

高等院校“十二五”工商管理类课程系列规划教材

国际企业管理

李凡 主编

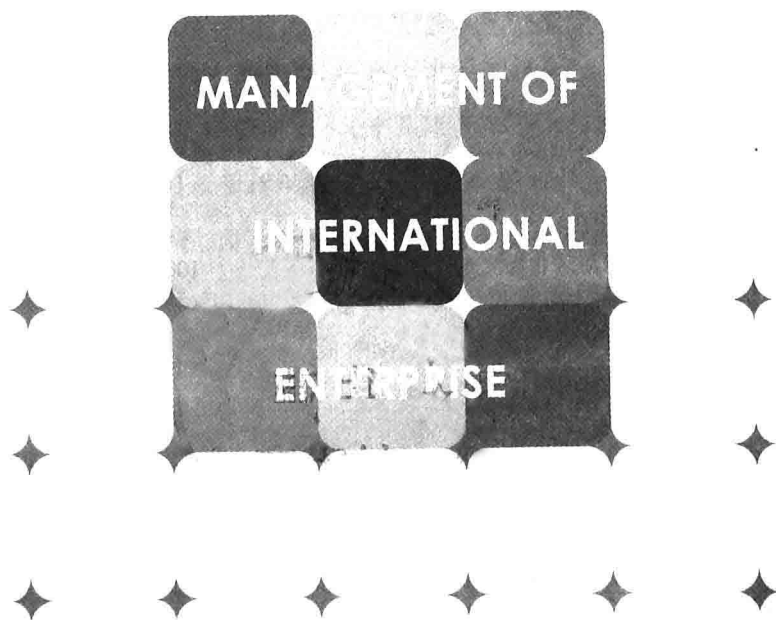


经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

高等院校“十二五”工商管理类课程系列规划教材
本书的出版得到北京第二外国语学院优质研究生课程建设项目资助

国际企业管理

李凡 主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

国际企业管理/李凡主编. —北京:经济管理出版社,2014.12
ISBN 978-7-5096-3203-1

I. ①国… II. ①李… III. ①跨国公司-企业管理 IV. ①F276.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第143314号

组稿编辑:王光艳
责任编辑:魏晨红
责任印制:黄章平
责任校对:超凡

出版发行:经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦A座11层 100038)

网 址:www. E - mp. com. cn

电 话:(010)51915602

印 刷:三河市延风印装厂

经 销:新华书店

开 本:787mm × 1092mm/16

印 张:13.25

字 数:306千字

版 次:2014年12月第1版 2014年12月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5096-3203-1

定 价:35.00元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部负责调换。

联系地址:北京阜外月坛北小街2号

电话:(010)68022974 邮编:100836

前 言

进入 21 世纪以来,世界经济沿着全球化的方向纵深发展。伴随着国家间越来越频繁的经济文化交流和逐渐降低的投资壁垒,各个国家的跨国投资与经营活动进入了历史上最为活跃的时期,而国际企业成为其主要的依托。通过开展跨国投资与经营活动,国际企业对全球范围内的技术转移、资金流动和资源配置起到了极大的推动作用,从而使得国际市场实现了一体化发展,各经济体之间的依存度不断增加。可以说,国际企业当前已经成为经济全球化背景下经济发展的重要参与者,对国际经济的发展和国际经济关系的建立发挥着举足轻重的作用。

我国从改革开放,到加入世界贸易组织(WTO),再到实施“走出去”战略,企业的国际化步伐越迈越大,也越迈越快。多年来,我国企业不断拓展对外贸易,引进国外资金和技术,在全球市场的竞争中不断磨炼和成长,并且随着经济全球化的不断深入,我国企业未来势必会更多地参与到跨国经营活动当中。然而,我国的社会主义市场经济建设尚未成熟,企业制度改革也仍不完善,国内开展跨国经营的企业距离真正成长为具有国际竞争力的国际企业仍有很长的路要走。因此,学习与传播国际企业跨国经营和管理理论、借鉴国际上国际企业管理的成功经验和方法,对于培养国际企业管理优秀人才、培育具有国际竞争力的中国国际企业就显得尤为重要。

