



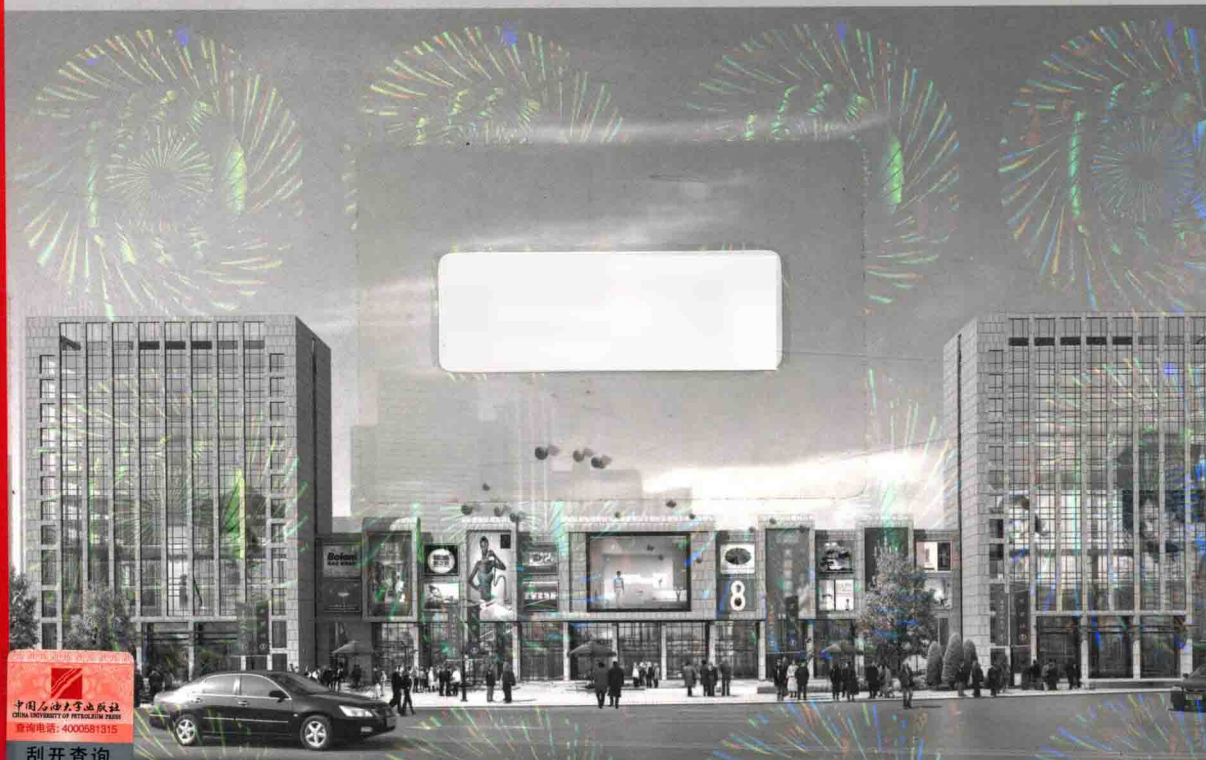
人力资源和社会保障部职业技能鉴定

市场管理员

(高级)

国家职业技能鉴定 **考 核 指 导**

人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 编写



中国石化大学出版社
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS

刮开查询



中国石化大学出版社
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS



人力资源和社会保障部职业技能鉴定

市场管理员

(高级)

国家职业技能鉴定 **考 核 指 导**

人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 编写

常州大学图书馆
藏书章



中国石油大学出版社
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

市场管理员(高级)国家职业技能鉴定考核指导 /
人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心编写. —东营:
中国石油大学出版社, 2014.3

ISBN 978-7-5636-4261-8

I. ①市… II. ①人… III. ①市场管理—职业技能—
鉴定—自学参考资料 IV. ①F713.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 048522 号

书 名: 市场管理员(高级)国家职业技能鉴定考核指导
作 者: 人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心

责任编辑: 杨 勇(电话 0532—86983559)

