

| @ 万博新经济系列丛书 |

软财富 @

滕泰 著 Soft
Wealth

| @ 万博新经济系列丛书 |

软财富 @

滕泰 著 Soft
Wealth



时代出版传媒股份有限公司
北京时代华文书局

图书在版编目 (CIP) 数据

软财富 / 滕泰著. -- 北京: 北京时代华文书局, 2014.8

ISBN 978-7-80769-777-0

I. ①软… II. ①滕… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 174248 号

软 财 富

著 者 | 滕 泰

出 版 人 | 田海明 朱智润

统筹监制 | 王 水

选题策划 | 杨 霄

责任编辑 | 王 水 杨 霄

装帧设计 | 程 慧

责任印制 | 刘 银

营销推广 | 杨 霄

出版发行 | 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

北京时代华文书局 <http://www.bjsdsj.com.cn>

北京市东城区安定门外大街 136 号皇城国际大厦 A 座 8 楼

邮编: 100011 电话: 010-64267120 64267397

印 刷 | 三河市祥达印刷包装有限公司 (0316) 3656589

(如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系调换)

开 本 | 710×1000mm 1/16

印 张 | 20

字 数 | 320 千字

版 次 | 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

书 号 | ISBN 978-7-80769-777-0

定 价 | 42.00 元

版权所有, 侵权必究

所谓“第三次工业革命”，实际上是“传统工业之死”；只有给传统硬财富附加更多的软价值，才能延缓它的死亡。而真正代表未来并有无限前景的必然是软财富和软价值——“软价值论”应时代而生，将改变人类经济学的价值理论基础，而软财富战略还可能改变一个家庭、一个企业、一个国家的命运……

让一切劳动、知识、资本、技术和管理财富源泉充分涌流！

滕泰先生作为一位企业家和经济学家，一直是我十分敬重和非常推崇的人物。他是一位“新经济主义”思想的弘扬者，或许是惺惺相惜的缘故，我在给我的博士生推荐必读书目时，国内经济学专著中首先被列入的就是他十年前的著作《新财富论》。滕泰先生是一位科班出身的经济学家，相比之下，我研究经济学则只能称为“半路出家”。由于来路不纯，或许有点“野狐禅”的意思，于是或“斥祖”或“骂佛”，对传统的和经典的经济学往往“出言不逊”，颇有“不恭”之意。在我看来，今天的经济学理论研究，要的就是“直指人心，见性成佛”。面对已经发生了翻天覆地变化的社会形态和经济现实，如果死守着老祖宗的传统观念一成不变，无疑是刻舟求剑，会误了世界经济发展的大事。不过在经济学家中，能这样想的人容易找，能这样做的人就比较难见了，尤其是对西方经典经济理论历来顶礼膜拜的中国经济学家则更甚。但是作为科班出身的滕泰先生，亦能不忌讳经典之束缚，也能做到“斥祖骂佛”，大胆探索新经济学，却着实是很不容易，没有点敢于“离经叛道”追求真理的可贵

精神，是根本做不到的。

2014年3月，我应邀参加中国发展高层论坛2014年会——“全面深化改革”的中国经济峰会，并在“从投资驱动到创新驱动”主题论坛上发表了题为《用创意开启“新红利”时代》的演讲。演讲结束后，滕泰先生找到我，说他最近写了一本新书《软财富》，已托我们俩共同的好朋友彭中天先生转给我看看，希望我为之作序。我听说滕泰先生又有新作即将付梓，能够先睹为快，自然喜出望外，就欣然应诺。读完滕泰先生新著《软财富》以后，果然耳目一新，在很多方面和我提出的广义虚拟经济理论体系可谓是“英雄”所见略同，确实有强烈的共鸣，深深感觉滕泰先生在“新经济”理论研究上又有了突破性的进展和建树。

