

黄 洁 主编



ZHONGWAI DIANFANXING DIANSHI LIANXUJU JIEDU

中 外 典 范 性
电 视 连 续 剧 解 读

中国戏剧出版社

中外典范性电视连续剧解读

ZHONGWAI DIANFANXING DIANSHI LIANXUJU JIEDU

江苏工业学院图书馆
黄洁主编
藏书章

中国戏剧出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外典范性电视连续剧解读/黄洁主编.-北京:中国
戏剧出版社,2007.6

(艺术星空.第1辑)

ISBN 978-7-104-02561-0

I.中… II黄… III. 电视剧-艺术评论-世界IV.
J905.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第075493号

中外典范性电视连续剧解读

责任编辑:赵建新

责任出版:冯志强

出版发行:中国戏剧出版社

社址:北京市海淀区紫竹院路116号嘉豪国际中心A座10层

邮政编码:100097

电 话:010-58930221 58930237 58930238
58930239 58930240 58930241(发行部)

传 真:010-58930242(发行部)

经 销:全国新华书店

印 刷:成都新千年印制有限公司

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:11

字 数:280千

版 次:2007年6月 北京第1版第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-104-02561-0

定 价:28.00元

版权所有 违者必究

《中外典范性电视连续剧解读》

参加撰写者

黄 洁（重庆工商大学文学与新闻学院教授）

贺晓兰（重庆工商大学文学与新闻学院副教授）

伍 梅（重庆工商大学文学与新闻学院讲师，四川大学广播
影视文艺学专业博士生）

谢晓霞（云南师范大学文学与新闻传播学院讲师，厦门大学
戏剧戏曲学专业影视理论方向博士生）

张黎呐（南京大学戏剧戏曲学专业电影方向博士生）

顾 倩（南京大学戏剧戏曲学专业电影方向博士生）

万卫卿（重庆工商大学文学与新闻学院讲师）

赫学颖（重庆工商大学文学与新闻学院讲师）

邵茹波（重庆工商大学文学与新闻学院讲师）

内容简介

《中外典范性电视连续剧解读》是一部以电视连续剧为特定对象，进行解读的电视艺术理论著作。

本著精选了21部具有典范性的中外电视连续剧作品，运用有关的影视艺术理论，从叙事内容、艺术形式以及传播效果等方面进行研讨，解读各自的思想意义、情感倾向及其艺术特色、审美价值、文化价值等。

对于所选择的解读作品，本著将尊重原作者的艺术创造，进行忠实于原作的评述，同时，又根据一定的学术原则，对其作出尽可能公允地价值评估。

本著雅俗共赏，既可供一般电视观众阅读，以助益于观赏有关的电视连续剧，因此，可以作为电视艺术大众传播的普及性读物；同时，对于影视及其相关专业的大学生，可供其用作专业学习的辅助读本，对于专业研究者亦不乏参考价值，因此，可作为电视艺术理论的专业参考书。

前言

电视连续剧是一种重要的电视艺术品类,是电视文化传播中最受观众欢迎的节目之一。无论是出于传播国家文化、民族文化、地域文化的策略,还是出于商业运营的动机,世界各国的国家电视台、商业电视网以及地区性电视台,一般都在编排节目的时候,把电视连续剧作为支撑整个“电视流”的关键性因素来设置。由此,电视连续剧迅猛发展,在世界各国电视文化事业和产业中,占据越来越重要的地位。

电视连续剧的快速、持续的发展,引发了学术界与日俱增的研究兴趣和热情。但是,目前在电视研究的学术领域关于电视连续剧的研究,明显滞后于其创作、传播的发展速度。同时,电视艺术领域的研究,更多的是借用传播学、社会学、文化学、文艺学等学科的研究方法,进行宏观的阐释论证,而关于电视作品文本的读解,则大多成了内容简介。

事实上,电视连续剧是提供音像观赏的艺术新族,感性的视觉与听觉经验,理应成为对之进行艺术研究的出发点。因此,确立以“文本中心”为基点的描述性研究,是电视艺术研究必不可少的基础性工作。只有这样,关于电视连续剧的美学、艺术学、文化学、社会学、传播学以及节目设计等方面的研究,才有可靠的基础性依据。

解读电视连续剧要有基本的学理支撑,因而解读者需要了解中外电视连续剧发生、发展的基本状况,辨析历史形成的各种电视连续剧分类标准及其专家认定或约定俗成的电视类别,掌握电视连续剧系统的解读方法,从而形成既切合电视连续剧独特的审美

