

深入实际 深入基层 深入群众
实事求是 求真务实 与时俱进

调查研究小全书

领导干部调查研究能力提升 与调研报告写作规范

DIAOCHAYANJIUXIAOQUANSHU
LINGDAOGANBUDIAOCHAYANJIUNENGLITISHENG
YUDIAOYANBAOGAOXIEZUOGUIFAN

本书编写组



中国言实出版社

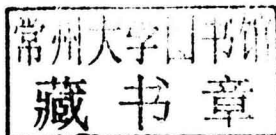
深入实际 深入基层 深入群众
实事求是 求真务实 与时俱进

调查研究小全书

领导干部调查研究能力提升 与调研报告写作规范

DIAOCHAYANJIUXIAOQUANSHU
LINGDAOGANBUDUIYU DIAOCHAYANJIUNENGLITISHENG
YU DIXIAYANBAOGAOXIEZUOGUIFAN

本书编写组



 中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

调查研究小全书:领导干部调查研究能力提升与调研报告写作规范/
《调查研究小全书:领导干部调查研究能力提升与调研报告写作规范》
编写组编. —北京:中国言实出版社,2014. 1
ISBN 978-7-5171-0387-5

I. ①调… II. ①调… III. ①领导人员—调查研究—
能力培养—中国 ②调查报告—写作 IV. ①D630.3 ②H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 319627 号

责任编辑:周汉飞 马晓冉

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

编辑部:北京市西城区百万庄大街甲 16 号五层

邮 编:100037

电 话:64924853(总编室) 64924716(发行部)

网 址:www.zgyscbs.cn

E-mail:zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京市文林印务有限公司

版 次 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

规 格 710 毫米×1000 毫米 1/16 27 印张

字 数 400 千字

定 价 59.00 元

ISBN 978-7-5171-0387-5

前 言

调查研究是党政干部做好工作的基本方法,也是弘扬求真务实精神的重要途径。党的中央领导集体的重要成员和主要成员,一贯重视调查研究。习近平同志指出,“调查研究不仅是一种工作方法,而且是关系党和人民事业得失成败的大问题”,“下去调研,要去困难多的地方、问题多的地方”。

当前,开展党的群众路线教育实践活动,中央一再要求兴起学习之风、调研之风、实干之风,强调领导带头深入基层调研,把群众的意见作为镜子,把百姓的期待作为努力方向。这是新一届党中央治国理政思想和工作方法的一大体现,也为党政干部做好调查研究提供了遵循。各级党政干部要深刻领会中央的要求,切实把加强调查研究作为提升决策水平的重要基本功、破解难题的重要抓手、改进作风的重要突破口,践行好党的群众路线,聚集推动事业发展的正能量。

而调研报告则是整个调查研究工作,包括计划、实施、收集、整理等一系列过程的总结,是调查研究人员劳动与智慧的结晶,也是党政机关需要的最重要的书面结果之一。所以,写好调研报告,对党政干部来说意义也极其重大。

由此,可以肯定地说,做不好调研工作,就不可能成为一位称职的党政干部。

为了提升党政干部调查研究的能力和撰写调研报告的水平和,我们组织编写了《调查研究小全书:领导干部调查研究能力提升与调研报告写作规范》一书,以帮助党政干部在短时间内获得调查研究的有关知识,迅速成长为一位称职的干部。

本书分为上下两篇。上篇结合我国党政机关工作实际,对党政干部

所适用的调查研究方法进行了系统总结,系统论述了调查研究的定义、目的与功能,常用调查方法,常用研究方法等;同时详细分析了调查研究中容易出现的误区,并介绍了提升调查研究能力的方法、途径,以及如何做好调查研究工作的管理。下篇多层次、多侧面、系统而深入地阐述了党政机关调研报告的基本理论、基本要求和写作技巧等;同时,还向读者详细介绍了主要调研报告的写作规范,包括经验性调研报告、先进典型调研报告、反映情况调研报告、反映新生事物调研报告、揭露问题调研报告、研究探讨性调研报告等文体,并配以二十余篇经典、规范的例文可供借鉴。

本书力求达到普及性、针对性、实用性、操作性、准确性和全面性,内容涵盖调查研究的各个方面,重点突出,理论严谨,方法技巧介绍简明扼要。同时,本书结合党政机关工作实践,避免难懂的学理分析,强调可读性,特色鲜明,是调查研究能力提升与调研报告写作领域最重要的读物之一,对于在新形势下大力弘扬求真务实精神、大兴求真务实之风有着积极的意义,是党政机关各级领导干部、各级各类调研人员、文秘人员必备的工具书。

我们相信,本书一定能够对广大读者做好调查研究工作起到极大的帮助作用,但囿于水平,书中难免会有不足之处,敬请广大读者批评、指正!另外,还要特别提及的是,本书在编写过程中,大量借鉴了前人与同行的研究成果,在此深表谢意!

