

XINWEN PINGLUN MANTAN

新闻评论 漫谈

中共中央宣传部新闻局编

学习出版社

新闻评论 漫谈

中共中央宣传部新闻局 编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻评论漫谈 / 中共中央宣传部新闻局编. --北京:
学习出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-5147-0479-2

I. ①新… II. ①中… III. ①评论性新闻-研究
IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第128851号

新闻评论漫谈

XINWEN PINGLUN MANTAN

中共中央宣传部新闻局 编

责任编辑: 李 岩

技术编辑: 周媛卿

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街11号新成文化大厦B座11层 (100062)

010-66063020 010-66061634 010-66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 21.75

字 数: 303千字

版次印次: 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0479-2

定 价: 52.00元

如有印装错误请与本社联系调换

办好媒体评论 打造思想高地

吴恒权

评论是新闻媒体的旗帜和灵魂。近年来，各新闻单位高度重视评论工作，大力推进评论改进创新，取得了明显成效。一是评论总量大大增加。各媒体纷纷发挥评论优势、加大评论力度，使得评论日益成为新闻媒体的核心内容之一。人民日报等多家党报整合评论资源、开设评论专版，大多数地方党报在一版开设评论专栏，许多电台电视台在重要时段开办评论节目，评论的受众群体不断扩大、影响力不断提升。二是评论题材大大拓展。各媒体注重以权威评论宣传阐释党的理论和路线方针政策，发挥评论凝心聚力、指引方向的作用。同时，不断拓宽评论视野、拓展评论题材，加强对重大事件、新闻热点的评论，加强对群众关心的现实问题、思想理论领域问题的评论，努力把体现党的主张和反映人民心声统一起来，把坚持正确导向和通达社情民意统一起来，提升了评论传播效果。三是评论形式不断丰富。各媒体注重打造社论、评论员文章、署名评论等重头评论，同时充分运用时评、短评、编辑部文章、编者按、编后等各种“长枪短炮”丰富评论形式，许多电视媒体还在评论中引入动漫、图表等表现手段，使抽象的内容具体化可视化，增强了评论的贴近性吸引力。四是评论品牌逐步树立。经过多年耕耘、不懈努力，许多媒体树立了一批有特色、有影响的评

论品牌,人民日报的“任仲平”文章、光明日报的“光明论坛”、中央人民广播电台的“新闻纵横”、中央电视台的“焦点访谈”,以及很多地方媒体创办的一大批评论类栏目节目,得到社会各界广泛认可,越来越成为倡导主流价值、打造思想高地的有力武器,进一步强化了主流媒体舆论“风向标”、定音鼓的独特作用。总的看,各媒体在评论方面下了很大功夫,进行了很多探索尝试,媒体评论呈现出日渐繁荣的局面。

新闻媒体是信息源,更是思想源,评论在新闻宣传和舆论引导工作中具有举足轻重的地位和作用。下面我结合工作实际,就做好评论工作谈几点看法,和大家做一个交流。

第一,要把评论作为一面旗帜高高举起。评论最能体现媒体立场、水平和品位,是引导社会舆论最直接、最有力的形式。回顾历史,面对重大问题、重要事件,主流媒体旗帜鲜明地刊播评论,发出权威声音、阐明原则立场,有效凝聚共识、引导舆论,很多时候起到了一锤定音的关键作用。薄熙来严重违纪违法问题发生后,《人民日报》连续在头版刊发《坚决拥护党中央的正确决定》、《自觉维护改革发展稳定的良好局面》、《自觉遵守党纪国法》等3篇评论员文章,随后又在“今日谈”连续刊发《立身不忘做人之本》等7篇言论,国内各大媒体、网站纷纷转载,有力地统一了干部群众思想,为事件的稳妥处置提供了强有力的舆论支持。党的十八大召开前夕,《人民日报》刊发大型政论文章《转变,中国道路的历史性跨越》,以浓重的笔墨纵论十年的历史性跨越和关键性突破,在全社会产生广泛影响,有效提振了信心,增进了人民群众对党的信任。可以说,评论已经成为主流媒体的一大传统、一大优势。当前,传播格局、舆论生态发生深刻变化,媒体评论工作面临新形势新挑战。一方面,互联网裂变式发展带来了信息的极大丰