品性,又符合电视艺术传播规律的理论观念和研究方法。以此为依据,就有可能超越“读后感”或内容简介式的评析,而使解读成为有一定学术品位和理论深度的电视艺术研究方式。

本着这样的想法,《中外典范性电视连续剧解读》的编写,首先在认真辨析既有的分类标准之后,决定采用以题材为主要划分依据的分类标准,将中外典范性电视连续剧划分为十四大类,下属若干子类。需要说明的是,由于不少剧目在分类归属上存在着交叉关系,对此不得不做变通处理,侧重一面而姑且为之。因而,所做的分类有些不尽合理之处,有待进一步研究之后加以调整。

按照确立的分类标准,编写者从数量浩大的电视作品中精选出一些具有“典范性”的样本,作为解读的对象。不言而喻,所谓“典范性”只能是一个相对的概念,具体的操作只能根据编者的主观认定来选择。因而,完全有可能遗漏更典范的样本,而选入不够典范的作品。倘如此,那就太遗憾了!

毫无疑问,这是一次尝试性的工作。恳请有关专家学者、电视艺术界的行家,在有暇阅读之余不吝赐教。

第一节 外国电视连续剧概况

英国、美国对于电视技术的发明最有成就,以此为基础,电视事业也率先在这两个国家开展起来。由于这样的优势,电视剧这种新兴的艺术形式,也率先发生于英国和美国。美国电视工作者对于电视连续剧的诞生,作出了突出的贡献,并一直在这个领域保持着发展的强势。20世纪80、90年代,拉丁美洲的巴西、墨西哥,澳洲的澳大利亚、亚洲的日本等国,成为世界电视连续剧生产及其国际传播的后起之秀。21世纪初期,韩国电视连续剧也在世界各地造成影响不小的“韩流”。

倘若以英国的贝尔德成功地发明机械电视机,并成功地传送电视信号为起点,电视的发生、发展已经历了80多年历史。1925年4月,当他在英国伦敦的塞尔弗里奇百货商店公开展示机械电

视机的时候,可能不曾想到他的发明将引起世界文化发生多么大的变化。

也许更让贝尔德始料未及的是,都对电视发明作出贡献而最早形成电视事业的英、美两国,在其早期发展中不约而同地发明了一种崭新的艺术叙事品种——电视剧。美国 GE(美国通用电气公司)在采用机械电视系统试播节目的过程中,于 1928 年 9 月 11 日播出情节剧《女王的信使》。这应该是世界上第一部电视剧。

不久,英国 BBC(英国广播公司)在 1929 年试播无声电视图像之后,于 1930 年播出了有声电视节目,多幕电视剧《花言巧语的人》应运而生。后者似乎比前者更为出名,因而有人认为它是世界上第一部电视剧诞生的标志。

在此,笔者无意介入两者孰先孰后的争论,而只是对于《花言巧语的人》的“多幕”很感兴趣。因为它的“多幕”特性,从一开始就蕴涵着其后电视连续剧的萌芽。当然,要追溯电视连续剧的真正意义上的发生,应该以美国日间电视“肥皂剧”(Daytime Soap Opera)的诞生为起点。

下面,对世界电视连续剧的基本情况,进行简要的评介。

一、美国电视连续剧

美国的电视连续剧,一直在世界电视连续剧史上占有领先的地位。美国人原创的“肥皂剧”,是世界上最早以文化产业模式及大众传播方式运作而大获成功的电视连续剧。伴随着肥皂剧的成功传播,美国电视连续剧得到长足的发展,并逐渐形成肥皂剧、夜间黄金剧和情景剧三足鼎立的格局。

肥皂剧是一种日间电视连续剧,因经营肥皂的洗涤剂商赞助而得名,在美国日间电视节目中占据了突出地位。

美国电视连续剧的实验开始于 20 世纪 40 年代末。1947 年杜芒公司在没有获得任何赞助的情况下,独自播出了《值得记住的女人》,可惜只存活了很短时间。此后,Procter & Gamble 公司连续推出《帕金森》、《第一个百年》等,均未获得成功。该公司并没有因此放弃,1951 年播出由广播肥皂剧改编的两部电视连续

剧:《指明灯》、《灿烂时光》,终于大获成功,并持续热播大约35年。

美国电视研究学者罗伯特·艾伦指出,在目前的所有电视剧中,“一种电视连续剧或曰‘肥皂剧’,这是全世界最受欢迎的电视剧形式”^①。这种说法不见得完全符合电视连续剧在全球电视传播中的实际情况,但是,经 Procter & Gamble 公司成功推出之后,肥皂剧受到全世界电视观众广泛欢迎却是事实。