编者

目 录

C O N T E N T S

上篇 调查研究能力提升

第一章

党政机关调查研究概述

第一节 调查研究概述	3
一、调查研究的内涵	3
二、调查研究的类别	4
三、调查研究五大要素	6
第二节 党政干部调查研究的意义	6
一、重视调查研究,是我们党做好领导工作的重要传家宝	6
二、没有调查就没有发言权	7
三、调查研究是谋事之道,成事之基	7
四、调查研究是坚持党的群众路线的根本要求	7
五、调查研究是领导机关的基本任务	8
六、调查研究是领导科学决策的前提	8
七、调查研究有利于提高领导干部的认识、判断和工作能力	8
第三节 党政干部开展调查研究的基本原则	9
一、不唯上,不唯书,只唯实	9
二、不可先入为主	10

三、要充分占有材料·····	10
四、坚持正确的调查研究方法·····	11

第二章 调查研究的主要内容及程序

第一节 了解调研工作基本要求·····	15
一、调查研究必须重视研究事物内在的规律性·····	15
二、调查研究必须注重政策性·····	16
三、调查研究必须体现全局性·····	16
四、调查研究必须富有创造性·····	17
第二节 确定调研课题·····	18
一、调研课题的三种形式·····	18
二、确定调研课题的原则·····	18
三、确定调研课题的途径·····	22
四、确定调研课题要正确处理四个关系·····	23
五、确定调查研究课题应该注意的事项·····	23
第三节 设计调研方案·····	24
一、调研方案的主要内容·····	24
二、设计调研方案的基本原则·····	25
三、调研方案的可行性研究·····	25
第四节 调查实施和资料收集·····	26
一、深入实地·····	26
二、摸清实情·····	26
三、贴紧实际·····	27

第三章 党政干部常用的调查方法

第一节 会议调查法·····	34
一、会议调查法的特点与作用·····	34
二、会议调查的准备·····	35

三、会议调查的实施	36
四、会议调查的注意事项	37
第二节 访谈调查法	37
一、访谈调查法的特点	38
二、访谈调查法的类型	38
三、访谈调查法的优点与不足	42
四、访谈的程序	44
五、访谈的技巧	47
六、访谈注意事项	48
第三节 观察调查法	53
一、观察调查法的概念和基本要求	53
二、观察调查法的主要特点	54
三、观察调查的类型	54
四、观察调查法的优越性与局限性	56
五、观察调查的误差	56
六、观察调查的实施要求和技巧	57
七、观察调查法的注意事项	58
第四节 问卷调查法	58
一、问卷主要类型	59
二、问卷基本结构	59
三、问卷调查法的优点、缺点	60
四、问卷的设计	60
五、问卷的设计技巧	64
六、问卷的评价标准	66
七、实施问卷调查法注意事项	67
第五节 文献调查法	67
一、文献的含义	68
二、文献调查法的特点、作用	68
三、文献调查法的优点、缺点	69
四、文献调查法的定性分析和定量分析	70

第六节 问卷的实验调查法	71
一、实验调查法的基本要素	71
二、实验调查法的特点	71
三、实验调查法的作用、缺点	72
四、实验调查的研究架构与程序	73
五、实验调查的注意事项	74
第七节 其他常用调查方法	75
一、抽样调查	75
二、典型调查	79
三、个案调查	81
四、重点调查	83

第四章 党政干部常用研究方法

第一节 比较分析法	86
一、比较分析法的种类	86
二、比较分析法的运用	88
第二节 综合评价法	89
一、综合评价法的特点	89
二、综合评价法的要素	89
三、综合评价法的步骤	90
第三节 矛盾分析法	90
一、分析事物内部的对立和统一	91
二、揭示事物发展的内因和外因	92
三、认识矛盾的普遍性和特殊性	93
第四节 分类研究法	95
一、条件分类法	95
二、本质分类法	95
三、目的分类法	95
四、现象分类法	96

