

上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海发展战略研究所谢耘耕工作室

主办

New Media and Society (No.11)

新媒体与社会

(第十一辑)

谢耘耕 陈虹 主编

圆桌论坛

第四届“新媒体与社会发展”全球论坛暨中美新媒体
与社会发展双边研讨会

研究报告

中部地区六省会城市形象调查报告
计划单列市形象调查报告

学海瞭望

网络社会治理研究综述

学术沙龙

新媒体网络中的个体：被忽视的身体
大数据时代：网络安全与伦理问题

个案研究

美国主流媒体定义“恐怖主义”的双重标准
自媒体语境下的族群认同

——以“陆港”冲突事件为例



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海发展战略研究所谢耘耕

New Media and Society (No.11)

新媒体与社会

(第十一辑)

谢耘耕 陈虹 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与社会. 第11辑/谢耘耕, 陈虹主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-5097-6815-0

I. ①新… II. ①谢… ②陈… III. ①媒体(新闻)-社会学-研究 IV. ①G206.2-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第279948号

新媒体与社会(第十一辑)

主 编 / 谢耘耕 陈 虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 李兰生

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 21.5 字 数: 342千字

版 次 / 2014年12月第1版 2014年12月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-6815-0

定 价 / 78.00元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

《新媒体与社会》第十一辑编委会

编 委 (按姓氏笔画排序)

- 刘幼琍 (台湾政治大学广播电视学系教授)
苏钥机 (香港中文大学新闻与传播学院教授)
吴宜蓁 (台湾辅仁大学传播学院院长, 教授)
陈韬文 (香港中文大学新闻与传播学院教授, 复旦大学新闻学院院长江学者)
范以锦 (暨南大学新闻与传播学院院长, 教授)
郝晓鸣 (新加坡南洋理工大学教授, 《亚洲传播学报》主编)
洪浚浩 (美国纽约州立大学传播学系教授, 哈佛大学费正清研究中心研究员)
祝建华 (香港城市大学媒体与传播学系教授)
喻国明 (中国人民大学新闻学院副院长, 教授)
童 兵 (复旦大学新闻学院资深特聘教授)
熊澄宇 (清华大学新闻与传播学院教授)

主 编 谢耘耕 陈 虹

副主编 刘 锐 刘 怡 郑广嘉 秦 静

编 辑 李明哲 乔 睿 陈 玮 于倩倩 张旭阳
李 静 荆 喆 杨慧芳 张新苗

卷首语

早在1980年，著名未来学家阿尔文·托夫勒（Alvin Toffler）便在《第三次浪潮》一书中将大数据（big data）热情地赞颂为“第三次浪潮的华彩乐章”。进入21世纪，人们对大数据的关注与日俱增，大数据逐渐渗透到当今社会各个行业和业务领域，成为重要的生产因素，给人类社会带来了巨大的经济效益和社会效益。人们对于海量数据的深入挖掘和广泛使用也促使大数据时代的到来。

随着新媒体的迅猛发展，尤其是大数据时代的到来，原有的社会形态、舆情监测管理、舆情决策支持系统以及网络社会治理面临着新的挑战。本辑“圆桌论坛”精选第四届“新媒体与社会发展”全球论坛暨中美新媒体与社会发展双边研讨会上海内外知名专家学者和业界精英观点，从大数据与新闻传播、社会发展等方面就新媒体给中国社会带来的深刻变革展开讨论。祝建华指出，当前社会充斥着海量数据，但人们对大数据的了解以及处理能力还处在早期阶段；沈阳认为，今后大数据应用将会朝选题价值和传播价值评估、新闻生产优化、社会形式推演、信息服务转化、智慧城市聚合、暗社交分析等方向发展；刘鹏指出，新闻传播“共时代”已经来临，新闻传播教育亟须从基础、专业和数字人才培养层面进行调整和变革。

“学海瞭望”栏目关注大数据背景下的社会舆情监测和网络社会治理，对当前国内外相关研究进行梳理和评述，重点呈现《网络社会治理研究综述》《大数据与社会舆情研究综述》《大数据背景下的舆情决策支持系统研究综述》。大数据时代，数据利用的安全和伦理问题始终是悬在技术与文明之上的达摩克利斯之剑。“学术沙龙”关注大数据背景下的网络安全与

伦理问题，认为大数据为现代人的生活提供了便利，但网络信息安全和由此引发的伦理困局亦更为凸显。

信息技术的发展是无量量的，新媒体引发了一场信息技术革命，不仅改变了社会的形态，也推动着社会文化的变迁。新的传播技术和传播环境使文化传播的重心和方式发生了变革，各种传播策略的运用也使得不同文化背景下的艺术传播和形象构建在当今社会更具影响力。“学术沙龙”聚焦新媒体时代的文化传播与形象构建，分别就两岸故宫文化传播、少数民族艺术发展现状及方向、广西巴马旅游形象传播等进行研究，剖析新媒体对不同文化的影响，探究新媒体环境下文化传播和形象构建策略。此外，“学术沙龙”还选编了一批有关网络环境治理、网民认知等方面的优秀稿件，以探索新媒体与社会前沿理论问题。

