

CHINA TOURISM REVIEW 2014, NO.1

中国旅游评论: 2014第一辑

 中国旅游研究院 主编

 旅游教育出版社 出版

气候与旅游

CLIMATE AND TOURISM

中国城市避暑旅游发展研究

气候变化的旅游影响研究进展

基于旅游决策的气象灾害预警机制研究

CHINA TOURISM REVIEW 2014, NO.1

中国旅游评论：

2014第一辑

 中国旅游研究院 主编

北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游评论. 2014. 第1辑 / 中国旅游研究院主编

—北京:旅游教育出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-5637-2982-1

I. ①中… II. ①中… III. ①旅游业发展—中国—文集 IV. ①F592.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 151496 号

《中国旅游评论》编委会:

主任委员 戴 斌

编 委 保继刚 戴 斌 李天元 马 波
马耀峰 田 里 肖洪根 谢彦君
张凌云 郑向敏 周玲强

《中国旅游评论》编辑部:

主 编 宋子千

执行主编 胡抚生

成 员 吴 普 韩元军 唐晓云

英文审校 吴茂英

中国旅游评论:2014 第一辑

中国旅游研究院 主编

*

旅游教育出版社 出版、发行(北京朝阳区定福庄南里1号)

各地新华书店经销

北京中科印刷有限公司印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:9.375 字数:122 千字

2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

定价:45.00 元

ISBN 978-7-5637-2982-1

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100024)

改版寄语

这是中国旅游研究院主编的第6本《中国旅游评论》，也是正式改版后的第一本。最早的4本《中国旅游评论》是作为会议优秀论文集出版的，主要稿件来自于中国旅游研究院主办的中国旅游科学年会。第5本《中国旅游评论》做了新的尝试，围绕“旅游产业政策”的主题组织撰写了一些稿件。有了前面5本作为基础，《中国旅游评论》从第6本开始正式改版。

这次改版在内容组织和版式设计等方面借鉴了学术期刊的一些通行做法，围绕特定主题希望能够为中国旅游学术界提供一个新的交流平台。改版后的《中国旅游评论》将定期在每年的1月、4月、7月、10月各出版一本，每年组织10篇左右的论文和5篇左右的短论，作为该书的主打栏目，其他栏目有高端论坛、旅游经济形势、基础理论和政策研究、产业研究、区域旅游、国际旅游、地方探索、科研动态等。

中国旅游的学术研究和产业实践同步发展，从数量和规模上已经蔚为大观，每年发表的以“旅游”为主题的文章多达数万篇。但是这些文章分散发表在各种各样的刊物上，除了《旅游学刊》《旅游科学》《旅游论坛》等几家刊物外，集中反映旅游研究成果的载体严重缺乏，和庞大的研究规模极不相称。这种状况已经影响了旅游学者之间的交流和学术共同体的建立。改版后的《中国旅游评论》将有助于改善这一现状。

本书改版的另一个目的是希望以此增强学术界和业界的沟通。中国旅游的学术研究近年来有一个明显的倾向，就是在形式上越来越规范的同时，和产业实践却日渐疏离。部分研究者埋头于自身的理论自洽当中，对于产业实践存在较大隔膜。而一些业界人士由于在实践中获得不错的成绩，又往往对于学术研究缺乏真正的关注。上述情况无论是对旅游理论建设还是产业实践都是极为不利的。《中国旅游评论》鼓励真正根植于产业实践的研究，特别是对旅游发展理论和产业实践中一些重要命题的深入研究。根植于产业实践，不仅是沟通学术界和业界的

必需,也是学术研究形成有价值的理论和思想产生的重要途径,是中国旅游研究真正实现国际化的重要途径。

摆在大家面前的这本《中国旅游评论》,完整的书名叫作《中国旅游评论:2014第一辑》,这本书的主题是气候与旅游。气候与旅游是近年来受到世界范围关注的一个前沿课题,本书组织的几篇文章从不同侧面做了探索性研究,希望能够引起大家对这一课题的兴趣。本书的另一组重要文章是“高端论坛”——旅游学术思想的形成和发展,是在2014年中国旅游科学年会主旨发言的基础上整理形成的,其中很多真知灼见,希望能够给读者一些启发。