《软财富》一书第一次创造性地把人类追求财富的历史划分为“生态财富时代、硬财富时代和软财富时代”，从而展开了对经济学研究的核心命题，即价值创造的开拓性探索。实际上，“自然与生态”、“软与硬”在一段时间以来，经常被用于事物价值层面概念的描述，比如软件与硬件，软实力与硬实力等等。因此用这样的概念区分不同特征的财富时代，无疑是更易于被人们所接受和理解的，相信以后或许会与我在广义虚拟经济理论中所用的“虚拟价值”、“非物质财富”等概念互为支撑，并更易于被人们口口相传。此外书中还对很多新的经济现象做出了自己独创性的总结，比如对“广义虚拟经济系数”与恩格尔系数成反函数关系的现象，创造性地归纳为“制造业产品支出系数”来表述，或许将来这个系数会被人们命名为“滕泰系数”并广泛接受。

当传统的物质财富和今天大量发生的非物质财富分别用硬财富和软财富来表述时，人们可以清晰地区分它们之间的不同特征，并深刻地认识到新的财富观对今天经济学理论的革命性影响。本书以十四章的篇幅对新的财富价值观作了深入的研究，展现了作者在这个领域的研究中所取得的丰硕成果，较之十年前《新财富论》一书的观点又有了质的飞跃。书中对各种类型的软财富进行生动翔实的阐释，为人们展示出了今天经济生活中软

财富（非物质财富）的较完整谱系，以及它们对今天新的社会经济生活所带来的影响。能够对当前社会经济活动做出如此具有感染力的描述，一反当前经济学理论研究中，动辄以数学公式来堆砌的玄虚做法，体现了滕泰先生既是一名经济学家，同时又是一位具有实践经验的企业家在做学问上的务实风格，给人一种脚踏实地，并非虚无缥缈的感觉。滕泰先生这样一种在经济理论研究中，不当“甩手掌柜”，做“接地气”的新经济学家风格，尤为令人赞赏！

经济学理论的发展，今天确实到了必须更多地上升到哲学层面去思辨和形成理论突破的时候了。智者求因，凡夫恋果，纠缠于表象而无视本源的研究难有出路。实际上，任何反映人类社会活动的哲学或思想，无一不是自然客观规律在人类社会文化中的衍射。如果说传统的经济学原理受到了牛顿力学科学规律的深刻影响，那么爱因斯坦的相对论、量子力学带来了什么样与之相对应的新经济学呢？遗憾的是这却“千呼万唤始出来”，生命之树常青，而理论总是灰色的。人们并没有及时地用波粒二象性所蕴含的哲学内涵来解释软财富和硬财富，用量子测不准原理来描述软价值的不守恒及变化，用量子纠缠原理来描述软硬两种财富的千丝万缕联系。其实这样的思辨方法或许才真正能描述得了今天经济活动中已大量呈现的新现象，或许才真正能从哲学层面对经济理论的创新和发展做出突破性的指导。而这恰恰是今天经济学研究中普遍存在的短板，滕泰先生《软财富》一书的突出贡献，正在于为解决这样的短板大胆地付出了自己的努力。

自然，量子力学理论不过是自然科学发展中一个阶段性的里程碑，由此所衍生的哲学思维可以解释目前世界上很多新的经济现象，从而形成新的经济学理论。但科学发展没有止境，哲学发展也没有止境，实际上经济学价值进化中还有很多现象需要用更新的自然科学理论去解释和描述。从这个意义上来说，广义虚拟经济的容介态理论将会继往开来，进一步促进经济学理论的持续发展和进化。总之，经济学理论问题，当下最突出的是价值的变迁和进化的问题，不下决心在这个领域上实现理论突破，经济学

将越来越灰色，逐步失去指引经济发展的活力，这是每一个经济学者必须努力去解决的一件大事。而恰恰在这一方面，滕泰先生不愧是辛勤的耕耘者，值得我学习和尊敬！

值此新书即将出版之时，我情不自禁地为“新经济主义”思想探索者的队伍不断壮大而欢呼！因为，五年前我在出版《广义虚拟经济——二元价值容介态的经济》一书时，还只能自己作序，我在“自序”中的最后一句话是“但愿知音或有人”。五年在历史长河中只是一瞬，我却果真如愿迎来了知音，有如此同道一起跋涉，夫复何求！

林左鸣^①

2014年5月11日

^① 林左鸣先生现任中国航空工业集团公司董事长，中共十八届中央委员会中央委员。

新时代，我们需要什么样的财富观？

（自序）

本书提出的软财富理论，首先是一种新的历史观和财富观，从财富的来源和财富创造方式角度，把人类追求财富的历史划分为三个不同的时代：生态财富时代、硬财富时代和软财富时代。