出 版 者: 中国石油大学出版社(山东 东营 邮编 257061)

网 址: <http://www.uppbook.com.cn>

电子信箱: upccbsyangy@126.com

印 刷 者: 沂南县汇丰印刷有限公司

发 行 者: 中国石油大学出版社(电话 0532—86983584, 86983437)

开 本: 185 mm × 260 mm 印张: 7.5 字数: 192 千字

版 次: 2014 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 17.00 元

序

Preface

推进职业教育改革和发展,是实施科教兴国、人才强国战略,促进经济社会可持续发展和提高我国国际竞争力的重要途径;是加快人力资源开发、全面提升劳动者素质和发展先进生产力的必然要求;是增强劳动者就业能力、创业能力和促进素质就业的重要举措。在推进职业教育改革和发展的过程中,职业教育课程体系改革具有重要作用。传统的职业教育课程受到以理论知识为中心的教育体系的严重影响,忽略了职业活动实际操作过程和技能要求,导致劳动者在就业过程中不能学以致用,也使用人单位难以在现行教育体系中直接选用合格的技能人才。针对这些问题,人力资源和社会保障部经过多年的系统研究,并对国内外职业培训实践进行深入总结,确立了职业教育培训与企业生产和促进就业紧密联系的技能人才培养体系,划清了学科教育和职业教育的界限,提出了职业教育培训不是以学科体系为核心的教育模式,而是以生产活动的规律为指导、以岗位需求为导向、以服务就业为宗旨的技能人才培养发展路线,从而为我国的技能人才振兴发展提供了有力保障。

坚持“以职业活动为导向,以职业能力为核心”的指导原则,不仅要厘清职业教育与学科性教育在技术和方法上的区别,而且要在职业教育和职业训练中把生产实践活动的规律具体化,把职业活动各个环节标准化,把职业技能鉴定的技术科学化和规范化,以实现“从工作中来,到工作中去”,坚持“在工作中学习,在学习中工作”,形成以学校与用人单位携手联合,理论课程与实训项目紧密结合为基础的工学一体化的教学体系和评价体系。充分体现职业技能鉴定以学员为主体,

突出以职业活动为导向的基本原则。

为服务职业培训和技能人才评价工作,保证国家职业技能鉴定考核的科学、公平、公正,人力资源和社会保障部在国家职业技能标准框架下,分职业工种和等级,建立了职业技能鉴定理论知识和操作技能国家题库。目前,国家题库资源已经覆盖近 300 个社会通用职业工种,行业特有职业工种题库也达到 280 余个,这些题库资源基本满足了全国职业技能鉴定工作的需要。人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心(职业技能鉴定中心)作为全国技能人才评价工作的技术支持机构,在职业技能标准开发、职业培训课程建设等方面发挥了重要作用。

国家职业技能鉴定考核指导丛书,依据国家职业技能标准和国家题库,主要介绍国家题库的命题思路,展现国家职业技能鉴定的考核形式和题型题量,帮助考生熟悉鉴定命题基本内容和考核要求,提高学校、培训机构辅导和学员学习、复习的针对性。

我们期待该丛书的出版,能够推进职业教育课程改革,能够更好地服务于技能人才培养、服务于就业工作大局,为我国的技能振兴和发展做出贡献。

人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心

主任

刘康

第一部分 理论知识

第一章 考情观察	1
第二章 知识架构	5
第三章 考核解析	6
第一单元 职业道德	6
第二单元 基础知识	10
第三单元 市场服务	20
第四单元 市场管理	36
第五单元 市场监督	52
第六单元 市场推广	72
第四章 模拟试卷	85

