

一千八百个日日夜夜

孟玉兔与《钱江晚报》现象

潮聲

新华出版社

潮 声

——孟玉兔与《钱江晚报》现象

中国人民大学传播媒介管理研究所 编著
中国人民大学新闻与社会发展研究中心

G219.2

197

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

潮声：孟玉兔与钱江晚报现象/中国人民大学传播媒介管理研究所等编著. —北京：新华出版社，2003.9

ISBN 7-5011-6419-3

I. 潮… II. 中… III. 报社—新闻工作—概况—杭州市
IV. G219.245.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 100319 号

潮 声

孟玉兔与钱江晚报现象

中国人民大学传播媒介管理研究所
中国人民大学新闻与社会发展研究中心 编著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编：100043)

新华出版社网址：<http://www.xinhupub.com>

中国新闻书店：(010)63072012

新华书店经销

北京市京津彩印有限公司印刷

*

889 毫米×1194 毫米 24 开本 9.5 印张 150 千字

2003 年 9 月第一版 2003 年 9 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6419-3/G·2332 定价：50.00 元

题记：“一个总编辑的最
重要作品就是他所办的报纸。”

——孟玉兔



编委会名单：

主 编 宋建武

副 主 编 李怀科 鞠宏磊

美术摄影 裘志伟 马延涛 潘良干 黄曙林

邵 琼 刘建忠 施宏斌 方 为

王 伟

封面设计 浙江精锐广告策划公司 何兴鸯

责任编辑 卢瑞华



目 录

第一篇 序言篇	(1)
正确引导 办出特色	
——在“钱江晚报现象”研讨会上的讲话	梁平波 (3)
心向读者 情系万家	
——“钱江晚报现象”的几点认识	江 坪 (7)
我职故我在	俞剑明 (10)
几句实话	陈楚人 (13)
第二篇 “钱江晚报现象”概观	(15)
一份可亲可信贴近读者的城市主流报	
——《钱江晚报》特色评析	(17)
《钱江晚报》新闻改革实录	(38)
花十二分的气力办报纸	
——记《钱江晚报》精神	蒋金戈 (76)
第三篇 孟玉兔其人	(93)
孟玉兔小传	宫哲人 (95)
《钱江晚报》现象与孟玉兔的办报思想	宋建武 (104)

第四篇 《钱江晚报》知名栏目解读与重要社会活动评析	(127)
知名栏目解读	(129)
◇ “记者上岗”	(129)
◇ “挂牌值班”	(131)
◇ “记者在您身边”	(133)
◇ “盛夏直通线”	(135)
◇ “今天我当记者”	(138)
◇ “菜篮子”	(139)
重要专题报道和社会活动评析	(142)
◇ 倡导插挂室内国旗	
——五星红旗激发爱国热情，庄严仪式牢记为民宗旨	(142)
◇ 精心策划两场演出两个展览	
——唤起了千万人的爱国热情和民族精神	(147)
◇ 广厦杯足球邀请赛	
——结束“足球沙漠”的历史	(152)
◇ 占领文艺舞台	
——既搞好宣传，又参与主办	(156)
◇ 《浙江国庆一日》摄影大赛	
——万众参与受教育，万人参赛抒情怀	(160)
◇ 披露“校园大款”现象	
——引发“怎样培养下一代”的全社会话题	(163)
◇ 反暴利专题	
——从“一条河鳗2000元”引发的系列报道	(166)
◇ 扶正祛邪	
——树正气引导娱乐	(169)
◇ 发起“攀穷亲”	
——争相帮助解贫困	(172)
◇ “大众菜卖大众价”系列报道	
——平抑市场物价，重民情合民意	(173)



◇同一片阳光下	
——给身边不平遭遇者予爱心	(175)
◇组织“爱心会”	
——名医义诊和“杭州幸子”的故事	(178)
◇联手举办“小百花”全国巡演	
——共同探索戏剧演出市场	(182)
◇建立新春服务点	
——在服务中移风易俗	(183)
◇推广“十点利”	
——与商家共同策划平抑物价的举措	(186)
◇“夜市班车”	
——为店家谋利、为市民造福	(190)
◇浙医大与《钱江晚报》办爱心医疗中心	
——报纸服务社会的又一创举，百名专家名医不辞辛劳情暖人心	(193)
◇策划主办邓小平大型图片展	
——十余万人争睹伟人风采	(194)
◇“桃李情”晚会	
——满园桃李报师恩，深情激荡师生间，尊师重教得弘扬	(198)
◇联手拍摄电影《孔繁森》	
——报纸投入“主旋律”剧作创作	(202)
◇推出“百部爱国主义电影周”	
——邀请群众心中的真正明星与群众见面	(205)
◇“楼群社戏”“广场晚会”	
——架起艺术与群众的桥梁	(207)
◇首创“居委会主任联谊会”	
——联系最基层的干部，贴近最基层的群众	(211)
代后记 亦师亦友孟玉兔	宋建武 (214)
谢谢了，日夜相伴的战友！	孟玉兔