新媒体改变了传统的信息传播模式，对公众参与公共事件的行为方式和媒体报道方式产生了深远影响。“个案研究”聚焦公共事件中网民行为和媒体报道的研究，涉及网络个体表达与集体参与、自媒体语境下的族群认同、不同媒体在公共事件中的报道话语分析等，亦对国外媒体对华报道倾向、网络标题党现象等展开了深入研究。

同时，基于现代城市对经济社会发展和人民生活产生的巨大影响，本辑“研究报告”重点对我国城市形象进行调查分析。城市形象既是一种客观的社会存在，即城市的内在素质和文化底蕴在外部形态上的表现，更是一种主观存在，即城市内外公众对城市这一客体所形成的总体的、抽象的、理性的概括和评价。上海交通大学舆情研究实验室社会调查中心采取“随机电话号码拨号”（RDD）的抽样方法，邀请来自全国36座城市的3538位受访者，从生态形象、经济形象、文化形象、政府形象、居住与居民形象、城市形象推广六个维度切入，对全国城市形象进行综合评价，对城市形象建设及推广进行进一步分析。本辑“研究报告”独家发布了上海交通大学舆情研究实验室的部分研究成果《中部地区六省会城市形象调查报告》和《计划单列市形象调查报告》。

目录 Contents

观点荟萃

圆桌论坛

第四届“新媒体与社会发展”全球论坛暨中美新媒体与

社会发展双边研讨会 / 9

主题演讲：新媒体与信息社会 / 10

从大数据到数据新闻 祝建华 / 11

新媒体传播思维与大数据应用 沈 阳 / 14

结合中国现实和历史环境谈新闻传播 尹韵公 / 16

新媒体环境下新闻专业教育的变革 刘 鹏 / 18

全球化与信息社会的文化传播 王 宁 / 21

精神制造与文化市场体系

——以上海实践为例 何建华 / 24

新媒体与社会发展：回顾与展望

——第三届“新媒体与社会发展”全国研究生

学术论坛综述 于鹏亮 荆 喆 / 28

研究报告

中部地区六省会城市形象调查

报告 上海交通大学舆情研究实验室 / 41

计划单列市形象调查报告 上海交通大学舆情研究实验室 / 64

学海瞭望

- 网络社会治理研究综述 上海交通大学舆情研究实验室 / 91
- 大数据与社会舆情研究综述 上海交通大学舆情研究实验室 / 133
- 大数据背景下的舆情决策支持系统
研究综述 上海交通大学舆情研究实验室 / 155

学术沙龙

- 新媒体时代两岸故宫文化传播的影响力 谢雅卉 / 177
- 从新媒体对少数民族艺术的影响看身份焦虑
——以广西龙州地区天琴艺术为例 卫修明 / 188
- 新媒体时代广西巴马旅游形象传播研究 王 霞 / 200
- 网络谣言治理视角的中国新媒体法律环境建设 刘俊宜 / 211
- 微博娱乐新闻的表征传播要素关系与受众道德认知
分析 陈 实 / 221
- 新媒体网络中的个体：被忽视的身体 李丹丹 / 233
- 大数据时代：网络安全与伦理问题 朱君玉 / 247

个案研究

- 协商与对抗：争议性事件中的话语解读
——基于“东莞扫黄”事件报道与网络文本的
量化分析 张冠中 / 259
- 争议性事件中网络个体表达与集体参与研究
——以朱令案为例 周雪怡 / 271
- 美国主流媒体定义“恐怖主义”的双重标准
——以华尔街日报中文网微博涉华暴恐报道为例 孙 璐 / 285
- 网址导航站中“性诉求标题党”的表现形式及成因
——基于对毒霸电影频道中电影文字介绍的研究 颜远绅 / 297
- 自媒体语境下的族群认同
——以“陆港”冲突事件为例 庄 睿 / 309
- 新媒体环境下公共事件的舆论引导研究
——以“4·15”幼童香港小便事件为例 周 玲 / 322

观点荟萃

新闻是既客观又有选择的记录，信息稿件更要求素材的真实性。网络时代的到来使得新闻和信息的界限变得越来越模糊，新闻的真实并不完全等同于真实的新闻。新闻工作者一定要对自己的职业有正确的认识，要能够甄别新闻的真实与真实的新闻，在报道时坚持真实原则，做历史的记录者。