第二部分 操作技能

第一章 考情观察	102
第二章 考核结构与鉴定要素表	104
第三章 模拟试卷	106
参考文献	112

第一章 考情观察

考核思路

根据《市场管理员国家职业标准》的要求,高级市场管理员理论知识考核范围包括:专业市场绿化保洁方案的制定,车辆管理制度的制定,专业市场经营者投诉的处理;专业市场环境设计,客户档案和商品防损的管理;商品质量和商品价格的监督管理,制止不正当竞争行为的法律规定;市场调研与分析以及招商活动的组织。考核深度要求掌握专业市场清洁卫生的标准和内容,掌握专业市场室内绿化布置及停车场规划和布置的要求,掌握专业市场经营者投诉处理的技巧;了解专业市场购物环境的设计原则,熟悉专业市场灯光和照明设计、色彩设计、背景音乐设计和空气环境设计,掌握客户档案的内容及建立和使用客户档案的方法,掌握商品损耗的原因;了解产品质量的监督管理规定、生产者和销售者的产品质量责任与义务、产品质量申诉的具体规定,熟悉价格形式的法律规定、经营者的定价权利和义务及价格违法行为行政处罚的操作过程,掌握欺诈行为法律责任的认定、侵犯商业秘密行为处理的具体规定、商业贿赂行为处罚的规定、不当促销行为和商业诽谤行为的法律规定;熟悉影响消费者购买行为的因素及调查问卷的设计方法,熟悉市场调研的内容及撰写市场调研报告的方法,了解专业市场招商工作的流程及招商方式。同时,高级的考核要求还涵盖中级的内容,包括职业道德、基础知识、市场服务、市场管理、市场监督等。

组卷方式

市场管理员(高级)理论知识国家题库采用计算机自动生成试卷,即计算机按照本职业高级《理论知识鉴定要素细目表》的结构特征,使用统一的组卷模型,从题库中随机抽取相应试题,组成试卷。有的地方还有地方特色题库,可以按规定比例和国家题库一起组卷。试卷组成后,应经专家审核,更换不适用的试题。

试卷结构

市场管理员(高级)理论知识考试实行百分制,采用闭卷方式,成绩达到60分以上为合格。



试卷的结构以《市场管理员国家职业标准》和《中华人民共和国职业技能鉴定规范》为依据,并充分考虑当前我国社会生产力的发展水平和高级市场管理员在知识、能力和心理素质等方面的要求。试题以中等难度为主,约占 70%;难度低的试题约占 20%;难度高的试题约占 10%。

基本结构:理论知识考试满分为 100 分;题型主要有单项选择题和判断题,具体的题型、题量与分配方案见表 1-1-1;内容包括“职业道德”、“基础知识”、“市场服务”、“市场管理”等 6 个部分,各部分所占鉴定比重和鉴定点配置情况见表 1-1-2。

表 1-1-1 市场管理员(高级)理论知识试卷题型、题量与分配方案

题 型	试题数量(配分)	分 数
单项选择题	160 题(0.5 分/题)	80 分
判断题	40 题(0.5 分/题)	20 分
总 分	100 分(200 题)	

表 1-1-2 市场管理员(高级)理论知识各部分所占鉴定比重及鉴定点配置情况

鉴定范围(一级)	鉴定范围(二级)	鉴定范围(三级)	鉴定比重 / %	鉴定点数量
基本要求	职业道德	市场管理员的含义	1	2
		市场管理员的职业道德和职业素养	4	8
	基础知识	专业市场功能和信息化管理	2	4
		专业市场运行基础和结构	2	4
		专业市场的发育和发展	1	2
		建立专业市场管理职能体系	2	4
		商品市场和生产要素市场管理	1	2
		相关法律法规	2	4
相关知识	市场服务	制定专业市场绿化保洁方案	10	20
		制定车辆管理制度	6	12
		处理经营者投诉	4	8
	市场管理	专业市场经营环境设计	16	32
		客户档案的建立和管理	6	12
		商品防损管理	3	6
	市场监督	商品质量监管	5	10
		商品价格监督管理	10	20
		制止不正当竞争	10	20
	市场推广	市场供销信息分析	10	20
		招商组织活动	5	10
合 计			100	200

