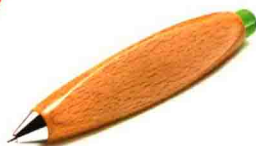


# 商品摄影

## 技法大公开

(案例增强版)

梅干桑 著





# 商品摄影

## 技法大公开

(案例增强版)

■ 梅干桑 著

人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

商品摄影技法大公开 : 案例增强版 / 梅干桑著. —  
北京 : 人民邮电出版社, 2014. 9  
ISBN 978-7-115-36656-6

I. ①商… II. ①梅… III. ①商业摄影—摄影技术  
IV. ①J412.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第175258号

## 版权声明

本书繁体字版书名为《梅问题の超质感商品摄影手法大公开》,由城邦文化股份事业有限公司 PCuSER 计算机人出版事业部授权,同意经由人民邮电出版社出版中文简体字版本。非经书面同意,不得以任何形式任意重制、转载。

- 
- ◆ 著 梅干桑  
责任编辑 翟磊  
责任印制 周昇亮
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 15.5  
字数: 350千字 2014年9月第1版  
印数: 1-3 000册 2014年9月北京第1次印刷
- 
- 著作权合同登记号 图字: 01-2010-8069 号

定价: 69.00 元

读者服务热线: (010) 81055296 印装质量热线: (010) 81055316  
反盗版热线: (010) 81055315  
广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

# 内容 提要

本书精选**45**种极具代表性的商品作为拍摄对象，涵盖了绝大多数种类和材质的商品，按完整拍摄流程安排图解实例，讲解如何使用最少的器材、最小的成本投入来拍出好看、好卖的商品照片。

没有专业的相机也没问题，只要有支持**M**手动模式的小型相机，也能胜任多数的拍摄工作。只需按照书中讲解的手法，您就能轻松上手各种商品照片的拍摄，不论面对的是毛茸茸的玩具、科技感十足的**iPhone**智能手机、通透雅致的香水瓶，还是晶莹闪亮的首饰、高质感的**MacMouse**鼠标、亚光拉丝表面的移动硬盘等，都能拍摄出专业感十足的照片。

本书可作为商品摄影师的实拍工具书，尤其适合为淘宝网等网上商城拍摄实物照片、为静态商品拍摄宣传海报的摄影师。同时也适合喜欢静物摄影、对商品摄影感兴趣的摄影爱好者参考阅读。

# 序

梅干已经好久没有写过书了，把大部分时间都花在梅问题教学网当中，将平常玩电脑的心得或遇到的问题，都放在教学网中，商品摄影原本只是消磨时间用的个人兴趣，没想到一下子就栽进去了，在这过程中，梅干一路不断摸索，好在身旁有摄影高手不吝分享专业知识与经验，让梅干从中受益不少。

数码相机越来越普及，网购成为目前最热的创业项目之一，要通过虚拟平台，将商品的特色展现出来，除了靠吸引人的文案之外，最重要的就是商品的包装，因此商品照的好坏就会直接影响商品的销量。如何拍出漂亮的商品照呢？有不少朋友为了给照片加分，一味添购灯具、镜头等硬装备，在还没赚到钱之前，就已经“大出血”了，虽说工欲善其事必先利其器，但其实不用花太多钱，只要善于利用光的特性，依然能拍出好的商品照片。

为了让读者可以更快速了解布光的方法，梅干特别将布光方法绘制成图，即使新手也能在最短的时间内，掌控布光的技巧以及光的特性。书中的范例几乎涵盖了所有的材质，如平面、弧面、反光、非反光、透光等材质，并循序渐进地进行介绍，让读者能轻松学到各种布光的技巧。

特别感谢PCuSER 的资深编辑陈吉清，给了梅干很多的方向与建议，还有辛苦的梅干嫂，不断地帮梅干顺语句与校正错别字，让本书更加精彩与完善，最后，也要感谢各位读者对本书的支持，希望各位都是商品摄影高手，但在成为高手之前，赶快开始动手练习拍照吧！