在以地球表层生态环境为基础、利用物种繁殖规律获取财富的生态财富时代，由于所有生态财富来源局限于地球表层土壤有限的平面空间，同时财富创造的过程又受到动物繁殖周期和植物生长周期的制约，因此人类在财富总量上用上万年时间也无法突破。

牛顿物理学时代以后，人类财富来源摆脱了地球表层土壤生态环境，更多财富开始从矿石、石油、天然气、煤炭等非生命世界获取；创造财富的方式也摆脱了生物繁殖和生长时间的限制，可以利用各种物理、化学等方式恣意加工、创造，人类迎来了“硬财富”大爆炸的时代。

如今发达国家已经进入软财富时代，人类财富源泉终于挣脱了地球硬资源的限制，更多的财富价值表现为满足人们精神需求的“软财富”——这些软财富创造活动，既不会对地球表层的动植物生态进行破坏，也不需要消耗很多能源或硬资源，其成本都仅限于人类的思维活动和其他活动……

与农业社会利用动植物繁殖规律周期性地制造并买卖农产品的经济活动不同，与硬财富社会的主要社会经济活动是制造并买卖工业硬产品的经济活动也不一样，软财富时代的人类主要经济活动是创造、传播并买卖知

识产品、文化产品、信息产品、金融产品、其他服务产品。因此，软财富经济是知识经济、文化经济、信息经济、金融经济、服务经济；软财富社会是知识社会、文化社会、信息社会、金融社会、服务社会。

一般性的人类劳动创造不了软价值，只有差异性的知识创造活动、艺术文化活动、信息创造与传播活动、金融活动、经过多年训练的技师服务才能创造出来；这些软财富的创造过程不是加工地球资源，而是人们的思维创造或者身体活动，带给人们的精神愉悦程度不是客观的，而是因人而异的。形象地说，软财富和软价值来源于演员的活动、作家的创作、画家的活动、程序和软件编写者的思维、金融产品设计、运动员的长期训练和临场发挥等差异性和创意性活动。

软财富不像硬财富那样有专项性，一件件出售。软财富通常的定价要么是会员费或转会费，要么像会计师事务所或律师事务所按照不同的个案差别收费，要么像金融产品一样拆成若干个标准份额交易，要么像很多网络信息平台一样有独特的平台收费方式。但是无论怎么变化收费方式，它的定价都主要取决于人们的认可、精神效用、关注度、流量、时间价值、风险价值，而不是传统经济学里的劳动价值、成本价值或什么内在价值。

对于软财富而言，内在价值或客观价值根本就不存在。有时候投入很多成本并不意味着产生软价值；有时候没有投入，也可能产生巨大的软价值。就如同宇称不完全守恒一样，软价值也是不守恒的。不仅如此，软价值的运动规律根本就不是线性的，而是阶段性收敛或非线性发散的，是遵循着“测不准原理”和“相对论”才能把握的运动规律。

在硬财富的牛顿世界里，唯物哲学认为先有物质存在，后有意识，所以是客观的财富决定主观的定价；而在软财富的世界里，有时候物质决定意识，有时候恰恰相反，意识产生存在。比如，画家先有一个构思，然后就有一幅画；程序设计者写了一个程序，然后就满世界运行；作曲家灵感显现，然后才有了庞大的乐队在那里演出；建筑师先把他的设计呈现在图纸上，然后才有一座座建筑。

在软财富的世界里，牛顿物理学不适用，传统经济学价值论自然也不适用。即便在硬财富世界里，很多表面上是硬财富的商品，人们购买的其实是其外观、品牌、款式、设计等“软价值”。

只有认可了软财富和软价值的概念，我们才能正确地认识知识产业、文化产业、信息产业、金融产业、其他服务业的价值创造和分配规律，不再把文物、稀有邮票、名画、股票、奇石，以及一切能够给人类带来精神享受的软财富，当成投机甚至不合法的炒作；只有认识了软财富的创造规律，中国才不再满足于用廉价的资源和劳动加工成硬财富去交换别国的程序、品牌等软财富；只有认识了软价值论，家庭和企业才能保护好自己财富并让它不断增值，国家的财富才能不在国际金融市场被洗劫、掠夺……