考核时间与要求

(1) 考核时间。按照《市场管理员国家职业标准》的要求,本职业高级理论知识考试时间为 120 min。

(2) 考核要求。市场管理员(高级)理论知识考试采用标准化试卷,考生应根据试卷要求具体作答。

应试技巧及复习方法

考生要想取得理想的成绩,通过认真的学习和复习来掌握考试要求的知识是必要条件,但是掌握适当的应试技巧和复习方法也是必不可少的。下面介绍的应试技巧,如命题视角、答题要求和答题技巧,以及复习方法等,考生在复习、考试时应高度重视。

一、应试技巧

1. 命题视角

理论知识考试是职业技能鉴定考核方式之一,按照职业技能鉴定命题基本理论和《国家题库开发技术规程》,理论知识试题的命题主要有以下两个工作环节:

(1) 依据《市场管理员国家职业标准》,确定《理论知识鉴定要素细目表》。

《理论知识鉴定要素细目表》是以国家职业标准为依据,根据标准中“比重表”确定的鉴定比重,分等级对“基本要求”和“相关知识”进行逐级(层)细分形成的结构表格,是理论知识命题的基础依据。

(2) 按照《理论知识鉴定要素细目表》和试题编制要求,编制理论知识试题。

理论知识试题严格按照《理论知识鉴定要素细目表》中所列鉴定点内容命制,其难度符合对应鉴定点的内容深度水平。

2. 答题要求

(1) 采用试卷答题时,作答选择题,应按要求在括号中填写正确选项的代号;作答判断题,应根据对试题的分析判断,在括号中画“√”或“×”。

(2) 采用答题卡答题时,按要求直接在答题卡上所选答案处涂色即可。

(3) 采用计算机考试时,按要求点击选定的答案即可。

(4) 对于具体的答题要求,考试前考评人员会做详细说明。

3. 答题技巧

市场管理员(高级)理论知识考核,主要是考察学员对所学市场管理基础知识、基础理论的掌握情况,有单项选择题和判断题两种题型。

(1) 单项选择题的答题技巧。

① 直接选择法。

所谓直接选择法,就是答题人掌握基本知识比较扎实或题目比较简单,能直接选出符合题目要求的正确答案的答题方法。

例如:室内绿化装饰植物的养护要点不包括()。

A. 温度

B. 湿度

C. 风速

D. 光照

对于这样的命题,就可以采用直接选择法。因为从题目一眼就可以看出,正确答案应该是C。

② 逐一排除法。

当题目有一定难度或答题人对答案把握不准时可采取逐一排除法,即对命题给出的答案,按把握大小逐一排除不符合命题要求的选项,最后选出正确的、符合命题要求的答案。

例如:标准的车轮定位器是()。

- A. 黄色的 B. 黄黑相间颜色的 C. 橙色的 D. 红黑相间颜色的

对于这样的命题,就可以采用逐一排除法。从命题答案来看,A不符合要求,予以排除。C很明显也不符合要求,同样予以排除。排除了A、C,同理也不能选D,所以剩下的B自然就是正确答案。