如果在拍摄的过程中有任何问题，或对本书有任何的建议与想法，欢迎到梅问题教学网相互讨论。感谢大家！

梅干桑

01 毛茸茸的玩偶



20

02 立体感的方块吊饰



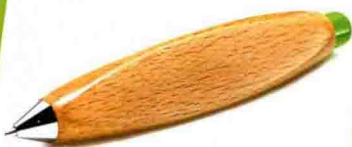
24

03 高对比度差的产品



28

04 木质圆珠笔



33

05 皮革纹理的包



37

06 透光的太阳眼镜



42

07 小牛皮质感的高跟鞋



46

08 白色包装的护肤品



51

09 拍出高质感电池



55

10 清晰的激光标签



59

11 拍出金属感的油漆存钱桶



65

12 圆弧表面的金属茶罐



69

13 高级质感陶瓷表



74

14 高级不锈钢餐具



80

15 万宝龙雕花钢笔笔头



83

16 透光的玻璃杯



88

17 时尚美艳的眼影盒



93

18 角面水滴造型的香水瓶



98

19 珠光亮彩指甲油



104

20 闪亮耀眼的睫毛膏



108

21 雾面黑色数码相机



113

22 数码单反相机



116

23 透光玻璃质感的保护镜



120

24 高质感镜头



124

25 iPhone智能手机



129

26 高品味雾面iPod nano



133

27 表面拉丝的USB移动硬盘



138

28 高质感的雪白MagicMouse



141

29 闪亮Dior耳环



145

30 银白闪耀项链



149

# 目录

## 01篇 基础入门篇

1-1 灰卡的使用 ——2

1-2 光的特性 ——5

1-3 棚灯与机顶闪光灯的差异 ——9

1-4 如何利用直方图实现正确的曝光 ——11

1-5 一转四灯座的使用（持续光源） ——14

1-6 无线引闪器（RF-04）的使用方法 ——16

## 02篇 实战拍摄篇

## 03篇 后期处理篇

3-1 自制数码移轴镜头效果 ——208

3-2 数码灰卡（找中灰色） ——214

3-3 去除毛屑与色光 ——219

3-4 增加细部纹理的锐利化 ——222

3-5 快速去除背景 ——226

## 04篇 器材使用与DIY篇

4-1 摄影台轻松DIY ——230

4-2 反光板DIY ——233

4-3 定焦镜头变微距镜头 ——236

# 基础入门篇

1-1 灰卡的使用

1-2 光的特性

1-3 棚灯与机顶闪光灯的差异

1-4 如何利用直方图实现正确的曝光

1-5 一转四灯座的使用（持续光源）

1-6 无线触控器（RF-04）的使用方法

## 01 篇



## 1-1 灰卡的使用



灰卡可以用来作为曝光量与色彩平衡的标准，使用灰卡可以让照片层次更加丰富、色彩更加饱和，由于灰卡能将周围复杂的光源统一成 18% 的中灰色，而这也是大家所熟知的白平衡，白平衡其实只是用来定义中灰色的一个标准，虽然说相机中也有自动白平衡功能，但相机本身对中灰色的标准是什么就不得而知了，同时误判率也是相当高的，这时使用灰卡，就能让照片的色彩与层次更加丰富。

市面上可供选择的灰卡很多，从几十元的到上百元的都有，为什么会有如此大的差价呢，是因为每家厂商所生产的灰卡在涂料以及印刷上有相当大的差异，因此定义出来的中灰色也会有一些不同，我从市面上购买了几张比较常见的灰卡进行测试，发现使用 X-Rite 拍摄出来的照片效果是最好的，无论在色彩、饱和度、对比度上都很出色，其次则是 TopImage 以及 QpCard，新柯达的表现反倒没有前面所提的那几种产品效果好，接下来就一起来看看，使用各家灰卡后所拍出的效果。



