



设计汇

Collection of Creative and Design

建筑与室内设计的跨界思维 第1辑

Crossed Thinking between
Architecture and Interior Design I

◎ 本书编委会 编

酒店、餐饮、度假村
Hotel, Catering, Resort

当代中国第一套设计类全媒体出版物



联合出品



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS



设计汇

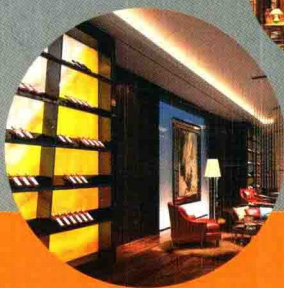
Collection of Creative and Design

建筑与室内设计的跨界思维 第1辑



Crossed Thinking between
Architecture and Interior Design |

◎ 本书编委会 编



酒店、餐饮、度假村
Hotel、Catering、Resort

当代中国第一套设计类全媒体丛书，纸书、App 电子书、“多看”电子书同时发行，支持数字化富媒体深入阅读。



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS





图书在版编目 (C I P) 数据

建筑与室内设计的跨界思维. 第1辑 / 《建筑与室内设计的跨界思维》编委会编. — 天津: 天津大学出版社, 2014. 10

(设计汇)

ISBN 978-7-5618-5209-5

I. ①建… II. ①建… III. ①建筑设计—作品集—中国—现代②室内装饰设计—作品集—中国—现代 IV. ① TU206 ② TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 236327 号

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话 发行部 022-27403647
网 址 publish.tju.edu.cn
印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂
经 销 全国各地新华书店
开 本 220mm×300mm
印 张 8
字 数 92 千
版 次 2014 年 10 月第 1 版
印 次 2014 年 10 月第 1 次
定 价 58.00 元

凡购本书, 如有质量问题, 请向我社发行部门联系调换
版权所有 侵权必究

本书编委会

执行主编：佟军伟

联合策划：中国国际室内设计联合会
中国国际室内设计网
建筑邦
天津大学出版社

特约顾问：史蒂夫·波特（英国） 穆拉德（美国）
梁景华（中国香港） 王俊钦（中国台湾）
洪忠轩（中国香港） 马克辛
张 鹏 张 震
邹 明 周 彤

特约编委：刘 卓 吴磊磊 朱 玉 晓 王芝密 赵 凯
熊绍辉 东 子 欧阳楚坚 廖易风 杨 俱
司徒刚 张泽淋 汪 洋 王 军 熊龙灯
李龙兵 刘佳睿 张 道 兵 叶荣伟 刘雅正
张自然 陈世伟 张 兵 赵志伟 韩永涛
沈荣兴 彭小龙 单 既 学 杨 强 谷 鹏
席志宏 张晓光 吴 豪 富振辉 吴 宁
叶镜亚

编委单位：



北京绿维创景规划设计院
New Dimension Planning & Design Institute Ltd.