伴随着国际企业在经济社会发展中发挥的作用与日俱增,国际企业管理学在近几十年来逐渐发展成为工商管理学科下的一个独立分支。这一学科充分综合了社会学、人类学、政治经济学、国际经济、国际贸易、国际商法及工商管理等诸多学科的理论,逐步建立起了系统的理论架构,它阐述了企业产品、技术、人员、信息、资金等要素在国际范围内的流动和管理问题。

多年来,笔者从事国际企业跨国经营与管理的教学与研究,基于丰富的教学经验和研究成果编写了这本《国际企业管理》。本书的编写旨在帮助高等院校工商管理学科的学生系统地掌握国际企业管理学的基本知识,了解国际企业的跨国经营战略和管理方法,



学会使用所学理论知识解释和分析国际企业在跨国经营与管理过程中的各种现象。全书共分为八章,第一章介绍了国际企业的基本概念与主要相关理论,第二章到第八章分别从国际企业的战略管理、组织管理、跨文化管理、人力资源管理、市场营销管理、财务管理和生产运营管理七个方面进行阐述。

本书是团队集体力量和智慧的结晶,具体写作分工如下:第一章由北京第二外国语学院研究生李娜编写;第二章由北京第二外国语学院研究生祁长霄编写;第三章由北京第二外国语学院研究生刘沛昱编写;第四章由北京第二外国语学院研究生曾斌编写;第五章由北京第二外国语学院研究生祁长霄编写;第六章由中央财经大学博士生刘东强编写;第七章由北京第二外国语学院曾斌编写;第八章由北京城市学院讲师、中央财经大学博士生冯丽娜编写。在全书整合过程中,北京第二外国语学院研究生李娜做了大量工作,全书由北京第二外国语学院李凡副教授统一校稿。

在本书的编写过程中,编写团队得到了许多专家、学者的指导与帮助,在此谨向相关专家和学者表示诚挚的谢意!此外,由于本书编者学识水平所限,书中可能尚有不足之处,希望各位专家、学者和读者朋友批评指正,以使我们不断修订和完善!

李 凡

2014年5月于北京

目 录

第一章 国际企业管理概述	(1)
第一节 国际企业概述	(2)
一、国际企业相关概念	(2)
二、国际企业的主要类型	(4)
三、国际企业的特征	(7)
四、国际企业的形成与企业国际化发展	(10)
第二节 国际企业理论体系	(13)
一、国际贸易理论	(13)
二、国际直接投资理论	(16)
第二章 国际企业的环境分析与战略选择	(24)
第一节 国际企业的环境分析	(25)
一、政治环境	(25)
二、经济环境	(28)
三、文化环境	(30)
四、技术环境	(31)
第二节 国际企业的战略管理	(33)
一、全球战略	(33)
二、国际企业战略管理流程	(40)
第三章 国际企业的组织结构	(45)
第一节 国际企业组织结构的设计	(46)
一、组织的结构的类型	(46)



二、影响组织结构的主要因素	(51)
三、组织结构设计的新发展	(52)
第二节 国际企业组织结构的演进	(55)
一、国际企业组织结构的演进特征	(55)
二、国际企业组织结构的演进成因	(56)
三、国际企业组织结构的演进方式	(57)
第三节 国际企业组织结构的边界	(59)
一、影响国际企业组织结构边界发生变化的因素	(59)
二、国际企业重构组织结构边界的动因	(61)
三、国际企业重构组织结构边界的方式	(61)
第四章 跨文化管理	(64)
第一节 跨文化管理概述	(66)
一、跨文化管理的概念	(66)
二、文化差异对跨国公司经营的影响	(67)
第二节 跨文化管理主要理论	(67)
一、克拉克洪—斯乔贝克六大价值取向理论	(68)
二、霍夫斯泰德的文化维度理论	(70)
三、蔡安迪斯的个人主义—集体主义理论	(76)
四、强皮纳斯的文化架构理论	(79)
第三节 主要国家或地区文化的特征	(81)
一、美国文化的特征	(81)
二、欧洲文化的特征	(82)
三、日本文化的特征	(83)
四、中国文化的特征	(84)
第四节 跨文化管理能力培育	(85)
一、文化差异的识别能力	(85)
二、有效的跨文化沟通能力	(85)
三、共同经营理念:跨文化价值的创建能力	(86)
四、跨文化管理的三种策略	(87)