作为改版后的第一本《中国旅游评论》,在内容和形式上都难免有不尽人意的地方,欢迎读者批评指正。根据计划,接下来的几本《中国旅游评论》将依次组织乡村旅游、红色旅游、旅游管理体制机制、旅游产业融合发展等主题的讨论,在此也诚挚邀请有兴趣的人士投稿。我们的理念是:与产业共进退,与读者同成长!

谢谢大家。

中国旅游研究院院长 戴斌
2014年6月16日

目 录

高端论坛

- 1 旅游学术思想的形成与发展 杜 江 戴 斌 谷慧敏 杨建红 郭东杰

旅游经济形势

- 19 可以预期的增长,有待引导的变革
——2014 年上半年旅游经济运行分析及下半年趋势预测 戴 斌 陈 旭

气候与旅游

- 25 中国城市避暑旅游发展研究 吴 普
40 气候变化的旅游影响研究进展 贺小荣
52 基于旅游决策的气象灾害预警机制研究 陈家刚 肖 盈

基础理论与政策研究

- 60 2013 年我国旅游研究述评
——基于国内 18 种旅游专业相关期刊的统计分析 胡抚生 束 晟
72 2014 年中国旅游科学年会学术观点综述 韩元军
80 政府职能转变背景下旅游行业调控优化探讨 宋子千



产业研究

- 89 基于 SCP 范式的国际邮轮旅游产业组织分析 张言庆
105 集发生态农业观光园旅游环境承载力预警研究 杨秀平 翁钢民

地方经验

- 117 打响清凉品牌 建设避暑都市 太原市旅游局
123 立足吉祥草原 着力打造避暑胜地 乌兰察布市旅游局
129 “小微宾馆”建设为西宁市旅游业发展助力 王 彤

科研动态

- 133 2014 年国家旅游局科研立项综述 贾媛媛

CONTENTS

High-end Forum

- 1 The Formation and Development of Tourism Academic Thoughts

Du Jiang, Dai Bin, Gu Huimin, Yang Jianhong, Guo Dongjie

Tourism Economic Situation

- 19 Expectable Growth, Supervisable Reform-The Analysis of Tourism Economic Operation in the First Half Year of 2014 and Forecast Trend of Second Half Year

Dai Bin, Chen Xu

Climate and Tourism

- 25 Summer Tourism in China *Wu Pu*
40 The Impacts of Climate Change on Tourism Development: A Review *He Xiaorong*
52 A Study of Meteorological Disasters Warning Mechanism: Perspectives from Travel Decision-making *Chen Jiagang, Xiao Ying*

The Foundation Theory and Policy Research

- 60 A Review of China' Tourism Research in 2013—Astatistical Analysis of 18 Chinese Tourism-related Journals *Hu Fusheng, Shu Sheng*
72 A Review of China Tourism Academy Summit 2014 *Han Yuanjun*



- 80 A Study on the Regulation and Optimization of Tourism Industry: Under the Scenario of Government Functions' Transformation *Song Ziqian*

Industrial Research

- 89 An Analysis of the Industrial Organization of the International Cruise Tourism: Based on the SCP Paradigm *Zhang Yanqing*
- 105 Early-warning for Tourism Environment Carrying Capacity: A Case Study of Jifa Agricultural Ecological Sightseeing Garden *Yang Xiuping, Weng Gangmin*

The Local Experience

- 117 Build the Brand of Refreshing City, Construct the City as a Destination for Summer Tour *Tourism Administration of Taiyuan City*
- 123 Based on the Propitious Grassland, Endeavours to be a Well-known Summer Tour Destination *Tourism Administration of Wulanchabu City*
- 129 The Contribution of Small Scale Hotels to Xining Tourism Industry *Wang Tong*