富，同时也使网络空间充斥着碎片化的信息、莫衷一是的观点，受众对权威声音、深度解读的需求更加强烈，这为传统媒体发挥评论优势提供了有利条件。可以预见，评论的“旗帜”地位不仅不会削弱，还会更加强化和凸显。另一方面，在社会转型期，各种社会群体表达意见观点、利益诉求的意愿十分强烈，人们借助论坛博客、微博微信等传播载体交流互动、频频发声，各种思想观点相互碰撞，形成一个巨大而活跃的话语空间，对舆论秩序形成强烈冲击，社会舆论更加复杂多元。各新闻媒体要增强政治意识、责任意识、忧患意识，勇于担当、敢于创新，真正使评论成为时代强音，在众声喧哗的舆论环境中发出主流声音，占据主动地位，在各种思想观点的交锋中发挥主导作用。

第二，主流媒体评论要善于先声夺人、高出一筹。主流媒体的重要评论，传递的是党和政府的声音，阐释的是重大理论方针政策，能够起到统一思想、凝聚力量、鼓舞斗志的巨大作用。评论能不能发挥优势、高出一筹，决定着主流媒体的权威性、引导力和影响力。这些年来，各主流媒体在加强评论方面做了很多努力，取得了显著成绩，但实事求是地讲，评论模式化、同质化的问题还大量存在，许多评论还是“大路货”，改进提升的空间还很大。评论重在表达思想、传递观点，关键是要体现出真知灼见。要增强评论的思想性和针对性，以更高的站位、更大的视野透视社会发展、把握时代脉搏，言人所未言，识人所未识，以独树一帜、鞭辟入里的观点吸引受众、说服受众，用思想力彰显影响力和传播力。要拓宽评论思路，吃透两头，策划选题，关注国际国内重大事件，捕捉思想理论领域苗头性倾向性问题，抓住群众关心的热点难点，鲜明表达立场观点，廓清思路、形成共识。要增强评论时效，提高对重大

事件、热点问题的洞察能力，敢于善于在第一时间发出声音、表明观点，抢夺信息第一解释权，使主流媒体的评论成为受众认识事物、分析问题的重要标尺，在众说纷纭的社会舆论中发挥风向标、指南针的作用。

第三，要树立精品意识、打造评论品牌。评论贵在出精品、树品牌。近年来，一些评论专栏专题专版形成了相对固定的受众群体，初步显示出较强的议题设置和舆论引领能力，形成了品牌效应。但从面上的情况看，很多媒体的评论仍处于“配角”地位，还有很大提升空间。要拓展评论阵地，投入更多版面、时段资源开展评论，有条件的党报可以大胆探索开办评论专版，形成集群效应、扩大社会影响。要结合自身定位，科学设置评论专栏专题，在时政评论、经济评论、军事评论、文艺评论等方面形成一批拳头产品，推出一批评论精品，吸引受众关注，增强受众忠诚度信任度。要灵活运用各种评论形式，探索网络论坛、微博微信等新的评论载体，以更加丰富多样、更具时代特点的形式服务评论内容的传播，不拘一格搞好评论。

评论是所有新闻文体中政治性最强的一种，对坚持正确导向有很高的要求。评论的导向一旦出现偏差，后果极其严重，这方面有不少深刻教训。要切实把握好评论的导向关、事实关，评论的基本观点必须客观理性，评论引用的事实必须真实准确，绝不能动辄“拍砖”、片面偏激，绝不能不辨真伪妄加评说。对重要的评论，媒体要发挥集体智慧精心写作，媒体的负责同志要亲自审核把关。

第四，要讲求评论艺术、改进评论文风。言之无文，行而不远。说理生硬枯燥，没有人愿意看。但在版面荧屏上，居高临下、空洞说教，充斥着文件语言、大话套话的评论还有不少，

严重制约了传播效果。评论的生命力来源于火热的社会实践，在办公室坐而论道、冥思苦想，写不出好的评论作品。要深入基层一线获取评论素材、锤炼评论观点，有感而发、有据而发、有理而发，使评论植根现实生活、反映社情民意。河北日报“杨柳青”专栏主笔储瑞耕从事评论写作数十载，采访足迹遍布河北山山水水，他曾经说过，“杨柳青”的写作，就是“到现实生活中，撷取一朵又一朵、一片又一片带着露珠的鲜花和嫩叶，编织成理性的花环，再献给读者”。这一观点今天仍然值得我们学习借鉴。在“走转改”活动中，不少搞评论的同志深入一线采访调研，感到很有收获，很多同志反映，以前认为写评论是“室内创作”，到了基层一线才真正体会到，评论写作源泉在基层、灵感在基层。要摆正位置心态，与受众平等交流，多一些循循善诱、和风细雨，少一些“必须要”、“一定要”，以理服人、以情感人。要改进评论语言，把正确的观点、严密的逻辑与生动的表达结合起来，既有独到深刻的见解，又有通俗易懂的说理，深入浅出、小中见大，使人们喜闻乐见，达到入耳入脑入心的效果。