Peter Ruge Architekten

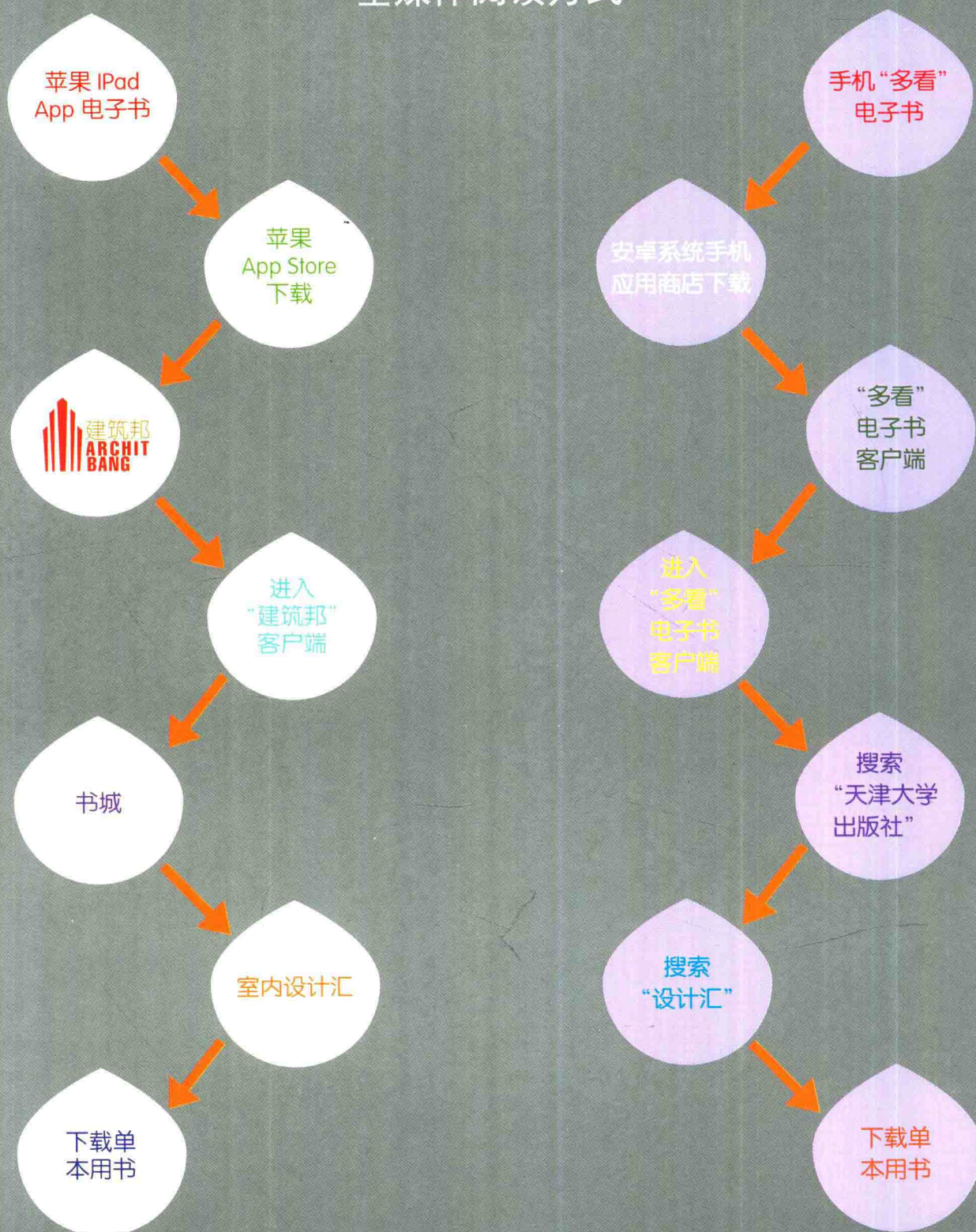
支持媒体：



CIID88
中国国际室内设计网



全媒体阅读方式





前言

建筑与室内设计面对着城市生活空间中不同尺度的单元。建筑设计更多地体现宏观性、功能性和技术性，室内设计则是建筑的微观与细化，更多地讲究文化氛围与艺术感。对于一座建筑来说，只有实现建筑设计和室内设计的里应外合、内外兼修，才能成为个性鲜明、功能完美、舒适宜居的杰作。

在中国，由于教育及行业发展的原因，建筑设计与室内设计暂时呈现割裂状态，一般是建筑设计在先，室内设计在后。在配合上，存在着建筑设计与室内设计严重脱节的矛盾冲突。在国外，不会出现建筑设计结束之后再由室内设计师进驻的情况，而是在整个项目设计之初，就将建筑与室内设计甚至景观设计统筹考虑，这就是设计的一体化思维。如今，很可喜的现象是设计界呈现出室内设计越来越多、越来越早地开始与建筑设计进行合作的趋势。很多以前专做建筑设计和规划的大型设计机构在自己的组团中加入了室内设计一环，很多专做室内设计的设计师也越来越关注建筑设计的相关理念，在室内设计中更多地考虑到建筑设计所传达的语汇，以求得整体的和谐与统一。

就像很多世界级建筑大师跨界设计家居，寄托他们的建筑理想一样，越来越多的设计师和设计机构通过跨界思维打破惯有思维定式，实现更具创意、更宜居的场地设计。跨界思维就是用大眼光多角度、多视野地看待问题并提出解决方案，它不仅代表着一种时尚的生活态度，更代表着一种新锐的思维特质。跨界要求人具有丰富的经历和综合的知识结构。