所谓夜间黄金剧,即在夜间黄金时段播放的情节系列剧(Drama)。其早期的代表性剧种,是20世纪70年代末期由美国商业电视网开发的一种新的电视艺术品种——微型电视连续剧。这种连续剧一般只有四——六集,通常在夜间播放,从1997年开始相继播出《根》、《富人、穷人》等,兴盛的时间不长。20世纪80年代中期其收视率开始下降,相应地导致了生产和播放数量的萎缩。但是,夜间黄金剧并没有因此而衰落,而是凭借高水平的创新,以丰富的题材不断推出优秀新作,而持续地保持着观众浓厚的收视兴趣。1986年由福克斯电视网播出的《江普街21号》,获得很高的收视率。由HBO(美国第一家有线电视节目频道《家庭影院》)制作1998年开始播出的《欲望都市》,不仅在美国颇为受宠,而且引起世界电视界的广泛关注。福克斯电视公司制作2001年首播的反恐剧《24小时》,获得54届“艾美奖”十项提名,并获得61届“金球奖”最佳连续剧殊荣。

情景剧,也称情景喜剧(Situation Comedy,缩写为Sitcom),是以娱乐为主的电视连续剧。这类电视剧的艺术创作具有喜剧风格,专注于表现普通人的日常生活和工作景况,主要分为家庭喜剧和办公室喜剧两种。1951年首播“电视皇后”露茜尔·鲍尔主演的《我爱露茜》,走红全美,热播多年。其编导被美国电视理论家

① (美)罗伯特·艾伦:《中美电视剧比较研究·序》,第1页,屈景春主编:《中美电视剧比较研究》上海三联书店2005年出版。

文斯·瓦尔德称为“情景喜剧之父”^①。20世纪70-80年代,美国相继推出《快乐的日子》、《M*A*S*H》等轰动一时的热门作品。80年代,情景剧出现回归传统的家庭题材的创作意向,由此创作出一个特殊的家庭题材电视剧品种——“温暖喜剧”,如《成长的烦恼》、《家庭关系》等。情景剧是美国最受欢迎的电视剧之一,其收视率总是出奇的高。《M*A*S*H》的收视率,超过了前收视率冠军——1979年播出的肥皂剧《达拉斯》;90年代由NBC(全国广播公司)播出的《森菲德》,创下美国前所未有的高收视率,其收视人数接近全美总人数的三分之一。

二、英国电视连续剧

英国电视剧创作与传播的历史,原本是与美国并驾齐驱的。但是,在电视剧进入连续剧时代之后,英国却开始落后于美国。英国的电视连续剧创作,无论是肥皂剧还是情景喜剧,起初都模仿美国同类作品的基本格调。如果要区别英、美的电视连续剧,大致只能是叙事内容和叙事手法的不同,由此而形成电视连续剧的英国风格。

英国肥皂剧承续着美国肥皂剧的开放性叙事结构以及使其“故事成为全民关注焦点”的基本风格,例如,英国肥皂剧代表性作品之一《加冕街》(1960年);破了有史以来英国电视节目中播出时间最长的记录,成为当时最受观众欢迎的剧作。该剧的创作者为了营造娱乐氛围,有意调出了“玫瑰色的怀旧之情”,但是其叙事的内容,仍然由成为社会关注焦点的社会贫困、不平等、失业等尖锐的社会问题构成。另一部代表作是1985年BBC播出的《东区人》,展现了当时英国出现的诸多社会问题:强奸、失业、同性恋、酗酒、堕胎等。该剧播出引起英国电视观众普遍关注,并引发了广泛的公开讨论。

英国的戏剧历来有喜剧传统,但是其电视情景喜剧却是从借

^① 参阅苗棣等《中美电视艺术比较》,文化艺术出版社2005年出版,第94页。

鉴美国同类剧作开始的。尽管如此,英国第一部情景喜剧《汉考克的半小时》,奠定了“灰暗的室内布景、‘古怪’但真实的人物、低调的表演、语无伦次又带有哲理意味的内心独白”的英国情景喜剧独特风格^①。同时,其风格还表现在主人公的选择上。《爸爸的部队》、《暴躁的母亲》等剧作,表现出一个共有的特征:男人是故事的绝对主人公。在这类剧作中,肮脏、粗鲁的男性,成为占据中心的喜剧人物,女性或被遗忘或缺席。80年代,英国情景喜剧有了新的拓展,其代表作是1980年推出的以政客为主角的《是,部长》。随着剧情的发展,“部长”升任“首相”,剧作者接着演绎同一政客的故事,又推出新作《是,首相》。该剧播出后,引起全球电视界广泛赞誉,包括中国在内有40多个国家购买了转播权。