第五章 国际企业人力资源管理	(90)
第一节 国际企业人力资源管理概述	(91)
一、国际企业人力资源管理概念	(91)
二、国际企业人力资源管理特点	(92)
三、国际企业人力资源管理模式	(93)
四、国际企业人力资源管理的瓶颈	(94)
第二节 国际企业人力资源职能管理	(95)
一、国际企业人力资源招聘和甄选	(95)
二、国际企业人力资源培训与开发	(99)
三、国际企业人力资源绩效管理	(101)
四、国际企业人力资源薪酬管理	(105)
第三节 国际企业员工关系管理	(108)
一、国际企业跨文化沟通	(108)
二、国际企业劳动关系管理	(110)
三、国际企业员工激励	(112)
第六章 国际企业市场营销管理	(116)
第一节 国际市场调研、定位	(117)
一、国际市场调研	(117)
二、国际市场划分	(122)
三、国际市场定位	(125)
第二节 营销策略组合	(126)
一、国际产品策略与品牌塑造	(127)
二、国际市场渠道	(129)
三、国际市场促销策略	(131)
四、国际市场定价策略	(141)
第七章 国际企业财务管理	(147)
第一节 国际企业财务管理概述	(149)
一、国际企业财务管理的概念	(149)

- 二、国际企业财务管理的特点 (149)
- 三、国际企业财务管理的主要内容 (151)
- 四、国际企业财务管理模式的选择 (152)
- 第二节 国际企业资金管理 (155)
 - 一、国际企业融资管理 (155)
 - 二、国际企业投资管理 (157)
 - 三、国际企业营运资金管理 (159)
- 第三节 国际企业外汇风险管理 (162)
 - 一、交易风险的管理 (162)
 - 二、经济风险的管理 (163)
 - 三、折算风险的管理 (164)
- 第四节 国际企业税收管理 (165)
 - 一、国际重复征税及其避免 (165)
 - 二、国际避税 (166)

第八章 国际企业生产运营管理 (169)

- 第一节 国际生产运营管理概述 (170)
 - 一、生产运营的概念 (170)
 - 二、生产运营的内容 (170)
 - 三、国际企业生产运营管理的特点 (171)
- 第二节 国际企业生产管理系统设计 (172)
 - 一、国际企业生产管理系统的思想 (173)
 - 二、国际企业生产管理系统设计的原则 (173)
 - 三、影响国际企业生产管理系统的因素 (176)
 - 四、国际企业生产运营管理的组织架构 (177)
 - 五、国际企业生产管理系统的运行 (181)
- 第三节 国际企业生产运营系统运行 (183)
 - 一、生产运营计划 (183)
 - 二、跨国供应链与采购管理 (186)
 - 三、国际企业库存管理 (192)

参考文献 (197)

第一章 国际企业管理概述

【本章提要】

第二次世界大战之后,国际企业发展迅猛。国际企业在当今世界经济中占据着重要的地位,发挥着令人瞩目的作用。经济全球化推动了国际企业的发展,国际企业全球性的生产与经营活动同时也推动着世界经济全球化。

在学习之初,必然会有这样的疑问:什么是国际企业?国际企业与跨国公司的关系是什么?国际商务活动出现的原因是什么?本章以基本概念为切入点,首先介绍国际企业的定义、类型、特征、形成与国际化发展历程,然后对国际企业发展历程中形成的主要理论进行阐述。

【学习目标】

通过本章的学习,学生应该:

1. 掌握与国际企业相关的基本概念。
2. 掌握国际企业相关理论与各理论的代表人物。
3. 了解国际企业的形成与国际化发展历程以及类型划分方式。
4. 理解国际企业在世界经济中发挥的重要作用。

【开篇案例】

让世界联想中国

1984年,由11名科技人员创办、中科院计算机研究所投资20万元人民币的联想集团成立。后经过多年发展壮大,现在的联想集团已成为产业多元化发展的大型信息企业集团,成为独具创新性的国际企业。2013年,联想集团荣获“中国品牌500强”、“全球企业第329强”的荣誉称号。