目前，可以同时满足建筑设计师和室内设计师阅读需求的参考书籍还很少。本书旨在采用一体化的设计思维，从宏观的建筑设计，到微观的室内设计，再到细部的小创意或创意小作品，按照主题精选优秀设计机构和精英设计师的最新作品，展示他们的创意构思及设计理念，采用访谈形式剖析大师或知名机构的发展历程，让建筑设计师了解室内设计的创意理念，让室内设计师把握建筑设计的精髓概念，从而达到促进设计师跨界思维的目的。

本书的策划者“建筑邦”和“中国国际室内设计网”分别在建筑设计和室内设计领域拥有极高的知名度，为了将建筑设计和室内设计完美结合，两家机构一直在不遗余力地推动跨行业的交流。

更值得一提的是，本丛书为当代中国第一套设计类全媒体出版物，除纸质图书外，还有 iPad 电子书、手机“多看”电子阅读、亚马逊电子书等多种电子版本，支持大图深入阅读，支持富媒体阅读，全方位为设计师提供一场视觉上的饕餮盛宴。

由于各方条件所限，本书难以趋于完美。希望在以后的丛书出版过程中，各位设计师和各家设计机构能参与本书的编写（投稿邮箱 sjhtougao@163.com），将自己的理念和智慧与读者共享。

跨界思维无限，创新永无止境！

编者
◎ 2014年8月

目录 CONTENTS

第一部分 建筑思维

老北门精品度假酒店

Laobeimen Hotel (2-11)

上海崇明金茂凯悦酒店

Shanghai Jinmao Chongming Hyatt Hotel (12-21)

大东湖·湖景湾

Dadong Lake Bay Resort (22-29)

康佳·水月周庄

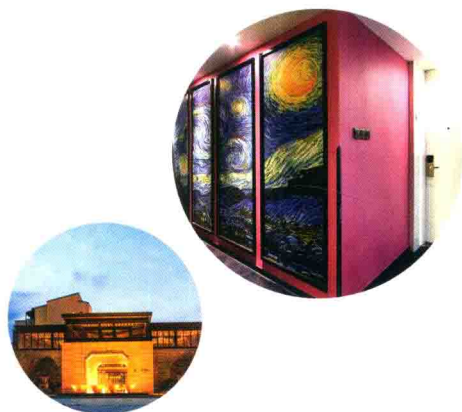
Kangjia·Shuiyue Zhouzhuang (30-39)

杭州新天地工厂酒店

Hangzhou Xintiandi Factory Hotel (40-47)

河北衡水威尼斯度假酒店

Hebei Hengshui Venice Resort (48-52)



第二部分 室内创意

马拉喀什 La Sultana 酒店

La Sultana Marrakech (54-61)

土耳其 Les Ottomans 酒店

Hotel Les Ottomans, Turkey (62-71)

鲜屋商旅酒店

Fresh House Hotel (72-77)

海诗蔓美容会所

Sea Poetry Tendril Beauty Club (78-81)

杭州北山路秋水山庄——文华会馆

Hangzhou Beishan Road Qiushui Villa—Wenhua Hall (82-85)

王爵汇

Wang Jue Restaurant (86-91)

石狮天誉会所

Shishi Tianyu Club (92-97)

深圳博泰生物医疗会所

Shenzhen Botai Biological Health Club (98-103)

严厨老坛酸菜鱼餐厅

Master Yan Laotan Suancai Yu Restaurant (104-107)

深圳贵友京院餐厅

Shenzhen Guiyou Beijing Courtyard Restaurant (108-111)

炙然锅品小屋

Zhiran Restaurant (112-115)

元味

Yuan Wei (116-121)





第一部分 建筑思维

Laobeimen Hotel

老北门精品度假酒店

——融入品牌餐饮模式的文化度假酒店

设计师 刘晨



上海新外建工程设计与
顾问有限公司苏州分公司
设计总监

设计思考点——

项目的策划阶段是很有挑战性的。“老北门”集团作为一个以餐饮为主业的投资方和管理方，对餐饮行业的经营、运作、管理相当专业，但是对于酒店建设和管理的经验就显得捉襟见肘。而对于未来的合作企业——专业酒店管理方来说，经营这种规模的度假酒店是非常有经验的，但也仅限于传统业态的管理经营理念。如何将两者很好地结合，又能发挥两家管理运营方的自身特色，成了这个项目一开始的难点。