▲ 白平衡模式: Auto



▲ 白平衡模式: 自定义白平衡 &gt; 柯达灰卡



▲ 白平衡模式: 自定义白平衡 &gt; TopImage 灰卡



▲ 白平衡模式: 自定义白平衡 &gt; QpCard 灰卡



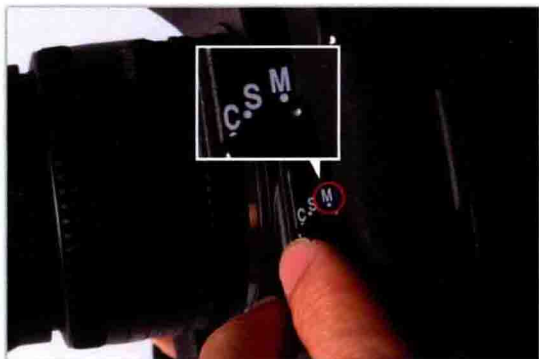
▲ 白平衡模式: 自定义白平衡 &gt; X-Rite 灰卡

从上面拍摄的效果看来, 应该可以发现, 灰卡会影响照片的色彩与层次, 那如何利用灰卡来自定义白平衡呢? 虽然不同相机的功能设置各不相同, 但设置的方法大同小异, 接下来以 Nikon D700 为例进行讲解。

STEP

01

将对焦模式设置成 M 手动对焦。



STEP

02

将镜头焦距调到无穷远。



STEP

03

接着让灰卡充满整个画面。



STEP

04

调整曝光值，对着灰卡拍一张，并让灰卡的色阶分布图集中在中间，这才表示曝光值正确。



STEP

05

接着按住“WB”按钮数秒，当小液晶屏显示“PrE”时，对着灰卡再按下快门，成功后会显示“God”的信息，表示白平衡已经自定义完成。



如果您手边的相机与范例中的相机型号不同，可以翻阅自己的相机说明书，寻找自定义白平衡的操作方法，设置方法基本相同，只要记住以下几个要点便可轻松搞定。

1. 调成无穷远让影像失焦（不可以对焦）。
2. 灰卡一定要充满整个画面。
3. 灰卡上不可以有影子与强光。
4. 曝光正确。



## 1-2 光的特性

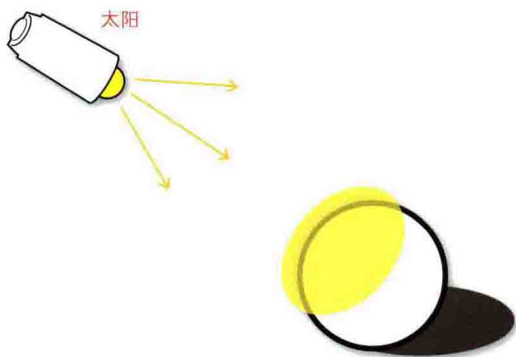


无论是拍摄风景、人像还是商品，“光”都是决定照片好坏的主要因素，只要懂得光的特性，并且掌握光的特质，就能拍出好的照片。关于光的内容，大体上可简单分成两大部分，分别为“光的类型”与“光的方向”，只要处理好这两者之间的关系，就能轻松地将商品的材质与氛围表现出来。

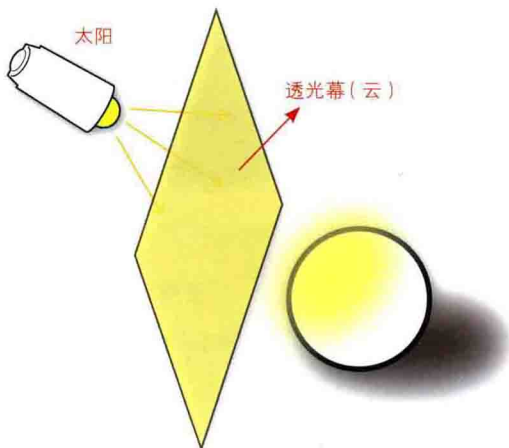
## 光的类型

光的类型可以简单分成两大类，分别为“**柔光**”与“**硬光**”，运用的原则是，当物体的材质较硬（如铁罐、玻璃杯、塑料瓶等）就用柔光进行打光，如果是质地较软的物品（如牛仔裤、皮革纹理、纸纹路等），就要使用硬光来处理，只要掌握了这两个原则，就能将各种材质的质感很好地表现出来。