依靠自主研发,2003年联想集团推出关联应用技术,确立了其在3C时代的重要地位,并凭借其他领先技术成为中国IT业的翘楚。1997年以后,联想集团连续八年在中国市场独占鳌头。联想集团并不止步于此,其高层决策者拥有长远的战略规划,一直重视公司的国际化发展。着眼于规模经济效益,联想集团于2005年5月成功收购IBM的个人电脑业务,成为联想实施国际化战略的重要标志。此后,联想集团一直秉承国际化的发展战略。

2014年4月1日,联想集团新成立了四个相对独立的业务集团,分别是PC业务集团、移动业务集团、企业级业务集团、云服务业务集团。

案例解读:从联想集团的发展过程中可以看出,随着时代的变化,企业需要不断地调整自身的发展战略。只有企业自身不断地发展壮大,才能扎实稳健地实现国际化。



第二次世界大战之后,发达国家的资本输出规模不断扩大,全球经济一体化进程不断加快,国际企业发展迅猛。国际企业的发展代表着国际经济的发展方向,体现了全球贸易的演进规律,一批巨型的国际企业促成了当今世界经济竞争格局,并对国际政治形势产生了深远的影响。系统研究国际企业对于推动中国企业的国际化经营、积极参与国际市场竞争,具有重要的理论与实践意义^①。本章分为两部分,第一部分将对国际企业的定义、类型、特征、形成与国际化发展进行介绍;第二部分对国际企业主要理论进行阐述。

第一节 国际企业概述

国际企业在当今世界经济中占据着重要的地位,发挥着令人瞩目的作用。系统、深入地考察国际企业相关概念,了解国际企业的类型与特征,理解国际企业的形成与发展,对顺应世界经济发展趋势、增加企业的国际竞争力具有十分重要的意义。

一、国际企业相关概念

国际企业是将各国经济联结起来的重要力量,是国际生产流动过程的中心环节。以跨国企业或跨国公司为中心的国际企业在国际商务活动中发挥着重要的作用。为了便于理解,有必要对国际企业、跨国公司与国际商务的基本内涵进行说明。

(一) 国际企业

从广泛意义上说,国际企业(International Enterprise)指从事国际商务经营活动的企业,也指从事设计国际范围的产品、技术、服务、信息、资金等经营活动的企业^②。从经营角度看,与国外企业有业务联系的国内企业、专业性外贸企业、跨国企业代表了国际企业发展的三个阶段。国际企业的前两种形态主要从事传统的国际商务活动,而代表国际企业高级形态或完成形态的跨国公司或跨国企业具备国际企业的所有特征,是典型意义上的国际企业^③。

(二) 跨国公司

联合国《2013年世界投资报告》指出,目前全球共有约82000家跨国公司,其国外分支机构共计810000家。在国际分工和资源配置中,跨国公司控制了世界生产总值的40%,国际贸易的60%,国际技术转让的70%,对外直接投资的95%^④。跨国公司的影响力日益

① 方虹. 国际企业管理[M]. 北京:首都经济贸易大学出版社,2006:3.

② 韩震. 国际企业管理[M]. 大连:东北财经大学出版社,2009:1.

③ 金润圭. 国际企业管理[M]. 北京:中国人民大学出版社,2009:14.

④ United Nations. Global Value Chains: Investment and Trade for Development[R]. World Investment Report, 2013.



扩大,实际上充当了经济全球化的主要动力和先锋。越来越多的跨国公司把过去的多国发展战略调整为全球发展战略,全球范围的跨国经营已经成为跨国公司经营的常态。

跨国公司也被称为国际公司(International Corporations, INC)、超国家公司(Supernational Corporations)、宇宙公司(Cosmos Corporations)等。1960年,里恩索尔(D. H. Lienthal)首次以跨国公司(Transnational Corporations, TNC)来称呼国际企业^①。

