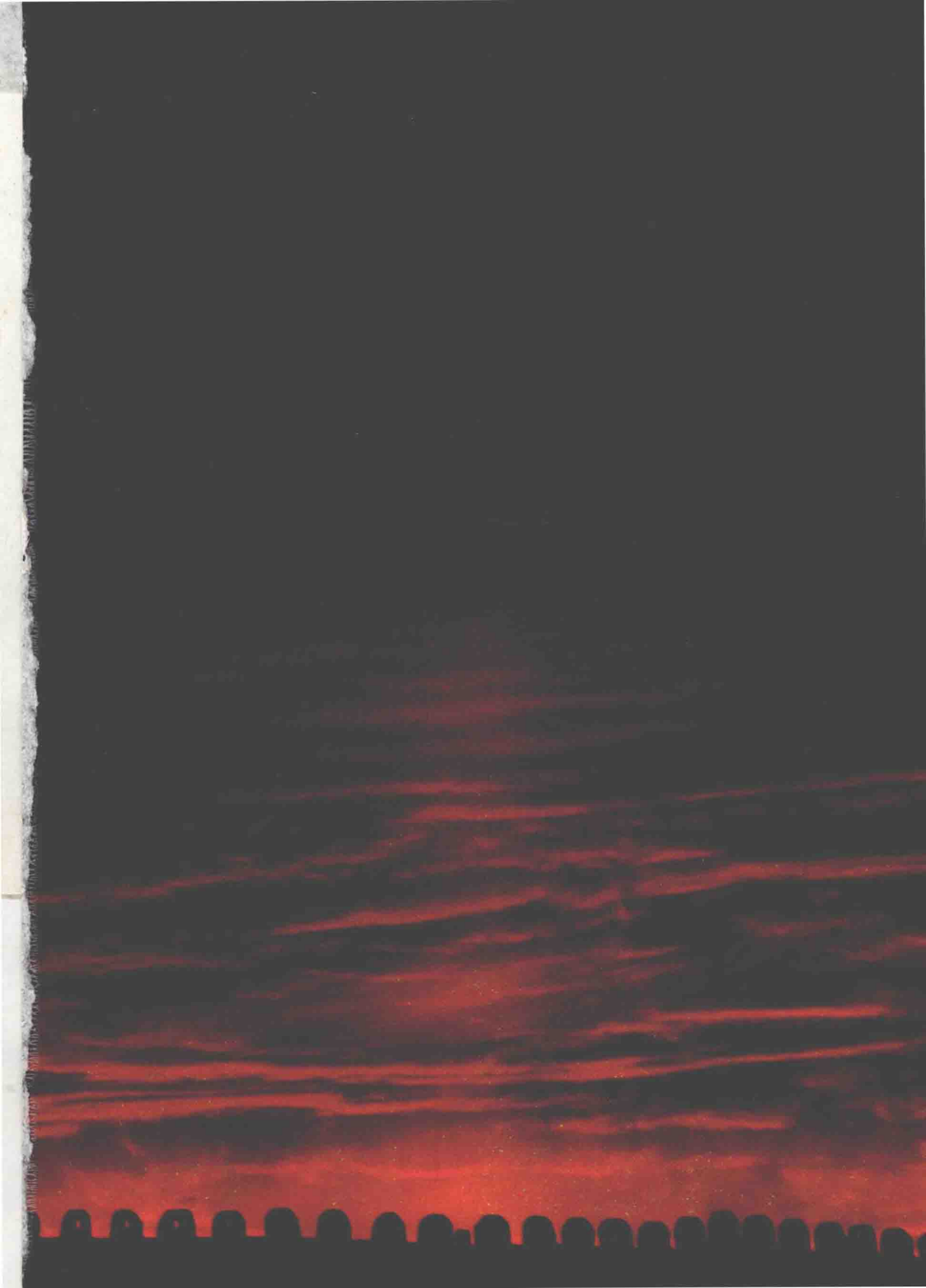
《创世在东方》	杨善群 郑嘉融
《诗经里的世界》	杨善群 郑嘉融
《春秋巨人》	陈祖怀
《列国争雄》	陈祖怀
《大风一曲振河山》	程念祺
《漫漫中兴路》	江建忠
《群英荟萃》	顾承甫 刘精诚
《空前的融合》	刘精诚
《大唐气象》	刘善群 郭建 郝陵生
《变幻中的乾坤》	金尔文 郭建
《文采与悲枪的交响》	程郁 张和声
《金戈铁马》	程郁 张和声
《集权与裂变》	胡敏 马学强
《落日余晖》	孟彭兴
《枪炮轰鸣下的尊严》	汤仁泽