第一篇

序 言 篇

正确引导 办出特色

——在“钱江晚报现象”研讨会上的讲话

梁平波

《钱江晚报》创办已经8年了。通过不断实践，不断探索，不断总结，在新闻竞争日趋激烈的形势下，逐步摸索出了自己的独特的经验，报纸办出了特色。1993年，报刊发行普遍滑坡，但《钱江晚报》却大幅度地上升。这是因为《钱江晚报》敢于接触热点难点，善于进行正确引导，以其鲜明

中共浙江省委副书记、时任省委常委、宣传部长的梁平波十分关心、支持《钱江晚报》，经常到报社作指导。

正确引导
办出特色





序言篇

“钱江晚报现象”研讨会于1994年8月30日至31日在杭州举行。对一家报纸的办报实践所引发的现象进行专题研讨，在当时的全国报界尚属首次。来自中央有关部门和全国各地新闻理论研究机构、新闻院校的领导、学者和专家，对“钱江晚报现象”从理论与实践相结合上进行分析，研讨会取得了丰硕的成果。中共浙江省委副书记、时任中共浙江省委常委、宣传部长的梁平波到会讲了话。

的办报特色，赢得了越来越多的读者。前段时间，省宣传部专门总结了《钱江晚报》的经验，并将这一经验向省内各新闻单位作了介绍。这次“钱江晚报现象”研讨会更作了进一步的理论探讨，这必将使我们的晚报办得更好。《钱江晚报》这几年为什么办得比较好？我认为有这样三点：

一、坚持了正确的办报方向，用正确舆论引导人

引导是我们新闻单位面临的重要任务，一张报纸办得好不好，首先就看是否坚持了正确的舆论导向。晚报这几年的办报实践就很好地证明了这一点。

现在有的报纸，为了扩大发行量，搞一些擦边球或庸俗的所谓“花边新闻”来迎合部分读者的胃口，招徕订户。《钱江晚报》却始终坚持正确的办报方向，而且表现在办报的各个



方面。比如在文化现象方面，去年“港台风”盛行的时候，晚报针对这种现象，举办中国著名歌唱家名曲演唱会并在报纸上大力弘扬主旋律，把群众的注意力吸引了过来，这比简单地采取批判的办法效果要好得多，而且读者感到亲切，很入耳。《钱江晚报》这几年来，无论在政治、经济、文化、社会生活的各个方面、各个领域都有“敢于触及，善于引导”的举措，深受群众的欢迎。



梁平波以画勉励。

二、发挥桥梁作用，密切了党和政府与人民群众的联系

我们的政府做了大量的工作，但由于群众对政府各个方面的工作不是怎么了解，这就需要相互沟通，这个工作谁来完成呢？这就需要我们的新闻单位。《钱江晚报》这一点做得比较好，针对群众反映比较集中、同时政府经过努力能够解决的一些问题，作了报道。通过“反映问题，联系解决问题，报道解决过程和解决后的群众反映”这么一条路子，从另外一个侧面反映出政府对群众的关心，促进了政府部门的工作，同时，使群众对政府工作加深了理解和信任。所以，现在群众有什么事，很容易就想到“找钱江晚报去”，把晚报当作了“自己人”。《钱江晚报》既反映了群众的要求，也维护了政府的形象，同时还积极地参与政府部门为群众排忧解难。这样就把政

府为群众办实事的精神在报纸上体现了出来。这个桥梁作用起得好，群众中的一些热点难点问题，经过报纸牵线搭桥，“下情上达”，“上情下达”，使政府和群众进一步得到沟通。

三、走出单纯办报的框框，做社会公益活动的“策划人”

晚报办报有一个很大的特点，就是不局限于报纸传统功能，而是在发挥报纸传统功能的基础上不断发展。钱江晚报社利用自身的号召力搞了一系列影响较大、作用持久的社会活动，如“挂牌值班”、“记者在您身边”、“新春服务点”、“盛夏服务直通线”等等，群众反映很好，政府部门、领导机关反映也很好。