——尹韵公（中国社会科学院中国特色社会主义研究中心主任）

记者应该具备以下几种能力：一是抓重点的能力。要靠自身丰富的积累和敏锐的洞察力，在纷繁复杂的新闻现场找到重点。二是学习能力。做深度报道尤其是调查性报道时，知识永远是不够用的，要培养自己的学习能力，把握知识的重点。三是归纳和分析能力。将新闻事件由表及里层层剥开，需要强大的归纳和分析能力。四是与人打交道的能力。新闻选题领域广泛，要求记者拥有丰富的人脉资源。五是质疑的能力。质疑不是谩骂，而是要肩负责任，承受压力，讲出基于事实理性思考之后的话，更要学会质疑自己。

——刘庆生（中央电视台驻上海记者站站长）

在社会物质基础和基本规则日益完善的今天，在以谋求政治诉求为特点的市民社会逐渐形成的当下，媒体人有责任提供多元价值碰撞的空间，并且做好舆论引导，让大众回归到多元分析的理性视角。媒体不能为了利益而随波逐流，不管社会语境怎样，都应当坚持在媒体中呈现不同的观点，使新闻报道的覆盖面更广泛。

——秦畅（上海文广集团广播新闻中心首席主持人，《市民与社会》栏目主持人）

当下是移动互联网时代，是媒介融合时代。传统媒体要特别重视“垂直”“移动”“平台”等几个关键词，注重从垂直的角度，利用移动互联网，做整合资源的平台。在面对受众时，要注意几个导向问题，即需求导向、服务导向和应用导向。另外，要注重合作，跨领域、跨媒介的合作常常能够碰撞出不一样的火花。

——谢海光（《文汇报》党委副书记，上海交通大学教授）

新媒体的优势有很多，如信息海量、即时传播、互动性等。但是，新媒体与传统媒体相比，最具颠覆性的优势就是传播渠道的开放性。新媒体彻底打破了传统媒体渠道垄断的格局，极大释放了民众的传播欲望，扩大了人们的传播权利。新闻与传播“共时代”的开启改变了传统的信息传播模式，使人人都成为记者，可以采集新闻；人人都有麦克风，可以阐述自己的意见、观点；人人都是新闻发言人，可以主张自己的利益诉求。也给专业记者、新闻编辑人员以及新闻专业教育带来了极大的挑战。

——刘鹏（《新闻记者》杂志主编）

当前，微博舆论场存在“1%的人原创，9%的人转发，90%的人静默”这样一个普遍状态。作为新闻人，我们首先应该积极发出自己的声音，因为话语权是通过不断去表达才能够争取来的。其次，要注重所发博文的内容和质量。再次，还要注意互动补偿，要尊重自己的粉丝。最后，还要学会俏皮地传播、中小范围传播等，这是微博传播中特有的一系列行为。

——沈阳（清华大学新闻与传播学院教授）

微电影的诞生对传统影视产生了巨大影响，主要表现在影视美学、影视艺术技术、生产格局、影视研究和影视教育等多个方面。面对微时代的变革，我们一方面要热情拥抱、适应新生事物；另一方面要坚守伦理、社会公德、法律等基本底线，在扶持、提携一切有利于人类正能量释放和发挥的事物的同时，对于阻碍、毁坏正能量，导向负能量的事物要予以控制和规避。

——胡智锋（中国传媒大学传媒艺术与文化研究中心主任，教授）

全球化在文化领域的渗透是一种双向运动：一方面，从文化强势一方
向文化弱势一方辐射；另一方面，文化弱势一方也在不断地对文化强势一
方进行反渗透和反影响。从马克思主义的立场、观点来看，全球化不仅导
致文化趋同性，还加剧了文化的多样性。辩证地看待文化领域内全球化的
二重性，可以使我们有效地抓住全球化这一契机来发展自身文化，也有利
于中国文化“走出去”战略的实施。

——王宁（上海交通大学人文艺术研究院致远讲席教授）

圆桌论坛

圓泉集

第四届“新媒体与社会发展”全球论坛 暨中美新媒体与社会发展双边研讨会

主办方：上海交通大学新媒体与社会研究中心
上海交通大学舆情研究实验室
上海发展战略研究所谢耘耕工作室
全美中国研究联合会
美国杜克大学中国研究中心

时间：2014年7月13日下午

地点：上海交通大学

论坛主席：谢耘耕（上海交通大学人文艺术研究院副院长，上海交通大学新媒体与社会研究中心主任，教授）

论坛嘉宾：（按姓氏笔画排序）

刘 鹏（《新闻记者》主编）

刘幼琍（台湾政治大学广播电视学系教授）

沈 阳（清华大学新闻与传播学院教授）

张荣显（澳门互联网研究学会会长，易研网络研究实验室研究总监）

张国涛（中国传媒大学副研究员，《现代传播》编辑部主任）

赵月枝（加拿大西门菲莎大学传播学院教授）

胡智锋（中国传媒大学传媒艺术与文化研究中心主任，教授）

郝晓鸣（新加坡南洋理工大学黄金辉传播与信息学院教授，国际SSCI《亚洲传播学报》主编）