



阅想时代
Mind Times Press



DIGITAL 5 LEADER

Simple Keys to Success and Influence

互联网领导思维

成为未来引领者的五大法则

【美】埃里克·奎尔曼 (Erik Qualman) 著

师蓉 译

新一代领导者破解互联网思维、
打造平等、自由和开放的互联网的

必读书籍和最佳实践指南

被誉为“互联网时代的戴尔·卡耐基”、“100位最具互联网影响力的人物”之一、
当今最受欢迎的社会化媒体大师 **埃里克·奎尔曼 最新力作**

中国人民大学出版社

DIGITAL LEADER

5 Simple Keys to Success and Influence

互联网领导思维

成为未来引领者的五大法则

【美】埃里克·奎尔曼 (Erik Qualman) ◎著 师蓉 ◎译

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网领导思维：成为未来引领者的五大法则 / (美)埃里克·奎尔曼 (Qualman, E.) 著；
师蓉译. —北京：中国人民大学出版社，2015.2

ISBN 978-7-300-20717-9

I. ①互… II. ①奎… ②师… III. ①领导学—研究 IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第021935号



互联网领导思维：成为未来引领者的五大法则

[美] 埃里克·奎尔曼 著

师蓉 译

Hulianwang Lingdao Siwei: Chengwei Weilai Yinlingzhe De Wu Da Faze

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 [http:// www. crup. com. cn](http://www.crup.com.cn)

[http:// www. ttrnet. com](http://www.ttrnet.com) (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

规 格 170 mm × 230 mm 16开本

版 次 2015 年2月第1版

印 张 15.25 插页1

印 次 2015 年2月第1次印刷

字 数 196 000

定 价 55.00元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

人生、领导思维和网络遗产

一个人是他的行为、他的举止、他所能做的事的集合，除此之外别无其他。

甘地

以往，如果你达到了一定的名望或对社会有巨大贡献，那你就可能会被印在邮票上，从而名垂千史。例如，尼尔·阿姆斯特朗是第一个在月球上行走的人，为此，人们发行了一枚邮票来纪念该事件。然而历史上很少有人能达到这样高的名望。互联网时代则改变了这种观念：现在我们每个人都有一枚属于自己的网络化邮票。这种全新的邮票并不只是为这个世界上有名望的人准备的，它所带来的影响力要远远大于普通邮票。

网络化足迹和网络痕迹构成了我们在世界上永久的印记：一份关于我们人生的详细信息，可以让同时代和未来的人查看并思考。网络化足迹是我们自己在网上发布的信息，而网络痕迹则是由其他人上传的。它们已经彻底改变了当今的世界，作为现任引领者或有抱负的引领者必须适应这一新的变化。虽然沿途会不断有人帮助你，也会有人不断妨碍你，但只有你自己才能决定你要成为多杰出的引领者，以及你的整个人生印记。

随着技术的不断进步和方便获取，我们每个人都第一次在历史上创建了永久影响力的标记——对某个人来说，我们都是某个人的网络化名人和英雄。

我们今天的所作所为会被永久记录，这对于大多数人来说是很新奇的一件事，但它也可能会让人无所适从。我们的隐私究竟从哪里结束，而我们的网络化遗产要从哪里开始呢？

作为引领者，这个新世界将如何影响我们的引领方式呢？怎样才能成功地引领自己和别人（如我们的孩子、员工、教会成员、队友）呢？需要遵循哪些法则才能成为杰出的互联网引领者呢？要知道我们的行为在今天、明天甚至一百年后都会有影响力。如果你确实想要这样的人生，就需要改变你的领导思维习惯，以适应全新的、开放的互联网时代。从今天开始就应该作出改变。

打造互联网领导思维的 5 大法则构成了 STAMP（SIMPLE、TRUE、ACT、MAP 和 PEOPLE 的首字母缩写），它喻示着你在自己和其他人的人生中的个人“邮票”。本书将会深入全面地讨论这 5 大法则：