(2) 判断题的答题技巧。

判断题不像选择题已给出具体的备选答案,而是需要答题人用所掌握的知识来判断命题的“是”与“非”。因此,对于判断题就要靠答题人所掌握的基础知识和基本理论进行答题。

二、复习方法

1. 以系统性知识为基础,以知识考核点为重点

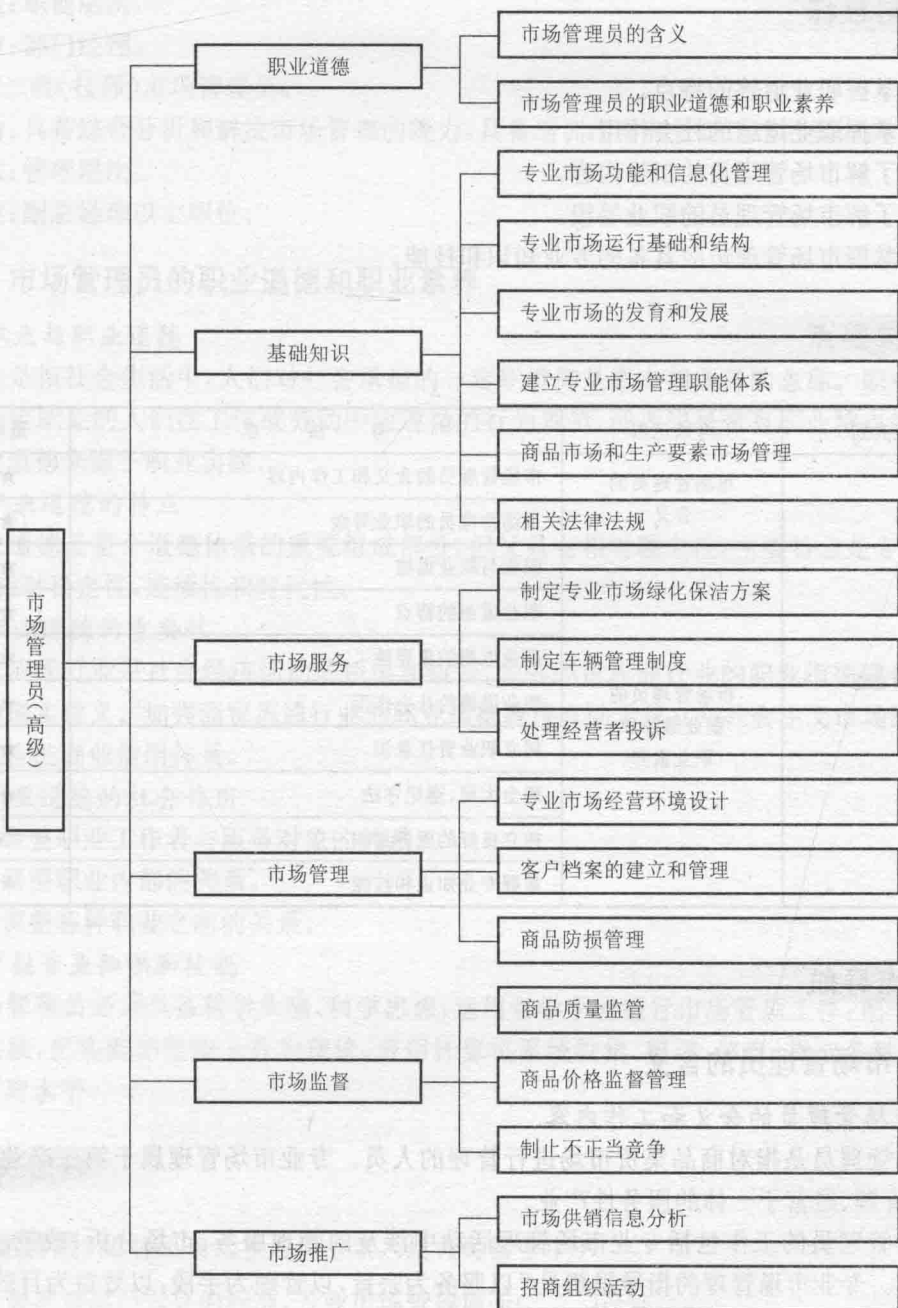
《市场管理员国家职业标准》作为考试大纲,是国家对高级市场管理员综合知识水平和工作能力的基本要求,是命题的主要依据,是应考者复习范围和复习内容的依据。应考者可针对考试大纲中的知识点,逐条复习和理解,以系统性学科知识为基础,以考试大纲中知识点掌握为重点进行复习,全面理清大纲涉及知识点的内容,往往可以起到事半功倍的复习效果。

2. 复习和练习相结合

应考者在遵循突出重点和全面复习兼顾原则的前提下,还应进行大量仿真题的练习,通过练习可以加深对考核点的理解和掌握,检验复习效果,提高应考者对考题及考试的适应性。同时,在练习时应注意对答案的分析,并不是只选出正确答案就可以了,而应弄清楚答案正确或错误的原因。因为练习的仅是仿真题,实际考试中可能恰巧是用另一种方式提问。这样反复练习,对全面和熟练地掌握知识点是非常有益的。