辅文作者（按姓氏笔画排列）

马学强 田凯 仲伟 江建中 刘善群
刘精诚 汤仁泽 杨善群 李国城 张凡
张和声 陈先行 陈祖怀 苗田 金尔文
郑嘉融 宗亦耘 孟彭兴 赵冬梅 顾承甫
殷伟 郭立喧 程郁 程念祺

图片提供

文物出版社、河南省博物院等单位
及（按姓氏笔画排列）田凯 仲伟
孙继林 李国城 何继英 张鸣 陈先行
殷伟 徐吉军 郭立喧 郭灿江 崔陟
翟阳 薄松年等



梦想与追求

何承伟

为最广大读者编一部具有现代意识的历史百科全书

- 中国是一个拥有五千年灿烂文明史、又充满着生机与活力的泱泱大国。中华民族早就屹立于世界的东方，前赴后继，绵延百代。
- 作为中国人，最为祖国灿烂的过去与崛起的今天感到骄傲。
- 作为中国的出版人，应义不容辞地以宏大的气魄为广大热爱中国历史的读者，承担起传播这一先进文化的责任：努力使中国历史文化出版物，与中国这样一个拥有五千年文明史的过去相适应，与当代中国日新月异的发展现实相适应，与世界渴望了解中国的需求相适应。
- 人民创造了历史，历史又将通过我们的出版物回赠给人民，使中华民族数千年积累起来的灿烂文化成为当今中国人取之不尽的思想宝库，让更多的读者感悟我巍巍中华五千年光辉历史进程和整个中华民族灿烂的文明成果。
- 为此，我们作了大胆的探索：以出版形态的创新为抓手，大力提高这套中国历史读物的现代意识的含量，使图书能够真正地“传真”历史；以读者需求为本位，关注现代人求知方式与阅读趣味的变化，把高品位的编辑方针和大众传播的形式有机结合起来，独辟蹊径，创造一种以介于高端读物与普及读物的独特的图书形态，努力使先进的文化为最广大的读者所接受。
- 经过多年的努力，这套融故事体的文本阅读、精彩细腻的图片鉴赏、便捷实用的检索功能于一体的中国历史百科全书——《话说中国》终于将陆续与读者见面。这套书计15卷，卷名分别为：《创世在东方》、《诗经里的世界》、《春秋巨人》、《列国争雄》、《大风一曲振河山》、《漫漫中兴路》、《群英荟萃》、《空前的融合》、《大唐气象》、《变幻中的乾坤》、《文采与悲怆的交响》、《金戈铁马》、《集权与裂变》、《落日余晖》和《枪炮轰鸣下的尊严》。
- 在《话说中国》这部书里，你将看到以故事体文本为主体的感性与理性的统一。
- 现代人对历史的感悟，最能产生共鸣、最能感到激动的文学样式是什么，是故事。是蕴涵在故事里的或欣喜或悲切或高亢或低回的场面。这些经典场面令人感慨唏嘘，荡气回肠。记住了一个故事，也就记住了一段历史。故事是一个民族深沉的集体记忆，容易走进读者的心灵世界，它使读者在随着故事里主人公的命运起伏跌宕之时，不知不觉地与中国历史文化进行了“亲密接触”，从而让历史文化的精华因子，潜移默化地影响着我们的行为，净化着我们的灵魂。因此，《话说中国》以故事体的文本作为书的主体。同时，它还突破了传统历史读物注重叙述王朝兴衰的框架，以世界眼光、一流专家学者的史识来探寻中国历史的发展脉络与规律；以密集的信息，弥补故事叙述中知识点不足的局限，从而使故事的感性冲击力与历史知识的理性总结达成高度的统一。它让读者既见树木，又见森林；既享受了故事所带来的审美快感，同时又能寻绎历史的大智慧。
- 在《话说中国》这部书里，你将看到互为表里的图与文的精彩组合。
- 当今社会已进入“读图时代”，这一说法尽管片面，但也反映了读者的需求。这套书里的图片与通常以鉴赏为主的图片有很大不同：
- 图片内容涵盖面广。这些图片能够深入再现历史现实，立体凸现每一不同历史时期社会生活各方面的发展变化。透过生动的“图片里面的故事”，可以体味其中蕴涵着的

