



全国高等院校物流专业创新应用型人才培养立体化系列教材

货物学

周艳 王波 白燕 主编

清华大学出版社



全国高等院校物流专业创新应用型人才培养立体化系列教材

货物学

周艳 王波 白燕 主编 / 鲁广斌 刘蓉 副主编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书主要内容有:货物的分类、质量、包装的基本知识;货物的物理、化学、生物、机械性质,以及其他与运输、仓储、装卸相关的特性;普通货物、特殊货物、危险品、散装货物、集装箱货物的运输、装卸、保管的相关要求;集装箱货物的分类、适箱情况分析、装箱方法及防汗湿要求。

本书共9章,分为货物的分类和代码、货物质量、货物包装、普通货物、集装箱货物、散装液体货物、散装固体货物、特殊货物、危险货物。

本书适合作为应用型本科院校交通运输、物流管理、物流工程等相关专业的教学用书,也可作为各物流公司、港航企业、运输仓储企业相关人员的培训教材和业务参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

货物学/周艳,王波,白燕主编. —北京:清华大学出版社,2015

全国高等院校物流专业创新应用型人才培养立体化系列教材

ISBN 978-7-302-38982-8

I. ①货… II. ①周… ②王… ③白… III. ①物流—货物运输—高等职业教育—教材

IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第005722号

责任编辑:左卫霞 王宏琴

封面设计:常雪影

责任校对:袁 芳

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:17.5

字 数:420千字

版 次:2015年2月第1版

印 次:2015年2月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:36.00元

产品编号:062792-01

培养精通货物运输、装卸、积载、仓储、理货的应用型人才是当前国际物流和对外贸易快速发展的迫切需求。本书针对应用型本科人才培养的目标,在强化学生的基础知识和基本技能之上,注重学生综合分析能力和创新能力的培养。突出实践性和可操作性,旨在培养具备较强应用能力和创新能力的高素质应用型人才。

本书主要内容有:货物的分类、质量、包装的基本知识;货物的物理、化学、生物、机械性质,以及其他与运输、仓储、装卸相关的特性;普通货物、特殊货物、危险品、散装货物、集装箱货物的运输、装卸、保管的相关要求;集装箱货物的分类、适箱情况分析、装箱方法及防汗湿要求。通过本书内容的学习,使学生掌握如何在保证货物质量完好、数量完整的前提下,综合运用运输、装卸、仓储的条件,在运输、装卸、保管过程中正确处理各类不同货物,制订出科学合理的货物运输方案。

本书的特色:①增加了案例、实训、课外阅读、前沿理论与技术的内容和比例;②结合集装箱运输在各种海运方式中比重不断上升的现状,适当减少了杂货运输的知识,同时比较详细地介绍了集装箱货物运输的知识。

本书分为9章,由多位老师参与编写而成。周艳编写了第1章、第3章、第9章;刘蓉编写了第2章和第4章;鲁广斌编写了第5章;白燕编写了第6章和第7章;王波编写了第8章。在编写过程中,我们参阅、借鉴、引用了大量货物学及集装箱运输业务等方面的书刊资料和网络资源,在此一并致谢。

本书内容系统、全面,结构合理,具有科学性、实用性、操作性、专业性强等特点,既适合作为应用型本科院校交通运输、物流管理、物流工程等相关专业的教学用书,也可作为各物流公司、港航企业、运输仓储企业相关人员的培训教材和业务参考书。

本书在编写过程中难免有不妥之处,敬请有关专家、学者及广大读者批评、指正。

编者

2014年11月

第 1 章 货物的分类和代码	1
1.1 货物(商品)的分类	2
1.1.1 货物的概念	2
1.1.2 货物(商品)分类的概念	2
1.1.3 货物(商品)分类的重要意义	2
1.2 水运中常用的货物分类	3
1.2.1 按照货物的形态分类	3
1.2.2 按照货物的性质分类	4
1.2.3 按货物装载场所分类	4
1.2.4 按货物载运状况分类	5
1.2.5 按自然属性分类	5
1.3 商品(货物)目录和货物编码	5
1.3.1 商品(货物)目录	5
1.3.2 国内外主要商品分类体系和商品目录	6
1.3.3 货物(商品)编码的种类和方法	10
第 2 章 货物质量	16
2.1 货物质量与质量管理	17
2.1.1 货物质量的概念	17
2.1.2 质量管理的概念	17
2.1.3 质量管理发展阶段	17
2.1.4 质量管理的基本方法	18
2.2 货物的基本性质	20
2.2.1 物理性质	20
2.2.2 化学性质	20
2.2.3 机械性质	21
2.2.4 生物性质	21
2.3 水运中影响货物质量的要素	22