### 硬光



### 柔光



## 光的方向

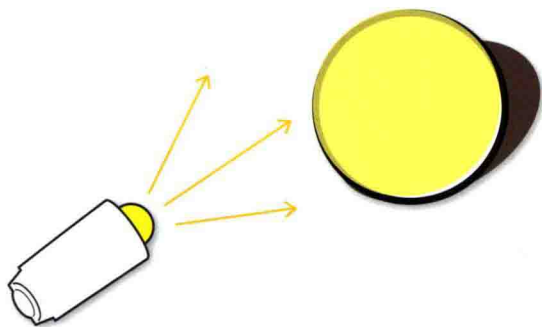
光除了有柔光与硬光之外，还有方向之分，按方向可以将光分为：顺光、顶光、侧光、逆光、底光等，不同方向的光源呈现出的效果是不同的，下面介绍怎样使用顺光、顶光和侧光等。



### 顺光

**优点：**能将物体色彩与表面细节很好地表现出来。

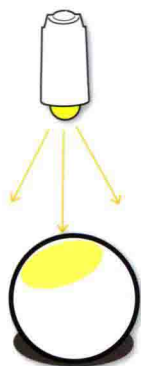
**缺点：**缺乏立体感。



### 顶光

**优点：**最能将物体的曲线部分表现出来，影子短而且在下方。

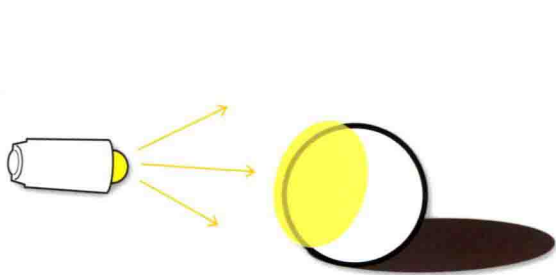
**缺点：**下部容易产生较重的影子。



### 侧光

**优点：**最能表现出物体的立体感。

**缺点：**明暗的反差大。



## ❖ 逆光

**优点：**能勾勒出物体的轮廓线。

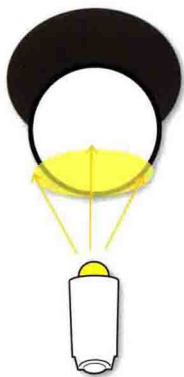
**缺点：**物体表面的细节与纹理不够清晰。



## ❖ 底光

**优点：**容易产生很强烈的气氛，一般常用于表现透明物体或营造气氛。

**缺点：**底光给人诡异不安的感觉。





## 1-3 棚灯与机顶闪光灯的差异



在前面了解了光的特性，接下来介绍“光的来源”，按“光的来源”可以把光分成自然光与人造光，自然光指的就是太阳光，而人造光可以分成“持续光”与“闪光”两种，持续光就像一般的灯泡，光是一直持续亮着的，但闪光则是一种急速的短暂光，闪光立刻就结束。闪光灯的演色性与功能性也比较强，种类也相当多，但这不是本章所要讨论的重点，在此不再详述。闪光灯可分为“机顶闪光灯”与“棚灯”两种，这两种闪光灯到底有什么差异呢？简单来说，两者最大的差别就在于“模拟灯与配件”，机顶闪光灯的使用范围比较有限，而使用棚灯来进行打光时，可以更加得心应手地运用光的特性。