简化（SIMPLE）：成功是简单化和聚焦化的结果；

忠诚（TRUE）：忠于自己的激情；

行动（ACT）：不行动的话就不会有任何事情发生，因此迈出第一步很重要；

路径（MAP）：获得成功所需的目标和愿景；

人才（PEOPLE）：互联网时代，只凭一己之力无法取得成功。

领导思维的网络化遗产并非是遥不可及的东西，它是由你现在的所作所为创造的。从今天开始，我们将拥抱我们的互联网时代，并选择一个充满激情、有目标追求的人生，从而开始踏上通往成功的征程。互联网领导思维的 5 大法则，我们将授权他人，让他们获得最大的成功，我们也将从追随者的成功中获益——“将欲取之，必先予之”。

无论你是中产阶级妇女还是 CEO，要想有效地引领自己，就必须了解如何才能正确地在这个完全透明的互联网世界中不断进取。在互联网时代，你的

所作所为（不管是在网上还是现实生活中）都会以自己的方式进入互联网领域。你不再同时拥有私人生活和公众生活——它们已经合二为一了。我们在沙滩上留下的脚印会被下一次潮水冲走，但是我们的网络化足迹将永远存在。对于大多数人来说，这是一次根本性的转变。

例如，当一份内部工作备忘录被泄露给媒体、社交网络和各种博客时，星巴克的董事长霍华德·舒尔茨（Howard Schultz）会感到非常不安。舒尔茨与公司负责全球营销传播工作的旺达·赫尔顿（Wanda Herndon）进行了一次交谈。舒尔茨问道：“你听说备忘录的事了吗？”旺达回答说她知道这件事了。舒尔茨难以置信地摇摇头，说这种背信行为对他造成了多么严重的伤害。旺达就事论事（舒尔茨期望并赞赏的方式）地回答道：“霍华德，没有什么什么是保密的。这就是我们所面临的新挑战”。

人这辈子没办法做太多事情，所以每件事都要做到精彩绝伦。因为这就是我们的宿命……人生苦短，你明白吗？

史蒂夫·乔布斯

舒尔茨承认：“备忘录的泄露帮助我了解了发生在信息流动方式和所传达内容上的巨大改变。技术重新定义了人际关系的本质和人们消磨时间的方式。最根本的社会转变正影响着我们员工和顾客的心理。直到备忘录泄露才让我意识到这一点，但时机刚刚好。”

互联网安全公司 AVG 对北美（美国和加拿大）、欧盟 5 国（英国、法国、德国、意大利和西班牙）、澳大利亚、新西兰和日本的母亲做了调查。调查发现，在不满 2 岁的儿童中，有 81% 具有个人网络信息资料——粘贴在网上的照片。而在美国，这个比例更是高达 92%。

正如 AVG 的 CEO 史密斯爵士（Jr.Smith）所说：“想想就会感到震惊，现年 30 岁的人，他的网络足迹最多可以追溯到 10~15 年前。可是现在绝大多数儿童在他们 2 岁时就已经拥有了自己的网络足迹。这个足迹会伴随着他们的整个人生。”他提醒家长们注意一下他们发布到网上的内容，因为这些内容将会

伴随孩子的一生。

“我们的研究表明，这种趋势正在不断发展，孩子们的网络化生日有可能就是他们的出生日期，很多情况下甚至比他们的出生日还要早。甚至有 25% 的家长在孩子出生前，就把他们的超声波照片发布到了网上。”因此，史密斯建议家长们考虑两件事：一是你正在为一个人创建会伴随他 / 她一生的网络化历史。你想给孩子创建什么样的网络足迹？将来他们会怎么看待你所发布的内容呢？二是它提醒家长们注意他们的社交网络和其他档案隐私设置的必要性。否则，孩子的照片和其他信息不仅会被朋友和家人分享，也会被整个网络世界所共享。