出版说明



深刻内容，堪称是历史文化的全息图像。它们与故事体文本相关联，或是文本内容的画面直观反映和延伸，或是文本内容的背景补充，图与文珠联璧合，相得益彰。同时，纵观整套书的图片又分别构成了一个个独立的专门图史，如服饰图史、医药图史、书籍图史、风俗图史、军事图史、体育图史、科技图史等等。

- 图片的表现形式极其丰富。这套书充分顾及现代读者的读图口味，借助现代化手段尽量以多种面貌出现，汇集了文物照片、历史遗址复原图、历史地图与示意图、透视图以及科学考古发掘现场照片在内的3000余幅图片。既有精炼简洁的故事，又有多元化的图像，读者得到的是图与文赋予的双重收获。
- 创造了一种新的读图方式。书中的图片形象丰富，一目了然，具有“直指人心”的震撼力，但在阅读过程中，尤其是在欣赏历史文化的图片中，这种震撼力很难使读者感悟到。原来他们是凭自己的文化底蕴和生活积累在品味和理解书中的图片。两者一旦产生矛盾，就不可能碰撞出火花。本书作为面向大众的出版物创造了一种全新的阅读环境：改造我们传统的图片的文字说明，揭示图片背后的信息，让读者在读完这些文字后，会产生一个飞跃，对第一眼所看到的图片有一种新的发现和新的认识。
- 在《话说中国》这部书里，你将看到一个充满数字化魅力的历史百科知识体系。
- 数字化给我们的社会生活带来了许多崭新的变化，作为文化产品的创新也不例外。为此，我们在这套信息密集型的中国历史百科全书里，大量运用了在电脑网络上广泛使用的关键词检索方式，以关键词揭示故事内核，由此来检索和使用我们的故事体文本与相关知识性信息。这套书的信息化、网络化、数字化，充分表现了中华民族不但有自强不息的过去时，前进中的现在时，而且还有充满希望的将来时。
- 一则故事，一幅图片，一个关键词，都是某个有代表性的“点”，然而这个点不是孤立的存在，而是一个有意义的叙事单位。它是中华民族的文明亮点，折射了我们民族的文化性格。把这些亮点连接起来，就会构成一条历史之“线”，而“线”与“线”之间的经纬交织，也就绘成了历史神圣的殿堂。点、线、面三维一体，共同建构着上下五千年的民族大厦。
- 著名科学史家贝尔纳曾说：“中国在许多世纪以来，一直是人类文明和科学的巨大中心之一。”我们知道，印刷是中国引以为骄傲的四大发明之一，中国出版在世界出版史中，曾留下许多脍炙人口的灿烂篇章。然而近代中国出版落后了，以至于到今天与发达国家相比，无论是在出版技艺上，还是在出版理念上，都存在着不小的差距。我们在本书的出版过程中善于学习、消化与借鉴，“洋为中用”，充分发挥“后发优势”，努力把世界同行在几十年中创造的经验，学习、运用到这套书的编辑过程中，以弥补两者之间的差距。事实证明，只要我们努力了，只要我们心中有了读者，我们一样可以后来者居上。
- 在编辑这套书的过程中，我们深深感到，中国历史文化太伟大了，无论你怎样赞美，都不为过；中国历史文化又太神奇了，无论你以何种方式播种，都会有意想不到的收获。今天，我们所掏取的，只不过是其中的一朵小花，还有更多更美的天地需要人们进一步去开拓。
- 中国编辑中的一位长者曾说过这样一段话：“我们没有显赫的地位，却有穿越时空的翰墨芬芳；我们没有殷实的财富，却有寄托心灵的文化殿堂。”
- 在编辑这套书的六年多的日子里，我和我的同事们之所以能安下心来，认认真真工作，正是为了力争在中国的出版物中多一部传世之作，为中国的文化殿堂添上一砖一瓦。