2.3.1	货损与货差	22
2.3.2	造成货损与货差的原因	22
2.4	温湿度的调节与控制	25
2.4.1	空气温度	25
2.4.2	空气湿度	25
2.4.3	空气温湿度的调节与控制	28
第3章	货物包装	35
3.1	包装概述	37
3.1.1	包装的概念	37
3.1.2	商品包装在物流中的作用	38
3.1.3	包装的分类	38
3.2	货物包装标准化	39
3.2.1	包装标准化的定义	39
3.2.2	货物包装标准化的意义	40
3.3	货物的运输包装	40
3.3.1	运输包装的作用	40
3.3.2	货物运输包装的基本要求	41
3.3.3	货物运输包装的分类	41
3.4	货物运输包装标志	43
3.4.1	运输标志	43
3.4.2	包装储运指示标志	44
3.4.3	危险货物标志	46
3.4.4	原产国标志	49
3.5	货物积载因数	50
3.5.1	货物积载因数	50
3.5.2	亏舱和亏舱率	50
3.5.3	重货和轻货	52
3.5.4	货物积载因数的运用	52
第4章	普通货物	58
4.1	茶叶类	59
4.1.1	茶叶的种类	59
4.1.2	茶叶的成分	59
4.1.3	茶叶的性质	59
4.2	食糖类	60
4.2.1	食糖的种类	60
4.2.2	食糖的成分	60
4.2.3	食糖的性质	61
4.3	肠衣类	62

4.3.1	肠衣的种类	62
4.3.2	肠衣的成分	62
4.3.3	肠衣的性质	62
4.4	生丝	63
4.4.1	生丝的种类	63
4.4.2	生丝的结构及成分	63
4.4.3	生丝的性质	63
4.5	生皮	64
4.5.1	生皮的种类	64
4.5.2	生皮的成分和结构	65
4.5.3	生皮的性质	65
4.6	金属及其制品	66
4.6.1	金属及其制品的种类	66
4.6.2	金属及其制品的性质	68
4.7	玻璃及其制品	69
4.7.1	玻璃及其制品的种类	69
4.7.2	玻璃的化学成分	70
4.7.3	玻璃及其制品的性质	70
4.8	水泥	71
4.8.1	水泥的种类	71
4.8.2	水泥的强度等级	71
4.8.3	水泥的性质	72
4.9	天然橡胶	73
4.9.1	天然橡胶的种类	73
4.9.2	天然橡胶的化学成分	74
4.9.3	天然橡胶的性质	74
4.10	化学肥料	75
4.10.1	化肥的种类	75
4.10.2	化肥的性质	75
第5章	集装箱货物	80
5.1	集装箱的概念、标记及分类	81
5.1.1	集装箱的基本概念	81
5.1.2	集装箱的标记	82
5.1.3	集装箱的分类	88
5.1.4	集装箱的标准化	102
5.2	集装箱货物分析	107
5.2.1	集装箱货物分类	107
5.2.2	各类货物适箱情况分析	111
5.3	集装箱货物的装箱方法	113