Research Dynamics

- 133 A Review of the Sponsored Projects by National Tourism Administration 2014 *Jia Yuanyuan*

推动旅游理论的创新和学术思想的成长

杜 江

(国家旅游局副局长)

中国旅游科学年会已成功举办了六届,每年都有一个主题,本届年会的主题是“学术思想的形成和发展”。无论从当前旅游产业实践的要求,还是从学术研究的发展态势来看,我认为这个选题都非常有意义。过去的一年,我国旅游业发展成效显著,旅游经济平稳运行,消费需求旺盛,投资持续增长,市场化、产业化、现代化、国际化进展明显。当前,我国正紧紧围绕旅游业发展的两大战略目标,着力深化改革开放,加快转变发展方式,努力打造中国旅游经济升级版。旅游产业实践的繁荣与变革,对旅游理论的创新和学术思想的成长提出了现实的要求。

过去虽然也提出过“政府引导、适度超前”的旅游发展战略思想,但是更多的时候我们是在摸着石头过河。我国旅游经济发展到今天,已经形成全球最大的国内旅游市场和出境旅游市场,入境旅游市场也位居世界前列,正在向着世界旅游强国迈进。旅游对经济社会发展乃至人民生活的影响,其广度和深度都是过去不能比拟的。在这种情况下,旅游业在继续进行经验探索的同时,也比以往任何时候更加需要理论的指导,特别是需要高屋建瓴的学术思想对全行业进行战略性的引领,做好产业发展的顶层设计。

从旅游学术研究自身而言,也到了该出思想的时候。旅游研究三十多年来,积累了大量文献、资料、数据以及地方政府和企业发展的案例。中国旅游研究院的同志告诉我,中国知网的权威数据表明,以旅游为主题的学术论文一年就有两万五千多篇,可见旅游科学研究的活跃和学术成果的繁荣程度。与此同时,我们也要看到,旅游学术成果数量虽然很多,在质量上仍然有进一步提升的空间,我们在高层次刊物上、在国际权威刊物上发表的原创性学术成果还不太多,在理论积累上比较有限,特别是在科学发现、知识固化和实践引领方面的优秀作品还比较少。



旅游学术思想的形成需要全国旅游科研和教育工作者以更高的理论自信,更加自觉地站在世界旅游科学的前沿,更加自觉地融入到党和国家关于哲学社会科学繁荣与发展的战略部署中去,既要解决“旅游是什么”等基础理论问题,又要解决“旅游发展为什么”“依靠什么”“做什么”等发展理论问题;既要追求科学研究自身所需要的逻辑自洽,又要致力于解决旅游发展实践中的若干重大现实问题。

旅游学术思想的形成,需要全国旅游理论界的共同努力。伟大的思想是时代的产物,也是一代甚至几代学者共同努力的结果。因此,我们要加强学术团队和学术梯队的建设,注重青年学者的培养,有效引导他们前行的方向,给予他们有用的工具和方法。

旅游学术思想的形成,需要进一步加强理论和实践的结合。毛泽东同志有句经典名言:“人的正确思想是从哪里来的?既不是从天上掉下来的,也不是自己头脑中固有的,而是从社会实践中来的。”我国蓬勃发展的旅游产业实践,为旅游学术研究提供了肥沃的土壤,只要扎下正确的方法之根,进行科学的抽象提升,就能结出累累理论硕果。希望我们的学者在“知天理”的同时,能够更加“接地气”,科学研判国情、旅情,凝练出具有中国特色的旅游学术思想,最大限度地服务产业、报效国家。

倾听、对话与学术思想的形成

——在2014年中国旅游科学年会上的总结演讲

戴 斌

(中国旅游研究院院长)

