

号860字登册(京)

社会主义市场经济与党的建设

主编 周协军 郑昌华
罗禧瑰 王伯秋

改革出版社

序

袁授铭

正当全党集中精力进行社会主义现代化建设和建立社会主义市场经济,并运用建设有中国特色的社会主义理论指导这一伟大实践的时刻,《社会主义市场经济与党的建设》一书和大家见面了。这本书从理论和实践的结合上,对社会主义市场经济条件下如何加强党的建设,促进社会主义市场经济的发展,进行了思索和探讨。翻开此书,一种充满时代感的崭新气息,扑面而来。我想,它的问世,一定会受到广大党员和党务工作者的欢迎,将给读者以启迪和帮助。

党的十四大提出建立社会主义市场经济体制,是在建设有中国特色的社会主义理论指导下,总结十四年改革开放经验的基础上,作出的重大决策。社会主义市场经济,它是市场经济与已被证明了的社会主义制度的结合,是在中国共产党的领导下进行的,是要使市场在社会主义国家的宏观调控下,对资源配置起基础性作用,促进全社会生产力的巨大发展。这是中国共产党人在科学社会主义实践中的一个伟大创造。

加强党的建设,是实现党的领导的保证。越是改革开放,越是发展市场经济,越要加强党的建设。社会主义市场经济同任何新生事物一样,既要有掌握了客观事物真理的人们去引导它在正确的轨道上运行,又要随时注意克服和纠正这一事物在发展过程中所带来的某些消极的东西。建立和发展社会

社会主义市场经济要求人们要坚持按客观经济规律办事,自觉地把经济规律运用到经济运行机制及其过程中去。在计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨过程中,两种体制相互交叉,一方面原有的旧体制中缺乏约束机制和风险机制的弊端仍然存在;另一方面,市场在其资源配置中发挥基础性作用的机制又尚未形成,一些过渡性的措施和办法也还在探索,政府职能中一些应转变的行政手段仍被一些人所固守。加之一些消极东西的腐蚀,“金钱至上”思想的侵蚀,在某种程度上诱发了权力商品化,产生了种种不正之风和腐败现象,破坏了党群关系,败坏了党的作风,阻碍了社会主义市场经济体制的建立。因此,作为建立和发展社会主义市场经济的中国共产党人,就必须在发展这一历史大潮的过程中,加强自身队伍建设,提高全党领导和驾驭市场经济的能力,引导它朝着正确的方向有效、顺利地发展。

马克思列宁主义告诉我们:经济基础决定上层建筑,上层建筑又对经济基础起着能动的反作用。要巩固执政党的地位,加强党的建设,要依靠社会生产力的巨大发展;而发展社会主义市场经济,离不开党的领导,离不开党的建设。不发展社会主义市场经济,社会生产力就不能大发展,就不能为党和党的建设提供强大的物质基础作保证;如果离开党的领导,放弃党的建设,社会主义市场经济就不可能在政治上和组织上得到保证,就有可能达不到预期目标。社会主义市场经济同一切客观事物一样,不是孤立运行的,而是受着诸多因素的影响,如人们的思想意识,人们认识客观事物的能力,各种纷繁复杂的社会、人际关系等等的制约。这就需要党的路线、方针和政策来保证其发展的正确方向,需要强有力的思想政治工作来鼓舞、激励人们的意志,需要工作在市场经济各个管理层次上的

党员、干部去有效地组织和管理，需要站在时代前列与广大人民群众有着密切的联系共产党员的模范带头。只有这样，社会主义市场经济才能健康、有效地向前发展。

邓小平同志曾告诫全党：“经济建设这一手我们搞得相当有成绩，形势喜人，这是我们国家的成功。但风气如果坏下去，经济搞成功又有什么意义？会在另一方面变质，反过来影响整个经济变质，发展下去会形成贪污、盗窃、贿赂横行的世界。”实践已反复证明：一切把党的建设与经济建设对立起来的观点和做法，是违背社会主义现代化建设这一伟大事业发展规律的，是错误的。同样，把党的建设与社会主义市场经济割裂开来的观点和做法，也是错误的，必将受到时代的惩罚。