对舒尔茨和爱护子女的家长来说，这个全新的现实是可怕的。下面我们会试着来简化（现实生活和网络中）一下现代领导思维的概念。

很多技术恐惧者听到“网络化”这个术语时，第一反应都是这与他们无关。千万不要这么想。即使你从来没有摸过电脑，你的人生也在被其他人记录。比如，孙女将奶奶演唱卡拉 OK 的手机视频发布到她最喜欢的社交网络上，这就是网络痕迹的最好例子。

不管是将来还是现在，网络化遗产都具有突显个人人生中各种奇闻异事的能力。尽管使用了术语“网络化”，但它并非只与技术相关。如果将你在现实生活中的行为记录在互联网上，那么它也影响你在实际生活中的行为。不论我们是互联网专家还是网络新手，都有实现我们最好人生的能力。快乐和充满目标的生活意味着后人会以敬畏、钦佩的态度来审视我们留下的网络化遗产，而不是以一种同情或冷漠的态度。它还意味着我们具有引领我们周围和离我们很远的那些人的能力。简单来说，就是来自个人的声音已经变成世界之音。随着技术的进步，引领者的影响力也正在与日俱增。

现在至关重要的不再是我们能从这个世界得到什么，而是我们能留下什

么。作为个人和引领者，我们需要扪心自问：我们有没有让世界变得更好？

经验丰富的作家会建议你先写一本书，然后再想下一个好点子。在写畅销书《颠覆：社会化媒体改变世界》(Socialnomics) 的过程中，我就有了写本书的想法。大约在

同一时间，我开始陆续收到我的 MBA 学生、财富 500 强企业、小型企业、教堂、非营利组织、朋友和家人的问题。当我在世界各地，与一些国家的总理、名流、CEO 和慈善机构的负责人同台做主题演讲时，这些引领者和观众的问题和需求开始变得越来越趋同。他们的关注点都是围绕着个人隐私、足以淹没他们的大量信息、多产出少回应的需求，以及如何才能维持他们自身的卓越才能。他们想知道在这个不断变化的互联网世界中，这些问题在维持（或进入）领导思维方面发挥着什么样的作用。在我看来，它们是以这样的模式出现的：在当今的移动互联网时代，要怎么实现最好的人生、领导思维和遗产？因此，我下定决心寻找答案。

本书并不是看过就束之高阁的读物。我希望你能够标记出与你最为相关的内容，然后经常翻阅它们。本书中还设有很多“互联网行为建议”栏目。这些实用和网络化的建议用来帮助读者理解可用的在线和网络化工具。尽管经常会有新的网络工具出现，但你只需登录我的网站 equalman.com 就能获取最新的信息和更新程序。

虽然沿途不断会有人帮助你，也会有人妨碍你，但是只有你才能决定你要成为多么杰出的引领者以及你的整个人生印记。下面这首我自己创作的诗就是最好的说明。

展望下一个世纪，引领者就是那些肯授权他人的人。

比尔·盖茨

我的人生印记

当我还是一个没有计划的青年时，
我的父亲经常会问我：
“你想在沙滩上留下什么样的足迹？”
当时这并没有什么意义，
但是随着时间的推移，
它变成了激励我前进的动力。
如果由我决定，
我会留下什么样的遗产？
我的遗产，
应该是
一个遥远而远大的梦想。
说到底我是谁呢？
我只是个普通人，
有时候还有点害羞。
然后我意识到你看到的，
我的遗产是由我自己决定的。
社交媒体、搜索、手机等，
都会留下网络化足迹。
网络痕迹，
如果你愿意的话，
就追踪我所完成的吧。
我的孙子和曾孙，
会看到什么，他们会怎么想我呢？
我的网络化遗产是什么？
他们会看到我追逐梦想，
还是看到我安于现状呢？
他们会看到我一生都在做自己喜欢的事情，
还是看到我一生都碌碌无为？