第五，要倾力建设一支高素质的评论队伍。评论写作是“智力密集型”工作，评论水平的高下，取决于有没有一支高素质的评论队伍。各主流媒体集聚了一批优秀评论人才，有的在新闻业界乃至全社会都有很高的知名度，堪称新闻评论的领军人物，这是我们的重要资源、宝贵财富。必须下更大力气抓好评论队伍的建设，巩固强化人才优势，为提高评论水平提供坚实的人才支撑。要鼓励更多优秀采编人员参与到评论写作中来，发现一批政治立场坚定、理论基础扎实、思维敏锐活跃的好苗子，精心雕琢、善加培养，扩大评论写作队伍，形成合理人才梯队。评论写作是一项很艰苦的工作，要完善评论队伍激励机

制，在工作条件、刊播安排等方面予以保障，在业绩考核、评优评奖等方面予以倾斜，为做好评论工作提供有力支持。要建立评论人才库，主动加强与政府部门、研究机构、高等院校的联系，广泛吸收领导干部、专家学者等加入评论队伍，为他们提供评论平台，提升媒体评论的专业性权威性。要更多吸收普通群众参与到评论中来，通过群众来信、编读互动等，反映群众对新闻事件、社会现象、热点问题的观点看法，使媒体的评论视角更加多样、评论内容更接地气。

（本文系中共中央宣传部时任副部长（正部长级）
吴恒权2013年12月16日在中宣部新闻媒体评论
骨干培训班上的讲话）

目 录

办好媒体评论 打造思想高地····· 吴恒权 (1)



评论新闻与意识形态····· 米博华 (3)

为转型期中国提供辩证思维

——党报评论的突围与创新····· 卢新宁 (7)

今天我们需要怎样的“评”格····· 沈卫星 (12)

国家立场、理性思维 多样评论、电视特色

——中央电视台评论节目的立场、选题和制作····· 梁建增 (18)

环球时报社评营造影响力的点滴体会····· 胡锡进 (24)

改革时代的精神“亮剑”····· 熊家余 (28)



交流发言

JIAOLIUFAYAN

- 以格局之变推进党报评论创新····· 陈家兴 李 强 (35)
- 拓展主流媒体与社会舆论对接的言论通道
——党的十八大以来新华社加强和
改进要论写作的实践思考····· 王甘武 (41)
- 以主流价值引领社会舆论
——光明日报时评栏目的做法和经验····· 周 龙 (46)
- 强魂 健体 适时 适度····· 吕力勤 (51)
- 接地气才能有活力
——浅谈新闻评论如何“接地气”····· 赵登华 (54)
- 新闻广播时评以责任赢共识····· 赵九骁 (58)
- 把握五个要素 做好新闻评论····· 陈爱海 (62)
- 电视新闻评论的困境与出路····· 孙 杰 (68)
- 时事评论的陷阱····· 王学永 (74)
- 在媒体代际变革中传播中国价值
提升国际权威····· 盛玉红 刘轶瑶 (79)
- 外宣媒体维护国家形象的思考····· 张周项 (85)
- 党报评论：在众声喧哗中传播正能量····· 毛晓刚 (89)
- 如何让评论的标题生动起来····· 张洪伟 (95)

质疑让新闻离真相更近

——从《视实》对一起公交事故的报道看质疑

对新闻评论的重要性…………… 林 铁 (100)

寻找“两极化”网络评论的“平衡点”

——以河北日报“七天网事点击”为例…………… 安人和 (105)

适应全民评论时代…………… 重 阳 (110)

时评本地化 拉近与读者的距离…………… 姚晋平 (116)

电视新闻言论“六宜六忌”…………… 王小东 (122)

民族地区党报评论的创新思考…………… 吉 莉 (126)

广播如何做好新闻评论…………… 李 昊 (131)

新闻评论类节目的创新与变革

——以《辽宁新闻》评论类子栏目“视线”为例…………… 于 芳 (135)

党报评论的“立”与“破”…………… 栾 哲 田文广 (140)

做好电视新闻短评 传递媒体正能量…………… 邵光涛 (144)

让传统时评的“理性批判”在“微时代”更有力…………… 徐明辉 (149)

电视新闻评论应当张扬个性…………… 李永和 (156)

新闻评论，路在何方？…………… 王 多 (160)

提高影响力 传播正能量…………… 杨逸淇 (165)