现代人与历史

上海社会科学院研究员 刘修明

总序



- 历史与现代人有什么关系？历史对现代人有什么用？这并非每一个现代人都能正确回答的问题。
- 过去的早就过去了。以往的一切早已灰飞云散，至多只留下遗迹和记载。时光不能倒流，要知道过去干什么？历史无用的混沌和蒙昧，不是个别现象。在科学技术高度发达的现代社会，人们更易对远离现实的历史轻视、淡漠。对历史无知而不以为然的人，不在少数。
- 不能简单地指责这种现象。一旦通过有效途径缩短了现代人和历史的距离，人们就会从生动形象的历史中取得理性的感悟，领悟历史的哲理，开发睿智，从而加深对现代社会文明的认识，使现代人的认识和实践达到一个新的层次。那时，人们就会有一个共识：历史和现代是承续的。历史是现代人生存和发展不可缺少的内容。历史和现代人是不可分的。
- 祖国的历史是一部生动的、博大精深的启迪心智的教科书。中国历史是独树一帜的东方文明史。承载中华文明的中国历史，在她形成发展的曲折而漫长的过程中，从未中断过（不像埃及、两河流域、印度文明或中断或转移或淹没）。她虽然历尽坎坷，备尝艰辛，却始终以来昂首挺立的不屈姿态，耸立在亚洲的东方。即使从19世纪上半叶开始的对中华文明一个多世纪的强烈冲击和重重劫难，也没有使曾创造过辉煌的中华文明沉沦，反而更勃发了新的生机。中国的历史学家从孔子、左丘明、司马迁开始，持续不断地以一种不辜负民族的坚韧精神，把中华民族放在辉煌与挫折、统一与分裂、前进与倒退、战争与和平、正义与邪恶的对立统一的辩证过程中，将感悟到的一切，记录在史册上。以一笔有独特美感并凝结高超智慧的精神财富，绵延不绝地传承给一代又一代炎黄子孙，从而成就了中华民族及其创造的文明的沿续和发展。中华文明的创造和中国历史的记载是不可分的。中国历史是兼容时空又超越时空的中华文明有形和无形的载体。
- 英国哲学家培根说过：“历史使人明智。”历史的经验是前人付出巨大的代价（甚至生命的代价）才总结出来的。历史经验包蕴着发人深思的哲理。要深刻地了解现实，理智地面对将来，就应当自觉地追溯历史。现代人只有了解历史，才能感受历史启迪

现实的无穷魅力。惟有从历史的经验与哲理感知杂乱纷纭的现实，才能体会历史智慧的美感和简洁感。

- 这种由历史引发的智慧、魅力和美感，对丰富一个人的生命内涵，提升人的素质，是非常重要的。我们强调人的素质，但素质的基本内涵是什么，却未必很清楚。我认为，人文素质应该是人的素质的基本内涵。一个人的人文素质是由他所属的民族几千年文化创造的基因，积淀在他的血液和灵魂中形成的。以文史哲为主体的人文教育，对人的素质提高具有特别的价值。而中国历史往往又是文史哲三位一体的糅合和载体。只重视外语、电脑教育而忽视人文教育的偏向应引起重视并加以纠正。这种素质教育应当起步于一个人的青少年时代。对祖国的热爱，民族自信心的树立，正确的人生观、价值观的确立，都离不开对祖国历史的了解。只有这样的人，才能立志报效祖国和中华民族，并以他们的不断传承和新的创造，继续为人类文明的发展作出新的贡献。在共同文化血脉上发展起来的13亿中国人和5千万在世界各地的华人，都应有这样的共识，都应承担这样的责任。

- 了解祖国的历史，可以从简明的历史教科书入手，也可以从浩瀚的史籍中深究。关键是引起读者的阅读兴趣。我们这里提供的是一本图文并茂用故事形式编写的中国历史。中国有一本几乎家喻户晓、发行量达几百万册的出版物：《故事会》。这是上海文艺出版总社的名牌刊物，在社会上有很大的影响。何承伟先生从几十年编辑的成功实践中，提出了这样一部以图文并茂的故事形式并包含巨大信息量的中国历史百科全书的设想。在众多学者的参与和合作下，成就了这样一部新体裁的中国通史《话说中国》。它生动形象、别开生面的编写方式，使包括老中青在内的现代中国人，都可以轻快地从这部书中进入中国历史宏伟的殿堂，从中启迪心智，增加知识，开拓眼界，追溯历史，面对未来。它把传统的教育和未来的展望，有机而和谐地结合在一起，引导当代中国人顺应悠久古老的中国文明融注世界发展的现代潮流，以期为世界的文明发展作出新的贡献。我们相信，凝聚了几十位学者和编者多年努力的这部书，一定会为这种贡献尽其绵薄之力，发挥其应有的作用。