《社会主义市场经济与党的建设》一书，着眼历史和社会发展的必然趋势，阐述了社会主义市场经济条件下加强党的建设的必然性和必要性；从加强和改善党的领导以适应社会主义市场经济体制要求的角度，着重论述了要进一步提高党组织对社会主义市场经济的领导能力，在市场经济条件下保持党的工人阶级先锋队性质，加强各级领导班子建设和党员、干部队伍建设以及与此相适应的党内制度建设等问题；较全面地从党的建设与社会主义市场经济的关系上，作了探讨和分析，论证了市场经济的建立，必将牵动从经济到政治领域的一系列变革，因此需要迫切加强党的建设的重要观点，提出了较为切合这一新生事物成长发展要求的党的建设的基本思路。书中所涉及的这些内容和对策，尽管由于社会主义市场经济体制还正处于建立时期，党的建设还在逐步适应的过程中，实践的经验还不够丰富，有待进一步加强改善，因此论述难免有不全面、不准确之处。但是，作者能够适时地响应时代呼唤，勇于回答现实生活中提出的新问题，这就充分体现了本书作

者们严肃的社会责任感。从这一角度而言,本书是值得一读的,它的意义和价值无疑是值得肯定的。

一九九三年七月

目 录

第一章 发展社会主义市场经济使党的建设面临新的 考验和机遇.....	(1)
第一节 社会主义市场经济体制是当前改革开放 的主旋律.....	(1)
一、市场经济是社会主义经济发展的必然阶段	(1)
二、深化经济体制改革,建立社会主义市场经济体制	(4)
第二节 发展社会主义市场经济对党的建设具有双重 影响.....	(6)
一、发展社会主义市场经济使党的建设面临新的考验	(6)
二、发展社会主义市场经济使党的建设面临大好的 机遇	(10)
第三节 经受考验,把握机遇,把党的建设提高到一个 新水平.....	(13)
一、要坚持以发展社会主义市场经济为中心,又要大力加强 党的建设,坚持党要管党和从严治党	(14)
二、要投身市场经济,适应市场经济,又要驾驭市场经济, 超越市场经济.....	(16)
三、要继承和发扬党的建设的优良传统,又要在新形势下 不断扩展党的建设的新思路	(18)
第二章 加强和改善党对社会主义市场经济的领导 ...	(21)
第一节 发展社会主义市场经济关键在于党	(21)
一、中国共产党是中国社会主义事业的领导核心	(21)
二、发展社会主义市场经济需要党的领导	(23)

第二节 适应社会主义市场经济要求,加强党的领导 (29)

一、适应社会主义市场经济要求加强党的政治领导 (29)

二、适应社会主义市场经济要求加强党的思想领导 (31)

三、适应社会主义市场经济要求加强党的组织领导 (33)

第三节 改善党的领导,提高党的执政水平和领导水平 (35)

一、集中精力领导社会主义市场经济 (35)

二、改进党的领导方式和方法 (37)

三、转变党的领导作风 (41)

第三章 围绕发展社会主义市场经济开展党的建设 ... (44)

第一节 党的建设必须围绕经济建设这个中心来进行 (44)

一、党的建设要密切联系政治路线是党的建设的一条重要原则 (44)

二、新时期党的建设必须围绕发展社会主义市场经济来进行 (47)

第二节 着眼于服务社会主义市场经济加强党的建设 (49)

一、明确特点是党的建设为市场经济建设服务的前提 (49)

二、实现结合是党的建设为市场经济建设服务的关键 (51)

三、确定检验标准是党的建设为市场经济建设服务的保证 (55)

第三节 按照发展社会主义市场经济的要求改进党的建设 (57)

一、市场经济条件下改进党的建设的原则 (57)

二、市场经济条件下改进党的建设的课题	(59)
三、市场经济条件下改进党的建设的途径	(61)

第四章 在市场经济条件下按照工人阶级先锋队的要求 建设党	(64)
---	-------------

第一节 发展社会主义市场经济必须坚持党的工人 阶级先锋队性质	(64)
---	-------------

一、共产党是工人阶级的先锋队	(64)
二、发展社会主义市场经济必须坚持党的工人阶级先锋队 性质不动摇	(66)