跨国公司的名称很多,其定义也莫衷一是。英国著名的跨国公司研究人员约翰·H. 邓宁(Juhn. H. Dunning)1971年指出:“国际的或者多国的生产企业的概念……简单地说,就是在一个以上的国家拥有或者控制生产设施(例如工厂、矿山、炼油厂、销售机构、办事处等)的一个企业。”^②1972年,由联合国秘书长指定的知名人士小组^③在题为《跨国公司对发展和国际关系的影响》的报告中给跨国公司下了一个定义:“跨国公司就是在它们总部所在的国家之外拥有或控制生产服务设施的企业。这种企业不一定是股份或私人公司,它们也可能是合营组织或国有企业。”^④1973年,联合国经济与社会理事会通过了《跨国公司行为守则草案》,对跨国公司的定义作了比较全面的规范与界定:“跨国公司是这样的企业,其拥有或控制以境外为基地的生产或服务机构。这种企业并不总是股份公司或私人公司,它们也可以是合作社或国家所有的实体。”^⑤1974年,联合国经济与社会理事会决定采用“跨国公司”这一名称。自此,“跨国公司”(Multinational Corporations, MNC)正式成为国际企业的替代名词。

跨国公司的定义几经修改与完善。1986年,联合国跨国公司中心修改并印行的《跨国公司行为守则草案》对跨国公司的定义进行了补充与完善,指出“本守则中使用的跨国公司一词是指由在两个或更多国家的实体所组成的公营、私营或混合所有制企业,不论这种实体的法律形式和活动领域如何;该企业在—个决策体系下运营,通过—个或—个以上的决策中心确定—致的政策和共同的战略;该企业中各个实体通过所有权或其他方式结合在一起,从而其中—个或更多的实体得以对其他实体的活动施行有效的影响,特别是与别的实体分享知识、资源和责任”。^⑥1995年,联合国贸易和发展会议(United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD)在《世界投资报告》中对跨国公司下了定义:跨国公司是由母国企业及其国外分支机构组成的股份制企业或非股份制企业(Incorporated Enterprise or Unincorporated Enterprise)^⑦。

联合国跨国公司中心与联合国贸易和发展会议对于跨国公司的定义均具有较高的科

① Roback S. H., Simmonds K. International Business and Multinational Enterprise, 1983:4.

② 约翰·邓宁. 多国企业[M]. 1971:16//联合国秘书处经济社会事务部. 世界发展中的多国公司[M]. 中译本. 南开大学经济研究所世界经济研究室译. 北京:商务印书馆,1975.

③ 此后成为著名的联合国跨国公司中心。

④ The Impact of Multinational Corporations on Development and International Relations, United Nations Publications, Sales No., E. 74; II. A. 5.

⑤ United Nations, Multinational Corporations in World Development, 1973:23.

⑥ The United Nations Code of Conduct on Transnational Corporations, p. 29—Preamble and Objectives, Definitions and Scope of Applications; UNCTC Current Studies, Series A No. 4. 1986, New York.

⑦ United Nations. Transnational Corporations and Competitiveness[R]. World Investment Report, 1995.



学性与权威性,对于企业规模、跨越国界程度、公司所有权等都没有严格要求,具有一定的广泛性与广泛的包容性,是被广大学者普遍认同的定义。虽然阐述的角度不同,但是两个定义之间并无相悖之处。鉴于本书的研究范围与目的,本书中跨国公司的定义采用联合国跨国公司中心 1986 年在《跨国公司行为守则草案》中所界定的具有相当包容性的定义。

(三) 国际商务

国际商务(International Business)活动是指两个或两个以上国家进行商业贸易活动的总称。国际企业与国际商务活动密切相关,国际商务活动涉及国际间商品、劳务与资本的转移。

国家政府与企业都可以是参加国际商务活动的主体。有时国家政府出于政治、经济等目的参与国际商务活动,并不是为了盈利,而企业卷入商务活动往往是为了获取利润。本书的研究对象并不包括国家政府,而是仅限于企业。

二、国际企业的主要类型

国际企业拥有极其复杂的经济组织形式,经营地域广阔、经营产品种类繁多、内部联系复杂、经营结构多样,所以为了深入研究国际企业的类型,必须对其进行分类。本书从四个方面进行分类,如图 1-1 所示。