5.3.1	集装箱使用前的准备、选择和检查	113
5.3.2	集装箱货物的装箱	118
5.4	集装箱货物汗湿及其防止措施	134
5.4.1	集装箱货物汗湿原因	134
5.4.2	集装箱货物汗湿防止措施	134
5.5	集装箱船舶的配积载	135
5.5.1	集装箱船舶基础知识	135
5.5.2	集装箱船舶配积载	136
第6章	散装液体货物	158
6.1	原油及其产品	159
6.1.1	原油及其产品的定义	159
6.1.2	原油及其产品分类	159
6.1.3	原油及其产品的特性及危害性	161
6.1.4	原油及其产品的理化常数	163
6.1.5	原油及其产品储存	165
6.1.6	原油及其产品的安全运输	166
6.2	散装液体化学品	177
6.2.1	散装液体化学品的定义	177
6.2.2	散装液体化学品的分类	179
6.2.3	散装液体化学品的特性及危害性	180
6.2.4	散装液体化学品的安全运输	184
6.3	散装液化气	187
6.3.1	散装液化气的定义	187
6.3.2	散装液化气的分类	189
6.3.3	散装液化气的特性	190
6.3.4	散装液化气的安全运输	192
第7章	散装固体货物	195
7.1	谷物	196
7.1.1	谷物的种类与成分	196
7.1.2	谷物的性质	197
7.1.3	谷物的运输与保管	200
7.2	矿石	203
7.2.1	矿石的种类及成分	203
7.2.2	矿石的性质	205
7.2.3	矿石的运输与保管	206
7.3	煤炭	209
7.3.1	煤炭的种类及成分	209
7.3.2	煤炭的性质	211

7.3.3 煤炭的运输与保管	213
第8章 特殊货物	219
8.1 重大件货物	220
8.1.1 重大件的概念	220
8.1.2 重大件的分类	220
8.1.3 重大件货物的性质	221
8.1.4 重大件的积载与装卸	221
8.1.5 重大件的运输	224
8.2 木材	226
8.2.1 木材的种类	226
8.2.2 木材的特性	227
8.2.3 木材的运输与保管	228
8.2.4 木材装卸注意事项	230
8.2.5 保管木材的注意事项	230
8.3 冷藏货物	231
8.3.1 易腐货物的腐败原因	231
8.3.2 冷藏货物的保管条件	233
8.3.3 冷藏货物的运输与保管	234
第9章 危险货物	239
9.1 危险货物的分类与性质	240
9.1.1 第1类 爆炸品	240
9.1.2 第2类 气体	242
9.1.3 第3类 易燃液体	243
9.1.4 第4类 易燃固体、易自燃物质和遇水放出易燃气体的物质	245
9.1.5 第5类 氧化物质和有机过氧化物	246
9.1.6 第6类 有毒和感染性物质	247
9.1.7 第7类 放射性物质	248
9.1.8 第8类 腐蚀性物质	249
9.1.9 第9类 杂类危险物质和物品	250
9.2 危险货物的运输、装卸与安全储存	250
9.2.1 危险货物运输的注意事项	250
9.2.2 危险货物装卸注意事项	251
9.2.3 危险货物保管注意事项	253
附录一 货物忌装表	257
附录二 货物积载因数参考表	261
参考文献	269

货物的分类和代码



引导案例

超级市场的商品分类

一般来讲,超市的商品划分成大分类、中分类、小分类和单品四个层次。

(1) 大分类是超市最粗线条的分类。

通常按商品的特性划分,如水产品、畜产品、果蔬、日配加工食品、一般食品、日用杂品、家用电器等。大分类的划分最好不要超过10种,这样比较容易管理。

(2) 中分类是大分类中细分出来的类别,分类标准有三种。

① 按照商品功能与用途划分。在日配品这个大分类下,就可以分出牛奶、豆制品、冷冻食品等中分类。

② 按照制造方法划分,如在畜产品这个大分类下,可以细分出熟肉制品作为中分类,包括香肠、火腿、熏肉、腊肉等。

③ 按照商品的产地划分,如在家用电器这个大分类下,可以分成进口家电与国产家电的中分类。

(3) 小分类是中分类中进一步细分出来的类别,主要分类的标准如下。

① 按照功能用途划分,如在畜产品大分类中,猪肉中分类下,可进一步细分出排骨、里脊肉、肉馅、棒骨等小分类。

② 按照规格包装划分,如在一般食品大分类中,饮料中分类下,可以进一步细分出瓶装饮料、听装饮料、盒装饮料等小分类。

③ 按照商品的成分划分,如在日用百货大分类中,水杯中分类下,可以进一步细分出不锈钢水杯、瓷水杯、塑料水杯、玻璃水杯等小分类。

④ 按照商品口味划分,如在糖果饼干大分类中,饼干中分类下,可以进一步细分出咸味饼干、甜味饼干、果味饼干等小分类。

(4) 单品是商品分类中不能进一步细分的、完整独立的商品品项。如广州宝洁有限公司生产的“400毫升飘柔洗发水”、“200毫升沙宣洗发水”、“750毫升潘婷洗发水”就是三个不同单品。