此外，只有理解了软财富的社会风险，一个国家才能树立正确的宏观经济管理目标。

具体地说，农业社会经济危机是周期性的粮食危机，最可怕的经济运行结果是老百姓挨饿；硬财富时代经济危机是周期性的产能过剩，硬财富时代的社会风险和不稳定因素，是失业或通货膨胀；而软财富时代，价值不稳定是经济的常态，价格变化也是常态（所谓通货膨胀，应该仅仅针对硬财富而言）。软财富时代的经济风险，在于软财富价值无限发散和过度膨胀，软财富收敛和软价值收缩造成的信心崩溃，以及以金融风险为集中体现的软价值重构和相关的连锁反应。软财富时代的宏观金融风险比硬财富时代的宏观金融风险要复杂，但由于软财富时代的宏观金融风险集中在软财富领域，因此对人们的日常生理需求影响并不大，最坏的影响是软财富和软价值缩水，软就业减少，以及投资活动、旅游活动减少。

那么，什么是文化产品的时间价值？什么是金融产品的信用价值和风险价值？什么是知识产品的社会心理价值？什么是信息产品的流量价值？如何铸造、度量、打捞、认定、测量、贴现软财富和软价值？

对于一个企业而言，当你创造出一个软财富，怎么能够像中华香烟、

茅台白酒、史玉柱的“脑白金”一样，销售十几年甚至更长时间而不衰？软价值创造出来以后，怎么把“盘”托住？是靠一定的现金流，不能太“遥远”？还是靠一定的当期使用价值，不能太抽象？是靠持续的宣传投入、审美价值或社交价值，还是靠动人的故事创造出新的内涵？是依靠老的交易群体循环支撑，迅速增加又热度消退的新参与群体，还是靠逐步成长的可持续交易群体维持交易活跃度？是靠足够大的封闭系统的流通量支撑，还是动态开放的系统？既然是满足精神需求的软财富，如何确立适当的参与群体，至少把那些仍然在追求生理需求的中低收入者挡在外面？如果波动在所难免，社会信心有时候又十分脆弱不能确保不会阶段性崩盘，如何实现建立好风险对冲、损失分担甚至风险转嫁机制？

处理不好上述问题，软价值创造者很可能制造一个个“郁金香泡沫”或“兰花泡沫”，最终沦为硬财富世界骗子；处理好上述问题的软价值创造者，小则成为史玉柱、马化腾，大则就是美国——把所有美国的知识、文化、信息、服务都让全世界追捧、使用、参与，包括次级按揭贷款和债务也拿来让各国金融机构“分享”，即便像 2008 年那样阶段性崩盘了，也并不影响美国中低收入者的日常生活。

总之，软财富不消耗地球资源，满足的是现代人的安全感受、虚荣心、社会地位、交际媒介、各种其他复杂心理感受，甚至对过去的时间打捞和对未来的时间贴现等等，无论是制造买卖知识、创造并买卖信息、创造并买卖文化产品、创造并提供服务、创造并提供金融产品及相关交易和经济活动的人，他们都不是骗子，而是未来社会财富创造的主体，创造着社会财富的主流形态。企业必须研究软财富，掌握软资源，即便是硬产业的企业家也必须懂得如何吸引人气、眼球和追随者，掌握软价值论，决胜软财富时代！而国家，能否通过提升软环境，培育软资源，提升软实力，打造软财富的主导权，才是奠定未来百年繁荣的财富战略基础。

当然，软财富的冲击并不仅仅局限在经济领域，而是必然会引起整个社会组织方式，乃至政治制度的变革！

在农业生态财富时代，最先进的生产、生活和社会组织方式是村庄、农庄、农户，最适合的社会制度是地主小农制度、封建庄园制度。

在工业硬财富时代，是城市、企业、市民组织；是财产权制度、产品和要素市场经济、市场经济体制，公民权利、法律法制体系。

在软财富时代呢？

什么是软财富时代最适合的生产组织模式？

什么是软财富时代最适合的生活方式？

什么是软财富时代最适合的社会制度？

为什么软财富时代的社会是网络社会、平台社会、社区社会、俱乐部社会？

如何面对软财富时代的软资源、软权力、软产业、软企业、软就业？

.....