第二章 知识架构

根据《市场管理员国家职业标准》和市场管理员(高级)的《理论知识鉴定要素细目表》,从便于学习和掌握的角度出发,特将高级市场管理员应掌握的理论知识划分为6个单元,根据各单元知识点搭建的知识网络架构如下图所示:



第三章 考核解析

第一单元 职业道德

学习目标

- (1) 掌握职业道德的特点。
- (2) 掌握职业道德的社会作用。
- (3) 了解市场管理员的工作内容。
- (4) 了解市场管理员的职业等级。
- (5) 掌握市场管理员应具备的专业知识和技能。

考核要点

考核类别	考核范围	考核点	重要程度
职业道德	市场管理员的含义	市场管理员的含义和工作内容	★★★
		市场管理员的职业等级	★★★
	市场管理员的职业道德和职业素养	职业与职业道德	★★★
		职业道德的特点	★★★
		职业道德的重要性	★★★
		职业道德的社会作用	★★★
		树立职业责任意识	★★★
		顾全大局、遵纪守法	★★★
		树立良好的服务意识	★★
		掌握专业知识和技能	★★★

考点导航

一、市场管理员的含义

1. 市场管理员的含义和工作内容

市场管理员是指对商品集贸市场进行管理的人员。专业市场管理属于第三产业,是一种集服务、管理、经营于一体的服务性产业。

市场管理员的工作包括专业市场管理活动中涉及的管理服务、市场分析、政策法规等方面的内容。专业市场管理的指导思想是“以服务为宗旨,以管理为手段,以效益为目的”。

2. 市场管理员的职业等级

本职业共分为三个等级,各等级划分如下:

(1) 四级(中级)市场管理员。

能力:了解市场管理的基本知识,具备市场管理的基本工作能力。

层次:操作层次。

岗位:员工或部门领班。

(2) 三级(高级)市场管理员。

能力:掌握市场管理的基本理论知识,具备比较全面的市场管理的工作能力。

层次:职能层次。

岗位:部门经理。

(3) 二级(技师)市场管理员。

能力:具备综合分析和解决市场管理的能力,具备培训指导和管理工作的能力。

层次:管理层次。

岗位:副总经理以上职位。

二、市场管理员的职业道德和职业素养

1. 职业与职业道德

职业是指社会生活中,人们对社会承担的一定职责和从事专门业务的总称。职业道德是指从事一定职业的人们在工作或劳动中应遵循的行为规范,或者说是带有职业特点的道德规范。职业道德来源于职业实践。

2. 职业道德的特点

职业道德是整个道德体系的重要组成部分,但又具有相对独立性,主要特点是专业性、可操作性、相对稳定性、连续性和时代性。

3. 职业道德的重要性

商贸流通行业是社会经济活动的桥梁和纽带,加强商贸流通行业的职业道德建设具有十分重要的现实意义。加强商贸流通行业的职业道德建设有助于建立与社会主义市场经济发展要求相适应的商业信用体系。

4. 职业道德的社会作用

(1) 调整职业工作者与服务对象的关系。

(2) 调整职业内部的关系。

(3) 调整各种职业之间的关系。

5. 掌握专业知识和技能

市场管理员必须具备科学头脑、科学思想,运用科学手段进行市场管理工作;把学习的知识用于实践,把实践的经验上升为理论,应用计算机系统收集、整理、储存、提取各种信息,提升市场管理水平。

仿真训练

一、单项选择题(请将正确选项的代号填入题内的括号中)