案例解析:对品种繁多的商品进行分类,是超市企业科学化、规范化管理和经营的需要,它有助于将商品分门别类进行采购、配送、销售、库存、核算,并提高管理效率和经济效

益。超市采用的分类方法为线分类法,并采用了多种分类标志对货物进行分类。

本案例涉及的主要知识点: 货物分类的概念、货物分类标志。

(资料来源: <http://www.docin.com/p-634008369.html>)

学习导航

通过学习,使学生能够掌握货物的概念、货物分类的概念,掌握水路运输中货物的分类;同时,在认识货物条码的基础上,掌握其分类和结构。

教学建议

本章的备课要点: 货物的概念、货物分类的概念;水运中常用的货物分类(主要按照货物的形态和性质进行分类);商品目录及商品编码的方法;条形码基础知识等。教学以理论为主,实训为辅,采用多媒体教学,穿插案例讲解。建议授课学时为4学时。

1.1 货物(商品)的分类

1.1.1 货物的概念

现代物流以物的动态流过程为主要研究对象,物流之“物”,在我国国家标准《物流术语》中称为物品(Article)。物品在不同领域中有着不同的名称,在工厂制造企业,我们称它为产品(Product);在商业领域,我们称它为商品(Commodity);当物品进入物流系统,由运输部门进行承运时,我们将它称为货物(Cargo 或 Goods)。

凡是经由运输部门承运的一切原料、材料、工农业产品、商品以及其他产品,都称为货物。

应当强调:物流中的“物”通常是指一切可以进行物理性位置移动并由物流企业转移的物质资料,如物品、物资、物料等。不能发生物理性移动的物质资料(如道路、桥梁、车站、码头、厂房等)不是物流中的“物”,也不是物流的研究对象。

1.1.2 货物(商品)分类的概念

为了一定目的,满足某种需要选择恰当的分类标志,将货物划分为不同的大类、类别、组别、品目,乃至品种、规格、花色。这种科学地、系统地将货物逐次划分为不同类、组的过程,称为货物分类,如表1-1所示。

表 1-1 货物(商品)分类的类目及应用实例

商品类目名称	应用实例	商品类目名称	应用实例
商品门类	消费品	商品品类	肥皂
商品大类	日用工业品	商品品种	洗衣皂
商品中类	家用化学品	商品细类	立白透明皂
商品小类	洗涤用品		

1.1.3 货物(商品)分类的重要意义

运输中的货物,因其种类繁多、形态和性质各异,对运输、装卸及保管的要求也各不相同。

同,有必要对货物进行科学的分类,从而在工作中尽可能使货物的运输条件适应货物,保证货物运输安全 and 提高运输效率。划分货物类别时应适应有关部门工作和研究的需要,有利于对货物的管理和提高工作效率。科学的分类方法应适应社会科学技术的不断发展并具有一定的稳定性。货物的质量分析,使用性能的检验、鉴定等重要问题的研究,都是在对货物科学分类的基础上进行的。而这些问题的研究成果,又给货物分类提供了科学的依据。



知识点链接

商品(货物)分类标志

商品(货物)分类标志是表明商品特征,用以识别商品(货物)不同类别的记号。商品(货物)分类标志主要有商品的用途(如商品分为生产资料和生活资料)、原料(如皮鞋分为猪皮鞋、牛皮鞋、羊皮鞋)、加工方法(如酒分为蒸馏酒、发酵酒、配制酒)、化学成分(如化工品的划分)等最基本的属性和特征。在水运中经常采用的货物标志是基于货物的形态和性质。

