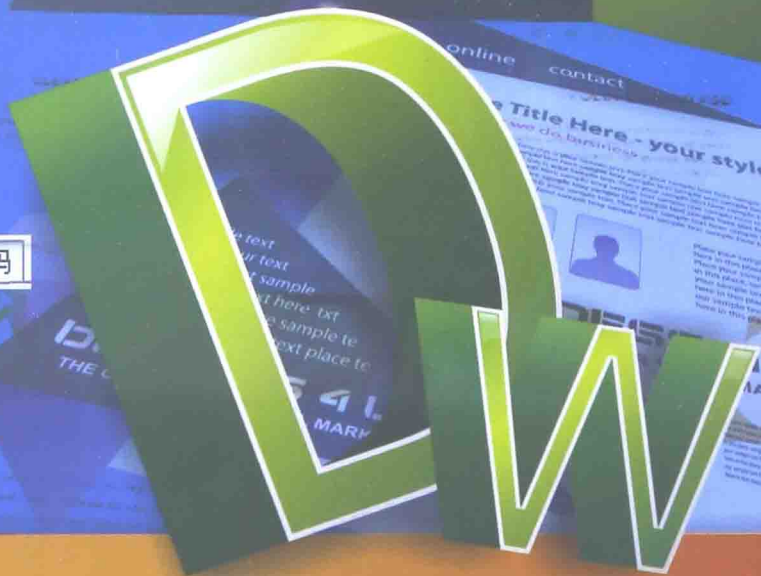


- ✓ 总结了作者多年视频处理经验和教学心得
- ✓ 系统讲解了Dreamweaver CC的要点和难点
- ✓ 实例众多、图例丰富、实用性强
- ✓ 提供丰富的课堂练习和课后习题
- ✓ 附赠大容量、高品质多媒体语音视频教程光盘



Dw

代码



Dreamweaver CC

网页设计与制作 标准教程

孙膺 郝军启 等编著

清华大学出版社



电脑学堂

代码

Dreamweaver CC

网页设计与制作 标准教程

□ 孙膺 郝军启 等编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

Dreamweaver 是集网页制作和管理网站于一身的所见即所得网页编辑器。本书全面介绍使用 Dreamweaver CC 设计网页、进行站点管理、编辑网页元素、图像与多媒体、创建超链接、表格化网页布局、CSS 样式表、网页模板与框架、在网页中插入表单、jQuery 与 jQuery UI、jQuery Mobile 等相关内容。

本书结构编排合理,实例丰富,配书光盘中提供了大容量语音视频教程和实例素材图以及效果图。可作为高等院校相关专业和网页制作培训班的教材,也可作为自学 Dreamweaver CC 网页制作的参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CC 网页设计与制作标准教程/孙膺等编著. —北京:清华大学出版社,2015
(清华电脑学堂)

ISBN 978-7-302-38269-0

I. ①D… II. ①孙… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 235099 号

责任编辑:冯志强 薛 阳

封面设计:吕单单

责任校对:徐俊伟

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:20 字 数:500 千字

附光盘 1 张

版 次:2015 年 1 月第 1 版 印 次:2015 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:39.80 元

产品编号:058290-01

前 言

虽然静态页面已经成为非主流网页，但网页的前台美工还需要通过静态页面来查看网页的布局效果。因此，在学习网站开发之前，用户还是要对静态网页有所了解。并且，作为前台开发人员，静态网页设计也是其必修课之一。

在静态网页开发过程中，选择优秀的开发工具，可以起到事半功倍的效果。比较流行的 Dreamweaver 软件，就是一个不错的网页开发工具。在最新的 Dreamweaver CC 版本中，增强了 CSS 样式的可视化操作，还包含了 jQuery UI 和 jQuery Mobile 网页的设计与开发等功能。

本书主要内容

本书通过大量的实例全面介绍了网页设计与制作过程中使用的各种专业技术，以及用户可能遇到的各种问题。全书共分为 11 章，各章的内容概括如下：

第 1 章 Dreamweaver CC 快速入门，包括了解网站与网页、网站的设计及制作、网页的概念、了解 Dreamweaver CC、Dreamweaver 工作区、了解文档视图、【编码】工具栏、创建网页文档、网页的构成等内容。