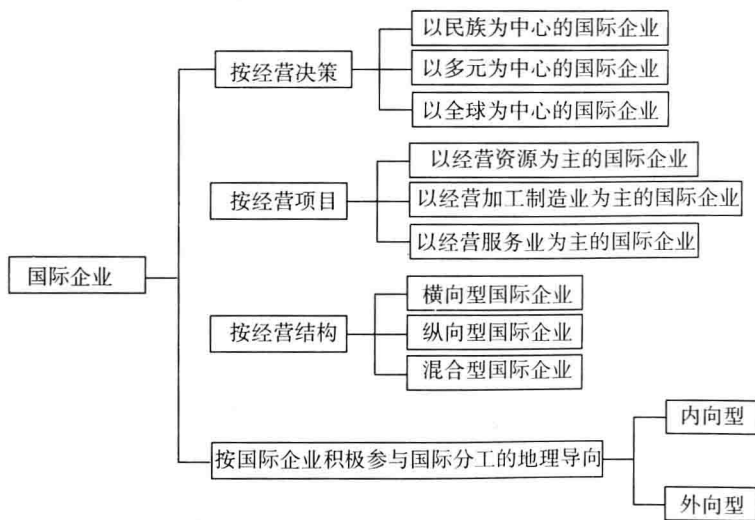


图 1-1 国际企业的主要类型

(一) 按经营决策分类

按照经营决策分类,可将国际企业分为以民族为中心的国际企业、以多元为中心的国际企业和以全球为中心的国际企业三种类型。



1. 以民族为中心的国际企业

以民族为中心的国际企业主要面向本国,其所有决策以保证本国权益为前提。所谓的民族中心,不过是指所有决策主要考虑母国企业的权益。以民族为中心的国际企业具有组织结构简单、便于控制的优点,但是这种类型的国际企业管理效率差、组织缺乏灵活性,比较容易引发社会与政治方面的反面情绪。

2. 以多元为中心的国际企业

以多元为中心的国际企业主要面向众多的东道国,其所有决策以东道国的众多分支机构权益为主。各个中心比较注重利用当地的资源,可以根据当地的市场与环境特点进行灵活经营,但很少对公司全球化发展进行思考。这种类型的国际企业必须对外国市场与工作地有全面的了解,与其他类型的公司类型相比,东道国也更加支持以多元为中心的国际企业,从而更能激发东道国管理者的士气。但是由于公司的中心多元化,容易出现重复工作、效率降低等情况,并且可能会由于过分强调东道国的传统而难以实现公司整体全球化发展的目标。

3. 以全球为中心的国际企业

以全球为中心的国际企业主要面向世界,其所有决策是以全公司在世界各地权益的统筹考虑为依据。很多学者认为,以全球为中心是国际企业发展的最高阶段,并且只有以公司全球权益为经营决策依据的公司,才能算得上是真正的国际企业。这种类型的国际企业可以推动理解全球问题、平衡东道国与全球目标;在员工聘用上不需要考虑国籍,选用最优秀人才和最适宜方法,有利于公司的发展。但是要完全实现公司的全球权益很难,需要管理人员必须兼具东道国与全球的知识。

按经营决策分类是国际企业分类中最常见的一种分类方式。表1-1总结了国际企业上述三种类型的主要利弊,可以令读者更直观、更深刻地了解每种类型下国际企业的经营特征。

表1-1 三种公司类型的主要利弊

类型	以民族为中心	以多元为中心	以全球为中心
优缺点			
优点	<ul style="list-style-type: none"> · 组织结构简单 · 控制较紧 	<ul style="list-style-type: none"> · 对外国市场和工作地的了解全面、广泛 · 东道国更支持 · 更能激发本土管理者的士气 	<ul style="list-style-type: none"> · 推动理解全球问题 · 平衡本土与全球目标 · 不考虑国籍,选用最优秀人才和最适宜方法
缺点	<ul style="list-style-type: none"> · 管理效率差 · 缺少灵活性 · 易引发社会和政治方面的反面情绪 	<ul style="list-style-type: none"> · 重复工作 · 效率降低 · 因过于强调本土传统而难以维持全球目标 	<ul style="list-style-type: none"> · 完全做到很难 · 管理人员必须兼具本土和全球知识

资料来源:周健临. 国际企业管理[M]. 上海:立信会计出版社,2009:13.