1.2 水运中常用的货物分类

水路货物运输中目前常见的货物分类方法主要有五种。

1.2.1 按照货物的形态分类

1. 散装货物

散装货物简称散货,以重量承运,是无标志、无包装、不易计算件数的货物,以散装方式进行运输。一般批量较大,种类较少。散货按其形态可分为以下两种。

(1) 散装固体货(Bulk Cargo),如矿石、化肥、煤炭等。

(2) 散装液体货(Liquid Bulk Cargo),如原油、动植物油、液化气、散装化学品等。

2. 件装货物

件装货物以件数和重量承运,一般批量较小、票数较多,称为件杂货或杂货,其标志、包装形式不一,性质各异,件装货物又可进一步分为以下两种。

(1) 包装货物(Packed Cargo),是指装入某种材料制成的容器或捆扎的货物,如袋装货物、桶装货物、捆装货物等。

(2) 裸装货物(Unpacked Cargo),是指在运输中不加包装(或简易捆束),而在形态上却自成件数的货物,如汽车、铝锭、电线杆等。

3. 成组装货物

成组装货物(Unitized Cargo)是指用托盘、网络、集装袋和集装箱等将件杂货或散货组成一个大单元进行运输的货物。具体如下。

(1) 托盘货物,是指将若干包件货物集合放在一个货盘上,用塑料薄膜等材料连同货盘一起形成一个装运单元进行运输的货物。

(2) 网络货物,是指使用棕绳或尼龙绳、钢丝绳等编制的网络所承装的货物。以一网络为运输单元。货类有散装货、件装货等。如生铁、大米等。

(3) 集装袋货物,是指装入可折叠的涂胶布、树脂加工布等软材料所制成的大型袋子货

物。集装袋货类广泛,尤其适于粉粒状货物。如矿砂、水泥、纯碱等。

(4) 集装箱货物。装入集装箱内进行运输的货物。集装箱货类有:散装货、件装货。按货物性质和形态,可选用通用集装箱或特种集装箱装运。按装运方式可采用整箱货和拼箱货装运。

1.2.2 按照货物的性质分类

按货物的性质,一般将货物分为普通货物(General Cargo)和特殊货物(Special Cargo)两大类。

1. 普通货物

普通货物是指除危险货物、鲜活货物以及其他因本身性质,而在装卸和积载方面有特殊要求的特殊货物外的一般货物的统称。普通货物包括以下几种。

(1) 清洁货物,是指清洁、干燥的货物,也可叫精细货物。如在运输保管中不能混入杂质或被玷污的棉纺织品;供人们食用的食品中的糖果、粮食、茶叶;不能受压、易损坏的易碎品中的陶瓷器、玻璃制品等;另外,还有各种日用工业品等。

(2) 液体货物,是指盛装于桶、瓶、坛内的流质或半流质货物,它们在运输过程中,容易破损、滴漏。如油类、酒类、药品、普通饮料等。

(3) 粗劣货物,是指油污、水湿、扬尘和散发异味等特性的货物。如能散发气味的气味货物中的生皮、骨粉、鱼粉、烟叶、大蒜;易扬尘并使其他货物受污染的扬尘污染性货物中的水泥、炭黑、颜料等。

2. 特殊货物

特殊货物也称特种货物,是指货物的本身性质、体积、重量和价值等方面具有特别之处,在积载和装卸保管中需要采取特殊设备和措施的各类货物。包括以下几种。

(1) 危险货物,是指具有燃烧、爆炸、腐蚀、毒害和放射射线等性质,在运输过程中能引起人身伤亡、财产毁损的货物。如黄磷、硝酸、氰化钠等。

(2) 贵重货物,是指本身价值很高的货物。如金银、玉器、首饰、历史文物、名贵药材、高级仪器 and 电器等。

(3) 笨重长大货物,是指单件重量、长度超过一定限量的货物。如机车头、成套设备、钢轨等。

(4) 易腐性冷藏货物,是指在常温条件下容易腐败变质,需要使用冷藏船、舱、箱在指定的低温条件下运输的货物。如新鲜的肉、鱼、蛋、乳、果、菜等。

(5) 有动植物货物,又称活货,是指在运输过程中,仍需不断照料,维持其生命和生长机能,不使其发生枯萎、患病或死亡的动植物货物。如牛、马、猪、羊等家畜以及其他兽类、鸟类、家禽、鱼类等活的动物及树木等植物。