第 2 章介绍了创建与管理站点，包括了解站点及站点结构、创建本地站点、使用【文件】面板、站点文件及文件夹、远程文件操作等内容。

第 3 章介绍了编辑网页元素，包括编辑文本、项目列表设置、添加网页结构、格式化文本等内容。

第 4 章介绍了图像与多媒体，包括插入图像、编辑图像、图像对象操作、插入多媒体等内容。

第 5 章介绍了创建超链接，包括链接与路径、创建超链接、添加热链接、特殊链接等内容。

第 6 章介绍了表格化网页布局，包括插入表格、在单元格中添加内容、设置表格属性、表格的基本操作等内容。

第 7 章介绍了 CSS 样式表，包括 Div 标签应用、CSS 样式表基础、创建样式表、CSS 语法与选择器等内容。

第 8 章介绍了网页模板与框架，包括创建框架页、编辑框架属性、模板网页等内容。

第 9 章介绍了在网页中插入表单，包括表单概述、添加表单、文本组件、网页元素、日期与时间元素、选择元素、按钮元素、其他元素等内容。

第 10 章介绍了 jQuery 与 jQuery UI，包括了解 jQuery 与 jQuery UI、jQuery 基础、jQuery UI 交互、jQuery UI 效果等内容。

第 11 章介绍了 jQuery Mobile，包括了解 jQuery Mobile、页面基础、对话框与页面样式、创建工具栏、创建网页按钮、添加表单元素等内容。

本书特色

本书结合办公用户的需求，详细介绍了网页设计与网站制作的应用知识，具有以下

特色。

- **丰富实例** 本书每章以实例形式演示网页设计与网站制作的操作应用知识,便于读者模仿学习操作,同时方便教师组织授课。
- **彩色插图** 本书提供了大量精美的实例,在彩色插图中读者可以感受逼真的实例效果,从而迅速掌握网页设计与网站制作的操作知识。
- **思考与练习** 扩展练习测试读者对本章所介绍内容的掌握程度;上机练习理论结合实际,引导学生提高上机操作能力。
- **配书光盘** 本书作者精心制作了功能完善的配书光盘。在光盘中完整地提供了本书实例效果和大量全程配音视频文件,便于读者学习使用。

适合读者对象

本书定位于各大中专院校、职业院校和各类培训学校讲授网页设计与网站制作的教材。内容详尽,讲解清晰,全书知识体系完善,采用与实际范例相结合的方式进行讲解,并配以清晰、简洁的图文排版方式,使学习过程变得更加轻松和易于上手。

参与本书编写的除了封面署名人员外,还有刘凌霞、王海峰、张瑞萍、吴东伟、王健、倪宝童、温玲娟、石玉慧、李志国、唐有明、王咏梅、李乃文、陶丽、王黎、连彩霞、毕小君、王兰兰、牛红惠、汤莉孙岩等人。由于时间仓促,水平有限,疏漏之处在所难免,欢迎读者朋友登录清华大学出版社的网站 www.tup.com.cn 与我们联系,帮助本书的改进和提高。