传统的度假酒店一般由一家酒店管理公司打包管理。除了一些酒店的SPA、特色餐厅等辅助服务功能由其他品牌入驻分包管理，绝大部分酒店的客房和餐饮部分都是由同一家酒店管理公司来统一管理的。一般的酒店管理公司在客房经营方面相当有经验，在客源、管理、服务方面都有非常成熟的做法，客房部分一般是酒店的最大盈利点。而餐饮部分的运营管理恰恰是普通酒店管理方的弱项，问题一般都是定位过高、客源自给自足、缺乏公共资源支撑等，很难做得很好。而作为社会餐饮出身的大型餐饮管理有限公司，本身就拥有知名的品牌、大量的社会客源、完善的管理体系和后勤支持，所以经营餐饮部分是非常轻松的。

按照这种模式，如果简单地将两者叠加，看似容易，但实际操作起来却需要非常慎重。因为两者的管理团队不同，营业时间不同，后勤供应链不同，甚至能源的计量方式也不同。如何在总体规划上将两者有机结合，并能够保证后续的经营可持续化，我们尝试了很多种做法，经过了三方多轮的论证，最终得到了一个很好的解决方法。为酒店最终成为一个拥有自己特色的中型精品度假酒店打下了很好的基础。

工程档案

开发商：苏州老北门度假酒店有限公司

设计单位：上海新外建工程设计与顾问有限公司苏州分公司

项目地址：江苏省苏州市工业园区阳澄湖半岛

占地面积：26 800 平方米

建筑面积：25 000 平方米

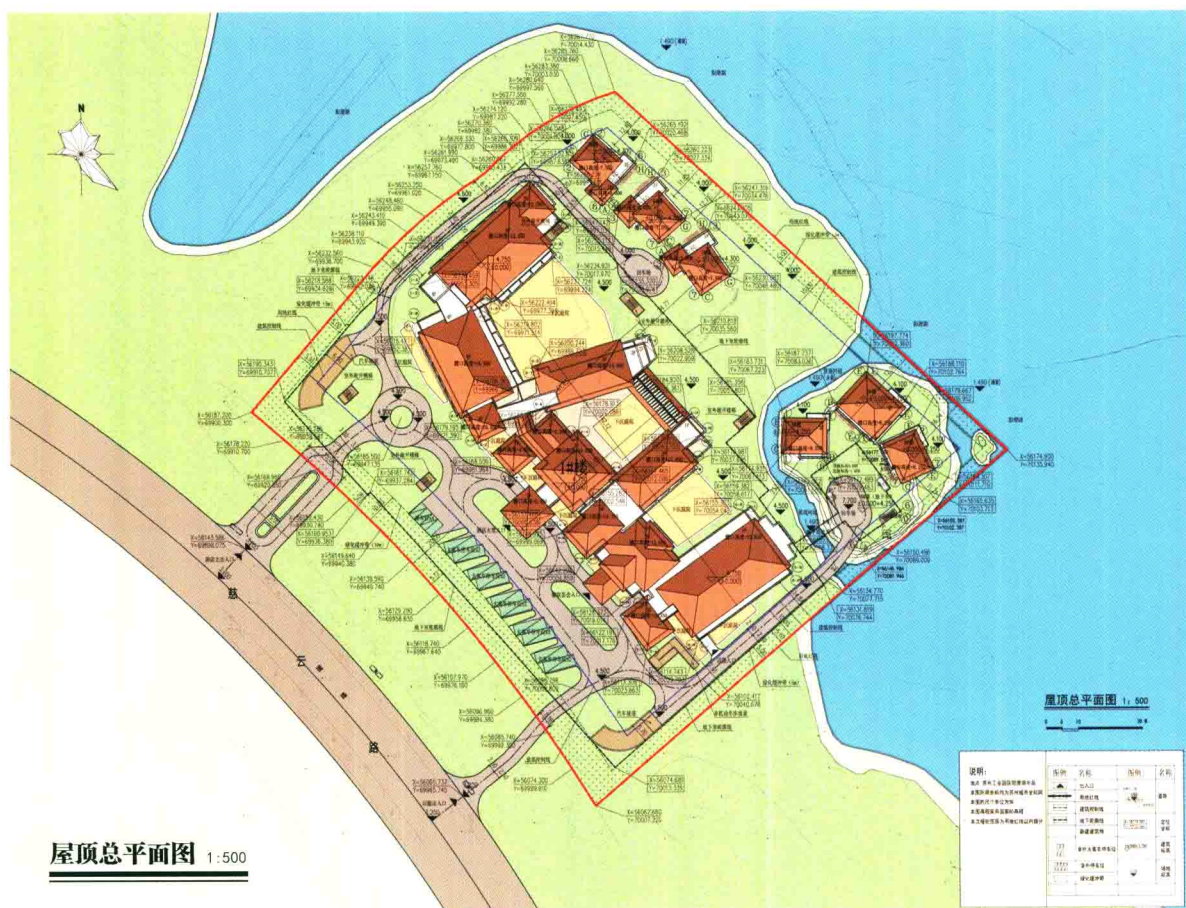
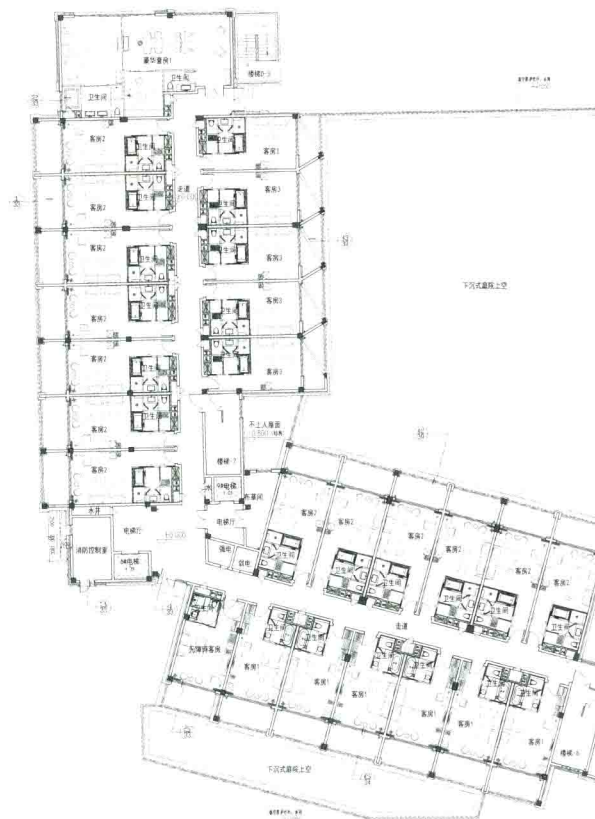