英国电视连续剧还有一个突出的特点,即非常热衷于对世界文学名著的移植,而出现了一批优秀的改编剧。如莎士比亚的《罗密欧与朱丽叶》、萧伯纳的《圣人琼》、尤金·奥尼尔的《安娜·克里斯蒂》、列夫·托尔斯泰的《安娜·卡列尼娜》、狄更斯的《大卫·科波菲尔》等,纷纷被改编为电视连续剧,成为世界电视界一道亮丽的风景。

三、拉丁美洲、亚洲的电视连续剧

(一)拉丁美洲的电视连续剧

拉丁美洲的电视事业在发展中国家中处于较为领先的行列。1950年8月31日墨西哥在墨西哥城建立了XHTV电视台。该台不仅是墨西哥第一座电视台,也是拉丁美洲第一座电视台,而且,由于这座电视台的建立,使墨西哥成为世界上第六个正式拥有电视事业的国家。

拉丁美洲的电视市场主要分布在巴西、墨西哥和阿根廷三个国家,其电视家庭占有率为整个拉丁美洲的70%。尽管如此,比较起来巴西、墨西哥的电视事业更为发达,代表着拉丁美洲电视事

^① 王逸虹主编:《电视文学概论》,中国文史出版社2005年出版,第8页。

业的发展水平。巴西的环球电视公司、墨西哥的特莱维萨电视公司,不仅在本国的广播电视业界独占鳌头,而且都成为在全球电视行业有相当影响力的电视传播机构。

美国电视对世界上所有发展中国家都产生过不同程度的影响,而对于拉丁美洲的影响是最大的。在拉丁美洲电视业发展前期,除了古巴因为意识形态原因抵制美国电视文化之外,其他国家不仅在电视观念以及经营管理方面效仿了美国模式,而且在电视节目设计以及具体的节目制作上都有深浅不同的美国化痕迹。

电视连续剧的生产与传播,是最能够体现出“美国化”的拉丁美洲电视现象之一。有人认为“拉丁美洲肥皂剧是它们(指巴西、墨西哥和阿根廷三国的电视业)成功的共同法宝”^①。这种说法是符合实际情况的。尤其是巴西的环球电视公司、墨西哥的特莱维萨电视公司,都把肥皂剧的生产与营销,作为本公司生存与发展的重要战略。“1992年,环球公司宣布将在里约增设价值四五百万的制作设备,主要用于电视连续剧的生产。墨西哥的特莱维萨公司的产品中近一半是连续剧”^②。如前所述,肥皂剧原创于美国,它在巴西和墨西哥的生根、发展,正是“美国化”的必然产物。

值得称赞的是,拉美国家的电视工作者,并没有一味地仿造美国肥皂剧模式以发展本土的电视连续剧。他们在引进、借鉴的同时,大力发展既符合本国文化传统又适合于跨文化传播的剧作,取得令人瞩目的成功。巴西的《坏天使》、《女奴》,墨西哥的《富人也哭泣》,委内瑞拉的《街上》等,就是其优秀电视连续剧的代表作。他们凭着这些电视佳作,不仅赢得了国际声誉,还赚取了不小的利润。其中巴西环球公司的作品,自1975输入欧洲国家以来,在其后的10年间发行到全球100多个国家。墨西哥的特莱维萨公司也将其作品发行到近60个国家。发行于俄罗斯、土耳其、韩国等

① 郭镇之:《中外广播电视史》,复旦大学出版社2005年出版,第190页。

② (美)罗伯特·艾伦:《当世界运转时:电视肥皂剧与全球传媒文化》,屈春景主编:《中美电视剧比较研究》上海三联书店2005年出版,第133-134页。

国的《富人也哭泣》等剧目,曾位居这些国家的电视收视率榜首。同时,《姆拉托》、《女奴》等,也曾在中国掀起过电视连续剧的“拉美风潮”。

(二) 亚洲的电视连续剧

在当今亚洲电视业界,日本和韩国处于先进之列。两国的电视事业之发达,一方面表现在设备的精良及管理的水平上,另一方面,电视连续剧的兴盛也是其突出的表现。

1. 日本电视连续剧概况

日本的电视实验开展得较早。被称为“日本电视之父”的高柳健次郎,1920 年就开始从事电视技术实验,在电视传送和接收图像方面颇有建树。日本著名科学家八木秀次,从 1924 年开始电视实验,接收微波的定向天线的国际标准模型就是由他发明的。