网络化足迹会一直存在，
所以我一定不能犯罪。
你说，什么是犯罪呢？
当然它就是，
没有珍惜时光。
是的，在我临死前，
我宁愿失败，
也不愿从来都没有尝试过，
我要飞上蓝天，
大声地笑，
大声地哭。
我是因为快乐而哭泣，
因为我活在当下，
展望未来。
我的遗产，
是由我决定的。
这就是我的看法，
但我现在要问你，
你打算怎么办？

当你想要过充实的生活时，就看看这本书，本书还是帮助你引领他人的指向灯——尽量多翻翻这本书。在很多方面，我写这本书不只是为了你，也是为了我自己。虽然我已经竭尽全力来坚持设定的这些原则，但要始终遵守这些原则，还有相当长的一段路要走。

对于正处在职业或人生巅峰的读者来说，本书旨在提醒他们，即使是最

有成就的人也需要重温这些让他们取得成功的基础法则。如果他们没有这么做，那么他们的成功将会是短暂的。在今天和未来的移动互联网时代尤为如此。

让我们开始人生、领导思维和网络化遗产的提升之旅吧。

北京阅想时代文化发展有限责任公司为中国人民大学出版社有限公司下属的商业新知事业部，致力于经管类优秀出版物（外版书为主）的策划及出版，主要涉及经济管理、金融、投资理财、心理学、成功励志、生活等出版领域，下设“阅想·商业”、“阅想·财富”、“阅想·新知”、“阅想·心理”以及“阅想·生活”等多条产品线。致力于为国内商业人士提供包含最先进、最前沿的管理理念和思想的专业类图书和趋势类图书，同时也为满足商业人士的内心诉求，打造一系列提倡心理和生活健康的心理学图书和生活管理类图书。



阅想·商业

《打赢一场销售的战役：世界著名战役销售启示录》

- 全球销售研究泰斗、SPIN 销售法的提出者 Huthwaite 公司总裁倾力打造。
- 集军事战争史、SPIN 销售法于一身的跨界销售巨著。
- 基于历史上著名的战役实例，为广大销售人员提供了最佳的销售实践经验，让销售人员学会避免战争中的失败教训，获得销售实战的最佳武器。



《敏捷性思维：构建快速更迭时代的适应性领导力》（“商业与敏捷性”系列）

- 世界敏捷项目管理大师吉姆·海史密斯的最新力作。
- 曾成功帮助华为、顺丰速递和中国平安等中国顶级企业进行敏捷转型战略。



《白板式销售：视觉时代的颠覆性演示》（“商业与可视化”系列）

- 用一支笔的力量，终结 PPT 时代，开启视觉时代强大演示；
- 全球超过 20 多个国家、5 万多名专业销售人员都在用的销售利器



《颠覆传统的 101 项商业实验》

- 一本会彻底颠覆你对商业的看法，挑战你的商业思维极限的书
- 教会你如何做才能弥补理论知识与商业实践之间的差距！





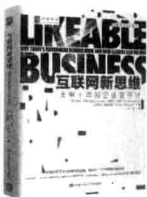
《游戏化革命：未来商业模式的驱动力》（“互联网与商业模式”系列）

- 第一本植入游戏化理念、实现 APP 互动的游戏化商业图书。
- 游戏化与商业的大融合、游戏化驱动未来商业革命的权威之作。
- 作者被公认为“游戏界的天才”，具有很高的知名度。
- 亚马逊五星级图书。



《忠诚度革命：用大数据、游戏化重构企业黏性》（“互联网与商业模式”系列）

- 《纽约时报》《华尔街日报》打造移动互联时代忠诚度模式的第一畅销书。
- 亚马逊商业类图书 TOP100。
- 游戏化机制之父重磅之作。
- 移动互联时代，颠覆企业、员工、客户和合作伙伴关系处理的游戏规则