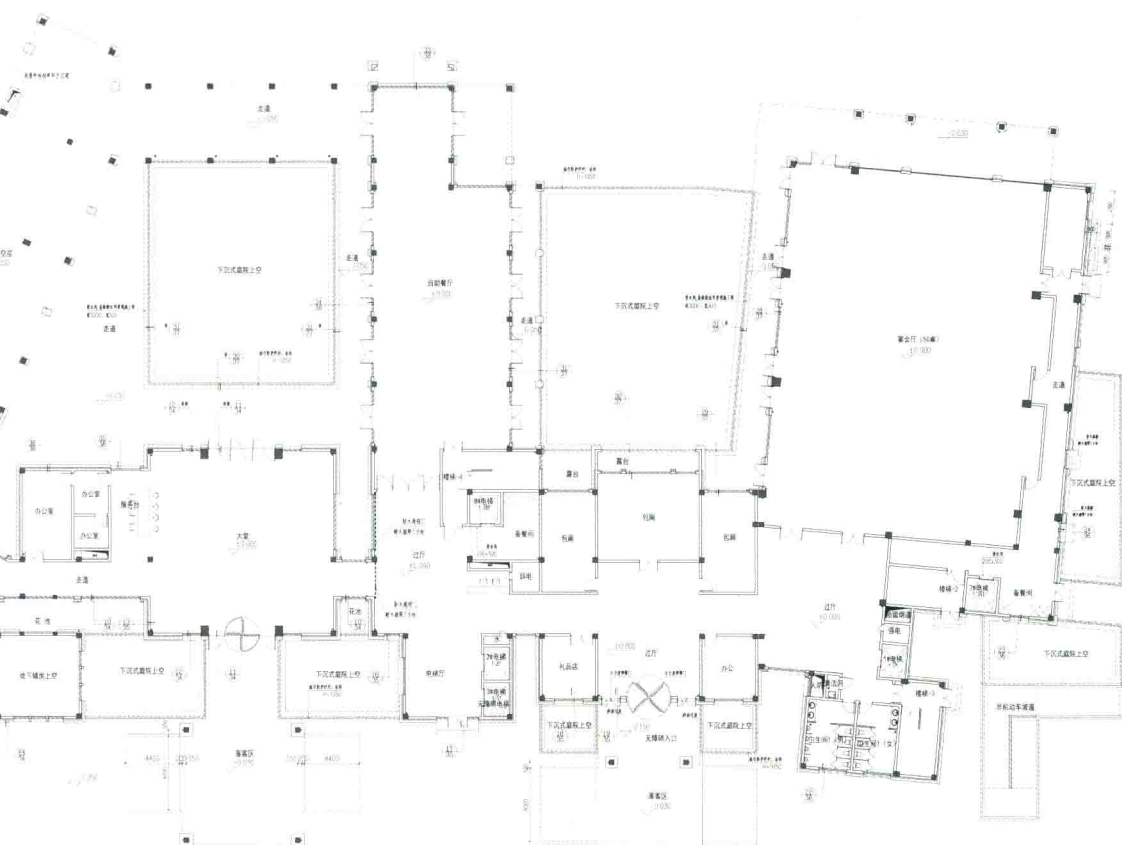


老北门精品度假酒店为“老北门”餐饮集团在阳澄湖半岛开建的五星级度假酒店。20多年来,“老北门”从姑苏城北的小饭店发展成为苏州资格最老的一家民营饭店,是苏州餐饮业的名片。如今“老北门”进军酒店行业,阳澄湖半岛的老北门度假酒店占地26 800平方米,总投资1.8亿元,计划2015年上半年对外营业。

整体布局策略——

酒店在整体布局上,采用了大分区策略,以酒店大堂及中轴线为联系及分隔,形成了客房区与餐饮会议区分置的方式,两者功能上完全独立,形态上却彼此联系,共同形成酒店的整体形象。每个区域都拥有自己的独立入口、功能区、后勤服务区、管理区等。酒店管理方和餐饮管理方相互配合、互相依托,以老北门饭店品牌餐饮为特色吸引客流,同时提供完善的客房服务。除此之外,还结合大面积的下沉庭院设置了接近9 000平方米的主题温泉设施,做到了会议餐饮、客房、温泉三大功能区互为支持、共同盈利的模式,形成完善的酒店服务产业链。





一层平面图



在餐饮部分的设置上，项目的餐饮部分面积配比比传统度假酒店高出很多，同客房部分的面积比例达到了4:6。在餐饮功能的配置上也与传统酒店有所不同，主营半社会化的中餐餐饮，没有配置西餐厅、特色餐厅，甚至全日餐厅也兼作零点餐厅和社会餐饮散客餐厅集合在一起，由餐饮管理公司统一管理。这样餐饮部分共拥有20间中餐包厢、200个散客餐位（全日餐厅）、500个宴会餐位和三栋高端独立式餐饮别墅，同时在室外设置了专用的宴会婚礼草坪。

酒店客房部分设置了120间自然间，并通过反复的视线分析，做到了主要客房全部面湖，小面积客房面向内陆公园。同时在沿湖边区域设置了三栋高级别墅式客房。在度假酒店的房型设计上，一开始就和室内设计紧密结合，满足度假酒店不同于普通酒店的特殊要求。