编 者

2014.10

目 录

第 1 章 Dreamweaver CC 快速入门	1	第 2 章 创建与管理站点	30
1.1 了解网站与网页	1	2.1 了解站点及站点结构	30
1.1.1 认识网页	1	2.1.1 什么是站点	30
1.1.2 认识网站	3	2.1.2 站点结构	31
1.2 网站的设计及制作	5	2.1.3 【管理站点】对话框	32
1.2.1 确定网站主题	5	2.2 创建本地站点	33
1.2.2 搜集网站素材	6	2.3 使用【文件】面板	35
1.2.3 确定网站布局	6	2.4 站点文件及文件夹	36
1.2.4 制作网页	6	2.4.1 文件操作	37
1.2.5 发布网站信息	7	2.4.2 查找和定位文件	39
1.2.6 网站推广	7	2.5 远程文件操作	41
1.2.7 后期更新与维护	8	2.5.1 存回和取出文件	41
1.3 网页的相关概念	8	2.5.2 同步文件	42
1.3.1 因特网	8	2.6 课堂练习：本地虚拟服务器	43
1.3.2 万维网	8	2.7 课堂练习：配置 IIS 服务器	46
1.3.3 浏览器	9	2.8 思考与练习	47
1.3.4 HTML	9	第 3 章 编辑网页元素	50
1.3.5 电子邮件	10	3.1 编辑文本	50
1.3.6 URL	10	3.1.1 插入文本	50
1.3.7 域名	11	3.1.2 设置文本属性	52
1.3.8 IP 地址	11	3.1.3 插入特殊符号	53
1.4 了解 Dreamweaver CC	12	3.1.4 使用水平线	54
1.4.1 Dreamweaver 概述	12	3.1.5 插入日期	55
1.4.2 Dreamweaver CC 新增功能	12	3.2 项目列表设置	55
1.5 Dreamweaver 工作区	14	3.2.1 项目列表与编号	55
1.5.1 Dreamweaver 窗口	14	3.2.2 嵌套项目	56
1.5.2 窗口组成	14	3.2.3 设置列表属性	57
1.6 了解文档视图	17	3.3 添加结构	57
1.7 【编码】工具栏	18	3.3.1 插入页眉	57
1.7.1 查看【编码】工具栏	18	3.3.2 插入标题	58
1.7.2 应用【编码】工具栏	19	3.3.3 添加段落	58
1.8 创建网页文档	21	3.3.4 导航链接	58
1.8.1 新建网页文档	21	3.3.5 侧边结构	59
1.8.2 设置页面属性	22	3.3.6 文章结构	60
1.9 网页的构成	25	3.3.7 章节结构	60
1.10 课堂练习：创建普通网页	26	3.3.8 页脚结构	61
1.11 课堂练习：修改文档默认编码	27	3.3.9 图结构	61
1.12 思考与练习	28		

3.4 格式化文本	62	5.4.1 电子邮件链接	126
3.4.1 HTML 样式	62	5.4.2 脚本链接	127
3.4.2 对齐方式	68	5.4.3 空链接	127
3.4.3 段落样式	69	5.5 课堂练习:制作网站引导页	128
3.5 课堂练习:制作诗词欣赏页	71	5.6 课堂练习:制作音乐购买栏	130
3.6 课堂练习:制作班级管理制度页	75	5.7 思考与练习	132
3.7 思考与练习	78	第6章 表格化网页布局	135
第4章 图像与多媒体	80	6.1 插入表格	135
4.1 插入图像	80	6.1.1 创建表格	135
4.1.1 网页图像格式	80	6.1.2 创建嵌套表格	136
4.1.2 网页中添加图像	81	6.2 在单元格中添加内容	137
4.1.3 更改图像属性	82	6.2.1 向表格中输入文本	137
4.2 编辑图像	83	6.2.2 在单元格中插入图像	137
4.2.1 裁剪图像	84	6.3 设置表格属性	137
4.2.2 优化图像	84	6.4 表格的基本操作	141
4.2.3 更改图像大小	85	6.4.1 添加行或列	141
4.2.4 通过 Photoshop 调整图像	86	6.4.2 选择行或列	142
4.2.5 调整亮度和对比度	86	6.4.3 合并单元格	142
4.2.6 锐化图像	86	6.4.4 拆分单元格	142
4.2.7 重新取样	86	6.4.5 调整表格大小	143
4.3 图像对象	87	6.5 课堂练习:制作个人简历	143
4.3.1 添加背景图像	87	6.6 课堂练习:制作购物车页	146
4.3.2 添加图像占位符	89	6.7 思考与练习	148
4.3.3 插入鼠标经过图像	89	第7章 CSS 样式表	150
4.4 插入多媒体	90	7.1 <div>标签的应用	150
4.4.1 插入 HTML 5 媒体	90	7.1.1 了解<div>标签	150
4.4.2 Flash SWF	98	7.1.2 插入<div>标签	151
4.4.3 Flash Video	100	7.1.3 编辑<div>标签	152
4.4.4 插件	103	7.2 CSS 样式表基础	154
4.5 课堂练习:制作视频播放页面	104	7.2.1 了解 CSS 样式表	154
4.6 课堂练习:制作个人日记	112	7.2.2 CSS 样式表分类	155
4.7 思考与练习	116	7.3 创建样式表	157
第5章 网页超级链接	118	7.3.1 【CSS 样式】面板	157
5.1 链接与路径	118	7.3.2 页面与 CSS 关系	158
5.1.1 网页中的链接	118	7.3.3 创建和附加样式表	159
5.1.2 网页中的路径	119	7.3.4 定义媒体查询	161
5.2 创建超级链接	121	7.3.5 定义选择器	163
5.2.1 文本链接	121	7.3.6 设置属性	163
5.2.2 图像链接	123	7.4 CSS 语法与选择器	166
5.3 添加热点链接	123	7.4.1 基本 CSS 语法	166
5.3.1 创建热点链接	123	7.4.2 选择器	168
5.3.2 编辑热点链接	124	7.4.3 选择的方法	171
5.4 特殊链接	126	7.5 课堂练习:制作景点介绍页	173