第五节 历史研究法	96
一、历史研究法概述	97
二、甄别历史记录	98
三、历史研究常见问题	99
第六节 其他常用研究方法	99
一、层次分析法	100
二、价值分析法	100
三、社区研究法	102
四、预测分析法	103
五、归纳法	104

第五章

党政干部调查研究能力的提升途径

第一节 端正调查研究的态度	108
一、提高认识,意识到调查研究的重要性	108
二、要增强调查研究的责任感、紧迫感	109
第二节 要加强理论学习	110
一、加强党的理论学习,应从提高思想建设入手	110
二、加强党的理论学习,应从增强责任心和专业性上入手	111
三、加强党的理论学习,应从积极学习现代化技术能力入手	112
第三节 树立求真务实的良好作风	112
一、树立求真务实的思想作风	112
二、树立求真务实的工作作风	113
三、把求真务实当作一生的追求	113
第四节 搭建开展调查研究的平台	117
一、构建“大调研”的工作平台	118
二、拓展调查研究的方法渠道	118
三、重视多种媒体的综合作用	118
四、实现调研信息交流网络化	118
第五节 锻炼基层调研能力	119

一、注意虚心听取基层干部和人民群众的意见	119
二、对群众多一份耐心	120
三、多到贫困落后的地方去	120
四、在深入实际中提高调查研究能力	122
五、不能走马观花,而需扎扎实实	123
第六节 拓展综合分析能力	123
一、大量占有资料、占有信息	124
二、善于梳理分析和解决问题	124
三、注意透过现象抓住本质	125
第七节 提高撰写调研报告的能力	126
一、在收集材料上下工夫	126
二、在应用转化上下工夫	127
三、在撰写程序上下工夫	128

第六章 党政干部调查研究的误区

第一节 调查研究的观念误区	130
一、调查研究的万能论误区	130
二、调查研究的重心误区	131
第二节 调查研究的心理误区	131
一、调查研究的光环效应误区	132
二、调查研究的首因效应误区	133
三、调查研究的视偏效应误区	133
四、调查研究的模糊累积效应误区	134
五、调查研究的解剖负效应误区	134
六、调查研究的信息流效应误区	135
七、调查研究的反差效应误区	136
第三节 调查研究的技术误区	136
一、调查研究的抽样误区	136
二、调查研究的分析谬误	140

第四节 调查研究的其他误区	141
一、调研目的、方法和结果的误区	141
二、调查研究的现象性、盲目性、时效性和预见性误区	142

第七章

党政干部调查研究工作的管理

第一节 确定调查研究的指导思想	145
一、中国特色社会主义理论体系的含义	145
二、中国特色社会主义理论体系的价值	146
三、坚持中国特色社会主义理论体系	149
第二节 明确调查研究的基本任务	150
一、调查研究必须着眼宏观,体现全局性	150
二、调查研究必须注重政策性	151
三、调查研究必须重视研究事物内在的规律性	152
四、调查研究必须富有创造性	152
第三节 调查研究队伍建设	153
一、加强专职调查	153
二、练好内功、提高素质	154
三、固本强基,不断强化调研队伍建设	154
四、重视调研成果运用	155
第四节 强化调查研究的制度建设	155
一、坚持和完善重要决策调研论证制度	155
二、坚持和完善领导机关、领导干部调研工作制度	156
三、坚持和完善领导干部联系点制度	156
第五节 开展调研报告的评析	157
一、调研报告评析的内涵	157
二、调研报告评析的意义	157
三、调研报告评析的内容	158
四、调研报告评析范例	159

下篇 调研报告写作规范

第八章

党政机关调研报告概述

第一节 党政机关调研报告的内涵和作用·····	167
一、党政机关调研报告的内涵·····	167
二、党政机关调研报告的作用·····	168
第二节 党政机关调研报告的基本特点·····	169
一、真实性·····	169
二、针对性·····	169
三、典型性·····	170
四、系统性·····	170
第三节 党政机关调研报告的类型·····	170
一、从文字表述形式上划分·····	170
二、按调研报告内容的性质划分·····	171
第四节 党政机关调研报告的格式·····	173
一、标题·····	173
二、署名·····	174
三、提要·····	174
四、前言·····	175
五、主体·····	175
六、结尾·····	176
七、附录·····	176