1. 按照社会产业部门划分的标准,专业市场管理属于()产业。

- A. 第一 B. 第二 C. 第三 D. 第四
2. 专业市场管理的内容不包括()。
- A. 销售 B. 管理 C. 服务 D. 经营
3. 专业市场管理对象是专业市场的()。
- A. 管理服务 B. 经营秩序 C. 交易管理 D. 销售秩序
4. 处于操作层次的市场管理员的职业等级是()。
- A. 一级 B. 二级 C. 三级 D. 四级
5. 处于职能层次的市场管理员是()市场管理员。
- A. 一级 B. 二级 C. 三级 D. 四级
6. 需具备培训指导和管理工作能力的是()市场管理员。
- A. 一级 B. 二级 C. 三级 D. 四级
7. 下列说法中不正确的是()。
- A. 职业道德对于人的一生是至关重要的
- B. 职业道德来源于职业实践
- C. 职业是人们对社会承担的一定职责和从事专门业务的总称
- D. 在各种道德中,职业道德并非处于主体地位
8. 职业道德来源于()。
- A. 法律法规 B. 职业培训 C. 社会分工 D. 职业实践
9. 除了专业性、相对稳定性、连续性和时代性,职业道德的特点还包括()。
- A. 简易性 B. 通用性 C. 整体性 D. 可操作性
10. 加强流通领域职业道德建设的方法不包括()。
- A. 强化行业自律
- B. 建立责任追究制
- C. 放任自流
- D. 对违规违法企业以及非道德行为及时进行披露
11. 加强流通领域职业道德建设的方法不包括()。
- A. 制定规范的企业行为准则 B. 逐步完善业务承诺制、社会公示制
- C. 完善职工聘任制度 D. 积极接受职工、消费者和社会各界的监督
12. 下列关于加强商业职业道德建设的说法中错误的是()。
- A. 坚持盈利第一的思想
- B. 坚持继承传统商业美德与弘扬时代精神相结合
- C. 坚持遵守法律法规与加强行业自律相统一
- D. 坚持商业职业道德建设与公民道德建设基本规范要求相适应
13. 职业道德的基本社会作用包括()。
- A. 调整职业工作者与服务对象的关系 B. 使职业工作者心情愉快
- C. 使职业工作者效率提高 D. 使服务对象心情愉快
14. 专业市场管理职业道德有助于调整()之间的关系。
- A. 教师和学生 B. 医生和病人
- C. 各级领导干部和广大人民群众 D. 专业市场管理人员和顾客以及经营者
15. 树立强烈的责任意识有助于()。

- A. 及时发现问题
C. 帮助自己进步
- B. 及时纠正倾向性问题
D. 及时纠正苗头性问题
16. 树立强烈的责任意识就是()。
A. 爱岗敬业 B. 努力学习 C. 真诚 D. 真心
17. 专业市场管理者的职责是()。
A. 完成本职工作 B. 为顾客提供服务 C. 完成上级交代的任务 D. 完成对下级的管理
18. 下列选项不属于顾全大局精神的是()。
A. 服从个人 B. 服从组织 C. 服从集体 D. 团结协作
19. 顾全大局不包括处理()之间的关系。
A. 上下级 B. 同事 C. 朋友 D. 部门
20. 顾全大局是指能够正确处理()之间的关系。
A. 私企利益和国企利益 B. 局部利益和整体利益 C. 私人利益和国家利益 D. 总体利益和眼前利益
21. 下列关于服务意识说法中不正确的是()。
A. 服务意识是热情、周到、主动的服务欲望和意识
B. 服务意识是发自内心的欲望和意识
C. 服务意识是热情友好、文明礼貌的服务规范
D. 服务意识是一种工作态度,经过短期培训就能够达到
22. 专业市场管理的中心任务是()。
A. 执行 B. 服务 C. 组织 D. 协调
23. 处理市场管理实际利益关系的行为准则包括()。
A. 遵纪守法 B. 热情友好 C. 文明礼貌 D. 真诚公道
24. 市场管理员必须具备的要求不包括()。
A. 科学头脑 B. 科学思想 C. 科学手段 D. 科学经历
25. 一名合格的市场管理员需要的综合素质不包括()。
A. 良好的个人形象 B. 良好的心理素质 C. 良好的身体条件 D. 良好的物质基础

二、判断题(对的画“√”,错的画“×”)