第二节 新的历史条件下党的工人阶级先锋队性质 没有改变	(69)
--	-------------

一、阶级关系的新变化不能改变党的工人阶级先锋队 性质	(69)
二、党内存在腐败现象不能影响党的工人阶级先锋队 性质	(71)
三、确立建设有中国特色社会主义道路进一步坚持了党的 性质	(73)

第三节 在发展市场经济过程中把党建设成为更加 坚强的工人阶级先锋队	(75)
--	-------------

一、全心全意依靠工人阶级,巩固党的阶级基础	(75)
二、反对民主社会主义思潮,保持党的纯洁性	(78)
三、自觉经受发展市场经济的考验,保证党的肌体不受 侵蚀	(80)

第五章 在发展社会主义市场经济中进一步坚持

党的宗旨	(84)
第一节 发展社会主义市场经济与坚持党的宗旨具有根本一致性	(84)
一 全心全意为人民服务是党的根本宗旨	(84)
二、发展社会主义市场经济的目的就是为人民谋利益	(86)
第二节 把党的宗旨贯穿在发展社会主义市场经济活动之中	(89)
一、以“三个有利于”作为党的全部工作的根本出发点	(89)
二、正确认识和处理执行党的现行政策和坚持党的宗旨的关系	(93)
三、坚持党和人民的利益高于一切	(96)
第三节 密切联系群众是坚持党的宗旨的根本途径	(98)
一、坚持党的宗旨必然要求密切联系群众	(98)
二、适应发展市场经济的新形势,进一步密切党同群众的联系	(99)
第六章 加强思想建设是市场经济条件下党的建设的首要任务	(104)
第一节 市场经济条件下要进一步坚持思想建党的原则	(104)
一、从思想上建党是马克思主义的重要建党原则	(104)
二、发展社会主义市场经济为党的思想建设提出了更艰巨的任务	(107)
第二节 用建设有中国特色社会主义理论武装全党是当前思想建设的根本任务	(109)
一、建设有中国特色社会主义的理论是当代中国的马克思	

主义	(110)
二、发展市场经济必须用建设有中国特色社会主义的理论 武装全党	(112)
三、学习建设有中国特色社会主义理论着重要解决实际 问题	(115)
第三节 密切联系实际,注意解决党员思想热点 问题	(118)
一、新的历史条件下党员会经常出现思想热点问题	(118)
二、解决党员思想问题要注意从热点问题入手	(121)
第七章 在发展市场经济的新形势下坚持和健全民主 集中制	(124)
第一节 社会主义市场经济条件下党必须坚持和 健全民主集中制	(124)
一、民主集中制是党的根本组织原则	(124)
二、坚持和健全民主集中制是发展社会主义市场经济的 必然要求	(127)
第二节 市场经济条件下要进一步实现民主基础上的 集中和集中指导下的民主	(130)
一、民主集中制是民主基础上的集中和集中指导下的民主 相结合	(130)
二、进一步加强民主基础上的集中	(133)
三、进一步加强集中指导下的民主	(135)
第三节 加强党的纪律,保证社会主义市场经济顺利 进行	(138)
一、党的纪律是发展社会主义市场经济的重要保证	(138)
二、加强以民主集中制为主要内容的纪律	(140)

第八章 适应发展市场经济的要求加强党员队伍	
建设	(144)
第一节 发展社会主义市场经济必须大力加强党员	
队伍建设	(144)
一、加强党员队伍建设是搞好党的建设的基础	(145)
二、发展社会主义市场经济对党员队伍建设提出了新的	
要求	(147)
第二节 市场经济条件下必须严格党员标准,加强	
对党员队伍的教育和管理	(149)
一、党的力量和作用取决于党员的质量	(149)
二、严格党员标准,保证党员的先进性	(152)
三、 加强党员队伍的教育和管理,提高党员队伍的	
素质	(155)
第三节 在新形势下充分发挥共产党员的先锋模范	
作用	(157)
一、做坚决贯彻执行党的基本路线,投身改革开放和发展	
社会主义市场经济的模范	(157)
二、做诚心诚意为人民服务,带领群众为社会主义市	
场经济的发展和进步做出实绩的先进分子	(160)
三、做具有五种精神的先锋战士	(162)
第九章 培养一支适应市场经济建设需要的干部	
队伍	(164)
第一节 党的干部是保证社会主义市场经济顺利	
发展的决定性因素	(164)
一、政治路线确定之后,干部就是决定因素	(164)
二、社会主义市场经济要发展关键在干部	(166)