各位同事、各位同人,会议前两天,我接受中央电视台关于“全民读书”栏目的采访,主持人提了一个问题:“为什么当初喜欢读书?”仔细琢磨了一下,还真没有什么可以上成长励志书的理由。乡下长大的孩子,该上小学了,父母亲就说:儿子,你要好好读书,读好喽,就可以进县城穿皮鞋;读不好呢,就得留在农村穿草鞋。现在回想起来,自己之所以读书,后来又教书和写书,确实是生活驱动的,有很强的偶然性,我最初并没有一个非常明确的崇高目标,比如说要构建一个旅游学术思想体系,所以开始了从初级到高级的读书进阶,没有的事。如果说现在有了理论观点和学术思想的雏形,那也是在后来的研究、实践和领悟中逐渐形成的。哪本书印象最深刻?答案是路遥先生的《平凡的世界》。少平、少安的求学经历和生活环境,除了不在同一个地理坐标,其他方面和我本人经历几乎都是一样的。工作以后再读研,跑去南开求学,天津和蚌埠两地往返,常常买不到,也舍不得买卧铺票,打个小蹦蹦车跑到车站里面随便买一张站票就上车了。那时还没有高铁,车速慢,路上一坐就得十几个小时,就倚靠在座位边上看书,渴了就喝几口灌在瓶子里的白开水,实在累了呢,就钻到座位底下睡会儿。现在想想,那时候确实没有感觉到什么苦和累,读书、学习、考试,怎么可能太轻松呢。加上那时年轻,扛着扛着就过来了。可是后来书读得多了,特别是取得了一点儿成就,哪怕是阶段性成果的时候,困惑和迷茫反而来了。比如读完研究生,不知天高地厚地弄了二十多万字的饭店管理研究学位论文,感觉把认识从一个微观层面带到宏观层面上来了,觉得自己了不起得很。戴上博士帽,出版了《国有饭店转型与变革研究》的专著,自以为弄透了中国的旅游住宿产业,硬是觉得顾盼自雄啊。还有,一路破格,年纪轻轻地就做了教授,还有其他一些头衔,便总想着书生意气,指点天下。



后来发现,天下哪是那么容易指点的,一介书生根本就指点不了,别说个人了,就是机构的力量在经济社会发展的大潮中也非常渺小。于是开始有意识地阅读,想为自己找到一个可以“对抗”外部世界的支点。看人文社科、文学艺术方面的书,也看霍金的《大设计》和《时间简史》这样的自然科学方面的书。边阅读边想象着把自己放在一个大的体系中的位置,比如个人之于国家,国家之于地球,地球之于太阳系,太阳系之于银河系中的感觉,比如个人之于时代,之于人类文明演化的历史,之于宇宙和时空,结果就是从理性认同了个体的渺小和百年的短暂。想通了,反而坦然了,给自己找到一个准确的定位了。

想通了,也找到自己的位置和努力的方向了,按说可以心无旁骛地做自己的旅游理论研究了吧。后来发现还是不行,还是有困惑,总觉得定力不够,会被别的东西拉过去。我喜欢写随笔,是当做学术笔记和心情记录的综合体来写的,很多时下、身边的人和事,一般过个五年左右才会公开。2013 年春天,我写了一篇《塞上牛羊空许约》——金庸先生的《天龙八部》一章的名字,写大侠萧峰和小阿朱的故事。为什么写这么一个题目呢?是因为自己曾经有机会可以去那个地方,不是去放羊,而是去工作,去担任一定级别的领导。后来由于种种原因还是放弃了,也许大家能够从这个题目感觉出来,我还是有所留恋的,觉得那个官位对自己挺不错的,能够领导一百多万人做事情,总比写文章的影响大得多,特别是直接得多。后来还有一些业界的机会,虽然放弃了,也毕竟心动过。这么纠结地想来想去,可能跟自己的修炼还不够有关系。

那么又为什么修炼不够呢?回想一下半生走过的道路,上大学、读硕士、读博士、做教员、写论文、出专著、评教授、做博导,以及做学官,自以为算是努力的,也出了数百万字所谓的学术成果,尽心尽力地履行好每一份职责,也获得了相应的回报。可是只停留在“付出一回报”的学术成果交换的层面上不行啊!在学术市场上,自己找到自己的位置,却找不到最终的信仰。无论是个体,还是学术共同体,如果找不到这个最终信仰的话,困惑就会如影随形,挥之不去。发表一篇论文就想学术界怎么评价,做完一个项目就想政府怎么评价,还有如何与富甲天下的企业家对话……老想着外界给自己定位,困惑就会一直在那里。