《互联网新思维：未来十年的企业变形计》（“互联网与商业模式”系列）

- 《纽约时报》、亚马逊社交媒体类 No.1 畅销书作者最新力作
- 汉拓科技创始人、国内 Social CRM 创导者叶开鼎力推荐
- 下一个十年，企业实现互联网时代成功转型的八大法则以及赢得人心的三大变形计
- 亚马逊五星图书，好评如潮



《提问的艺术：为什么你该这样问》

- 一本风靡美国、影响无数人的神奇提问书
- 雄踞亚马逊商业类图书排行榜 TOP100；
- 《一分钟经理人》作者肯·布兰佳和美国前总统克林顿新闻发言人迈克·迈克科瑞鼎力推荐

《自媒体时代，我们该如何做营销》（“商业与可视化”系列）

- 亚马逊营销类图书排名第1位；
- 第一本将营销技巧可视化的图书，被誉为“中小微企业营销圣经”，亚马逊2008年年度十大商业畅销书《自媒体时代，我们该如何做营销》可视化版；
- 作者被《华尔街日报》誉为“营销怪杰”；第二作者乔斯琳·华莱士为知名视觉设计师；
- 译者刘锐为锐营销创始人；
- 国内外诸多重磅作家推荐，如丹·罗姆、平克、营销魔术师刘克亚、全国十大营销策划专家何丰源等。



阅想·新知

《对“伪大数据”说不：走出大数据分析解读的误区》

- 美国纽约大学统计学权威教授、超高人气的博客“垃圾图表”博主最新力作。
- 引领你拨开大数据分析的层层迷雾，帮你认清大数据分析解读背后的真相。



《断点：互联网进化启示录》

- 一部神经学、生物学与互联网技术大融合的互联网进化史诗巨著。
- 《纽约时报》、《今日美国》年度超级畅销书。



《大未来：移动互联时代的十大趋势》

- 第一本全面预测未来十年发展趋势的前瞻性商业图书。
- 涵盖了移动互联网时代的十大趋势及其分析，具有预测性和极高的商业参考价值，帮助企业捕捉通往未来的商机。
- 全球顶级管理咨询公司沙利文公司中国区总经理撰文推荐。
- 中国电子信息产业发展研究院鼎力推荐。





《数据之美：一本书学会可视化设计》

- 《经济学人》杂志 2013 年年度推荐的三大可视化图书之一。
- 《大数据时代》作者、《经济学人》大数据主编肯尼思·库克耶倾情推荐，称赞其为“关于数据呈现的思考和方式的颠覆之作”。
- 亚马逊数据和信息可视化类图书排名第 3 位。
- 畅销书《鲜活的数据》作者最新力作及姐妹篇。
- 第一本系统讲述数据可视化过程的普及图书。



阅想官方微博：阅想时代

阅想微信公众号：阅想时代

（微信号：mindtimespress）

阅想时代 | 策
Mind Times Press | 划

Erik Qualman

Digital Leader: 5 Simple Keys to Success and Influence

ISBN: 978-0-07-179242-4

Copyright © 2012 by McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education and China Renmin University Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2015 by McGraw-Hill Education and China Renmin University Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司和中国人民大学出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾）销售。

版权©2015由麦格劳-希尔（亚洲）教育出版公司与中国人民大学出版社所有。

本书封面贴有McGraw-Hill Education公司防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究

目 录

CONTENTS

法则1

SIMPLE简化 成功是简单化和聚焦化的结果

第 1 章 简化一切	2
第 2 章 抱怨 = 互联网的负面效应	24
第 3 章 信誉和诚信：避免网络化错误	37
第 4 章 简约 = 成功	50

法则2

TRUE忠诚 忠于自己的激情

第 5 章 决定成为什么样的人之前，先决定你想做什么	70
第 6 章 找准定位才是关键	81
第 7 章 个人的力量很强大	97