7.6	课堂练习：制作文章页面	176	9.5.6	本地日期时间对象	217
7.7	思考与练习	178	9.6	选择元素	217
第 8 章	网页模板与框架	182	9.6.1	选项对象	217
8.1	使用框架网页	182	9.6.2	单选按钮	219
8.1.1	了解框架与框架集	182	9.6.3	单选按钮组	219
8.1.2	创建框架与框架集	184	9.6.4	复选框	220
8.1.3	保存框架页与框架集	185	9.6.5	复选框组	220
8.1.4	iframe 浮动框架	186	9.7	按钮元素	222
8.2	编辑框架属性	188	9.7.1	普通按钮	222
8.2.1	设置框架基本属性	188	9.7.2	“提交”按钮	222
8.2.2	使用框架链接	190	9.7.3	“重置”按钮	223
8.3	模板网页	192	9.7.4	图像按钮	223
8.3.1	了解模板	192	9.8	其他元素	225
8.3.2	创建和保存模板	192	9.8.1	文件对象	225
8.3.3	编辑模板	193	9.8.2	隐藏对象	225
8.3.4	应用模板	196	9.9	课堂练习：制作用户登录页面	225
8.4	课堂练习：制作企业网页	197	9.10	课堂练习：制作用户注册页面	229
8.5	课堂练习：制作后台管理页面	199	9.11	思考与练习	233
8.6	思考与练习	203	第 10 章	jQuery 与 jQuery UI	235
第 9 章	在网页中插入表单	205	10.1	了解 jQuery 与 jQuery UI	235
9.1	表单概述	205	10.1.1	什么是 jQuery	235
9.2	添加表单	206	10.1.2	jQuery UI 的作用	236
9.2.1	插入表单域	206	10.1.3	如何使用 jQuery 和 jQuery UI	237
9.2.2	插入表单标签	208	10.2	jQuery 基础	239
9.2.3	插入域集	208	10.2.1	jQuery 选择符	239
9.3	文本组件	209	10.2.2	jQuery 事件	244
9.3.1	单行文本域	209	10.3	jQuery UI 交互	250
9.3.2	文本区域	210	10.3.1	jQuery UI 交互组件	251
9.4	网页元素	211	10.3.2	jQuery UI 网页组件	259
9.4.1	表单密码	211	10.4	jQuery UI 效果库	265
9.4.2	URL 对象	211	10.4.1	jQuery UI 效果	265
9.4.3	Tel 对象	212	10.4.2	色彩动画	266
9.4.4	搜索对象	212	10.5	课堂练习：制作图片展示	268
9.4.5	数字对象	212	10.6	课堂练习：制作弹出对话框	271
9.4.6	范围对象	213	10.7	思考与练习	273
9.4.7	颜色对象	213	第 11 章	jQuery Mobile	277
9.4.8	电子邮件	214	11.1	了解 jQuery Mobile	277
9.5	日期与时间元素	214	11.1.1	什么是 jQuery Mobile	277
9.5.1	月对象	214	11.1.2	创建移动设备网页	280
9.5.2	周对象	215	11.2	页面基础	282
9.5.3	日期对象	215	11.2.1	页面结构	282
9.5.4	时间对象	216	11.2.2	页面控制	283
9.5.5	日期时间对象	217			