(二) 按经营项目分类

从国际企业的发展历史来看,国际企业直接投资的领域最初主要局限在经济资源开发和初级产品生产的领域,然后逐渐转向以制造业为主的领域。当今,投资制造业的国际企业比重逐渐下降,而投资服务业的比重逐渐上升。因此,从国际企业的投资领域和经营范围来分,国际企业又可分为以下三类^①。

1. 以经营资源为主的国际企业

当前,以经营资源为主的公司,侧重于采矿业和石油开采业,如著名的埃克森美孚公司(Exxon Mobil)与荷兰皇家壳牌石油公司(Royal Dutch Shell)。这类公司为适应各国资源国有化政策,更多地转向与当地合营和非股权合作^②。而此前,特别是特权殖民地贸易公司对不发达国家的投资主要是经营采矿业、种植业和铁路等^③。

2. 以经营加工制造业为主的国际企业

第二次世界大战之后,以经营加工制造业为主的国际企业迅速发展,并受到大多数东道国的欢迎。该类公司最初以加工装配为主,或者是来料加工后出口,或者是大部分投入的原料依靠进口而所生产出来的消费品则在当地或附近市场上销售。随着当地工业化程度的提高,此类外国公司资本转向生产资料部门和中间产品部门,生产诸如金属制品、钢材、机械及运输设备等产品^④。例如美国通用汽车公司(General Motors),其在巴西、加拿大、澳大利亚等国家拥有制造装配厂。

3. 以经营服务业为主的国际企业

以提供与贸易和金融有关的技术、信息、电信、咨询、保险、商业、运输、财务、广告等业务为主的国际企业,都可将之归类为以经营服务业为主的国际企业,其特点是提供管理、技术和营销决策,如银行、咨询公司、注册会计事务所、旅游公司等^⑤。

(三) 按经营结构分类

按照经营结构分类,可将国际企业分为横向型国际企业、纵向型国际企业和混合型国际企业三种类型。

1. 横向型国际企业

这类公司生产的产品一般都是单一产品,母国企业和分支机构之间专业分工程度较低,生产产品种类、经营业务类型基本相同。横向型国际企业的主要特征是:母国企业和各分支机构之间通过内部转让在从事同类业务或产品生产经营中积累的经验、技能、知识等,加强各自的竞争优势。而且当公司决定开辟新的东道国时,可以很快地调集人力、财

① 韩福荣. 国际企业管理[M]. 北京:北京工业大学出版社,2005:2.

② 冯雷鸣,范微. 跨国公司管理[M]. 北京:北京大学出版社,中国林业出版社,2008:3-4.

③ 梁秀伶,王虹. 跨国公司管理[M]. 北京:北京交通大学出版社,2010:4.

④ 高湘一. 跨国公司经营与管理[M]. 北京:北京商务出版社,2006:7-8.

⑤ 鲁明泓. 国际企业管理[M]. 北京:中国青年出版社,1996:15.



力、物力,迅速占领市场,如著名的可口可乐(Coca-Cola)、麦当劳(McDonald's)等^①。

2. 纵向型国际企业

这类公司于20世纪20年代兴起,60年代迅速发展,目前是西方国际企业的一种重要类型。这种公司内部,母国企业和分支机构制造不同的产品,经营不同的业务,但相互之间有共同联系,生产过程是相互衔接的。纵向型国际企业的主要特征是:投资多、规模大、专业化分工协作复杂细致,加强了母国企业与分支机构、分支机构与分支机构之间的分工协作,便于公司按其全球战略发挥各分支机构的优势^②。

3. 混合型国际企业

这类公司是企业在国际范围内实行多样化经营的结果,母国企业与分支机构之间经营没有联系的产品或服务。混合型国际企业的主要特征是:分散经营风险、增强公司规模扩大的潜力。在全球经济一体化的今天,许多行业已经变成国际性或全球性行业^③。

(四) 按国际企业积极参与国际分工的地理导向分类

1. 内向型国际企业

该类公司指通过进口、作为许可证交易的受约人、购买技术专利、在国内与外国公司建立合资企业、成为国外国际企业的分支机构或被国外企业并购等方式,发展国际化经营的类型^④。