- () 1. 专业市场管理属于第二产业的范畴。
- () 2. 市场管理员共分为三个职业等级。
- () 3. 树立职业责任意识就是要立足岗位,有奉献精神。
- () 4. 职业道德来源于法律法规。
- () 5. 市场管理员在工作过程中,必须认真维护顾客和经营者的实际利益。
- () 6. 职业道德的基本社会作用是调整职业工作者与服务对象的关系。
- () 7. 虽然每种职业有各自的工作对象、内容和各种不同的职业要求,但是职业道德都是通用的,不具有专业性。
- () 8. 商贸流通行业是社会经济活动的桥梁和纽带,因此,加强商业职业道德建设具有十分重要的现实意义。
- () 9. 遵纪守法是一种道德规范,是一种自觉性要求。

() 10. 专业市场管理的目的是降低成本,提高效率。

➡ 参考答案

一、单项选择题

1. C 2. A 3. B 4. D 5. C 6. B 7. D 8. D 9. D 10. C
11. C 12. A 13. A 14. D 15. C 16. A 17. B 18. A 19. C 20. B
21. D 22. B 23. D 24. D 25. D

二、判断题

1. × 2. √ 3. √ 4. × 5. √ 6. √ 7. × 8. √ 9. √ 10. √

第二单元 基础知识

➡ 学习目标

- (1) 了解专业市场形成和发展的基础。
- (2) 了解专业市场信息化管理的主要内容。
- (3) 了解我国专业市场发展的途径。
- (4) 了解专业市场管理职能体系和体制。
- (5) 了解生产要素市场管理的内容。
- (6) 了解专业市场管理涉及的相关法律法规。

➡ 考核要点

考核类别	考核范围	考核点	重要程度
基础知识	专业市场的功能和 信息化管理	专业市场的兴起	★★★★
		专业市场的经济功能	★★★★
		专业市场信息化管理的必要性和作用	★★★★
		专业市场信息化管理的主要内容	★★★★
	专业市场运行的 基础和结构	专业市场形成发展的基础	★★★★
		专业市场运行的主体结构	★★★★
		专业市场运行的行为结构	★★★★
	专业市场的发育 和发展	专业市场发育现状	★★★★
		专业市场的发展途径和国际化方向	★★★★
	建立专业市场 管理职能体系	专业市场管理的定义和工作内容	★★★★

续表

考核类别	考核范围	考 核 点	重要程度
基础知识	建立专业市场 管理职能体系	专业市场管理的原则	★★★★
		专业市场管理的必然性和必要性	★★★★
		专业市场管理的职能体系和体制	★★★★
	商品市场和生产 要素市场管理	商品市场管理	★★★★
		生产要素市场管理	★★★★
	相关法律法规	治安管理处罚法	★★★★
		消防法	★★★★
		劳动合同法	★★★★
		合同法	★★★★

考点导航

一、专业市场的功能和信息化管理

1. 专业市场的兴起

专业市场是以一个类别或几个近似类别的商品为集中交易对象，以现货批发经营为主，兼顾零售的市场形式。专业市场可以满足买卖双方扩大销售规模和交易空间的需求，有利于提高交易组织化程度和流通效率。

专业市场本质是新兴产业集群理论的本土化，是传统的产业集群概念的提升。

2. 专业市场信息化管理的必要性和作用

(1) 专业市场信息化管理的必要性。

① 市场管理各项报表如果不能及时反映市场的招商情况，将会导致主管领导无法及时了解市场招商情况，从而错失很多机会。

② 市场经营管理费用得不到合理的规划和及时的统计，将会导致管理费用失控。

③ 市场高层管理者不清楚市场或者市场具体管理操作者的工作状况，会导致形成管理上间歇性断层。

④ 市场工作人员管理、监督措施不到位，将导致服务质量的下降，市场整体形象受损。

(2) 专业市场信息化管理的作用。

专业市场采用信息化管理手段，使用市场管理软件代替人工收集信息，可以十分方便地避免人工收集资料的种种弊端，能够及时、准确地获得市场信息。同时，使用市场管理软件代替人工库存数据，可以有效地防止人工错误和暗箱操作，保证专业市场规范化操作，维持良好信誉。

二、专业市场运行的基础和结构

1. 专业市场形成的基础

专业市场形成的基础包括两个方面：一是拥有数量型的消费群体；二是拥有数量型的小企业。