刚才看了一条微信,说 2013 年生物学诺贝尔奖的获得者谢克曼批判三大学术期刊误导年轻人,让大家忘记了发表论文的初衷是什么。有人反驳他,你如果当初不在这些期刊上发表论文,又怎么能评上“诺奖”呢?现在这么说,不是过河拆

桥吗?我想谢克曼教授不是这个意思,他的很多话既是对青年学人说的,更多的则是对不需要为世俗的功名利禄而奋斗的过来人说的。孔子说,四十不惑,五十而知天命。再往后才能随心所欲而又不坏了规则。什么年龄段做什么年龄段的事情,都是教授、博导了,功成名就了,还与年轻人比着多发几篇论文,可以吗?不是不可以。是否还能多承担一些批判和非功利的学术思想建构的事情呢?答案当然是肯定的。被别人逼着往前走的时候,累是累些,可心里轻松啊!既然有一个给定的清晰的奋斗目标,不需要你去想为什么的问题,甚至也不需要去想如何做的问题,只需要沿着既定的路子往前走就可以了。传统的儒家思想已经建构了一套完整的读书人成长体系,先是诚心、正意,就是心态要好,建立绝对忠诚的信仰,然后就顺了,格物、致知、修身、齐家、治国平天下,就这么一条路子下来,很清晰。如果走到半道上走不下去了呢?没关系,“达则兼济天下,穷则独善其身”,大不了还有老庄呢。总之,士子不需要去思考既定路径之外的可能,并且也习惯了沿着既定的路子往前走。对于绝大多数人来说,这么走也不错,不是每个人都可以承受离开既定环境而选择压力的。“宁动三江水,莫动道人心”,你动完了,又无法给他一个新的道路,不是很折磨人嘛!

我们再看西方,特别是欧洲国家的学术和思想体系,它有一个纯粹理念的东西在里面,引导伦理、文化和科学往前走,在日常生活中则是宗教在起作用。具体到旅游学术研究,也是在这样的大环境下发育和成长的,从一开始学者的位置就是确定好的,付出和努力也是沿着既定方向展开的。我们的学术环境则是在行走的过程中不断修正方向,在达到了相当阶段的成就时再转头寻找思想的支撑。只有找到这个支撑,才可以让我们在志得意满时不至于忘形,才可以让我们在遇到挫折和落魄时能够抗衡外面的世界,并让自己保持必要的学术尊严。在北京第二外国语学院2013年组织的酒店管理专业教学研讨会上,我做了题为“教育的责任与大学的尊严”的主题演讲,也是想为这个支撑点做一些力所能及的努力。说实话,这并不是件容易的事情,需要个体的学习、探索和领悟,也需要前人的引领。2006~2010年的四年间,我兼任了中瑞酒店管理学院院长,并且执着地做着一个大学校长的梦,曾经读了很多包括古今中外著名教育家的传记,比如张伯苓先生、傅斯年先生、竺可桢先生等,他们都是我教育思想的启蒙者。履新中国旅游研究院,我看了两个人的传记,田家英和陈国雷的,虽然都有些悲情,但他们可以告诉自己学术服务社会的多种可能,还有纯粹学术的局限和突破的可能性。