11.2.3	多容器页面	283	11.6	添加表单元素	295
11.2.4	链接外部文件	285	11.6.1	了解表单	296
11.2.5	回退链接	286	11.6.2	文本输入框	297
11.2.6	页面转场	287	11.6.3	搜索输入框	298
11.3	对话框与页面样式	287	11.6.4	滑动条	299
11.3.1	创建对话框	288	11.6.5	开关元素	299
11.3.2	页面样式	289	11.6.6	单选按钮组	301
11.4	创建工具栏	290	11.6.7	复选框组	302
11.4.1	头部工具栏	290	11.6.8	选择菜单	303
11.4.2	尾部工具栏	291	11.6.9	日期拾取器	304
11.4.3	添加导航栏	293	11.6.10	表单提交	304
11.5	创建网页按钮	294	11.7	课堂练习：制作新闻快报	305
11.5.1	创建按钮	294	11.8	课堂练习：制作订餐页面	307
11.5.2	显示按钮图标	294	11.9	思考与练习	309
11.5.3	按钮组	295			

第1章

Dreamweaver CC 快速入门

Dreamweaver 已经成为业界最流行的静态网页制作与网站开发工具,其不仅支持“所见即所得”的设计方式,同时还辅以强大的程序开发功能,可以帮助不同层次的用户快速设计网页。

本章帮助用户快速了解 Dreamweaver CC 版本的新增功能,以及 Dreamweaver 的工作环境 and 网站建设等相关内容。

本章学习要点:

- 了解网站与网页
- 网站的设计及制作
- 网页的概念
- 了解 Dreamweaver CC
- Dreamweaver 工作区
- 了解文档视图
- 了解【编码】工具栏
- 创建网页文档
- 网页的构成

1.1 了解网站与网页

翱翔在 Internet 中,会经常听到网站、网页等一些非常陌生的概念。而这些概念在网页制作过程中,也是需要用户理解的。

1.1.1 认识网页

网页(Web Page)是一个文件,它存放在世界某个角落的某一部计算机中,而这部计算

机必须是与互联网相连的。网页经由网址（URL）来识别与存取，是万维网中的一个“页”面，是超文本标记语言格式（标准通用标记语言的一个应用，文件扩展名为.html 或.htm）。网页要通过网页浏览器来阅读，如图 1-1 所示。



图 1-1 网页页面

文字与图片是构成一个网页的两个最基本的元素。可以简单地理解为：文字，就是网页的内容，图片就是网页的美观。除此之外，网页的元素还包括其他内容，常见的网页元素如下。

- ❑ **文本** 文本是网页上最重要的信息载体与交流工具，网页中的主要信息一般都以文本形式为主。
- ❑ **图像** 图像元素在网页中具有提供信息并展示直观形象的作用。其中，静态图像在页面中可能是光栅图形或矢量图形，如 JPEG 或 PNG。而矢量格式通常包含有 GIF 和 SVG 动画。
- ❑ **Flash 动画** 动画在网页中的作用是有效地吸引访问者更多的注意。
- ❑ **声音** 声音是多媒体和视频网页重要的组成部分。
- ❑ **视频** 视频文件的采用使网页效果更加精彩且富有动感。

- 表格 表格是在网页中用来控制页面信息的布局方式。
- 导航栏 导航栏在网页中是一组超链接，其链接的目的端是网页中重要的页面。
- 交互式表单 表单在网页中通常用来联系数据库并接收访问用户在浏览器端输入的数据。利用服务器的数据库为客户端与服务器端提供更多的互动。

在网页上右击，执行【查看源文件】命令，即可通过记事本看到网页的实际内容。可以看到，网页实际上只是一个纯文本文件，如图 1-2 所示。它通过各式各样的标记对页面上的文字、图片、表格、声音等元素进行描述（如字体、颜色、大小），而浏览器则对这些标记进行解释并生成页面，于是就得到你现在所看到的画面。

为什么在源文件看不到任何图片？这是由于网页文件中存放的只是图片的链接位置，而图片文件与网页文件是互相独立存放的，甚至可以不在同一台计算机上。



图 1-2 查看源码

1.1.2 认识网站

网站 (Website) 是指在因特网上，根据一定的规则，使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。