(6) 涉外货物,是指外交用品,如外国驻华使馆、团体和个人的物品,以及国际礼品、展览品等物资的统称。

(7) 拖带运输货物,是指不便于装载在船舶上运输,较适宜于经编扎后在水上拖带运输的货物,如竹、木排、浮物、船坞等。

1.2.3 按货物装载场所分类

(1) 舱内货物,是指装入船舱内进行运输的货物。如茶叶、食糖、棉布等。

(2) 舱底货物,又称压载货物,是指装在船舱底进行运输的货物。一般是比重较大或有污染性且都不怕压的货物。如钢材、桐油、矿石等。

(3) 衬垫货物,是指耐压,可以用作衬垫的货物。如旧轮胎、板条、旧麻袋等。

(4) 填充货物,是指体积小、不怕挤压,可用作填补舱内空档的货物。如藤、成捆木柴、耐火砖等。

(5) 舱面货物,又称甲板货物,是指装载在船舶没有遮蔽的甲板上的货物。一般是具有不怕湿、不怕晒、不怕冻等特性,经货主同意或不适宜装在船舱内的货物。如原木、汽车、有动植物等。

1.2.4 按货物载运状况分类

(1) 直达货物,是指从起运港直达某一目的港口的货物。

(2) 挂港货物,是指船舶中途靠港时卸下的货物。

(3) 选港货物,是指装船前制定两个或两个以上的卸货港、货主在一定时限前确定在其中某个港口卸下的货物。

(4) 转船货物,是指船舶到中途港卸下后,再由其他船舶运往目的港的货物。

(5) 联运货物,是指按照统一的规章或协议,使用同一份运输票据,中途换装他种运输工具,继续运输至目的地的货物。

(6) 集装箱货物,是指装入集装箱内进行运输的货物。

(7) 零星货物,又称零担货物,是指批量较小的货物。一张货物运单的托运量不满 30t。通常班轮运输的货物,多属零星货物。

(8) 大宗货物,又称整批货物,是指在运量构成中占有较大百分比的货物。一般一张货物运单的托运量较大,通常整船装运。如粮谷、木材、煤炭、矿石等。

1.2.5 按自然属性分类

按自然属性分类是运输部门为制定运价和进行货运统计,而对货物加以专门的分类。例如,在国家统计中将货物按重工业物资、轻工业物资、农业物资和其他物资等分成 24 类;水运统计中将货物分成 14 类。

1.3 商品(货物)目录和货物编码

1.3.1 商品(货物)目录

商品(货物)目录又称货物(商品)分类目录,是指国家或有关部门根据商品分类系统对所经营管理货物编制的总明细分类集(商品总明细目录)。是在货物逐级分类的基础上,用表格、符号、文字全面记录货物分类系统和排列顺序的书本式工具。

货物目录是货物分类的具体表现,是货物分类工作的有机组成部分。只有根据货物科学分类编制的货物目录,才能使各类货物脉络清楚,有利于货物经营管理的科学化和现代化。

各类货物的生产、经营、管理单位都有自己的货物目录。货物目录也是企业间进行货物交换的重要手段。同时,为了充分发挥商品目录在商品流通中的作用,还应随着货物生产的发展和商品经营的变化适时地对货物目录进行修订。目前货物分类体系可概括为基本分类

体系、国家标准分类体系、应用分类体系这三大体系。

1.3.2 国内外主要商品分类体系和商品目录

1. 国家标准商品分类体系

国家标准分类体系是为适应我国市场经济的需要,以国家标准形式对商品进行科学、系统的分类编码所建立的商品分类体系,即国家标准 GB/T 7635.1—2002《全国主要产品分类与代码》。该标准把全国生产的所有工农业产品、商品、物资,划分为 99 大类、1000 多个中类、7000 多个小类,共计 36 万多个品种。本分类体系的划分如下。

0 大部类产品分类代码表

- 0-1 种植业产品
- 0-2 活的动物和动物产品
- 0-3 森林产品和森林采伐产品
- 0-4 鱼和其他渔业产品
- 0-6 中药

1 大部类产品门类代码表

- 1-1 无烟煤、烟煤和褐煤等煤;泥炭
- 1-2 原油和天然气等
- 1-3 铀和钍矿
- 1-4 金属矿
- 1-5 石、砂和黏土等非金属矿及其采选品
- 1-6 其他矿物
- 1-7 电力、城市燃气、蒸汽和热水
- 1-8 水