第二节 按照社会主义市场经济的要求提高干部	
队伍素质.....	(167)
一、结合新形势全面理解和贯彻干部队伍“四化”方针 ...	(168)
二、遵循干部成长规律,有效提高干部队伍素质	(172)
第三节 在建立社会主义市场经济体制过程中推进	
干部制度改革.....	(174)
一、建立社会主义市场经济体制迫切要求改革干部人事	
制度	(175)
二、适应社会主义市场经济要求大力推进干部制度	
改革	(176)
第十章 建设驾驭社会主义市场经济的领导班子.....	(181)
第一节 加强领导班子建设是发展社会主义市	
场的根本大计.....	(181)
一、领导班子建设是党的建设的重要问题	(181)
二、发展社会主义市场经济迫切要求加强领导班子	
建设	(183)
第二节 按照发展市场经济的要求,加强领导班子	
建设.....	(185)
一、坚持德才兼备原则,选拔胜任领导市场经济的	
干部	(185)
二、优化群体结构,提高各级领导班子驾驭市场经济的	
能力	(189)
三、加强自身建设,增强各级领导班子领导市场经济的	
有效性	(193)
第三节 重视领导干部后备力量的培养工作.....	(196)
一、加强领导干部后备力量的培养是党的事业发展的	

要求	(196)
----------	-------

二、在市场经济建设实践中选拔和培养领导干部

后备力量	(197)
------------	-------

第十一章 把基层党组织建成带领群众发展市场经济的战斗堡垒

(201)

第一节 必须高度重视加强基层党组织建设

(201)

一、党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础

(201)

二、发展社会主义市场经济必须大力加强党的基层组织

建设	(204)
----------	-------

第二节 党的基层组织在发展社会主义市场经济中的任务

(207)

一、保证党的路线、方针、政策的贯彻执行和本单位各项

任务的完成	(207)
-------------	-------

二、适应市场经济建设的要求搞好党组织自身建设

(208)

三、做好群众思想工作,充分调动群众发展市场经济的

积极性	(210)
-----------	-------

第三节 在社会主义市场经济建设中充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用

(212)

一、围绕带领农民奔小康的目标,发挥农村基层党组织的

领导核心作用	(212)
--------------	-------

二、适应转换企业经营机制的要求发挥企业基层党组织的

政治核心作用	(215)
--------------	-------

三、配合机构改革,转换职能的任务发挥机关基层党组织

的保证监督作用	(218)
---------------	-------

第十二章 加强党风建设保证社会主义市场经济健康发展

(221)

第一节 发展社会主义市场经济迫切要求加强
党风建设..... (221)

一、执政党的党风问题是关系到党的生死存亡的问题 ... (221)

二、市场经济条件下党风建设的任务更为艰巨 (223)

第二节 正确认识市场经济条件下党风建设的一些
重要问题..... (226)

一、正确认识市场经济条件下党风的现状 (226)

二、正确认识市场经济对党风建设的双重影响 (229)

三、正确认识市场经济条件下党风的发展趋势 (232)

第三节 把党风建设贯穿于社会主义市场经济建设
的全过程..... (234)

一、加强教育,提高广大党员的素质..... (234)

二、严肃执纪,坚决惩处各种不正之风 (235)

三、健全制度,形成党风发展的良性机制 (237)

四、领导带头,为端正党风做出表率..... (239)

第十三章 以建立市场经济体制为契机推进党的
制度建设..... (241)

第一节 加强制度建设是市场经济条件下党的建设
的一项紧迫任务..... (241)

一、制度建设是党的一项带根本性的建设 (241)

二、社会主义市场经济条件下党的建设要靠制度 (245)