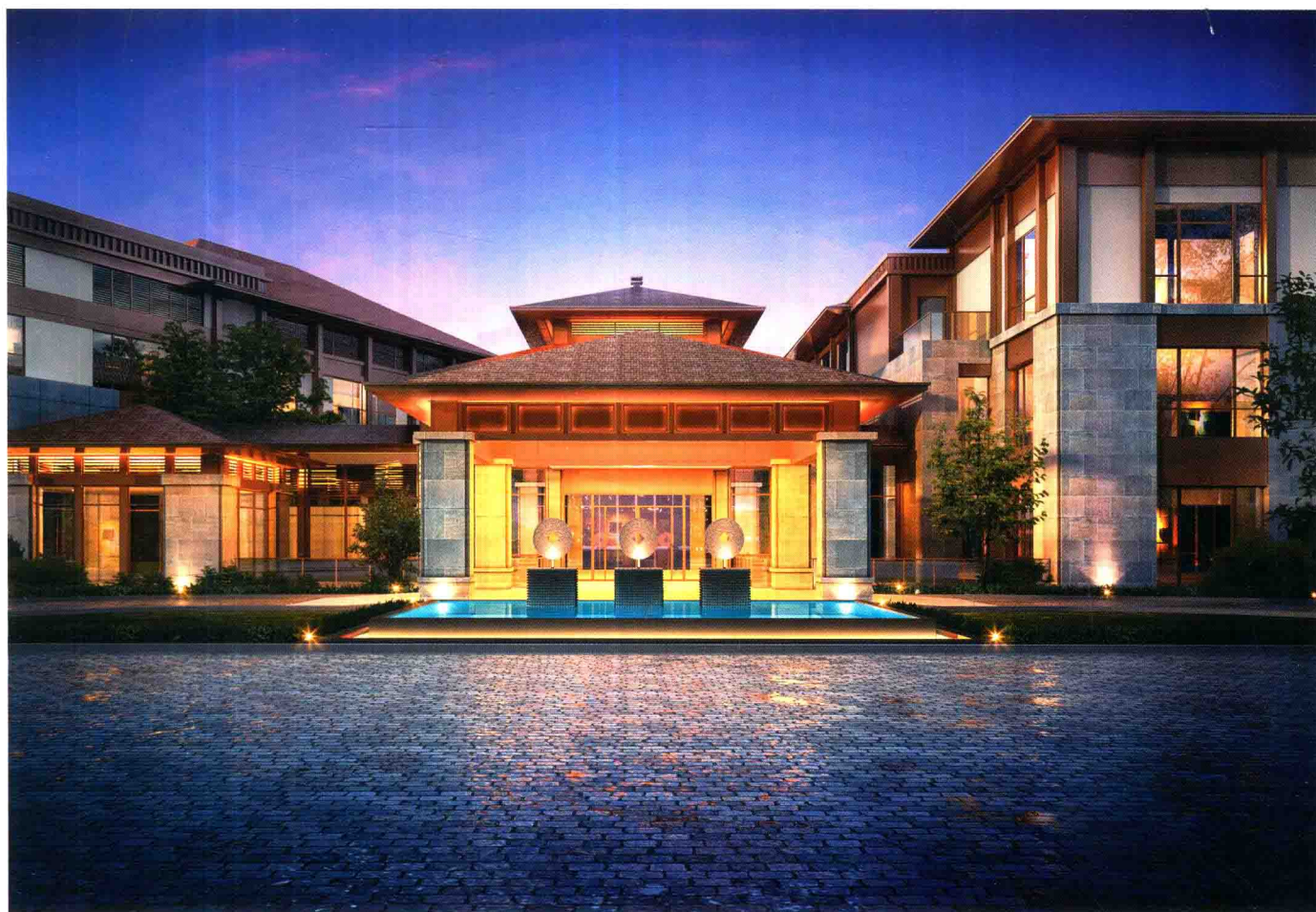


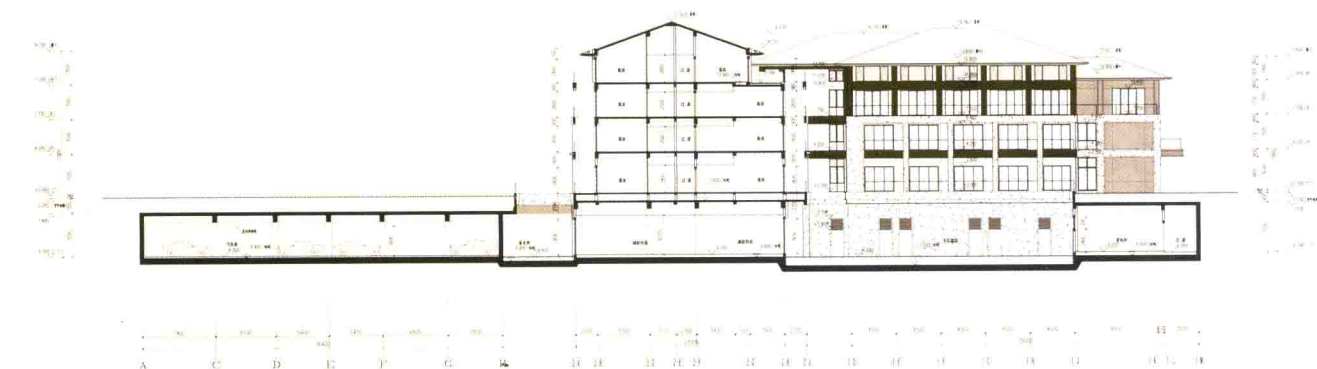
设计文化构思——

酒店的位置、环境优势和当地丰富的文化传统使其成为苏州和外地的客人体验北门文化和滨水文化的优选场所。为创造出一种文化的、现代的、时尚的、具有品位的、苏州特色的休闲和娱乐体验，整体设计以舒展、放松的原则为出发点，融入现代设计元素，为现代空间注入简约唯美的文化情韵，让客人感受到无限的放松与随意。