简单地讲，网站是一种通信工具，就像布告栏一样，人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯 (信息)，或者利用网站来提供相关的网络服务 (网路服务)。人们可以通过网页浏览器来访问网站，获取自己需要的资讯或者享受网络服务。

网站是由多个网页组成的，但不是网页的简单罗列组合，而是用超链接方式组成的既有鲜明风格又有完善内容的有机整体。要想制作出一个好的网站，除了必须了解网站建设的一些基本知识，还需了解网页页面的布局、使用哪些代码语言、如何使用 CSS、HTML、Flash、VBScript、JavaScript 等，这些代码语言对网页进行布局、美化和制作特效非常重要。

1. 网站分类

在 Internet 中，可以说网站成为主要的组成部分，并且用户可以根据不同的用途或者领域来划分这些网站。

□ 根据编程语言分类

在网页设计时，用户可以根据自己熟悉的编程语言来制作网站中的网页内容，如常

用的网页编程语言有 ASP、PHP、JSP、ASP.NET 等。

□ 根据用途分类

根据用途分类是针对行业而言的，可以分为门户网站（综合网站）、行业网站、娱乐网站、教育网站、学习类网站等。

□ 根据功能分类

根据网站的功能，用户可以将网站划分为企业网站、商城网站、服务性网站、交易网站等。

□ 根据持有者分类

根据网站拥有者或者持有者来划分，可以分为个人网站、商业网站、政府网站、教育网站等。

□ 根据商业目的分类

在商业领域，有些网站主要是用来营利的，而有些网站是以宣传为主的非营利性的，所以可以分为营利性网站和非营利性网站等。

2. 网站制作工具

网站制作工具，也可说是网页的设计工具。因为网页是组成网站的重要组成部分，所以在网站建设中重要的是网页的设计与制作。

□ Photoshop 图像处理软件

Adobe Photoshop (PS) 是一个由 Adobe Systems 开发和发行的图像处理软件。Photoshop 主要处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以更有效地进行图片编辑工作。

该软件在网页设计过程中是必不可少的，已经成为了网页前端美化设计必要的工具之一。

□ Illustrator 矢量图处理软件

Adobe Illustrator 是一种应用于出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画的软件，作为一款非常好的图片处理工具，Adobe Illustrator 广泛应用于印刷出版、专业插画、多媒体图像处理和互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。

Illustrator 与 Photoshop 相比，在网页设计中应用较少，但对于美工而言该软件也是不可或缺的。因为在网页中一些 Logo 和标签图片等，都可以通过 Illustrator 来制作，并且效果比较好。

□ Fireworks 网页作图软件

Adobe Fireworks 是 Adobe 推出的一款网页作图软件，软件可以加速 Web 设计与开发，是一款创建与优化 Web 图像和快速构建网站与 Web 界面原型的理想工具。

Fireworks 不仅具备编辑矢量图形与位图图像的灵活性，还提供了一个预先构建资源的公用库，并可与 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe Dreamweaver 和 Adobe Flash 软件省时集成。

在 Fireworks 中将设计迅速转变为模型，或利用来自 Illustrator、Photoshop 和 Flash 的其他资源，然后直接置入 Dreamweaver 中轻松地进行开发与部署。

□ Flash 动画制作软件

Flash 是一种将动画创作与应用程序开发于一身的创作软件。Adobe Flash 为创建数字动画、交互式 Web 站点、桌面应用程序以及手机应用程序开发提供了功能全面的创作和编辑环境。

通常,使用 Flash 可以在网页设计中通过添加图片、声音、视频和特殊效果,构建包含丰富媒体的网页元素。另外,用户还可以通过 Flash 软件,制作流媒体视频,在多媒体网页中也是一款应用较为广泛的软件。

□ Dreamweaver 网页编辑软件

Dreamweaver 可以用快速的方式将 Fireworks、FreeHand 或 Photoshop 等文件移至网页上。使用【拾色吸管】工具选择屏幕上的颜色可设定最接近的网页安全色。它是用于编辑 HTML、ASP、JSP、PHP、JavaScript 等代码文件的重要辅助工具。