各位同事、各位同人,按照士大夫的传统,“立德、立功、立言”是君子毕生的追求,也是逐渐提升的过程。学者们写出优秀的学术论文和研究专著固然要“点赞”,能够引领学术发展的方向,为具体的学术成果提供原创性的学术思想,更是当代学者群体义不容辞的责任。中国旅游科学年会的主题和研讨日程都是学术共同体费了很多心血系统设计的,比如“国家旅游思想的形成”这个主题,就有着非常现实的时代背景。任何实践都是特定思想和理论推动的实践。20世纪80年代发展旅游,是为了换取外汇,所以要发展入境旅游。当时经济社会发展条件还不完全具备接待海外游客的条件,就走了“政府主导、适度超前”的发展模式。1993年,为了应对市场疲软,解决消费需求不足的问题,我们提出要发展国内旅游。当然,国内旅游市场的真正形成则是以1999年第一个“国庆黄金周”为标志的。在做出了“我国旅游经济已经进入了大众旅游发展的初级阶段”这个理论判断之后,2009年年底,国务院出台文件,提出“把旅游业培育成为国民经济的战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业”两大战略目标。现实的问题是,随着出境旅游的快速发展,我国的旅游服务贸易巨大逆差持续扩大。政府和老百姓就要问了:都逆差了,为什么还要发展旅游?这是一个旅游发展理论问题,也是学术思想问题。继旅游学科建设、学术成果建设、学术共同体建设、青年人才培养、社会服务与专业能力等年度主题提出之后,今年提出学术思想的主题,是因为没有一以贯之的思想体系,学者会困惑,产业发展会迷茫啊!

回到学术自身,我们都是搞科学研究和理念建设工作的,经常要加班加点地“码字”。送给大家的关于城市的第一本国民旅游讲稿,多是我在差旅途中的飞机上、汽车上和夜深人静的书斋里写就的。最怕黎明前的那一段时间,四周一片安宁,在烟雾缭绕中对着满屏的文字,那个终极的追问就不期而至:这些文字,甚至自己的工作究竟有什么意义?为什么要发展国民旅游?一百年,一千年,还有更为久远的未来,旅游又是什么样子?这些追问广泛涉及旅游发展理论、旅游科学、旅游伦理和科学哲学等领域,我希望在思考时有一个循序渐进的过程,比如当代旅游发展理论可能要优于旅游基础理论。对于绝大多数的学者而言,还是应当从现实问题出发,经由理论形成学术思想。做学问讲境界,而境界则是特定阶段之后的自我超越。弘一法师是位以“出世心做入世事”的大思想家,他拥有傲世的才情,历经了万丈红尘的繁华,然后放弃。如果没有开始的“得”,就不会有后面的“舍”,也不可能有真正的思想上的超越。

在我们每个人的学术生涯中,迷茫和困惑是始终相伴的,一个困惑解决了,新的困惑又来了;一个迷茫过去了,新的迷茫又在前方等着自己。既然困惑和迷茫是学术思想形成的无法消除的伴生物,我们就得要与其长期相处,并尝试着走出书斋,努力倾听市场和业界的声音,并保持着对话的姿态。现在的问题是,学术界在这儿,产业界在那儿,政府在边上,互相之间不搭界,这样下去理论和实践都会出问题,至少没有办法创新和突破。特别是当代旅游学术共同体,年纪轻轻的就“躲进小楼成一统,管他冬夏与春秋”,不知道旅游市场的最新动态,不去听旅游业界在说些什么,自顾自地复制一代又一代传统学者的成长道路,这怎么行?很多时候,我们已经习惯说、不停地说,却很少会停下来倾听和思考。国家旅游市场发展和产业创新的实践正在为学术界建造一个空前规模的实验室,既可以观察到最原始的客栈,也可以观察到最奢华的酒店;既可以观察到最前沿的移动通信技术在旅游中的应用,也可以看到最原始的商业模式;既可以看到中央政府有序推进的制度变革,又可以近距离地感受地方的自发创新。在实践演化的进程中,我们也不能只满足于做理性的旁观者,还要真正地走到市场主体中间去,理论探索也好,思想形成也罢,都需要学者与行政和商业创新者进行情感共振。事实上,创业者和创新者背后的压力是我们这些拿着财政经费做科研增量的教授们体会不到的。在研究院我常与同事们说要有学术危机感,很大程度上不是怕别的高校和科研机构的同行发表的论文比我们多,而是怕听不懂业界的话语。听不懂,就没有办法对话,没有对话,又怎么去引领呢?