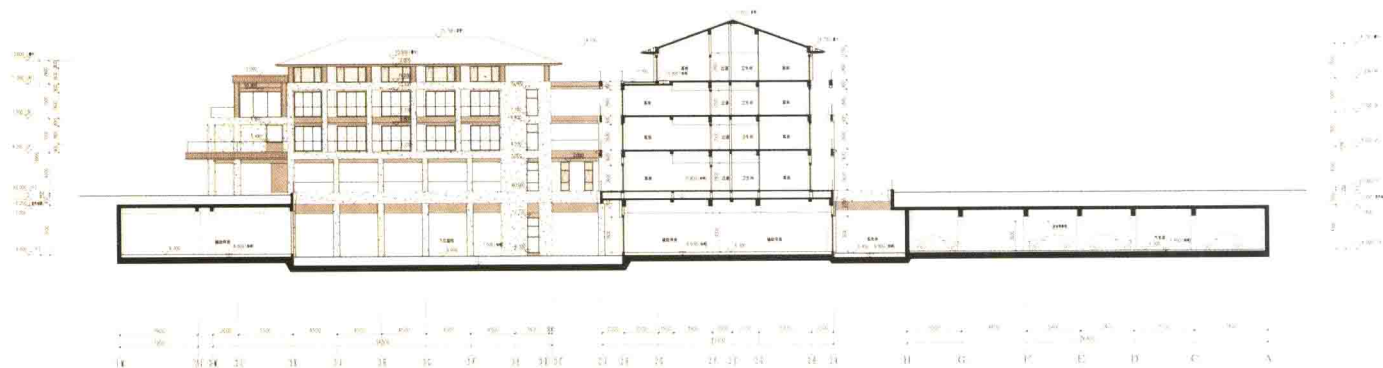
建筑整体风格是内向的、写意的，追求内在的含蓄。以新亚洲风格为基调，水平延展的线条、深远的出檐、饰有宁静淡雅石材和装饰板的外立面，都同酒店的精品气质相呼应。





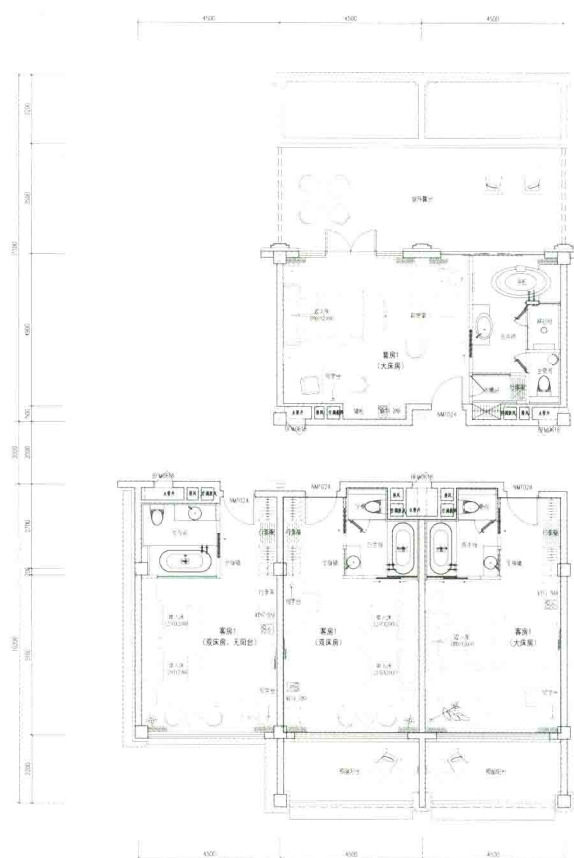


3-3 剖立面图 1:150



4-4 剖立面图 1:150





客房平面图