自近代以来,日本人的文化观念一直有“美国化”的趋向。由于这样,早期的日本电视台播放的电视剧,主要来自于美国。1956-1957 年间,日本先后引进了《超人》、《我爱露茜》等美国的电视连续剧。与此同时,日本电视艺术工作者,选择了本土化的自主创新道路,并创作出不少优秀剧目,获得了国际声誉。

日本的家庭剧是很有名的,凑巧的是 1952 年播出的第一部电视短剧《新婚纪念集》(15 分钟),与 1953 年播出的第一部电视连续剧《幸福路上的沉浮》,都是家庭题材的剧目。日本的电视连续剧题材比较广泛,除了家庭剧之外,还有《追踪》(1955 年)之类警匪剧,《来自青春的深渊》之类社会问题剧,《男人的烦恼》之类“贫民喜剧”,《阿信》之类“女性创业剧”,以及《东京爱情故事》之类青春偶像剧等。其中,《阿信》、《东京爱情故事》等,不仅成为日本电视连续剧的经典之作,而且得到亚洲许多国家的电视观众的欢迎。

2. 韩国电视连续剧概况

韩国的电视事业的创立比日本晚,但是其发展速度很快。自当韩国第一家电视台——国家电视台 KBS 于 1961 年开办以来,在结束影响电视业发展的数次国内政治变动之后,该国政府采取

了大力扶持电视业的文化政策,迅速取得十分积极的效果。在这样的有利条件下,不仅积极研发电视硬件,既不断提升本国电视的高科技水平,又开拓了高科技电视产品的国际市场,从而极大地刺激了电视业的蓬勃发展。

在大力发展高科技电视产业的同时,韩国政府制定出保护与开发本土文化事业的相关政策,为电视艺术的自主创新提供非常优惠的政策和条件,从而营造了一个令世界上许多国家的电视艺术工作者羡慕万分的电视文化环境。

韩国电视连续剧伴随着本国的电视文化事业的发展而快速成长。韩国一度是美国电视文化泛滥之地,其电视文化的“美国化”倾向十分突出。是保护民族文化的本土化战略,改变了韩国电视文化的基本方向,并使电视连续剧发展获得蓬勃的生机与活力。

20世纪90年代韩国开始着力发展国产化的电视连续剧,并试探着进行跨文化的异域传播。可惜,在1997年之前,这种战略初试锋芒的结果是反响平平。在此之后一直到21世纪最初几年,韩国电视连续剧突然雀起,相继创作出《爱情是什么》、《星梦奇缘》、《蓝色生死恋》、《人鱼小姐》、《澡堂老板家的男人们》、《明成皇后》、《大长今》等特色鲜明而很有艺术质量的作品。一时间,韩国电视连续剧与“野蛮系列”电影一起,在亚洲各国掀起一股跨文化传播的影视文化“韩流”。

有人认为“韩流”形成强劲的势头,一是因为表现了独具特色的大韩民族文化而让人耳目一新,二是因为金喜善、张娜拉、李英爱以及安在旭、裴勇俊、韩石圭等一帮偶像派明星光彩照人。此言固然很有道理,但是,如果仅仅这样评估“韩流”,无疑是不够全面的。我们还应该看到,在跨文化传播的道路上走得意气风发的韩国电视连续剧,有一支阵容可观的编剧、导演队伍,而且在题材的选择与开掘方面展现出令人佩服的艺术眼光。

韩国电视界有一批非常敬业而很有造诣的电视艺术家。《蓝色生死恋》的编剧吴美研、导演尹锡浩,《明成皇后》的编剧郑贺延、导演尹昌范和申昌石,《黄手帕》的编剧朴贞兰、导演金钟昶和

金奎泰,《人鱼小姐》的编剧任成汉、导演李珠环和申贤昌,《大长今》的编剧金英贤、导演李秉勋,《星梦奇缘》的编剧李基浩和李仙美、导演李镇锡,还有《爱情是什么》与《澡堂老板家的男人们》的编剧金秀贤、导演朴哲,等等,都是优秀的电视艺术家。这批电视艺术家有一个重要的特点,即女性在电视编剧中占了相当大的比例。