《钱江晚报》的特点有很多，以上所说只是几点主要的。相信《钱江晚报》能在保持现有特色的基础上，按照社会主义市场经济的要求，不断进取，办得更好。（1994）

心向读者 情系万家

——“钱江晚报现象”的几点认识

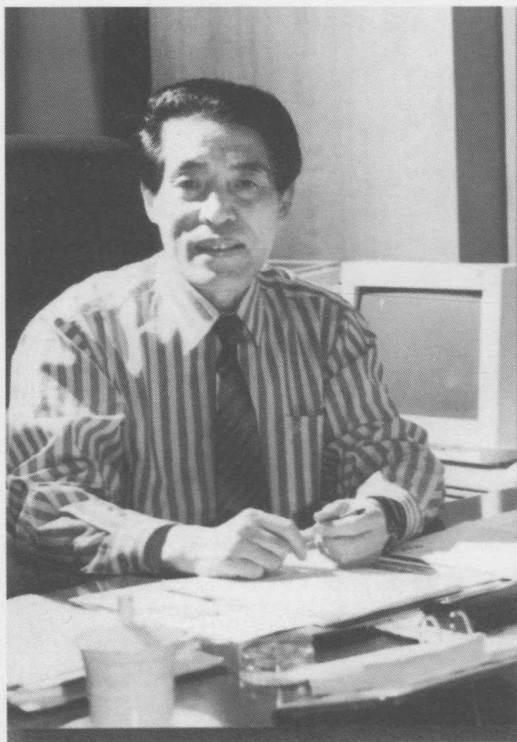
江 坪

如果说，在全国林林总总晚报群体中，《钱江晚报》有什么特点和个性的话，有一种人们所说的“钱江晚报现象”的话，那么，这种特点和个性，这种“现象”，是否可以概括为三句话：1. 有一个十分明确的“心向读者，情系万家”的办报宗旨；2. 有一种敢于与善于为群众排忧解难的责任感；3.

《钱江晚报》编委会正在向《浙江日报》编委会汇报工作。

心向读者
情系万家





《钱江晚报》创始人之一的原《浙江日报》总编辑江坪，经常与《钱江晚报》的同志研究晚报的创新和发展。

比较容易的，难就难在“切中时弊”，回答和解决人们关注的难点、热点问题。许多急事往往是难事，但有些难事并不都是急事。诸如，从衣食住行到生老病死，从物质生活到精神生活，从劳动就业到扶助贫困，等等，这种群众生活中的困难是不少的。解决困难，要作具体分析，有的是经过努力可以得到解决，有的则要创造条件逐步解决。报社在为读者解难的过程中，主要发挥桥梁、纽带作用，架起一座政府与广大群众沟通的“金桥”。

如果说，晚报在开拓“心向读者，情系万家”办报宗旨的内涵，不断创新，有所发现，有所进步的话，根本原因在于有一支扎根于群众之中，与群众保持密切联系的新闻队伍。

晚报采编人员有两个鲜明的特点：一是不怕苦、不怕

有一支扎根于群众之中与群众保持密切联系的新闻队伍。

“心向读者，情系万家”八个字，是我受《浙江日报》编委会的委托，在筹办《钱江晚报》中提出来的，有其丰富的内涵。从她的形成到目前的拓展，包含着晚报全体采编人员的智慧和勤劳，体现了大家强烈的创新意识。

“心向读者，情系万家”的核心，是“真心”与“深情”为读者服务。长期来，晚报与广大读者共呼吸，同命运，紧密联系群众生活中反映出来的难点、热点问题，既敢于触及，又善于引导，也就是在服务中引导，在引导中服务。

在宣传报道中，一般的信息传播是比



累，长期地、无条件地与群众保持密切的联系。晚报要真正做到“心向读者，情系万家”，首先是办报人的心要永远向着读者，真情要送到千家万户。无论是盛夏还是严冬，无论是白天还是黑夜，无论是城市还是乡村，无论是工人农民还是学生士兵，只要是为读者排忧解难，只要是为读者多办实事，总可以看到晚报采编人员活动的身影，可以从晚报上看到对这些问题的反映。二是不满足现状，不断开拓创新，用出新的“点子”，更好地为读者服务。近几年来，晚报开辟了众多的宣传报道专栏，由浅入深，由单项到多项，由记者采访到组织有影响的社会人士采访，新的活动项目一个接一个，使读者感到晚报报道的“点子”多，形式新颖，印象深刻。

晚报在新闻改革中不断探索、创新的精神，受到了全国晚报界的关注，都予以肯定与鼓励。晚报正在逐步走出一条“心向读者，情系万家”的路子，就是既组织宣传报道，也参与社会活动的，真心实意地为读者服务的路子，并以此为创建有中国特色的新闻理论当好铺路的基石。（1994）

1991年12月4日，时任浙江省委常委、宣传部长的孙家贤和省委宣传部常务副部长马守良看望晚报采编人员。孙家贤说，你们抓了满觉陇桂花节赌博现象，抓了揭露电子赌博机的危害，抓了旅游部门搞回扣的不正之风，这些都抓得很好！希望你们对社会时弊要抓住不放，发挥舆论监督作用。

心向读者
情系万家