第九章

党政机关调研报告的撰写步骤

第一节 确定报告主题·····	177
一、确定主题的步骤·····	177

二、确定主题应注意的问题	178
第二节 精心选择材料	179
一、选择材料的原则	179
二、精心选择所需材料	180
三、认真鉴别所选择的材料	181
四、选择材料应注意事项	181
第三节 拟订详细提纲	181
一、调研报告提纲的拟定要求	182
二、拟订调研报告提纲的步骤	182
三、拟订调研报告提纲应注意事项	182
四、调研报告提纲范例	183
第四节 撰写报告成文	184
一、结构要求	184
二、文字要求	185
三、逻辑要求	185
四、注意事项	186
第五节 修改报告	186
一、修改方式	187
二、修改内容	187

第十章

党政机关调研报告的撰写技巧

第一节 掌握党政机关的语言特点	188
一、词语的特点	189
二、语句的特点	189
三、表达的特点	189
四、修辞的特点	190
第二节 选择合适的专业词语	190
一、真正掌握词语的确切含义	190
二、充分了解词语的感情色彩	190

三、恰当运用词语的声音和语调	190
四、注意词语间的正确搭配	191
五、针对具体收受对象的特点选词	191
六、根据所涉及的人和事物的特殊性质选词	191
七、根据上下文的需要选词	191
八、正确使用规范词语	192
第三节 科学组织、安排语句	192
一、对语句的基本要求	193
二、语序的安排	193
三、句式的选择	194
第四节 巧妙运用文学语言	195
一、使调研报告的语言形象化	195
二、使用凝练含蓄的语言	196
三、使用平实的语言	196
四、借助语言本身的声调及节奏	197
五、注意文学语言运用中的问题	197

第十一章 经验性调研报告

第一节 指导示范性经验调研报告写作	198
一、指导示范性经验调研报告写作要求	199
二、指导示范性经验调研报告写作方法	201
第二节 借鉴启发性经验调研报告写作	203
一、借鉴启发性经验调研报告写作要求	203
二、借鉴启发性经验调研报告写作方法	205
【参考范例】	207

第十二章 先进典型调研报告

第一节 先进集体调研报告写作	236
----------------------	-----

一、先进集体调研报告基本结构	237
二、先进集体调研报告写作要求	237
三、先进集体调研报告写作方法	239
四、先进集体调研报告写作应注意的问题	240
第二节 先进个人调研报告写作	241
一、先进个人调研报告写作模式	241
二、先进个人调研报告写作要求	242
三、先进个人调研报告写作方法	245
四、撰写先进个人调研报告应注意的问题	248
【参考范例】	250

第十三章 反映情况调研报告

第一节 反映基本情况的综合性调研报告写作	276
一、反映基本情况的综合性调研报告写作要求	277
二、反映基本情况的综合性调研报告写作方法	278
第二节 反映具体情况的个案性调研报告写作	279
一、反映具体情况的个案性调研报告写作要求	280
二、反映具体情况的个案性调研报告写作方法	281
【参考范例】	281

第十四章 反映新生事物调研报告

第一节 反映新生事物调研报告概述	282
一、基本概念	311
二、主要作用	311
三、主要特点	312
第二节 反映新生事物调研报告写作规范	312
一、反映新生事物调研报告的写作要求	315
二、反映新生事物调研报告的写作方法	315

【参考范例】	316
--------	-----

第十五章 揭露问题调研报告

第一节 揭露普遍性问题调研报告写作	318
一、揭露普遍性问题调研报告的写作要求	348
二、揭露普遍性问题调研报告写作方法	349
第二节 揭露个别性问题调研报告写作	350
一、揭露个别性问题调研报告的写作要求	355
二、揭露个别性问题调研报告的写作方法	355
【参考范例】	356

第十六章 研究探讨性调研报告

第一节 研究探讨性调研报告概述	358
一、研究探讨性调研报告的概念和内涵	376
二、研究探讨性调研报告的作用和特点	376
三、把握好撰写研究探讨性调研报告的必备条件	377
第二节 研究探讨性调研报告写作规范	378
一、安排好研究探讨性调研报告的结构	383
二、写好研究探讨性调研报告的段落	383
三、撰写研究探讨性调研报告应注意事项	385
【参考范例】	390

参考文献	416
------	-----