2 大部类产品门类代码表

- 2-1 肉、水产品、水果、蔬菜、油脂等类加工品
- 2-2 乳产品
- 2-3 谷物碾磨加工品、淀粉和淀粉制品;豆制品;其他食品和食品添加剂;加工饲料和饲料添加剂
- 2-4 饮料
- 2-5 烟草制品
- 2-6 纱、线和丝;机织物和簇绒织物等
- 2-7 服装以外的机织、短纤维机织物
- 2-8 针织或钩编的织物(货品);服装及衣着附件
- 2-9 天然皮革、再生革和皮革制品及非皮革材料的同类制品;鞋

3 大部类产品门类代码表

- 3-1 木(材)和木制品、软木制品;稻草、麦秆和缠条材料制品
- 3-2 纸浆、纸和纸制品;印刷品和相关物品
- 3-3 炼焦产品;炼油产品;核燃料
- 3-4 基础化学品
- 3-5 其他化学品;化学纤维

- 3-6 橡胶和塑料制品
- 3-7 玻璃和玻璃制品及其他非金属制品
- 3-8 家具;其他不另分类的可运输产品
- 3-9 旧物、废弃物或残渣
- 4 大部类产品分类与代码
 - 4-1 主要金属材料
 - 4-2 除机械设备外的金属制品
 - 4-3 通用机械设备及其零部件
 - 4-4 专用机械设备及其零部件
 - 4-5 办公、会计和计算机械
 - 4-6 电气机械和器材
 - 4-7 广播、电视和通信设备等电子产品
 - 4-8 医疗器械:精密和光学等仪器仪表及其元器件和器材;计量标准器具与标准物质;钟表
 - 4-9 交通运输设备
- 5 部类产品分类与代码
 - 5-1 无形资产
 - 5-2 土地
 - 5-3 建筑工程
 - 5-4 建筑物服务
- 6 部类产品分类与代码
 - 6-1 批发业服务
 - 6-2 零售业服务
 - 6-3 住宿服务;食品和饮料服务
 - 6-4 陆路运输服务
 - 6-5 水运服务
 - 6-6 空运服务
 - 6-7 支持性和辅助运输服务
 - 6-8 邮政和速递服务
 - 6-9 电力分配服务;通过主要管道的燃气和水分配服务
- 7 部类产品分类与代码
 - 7-1 金融中介、保险和技术服务
 - 7-2 不动产服务
 - 7-3 不配备操作员的租赁或出租服务
- 8 部类产品分类与代码
 - 8-1 研究和开发服务
 - 8-2 专业、科学和技术服务
 - 8-3 其他科学和技术服务
 - 8-4 电信服务;信息检索和提供服务

8-5 支持性服务

8-6 在收费或合同基础上的生产服务

8-7 保养和修理服务

9 部类产品分类与代码

9-1 公共管理和整个社区有关的其他服务;强制性社会保障服务

9-2 教育服务

9-3 卫生保健和社会福利

9-4 污水和垃圾处置、公共卫生及其他环境保护服务

9-5 成员组织的服务

9-6 娱乐、文化和体育服务

9-7 其他服务

9-8 家庭服务

9-9 国外组织和机构提供的服务

2. 《商业行业商品分类与代码》

我国商业部编制的《商业行业商品分类与代码》，将商业行业经营的商品划分为 61 个大类，约 400 个中类，还有若干小类和品种。按照我国国民经济分类中的商业行业的顺序（即吃、穿、用、燃料、农业原料、农业生产资料、废旧物资、物资等）进行大类排列。具体划分如下。

(1) 粮食

(2) 植物油脂、油料

(3) 食用家畜、畜肉及其制品

(4) 食用禽肉、蛋及其制品

(5) 水产品

(6) 糖及糖果

(7) 糕点、罐头

(8) 烟

(9) 饮料

(10) 干鲜果品

(11) 干鲜菜及调味品

(12) 纺织品

(13) 针织品

(14) 服装

(15) 鞋帽

(16) 日用化工品

(17) 保温瓶、杯及日用玻璃制品

(18) 日用搪瓷制品及金属制品

(19) 钟表及眼镜

(20) 日用塑料及人造革制品

(21) 儿童玩具