第二节 建立社会主义市场经济体制使党的制度
建设面临极好的契机..... (249)

一、党的制度建设受经济体制和政治体制的制约 (249)

二、当前党的制度建设存在的不适应社会主义市场经济
发展需要的现象 (252)

三、建立社会主义市场经济体制有利于党的制度建设 ……	(254)
第三节 与发展社会主义市场经济相契合推进党的 制度建设……………	(257)
一、适应市场经济发育的进程规划制度建设的步骤 ……	(257)
二、按照市场经济发展要求确立制度建设的内容 ……	(260)
三、结合对市场经济运行的调控抓好党内各项制度的 落实 ……	(261)
第十四章 加强党性修养,经受市场经济的考验 ……	(264)
第一节 市场经济条件下党员必须自觉进行党性 修养……………	(264)
一、党性修养是共产党员的必修课 ……	(264)
二、经受市场经济的考验必须加强党性修养……………	(267)
第二节 党性修养要适应发展市场经济的 新形势……………	(268)
一、市场经济条件下党性修养的新特点 ……	(269)
二、市场经济条件下党性修养的新课题 ……	(270)
三、市场经济条件下党性修养的新要求 ……	(273)
第三节 在发展社会主义市场经济中加强党性 修养……………	(278)
一、明确市场经济条件下党性修养的基本途径 ……	(278)
二、掌握市场经济条件下党性修养的基本方法……………	(282)
后记……………	(283)

第一章

发展社会主义市场经济使党的 建设面临新的考验和机遇

党的十四大正式确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，这是对社会主义理论的重大突破，是对马克思主义的重大发展，对于我国政治、经济、社会生活的诸多方面都具有极其重大的影响。发展社会主义市场经济，也给党的建设带来了全新的环境，使党的建设面临着新的考验和机遇。我们必须明确党的建设面临的新课题，经受新的考验，把握大好机遇，在发展社会主义市场经济中把党的建设提高到一个新水平。

第一节 建立社会主义市场经济体制 是当前改革开放的主旋律

一、市场经济是社会主义经济发展的必然阶段

市场经济是社会化大生产条件下的商品经济，其表现是市场充分发育，形成了完备的市场体系，市场机制的调节功能得到充分发挥，成为资源配置的主要力量。市场经济是社会主

义经济发展的必然阶段,这是因为:

第一,我们是在商品经济不发达,经济文化落后的条件下建设社会主义的,大力发展生产力始终是我们的根本任务。建国初期,我们通过实行计划经济,集中大量的财力、物力、人力于国家基本建设,这对于建设社会主义经济,在较短的时间内形成独立的工业体系,提高我国的国际地位,都是十分必要的。但是随着时间的推移,我国经济活动规模日益扩大,范围也越来越广,高度集中的计划经济体制与经济发展的客观要求越来越不适应。在发展生产的过程中,如何合理地配置资源,使各种生产要素形成最佳组合,避免和减少浪费,不断提高经济效益,这些重大问题长期未能很好解决。现在看来,市场机制这只“看不见的手”在这方面的作用不可替代。它通过市场供求关系的变化和价格的涨落,引导生产和消费,调节社会资源的流向,把有限的资源调配到最需要的地方和效率最高的企业,这样就能对经济的发展起到积极的促进作用。

第二,我国正处于社会主义初级阶段,以公有制为主体的多种经济成分将长期存在,共同发展。各种不同所有制的经济单位之间,同一所有制的经济单位之间,都必须遵循等价交换原则进行经济往来。而实践证明,靠国家的计划定价和定期调价,很难实现等价交换,必须借助市场机制的作用才能做到这一点。市场机制通过价格的涨落,扶优限劣,能够有效地鞭策各个经济单位按照社会的需要、采用最节约的方式组织生产,在市场上拼搏进取,取得最大效益。每一个经济单位都这样做,社会需要就能得到较好的满足,整个经济就有了活力。

第三,在整个社会主义历史阶段,劳动是人们谋生的主要手段,追求个人物质利益是人们从事生产和经营活动的动力。社会对劳动者个人的物质利益分配,必须和只能遵循等量劳