希望本书的相关探索，能够让读者跳出老概念和过时理论工具的约束，用全新的眼光和软财富思维推开一扇大门，然后逐一探寻上述问题的答案。

滕泰

2014年5月

第一章 软财富思想的革命 // 001

软财富时代，物质总量不再是衡量一个国家是否富裕的唯一标准，持续的科技进步和思维的创新力决定着一个国家软财富创造力，软财富越多的国家，会越加富强。不重视软财富思想，一定会在新时代的竞争中落伍！

人类第一次财富革命：生态财富革命	003
第二次财富革命：工业硬财富革命	005
第三次财富革命：软财富革命挣脱“地球引力”	010
软财富引领未来消费潮流	012
谁是软财富第一创造者	015
软财富时代的稀缺资源	016
软财富革命，大国命运的关键	018

第二章 软财富时代的经济结构 // 021

传统衡量一国或一家富裕程度用的一直是恩格尔系数，就是一国或一个家庭用于食品支出的比重越大，表明它越穷。在软财富时代，恩格尔系数已经过时，取而代之的是“软财富系数”，即一国或一个家庭用于软财富支出的比例越小，表明它越穷。

人类三个财富时代的结构巨变	023
软财富系数将代替恩格尔系数	025

中国经济将从制造业向软财富转型..... 026

中国硬财富 VS 美国软财富..... 030

从硬财富到软财富的企业变迁..... 033

个人收入中软财富占比增大 037

第三章 软财富必将重塑社会 // 043

不同的财富创造方式必然对应着不同的就业模式、消费模式，进而对应着不同的社会组织形态和生活方式。农业生态财富革命让人类聚集成村庄，工业硬财富革命又让人类聚集到工厂，汇集为城市，软财富革命将把人类带向何方呢？

传统工业已死，软财富时代到来 045

社会生产方式已经发生软性变革 046

软性就业的重大转变和深远影响 048

硬资产迅速贬值，软资产闪闪发光..... 051

软环境质量不断提升 054

软技术颠覆传统财富生产方式..... 056

软权利和软权力共享时代到来..... 058

软财富，新社会 060

第四章 硬财富世界的软价值 // 063

别针换别墅的故事，用硬财富思维考虑，简直不可思议，因为别针和别墅的价值相差太远，这不是谎言就是欺骗。但是软财富世界，这完全可以实现，因为硬财富中的软价值是不可估量、不确定的，在软财富和软价值运动的新世界，一切皆有可能。

硬财富中的软价值..... 065

抽的不是香烟，是寂寞？ 067

软价值系数..... 070

植入软价值的豪车：都是高端艺术品..... 072

硬财富生产中的“软要素”	073
--------------------	-----

第五章 软财富世界的新规律——软价值论 // 075

童话里有一个可怜的小女孩，她必须拼命奔跑才能留在原地；现实中有大批深受传统价值论影响的经济学家，他们比那个童话里的小女孩还要可怜，因为在软价值的世界，只要一出发，他们就迷路……	
停留在牛顿时代的传统价值论	077
供给和投入产出的不平衡	079
无法确定的“效用函数”	080
无法确定的供求关系	081
软价值论的物理学和哲学基础	082
软价值源泉	083
软价值的相对性与参照系定律	085
软价值的主观性与群体性认知定律	086
软价值乘数与不守恒定律	087
软价值的非连续性与因果可逆定律	089
软价值不是一个点而是一个“域”	090
软价值实现的特殊规律	091
软价值的公共性和价值实现“两分法”	093

第六章 软财富经济周期和风险演化 // 095

在硬财富时代，周期性的经济危机和通货膨胀让整个社会各个阶层都感到恐惧，而在软财富时代，人类正在逐步摆脱通货膨胀和经济危机的周期性规律。比如：在软财富比较发达的美国、西欧，有多少年没有发生严重的通货膨胀了？即便仍然没有走出周期性经济衰退的欧美国家，为什么再没有出现之前的商店关门、工厂倒闭、工业大批失业并引发社会动荡？显然，软财富时代的经济周期与风险已经悄然变化……