把握“时、度、效”，提高主流媒体的舆论引导力…………… 吴 茜 (170)

提升党报评论影响力从转变话语开始

——媒体官方微博“微评论”带来的启示…………… 翟慎良 (175)

坚守与重塑

——浅析新媒体时代下的电视新闻评论…………… 王 璘 (181)

胸怀大局 心系民生 引领舆论

——浙江日报新闻评论工作的实践探索…………… 朱 玲 (185)

新媒体时代如何开拓电视新闻评论节目的互动性

——浙江卫视《新闻深一度》的探索与实践…………… 周福增 (190)

让党报评论落地生根…………… 顾朝阳 (195)

从《新闻瞭望》改版看广播评论节目创新…………… 聂 星 (201)

党报重要评论的文风之变与议题扩展…………… 谢宗贵 (206)

把握时度效 占领制高点…………… 阮启祥 余 霞 (211)

新舆论格局下提升省级党报评论影响力的

实践与创新…………… 张德春 (215)

提高新闻评论水平 加强舆论引导…………… 李 鹏 (219)

呈现观点力量 刷新传统表达

——新时期提升党报时评版质量的思考…………… 李 琼 (224)

人声鼎沸 何以言说

——另一个“舌尖上的中国”与主流媒体的担当…………… 陈剑祥 (228)

在寻求“最大公约数”中发声

——对媒体时评的几点思考…………… 沈德良 彭 芳 (233)

地方党报评论可以大有作为…………… 田东江 (237)

评论的新闻视角选择

——兼论新形势下新闻评论理念与写作方法的变革…………… 许 琨 (240)

高度决定一切

——海南日报新闻评论的探索和实践…………… 吴 卓 袁 锋 (248)

微时代,如何做更专业的评论…………… 李 妍 (252)

如何写好新闻评论·····	酃吉 (257)
把观点喊响 为时代立言	
——四川日报做好新时期党报评论宣传的 几点体会·····	向军 (262)
“配角”的精彩	
——浅谈“本台短评”的创新与提升·····	屈丹 (268)
浅析广播特性与新闻评论的融合·····	王庆江 (271)
小文章表达大道理 小专栏倡导新文风	
——从云南日报“滇云新谈”言论栏目谈起·····	徐体义 王雪飞 (275)
加强新闻评论工作 增强舆论引导能力·····	益西加措 (280)
新闻评论迎来大数据时代·····	张峡 (285)
党报评论的责任担当与思想引领·····	张国华 (290)
融合新媒体, 做好传统媒体的新闻评论·····	陈新云 (295)
新闻评论防“老生常谈”·····	张婷 (299)
发声亮剑 掌握主动	
——2013 新疆日报反暴恐反分裂系列 评论创作谈·····	张忠亮 樊虹壹 (302)
“小”电视台也不能让评论失声·····	孙英 (307)
关于加强国际新闻评论的几点建议·····	陈开和 (312)
浅谈西方社论的写作传统和文体特征·····	方洁 (317)
新媒体环境下新闻评论发展的主要趋势·····	刘学 (322)
微传播环境下新闻评论的嬗变·····	陈伟军 (326)



专家讲稿
ZHUANJIA JIANGGAO

评论新闻与意识形态

人民日报副总编辑 米博华

新闻评论是媒体的重器，是意识形态的敏感神经。评论历来与时局和政治密切相关。思潮的形成、倾向的走势、时风的塑造、民情的变动，关乎政治稳定、社会安定，无不与各方面的评说有关。在很多时候，这种观念形态的东西可以直接转化为现实的政治力量。

我国正处于改革的攻坚期、发展的关键期。“攻坚”是说利益的调整往往呈现出多元多样的利益诉求，新矛盾、新问题层出不穷。“关键”是说改革发展，诸多事情要办，需要统筹兼顾。顾此失彼往往失调失序。一方面，只要聚精会神、专心致志推进改革、促进发展，中国实现自己的发展目标是没有问题的；另一方面，应清醒看到，发展起来的问题一点也不比不发展少，换言之，发展带来的问题一定会更多。

解决问题必须要有一个良好的舆论环境。没有这样的环境，小问题会变成大问题，局部问题会演变成全局性问题，本不是问题的问题有时会发展成不可收拾的问题。因此，“怎么看”有时会比“如何办”更为重要。

办好自己的事情取决于自身努力，但随着中国崛起，我们又不可能不受到国际大气候的影响。影响是多方面的，但最值得注意的是意识形态的斗争。

中国崛起是当今世界的一大奇迹，也必然导致政治经济既有格局