□ WebStorm 前端开发软件

WebStorm 是 JetBrains 公司旗下一款 JavaScript 开发工具。被广大中国 JS 开发者誉为“Web 前端开发神器”、“最强大的 HTML 5 编辑器”、“智能的 JavaScript IDE”等。

WebStorm 可编辑、调试 HTML、CSS、JavaScript 等代码,也可以作为可视化工具,监控网站系统的运行情况,受到网站开发工作者的青睐。

1.2 网站的设计及制作

虽然对网站已经有了清晰的认识,但是网站建设过程并不像制作一个网页页面那样简单。因为网站由多个网页组成,是一个集合。如果该网站是公司的门户网站,则代表着公司的形象;如果是政府网站,则代表着该政府的形象。

1.2.1 确定网站主题

网站的主题是一个网站的核心,创建网站前要先确定站点的主题,只有主题确定之后才会有目的地去寻找相关的资料,所以确定网站主题非常重要。

那么,什么是网站主题呢?例如,一个电子商务网站,则该商务网站面向商品销售,其主题自然是所要销售的商品;如果该电子商务网站是面向交易的,则该网站的主题是所要进行商品交易的用户,如图 1-3 所示。



电子商务交易网

电子商务销售网

图 1-3 网站主题

1.2.2 搜集网站素材

搜集网站素材主要围绕网站主题进行搜集，主要是为满足各页面信息的需求。网站素材是指从现实生活中搜索到的、未经加工提炼的用来建设网站的资料。

在搜集过程中，素材可以包括公司或者单位的形象标志、所经营业务的信息、产品信息、发展史信息等，多数以图像和文字内容为主。

1.2.3 确定网站布局

网站布局与绘画非常相似，就像一张白纸，需要先勾勒出网站中各页面的轮廓，如网站的结构、栏目的设置、网站的风格、颜色搭配、版面布局、文字图片的运用等，只有在制作网页之前把这些方面都考虑到了，才能够在制作时胸有成竹。

例如，在下面的“软件下载网”页面中，网站的主题颜色为“橙色”，布局为上、中、下结构，如图 1-4 所示。

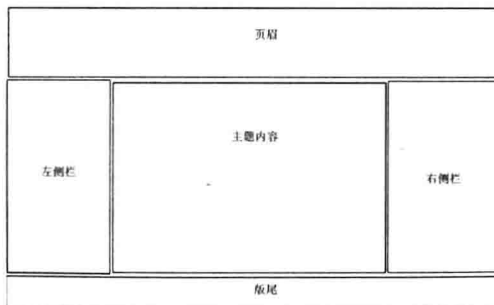


图 1-4 软件下载网

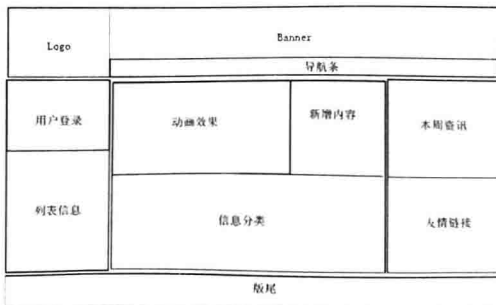
1.2.4 制作网页

网站是由许多不同的网页组成，而在开发网站时其核心就是设计不同的网页。在设计网页时，需要选择一些工具，如 Dreamweaver 就是设计网页很好的工具之一。除此之外，还有其他工具，以及一些设计网页的辅助工具。

素材整理好，工具也选好了，接下来就可以设计网页了，这是一个复杂而细致的过程，一定要按照先大后小、先简单后复杂来进行制作。例如，先确定网页的整体结构，并在该区域内再划分不同的区域进行设计；先简单后复杂是指先设计简单的内容，然后再设计复杂的内容，如图 1-5 所示。



简单设计结构



细化结构



先简单设计各块位置

再详细设计各块内容

图 1-5 网页制作过程

1.2.5 发布网站信息

网页制作完毕，最后要发布到 Web 服务器上，才能够让其他网络用户浏览。简单地说，是将本地网站中的文件，放置到服务器指定的文件夹中。因此，如果服务器不是本地计算机，那么需要通过 FTP 将文件上传到远程服务器中。