2. 外向型国际企业

该类公司指通过专利技术转让、出口、向外国公司发放许可证、与外国企业创建合资企业、建立收购或兼并国外企业、组建国际战略联盟等方式,发展国际化经营的公司类型。除此之外,按所有制分类,可分为私人公司和国有公司。按不同类型国家分类,又可分为资本主义公司和社会主义公司,发达国家公司和发展中国家公司。这些不同类型公司由于结构和性质各有不同,都有其自身的特点^⑤。

三、国际企业的特征

不同国家间的国际企业或者同一国家不同的国际企业,在规模、实力、涉足行业、波及领域和经营方式等方面都存在着差异。尽管如此,大部分从事国际经营管理的国际企业仍然有很多共同特征可以挖掘。

(一) 经营战略具有全球性

国际企业以母国为基地,分支机构遍布世界各地,因此,现代国际企业把全球化看作

① 王涛生,许南. 跨国经营理论与实务[M]. 长沙:国防科技大学出版社,2005:11.

② 王成兰,冉志,李军. 跨国公司论[M]. 成都:四川大学出版社,1998:7.

③ 原毅军. 跨国公司管理[M]. 大连:大连理工大学出版社,1999:12.

④ 周健临. 国际企业管理[M]. 上海:立信会计出版社,2009:37.

⑤ 冯雷鸣,范微. 跨国公司管理[M]. 北京:北京大学出版社,中国林业出版社,2008:4.



发展目标:以整个世界为目标,来安排投资、生产、销售以及科研等经营活动。此外,国际企业实现了内部联系的国际化和全球资源共享:国际企业内部各个实体间具有密切联系,分支机构根据母国企业的全球战略制订各自的经营计划,而母国企业与分支机构之间、分支机构与分支机构之间通过人员互派、资源共享和网络沟通等形式相互联系起来,从而使整个公司内部的各个分支机构及其他实体共享资源和分担责任^①。

(二) 通过资本输出争夺世界市场

国际企业对外扩张的途径有两个:一是商品输出;二是资本输出。随着国际竞争的日益加剧,以商品输出为主的扩张路径已经不能满足世界市场的需求,越来越多的国际企业逐渐利用以资本输出为主的方式争夺世界市场。海外直接生产比母国出口更有利于实现国际企业的全球战略。资本输出可以通过独资形式在东道国建立企业和分支机构,也可以通过合资形式与东道国企业共享利益、共担风险,从而使得国际企业很容易在东道国进行市场渗透,扩大整个世界的市场份额^②。

(三) 经营灵活、管理集中,高度内部分工

对战略重点和经营地区做相应的调整,还可以在不同地区进行利润调节,这是现代国际企业的一个重要特征。国际企业可以利用其遍布全球的分支机构,灵活应对环境变化,实现对投资、生产、出口、采购活动的转移。国际企业的母国企业通常是进行最高决策和最终控制的中心,对整个公司的投资计划、生产安排、价格体系、市场分布、利润分配以及研制进行重大决策。国际企业设立在世界各地的分支机构、分公司及其他经营单位,实行内部专业化生产和国际分工,并彼此进行内部交易,利用国与国之间比较成本上的差异,获取比较利益^③。

(四) 规模庞大,具有寡头独占性质

规模大有利于国际企业降低产品成本,获得规模经济效益,凭借雄厚的资金实力,利用遍布全球的公司网络,国际企业可以从事更多的研究和开发活动,并搜集更多的信息作为决策参与^④。很多国际企业的实力甚至超过某些国家。据统计,2013年在前100个最大经济体中(国家经济用GDP衡量,企业经济用营业收入衡量),有40个是国际企业,如表1-2所示。荷兰皇家壳牌石油公司(Royal Dutch Shell)、沃尔玛(Wal-Mart Stores)、埃克森美孚(Exxon Mobil)等公司的实力超过或等同于许多中等国家,如比利时、波兰、泰国。

① 田泽,马海良. 国际企业管理——文化、战略与行为[M]. 北京:清华大学出版社,北京交通大学出版社,2011:3-4.

② 曹洪军. 国际企业管理[M]. 北京:科学出版社,2006:3.

③ 韩震. 国际企业管理[M]. 大连:东北财经大学出版社,2009:7.

④ 宋亚非. 国际企业管理[M]. 大连:东北财经大学出版社,1999:25-26.