学术与实践之间,大体上包括服务、同行、引领三种不同阶段的互动关系。没有服务,走不到一起,但是只有服务则不可能有大格局。去年下半年开始,我感觉创业正在照耀旅游的星空,于是就走到年轻人中间,告诉他们,我愿意永远与创业者在一起。我还会告诉他们,创业这个方向是对的。客观地讲,企业家不需要学者告诉他们怎么赚钱——他们肯定比学者更知道如何赚钱,他们最需要的是在起步阶段有人同行,在发展阶段有自己的思想代言人,甚至政治利益的代言人。这是学术界与业界关系互动的本质之所在,至于市场调查、决策研究、财务会计、人力资源等具体的实践提升,会有商业性的咨询和顾问公司为他们服务的。有人说戴院长你现在是“高大上”,接触的都是大集团、大老板,他们知道你,也愿意听你讲话,我在三四线小城市接触不到这些人物,怎么办呢?我也是从安徽的三线城市走出来的,也曾经和大家有过同样的困惑。能够分享的是,在成长的不同阶段,



要与不同的人对话。比如刚拿到硕士和博士学位,马上跑去首旅、开元、携程,去与段强、陈妙玲、梁建章对话,这不现实嘛!校园和小区周边有没有如家、七天这样的经济型酒店,有没有旅行社的门市店?如果有,就去那里,与同样年轻,同样处于事业起步期的业者对话吧,努力倾听他们最真实的声音。与你们一起成长的过程中,你会给他们成长的信心和勇气,会给他们具体的商业思路,也可能到了一定阶段成为他们企业的代言人,自己也会获得科学研究的第一手信息和数据,并逐渐提炼出旅游发展理论和学术思想。现在的问题是,企业家已经提出了“让老百姓的旅行生活充满阳光”“旅游梦、中国梦”等产业发展理念的时候,我们还在为所谓的国际学术范式而只与书本对话,这怎么行哟!

倾听和对话的对象还包括政府。现在很多地方的政府领导和旅游行政主管部门的官员也都是硕士、博士毕业,加上丰富的实践经验和组织系统的培养,他们对旅游业是有感觉的。我们不能简单地根据表象就去批评他们这个太土了,那个太急功近利了,换作学者,可能做得还要土,还要急功近利,因为在那个位置上,得受自然、历史、文化和体制的约束,没法子超脱。不是说对政府不能批评,也不是说政府都是对的,而是说单纯从理论出发的批评不可能真正推动实践的进步。只有在倾听、了解和理解的基础上,与政府相向而行,才有可能让旅游发展理论在实践中开花结果。理论与实践的结合不只有规划和咨询,也包括对新现象的分析和判断,从而发现主流价值和新时期的前行方向。当代旅游发展的市场基础是什么?是旅游已经进入了老百姓常态化的生活选项,是游客已经进入了目的地居民常态化的生活空间。在这一背景下,旅游发展的指导思想就不能仅仅是创汇和经济增长,而是要从旅游权利出发,让更多的国民参与到旅游进程中来,并能够享受更高的生活品质。这个理论创新完全是从我国当代旅游发展实践中抽象出来的,又进一步应用到相关的制度创新实践中去。如果没有旅游权利做支撑,《旅游法》很可能就会成为没有理念支撑的部门法,也没有办法与国际同行对话。在此,也感谢《旅游学刊》的吴巧红主编把我一篇没有数学公式的论文给发表了,希望将来它能够成为旅游学术理论创新与实践互动的经典个案。还有一篇关于出境旅游政策选择的论文,也是一边形成理论,一边服务国家旅游发展战略。在旅游服务贸易持续扩大的背景下,不能说出境税就不能征,在学术研讨和政策建议的过程中,技术层面的方法和数据固然重要,但是理念和理论更为重要,否则我们就在小圈子里打转转。我们应当也可以站在世界旅游的高度,推动签证、税收、航权、通