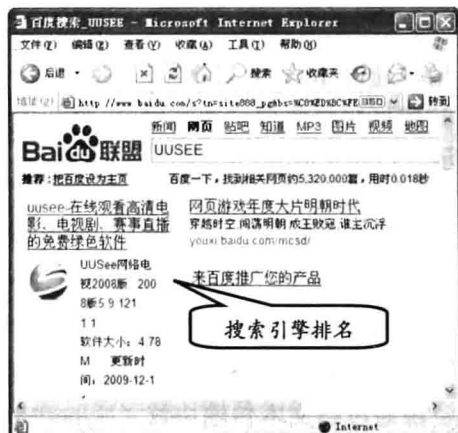
网站上传以后，要在浏览器中打开自己的网站，逐页逐个链接地进行测试，发现问题及时修改，然后再上传测试。

1.2.6 网站推广

网页做好之后，还要不断地进行宣传，这样才能让更多用户知道该网站，提高该网站的访问率和知名度。推广网站的方法有很多，如搜索引擎排名、网站之间交换链接、加入广告链接等，如图 1-6 所示。



网站的广告链接



搜索引擎排名

图 1-6 网站推广

1.2.7 后期更新与维护

网站是营销的一个重要手段，它是将企业或者单位推广出去的一种方法。尤其是商业化的网站，更需要经常性地更新。这样才能不断地吸引浏览者再次光临，使潜在的消费者变成客户，如果网站一成不变，是无法获得更多的商业机会的。例如，一个新闻网站，如果网站中的新闻无比陈旧，那么就无法吸引浏览者。

1.3 网页的相关概念

术语是各学科、行业的专门用语。在网页设计中，经常要使用到术语。了解术语的含义，有助于同行业间的交流，也有助于用户对该专业的理解。网站的术语可以包含两部分，一部分为网络与网站相关的术语，另一部分是网站及网页设计中的相关术语。

1.3.1 因特网

因特网（Internet）又叫做国际互联网。它是由那些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络。一旦连接到它的任何一个节点上，就意味着用户的计算机已经连入 Internet 网上了。

我们知道，Internet 是信息资源的大海洋，通过它可以获取各种各样的信息。那么，谁是这些信息的提供者呢？这就是网站。当不同类型的网站发布后，用户通过 Internet 浏览这些网站即可获取信息，如图 1-7 所示。

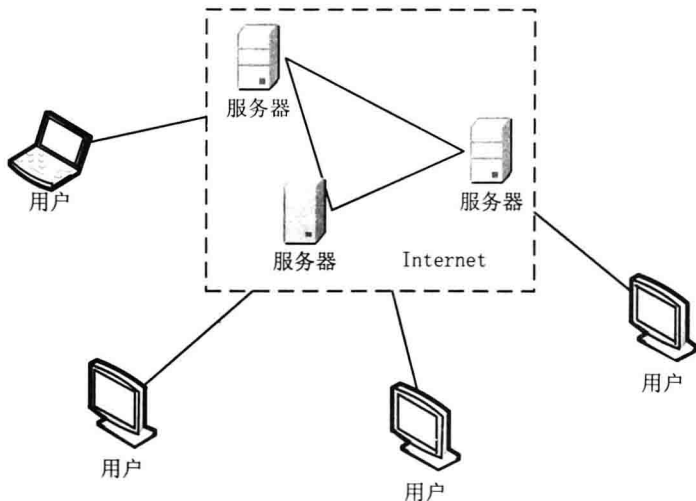


图 1-7 用户获取 Internet 资源

1.3.2 万维网

万维网（World Wide Web, WWW、3W、Web 或网络），是一个资料空间。在这个空间中，一样有用的事物称为一样“资源”；并且由一个全域“统一资源标识符”（URL）标识。这些资源通过超文本传输协议（Hypertext Transfer Protocol）传送给使用者，而后者通过单击链接来获得资源。

从另一个观点来看，万维网是一个通过网络存取的互联超文件（Interlinked Hypertext Document）系统。万维网联盟（World Wide Web Consortium, W3C），又称 W3C 理事会。