韩国电视连续剧对于题材的艺术处理,也很值得称道。从题材的类别上看,韩剧主要由青春偶像剧、都市言情剧、家庭生活剧、历史剧等四大类构成。倘若用我们的“他者”立场来评价,可以发现韩国电视艺术家选择这些题材,把握住了当代电视文化的要脉。家庭生活剧自美国“肥皂剧”肇始,就一直是电视受众难以割舍的心头之爱;青春偶像剧与都市言情剧,是20世纪80年代以来青少年最青睐的电视剧,有着无以数计的热情受众;历史剧则是全球化语境下借以宣扬本土文化而期盼跨文化沟通的文化使者。透过这样的观照,我们没有理由不祝贺韩国电视艺术家通过自己的努力获得的成功。

第二节 中国电视连续剧概况

中国的电视事业起步较晚,电视艺术的进程不仅大大落后于美、英等先行国,而且也滞后于日本等亚洲国家、巴西等拉美国家。随着改革开放的顺利开展,随着国民经济的持续高速发展,中国电视事业发展迅猛,逐步接近世界电视事业的先进行列。中国的电视连续剧也借机获得前所未有的大发展,已经开创出一条自主创新的道路,并努力探索着全球化背景下的跨文化传播。

中国电视事业诞生于20世纪50年代后期。1958年5月1日中国第一座电视台——北京电视台创立。该台实际上是国家电视台,后来的中央电视台就是在此基础上建立的。同年,上海电视台、哈尔滨电视台相继创立。这些地方电视台的建立,标志着中国电视事业初步形成。

无可否认,草创期的中国电视事业,得到了当时同为“社会主义大家庭”成员的东欧诸国,尤其是前苏联的支持和帮助。中苏关系出现波折之后,中国走过一条延续模仿东欧的路,但没有取得多大进展。改革开放之后,中国一方面引进、借鉴世界发达国家的电视技术以及电视节目制作设计经验,另一方面积极探索自主创新的发展道路,电视事业出现了日新月异的大好局面。

这样的大好形势,使中国电视艺术的创作与制作水平得以大幅度提高,电视连续剧更是异彩纷呈、佳作叠现,获得跨越式发展的良机。

一、中国电视剧的初始阶段

20世纪50年代后期,中国在获得东欧国家的技术支持之后,面临一个前所未有的问题:怎么设计制作电视节目。“1957年12月至1958年3月,由后来的北京电视台正副台长罗东、孟启予等组成的中国电视工作者代表团访问了苏联和民主德国。回来后,他们基本按照苏联、东欧的模式塑造了中国电视节目的面貌”^①。当时北京电视台的节目设计,自创、自制节目还不占多数。据有关资料记载:“开办初期,北京电视台播放电影的时间占全部节目时间的75%,戏剧转播占15%;到了1959年底,故事片占时50%,戏剧转播占时30%,余下的20%是记录影片、科教影片、《新闻简报》和小型演播室节目”^②。可见,当时的艺术性节目,几乎都是由电影、戏剧担任主角。

然而,中国电视界一开始,就显示出自创艺术节目的强烈愿望。就在北京电视台初创之后一个多月,1958年6月15日,播出了自创自制的电视艺术节目——中国第一部电视剧《一口菜饼子》。从此,中国电视剧稚拙地登上当代艺术舞台。可惜,由于众所周知的历史原因,中国电视剧前进的步伐非常缓慢,“从1958年

① 郭镇之:《中外广播电视史》,复旦大学出版社2005年出版,第239页。

② 郭镇之:《中外广播电视史》,复旦大学出版社2005年出版,第240页。

到1966年,全国大约播出一百几十部电视剧”^①。九年时间内,年平均仅有20部左右。

那个时期的电视剧不仅数量少,而且因为以舞台剧作为模仿蓝本,很难表现出电视艺术特性。有专家总结当时的电视剧模式:“一条主线,两三个场景,四五个人物,七八场戏,五六十分钟,二百个镜头”^②。在这样的景况下,电视连续剧当然是不可能产生出来的。更让人遗憾的是,“文革”期间电视剧被停止制作、播放了整整十年。一直到1978年,中国电视剧才迎来新的发展期。

二、中国电视连续剧的萌生

1976年10月,“四人帮”垮台,“文革”结束。新的时代为中国电视事业带来生机。1976年底,北京电视台播出的彩色电视节目,传送到全国26个省、自治区首府和直辖市。1978年,全国电视网基本形成。同年,北京电视台正名为中央电视台。各地电视台纷纷以省、市、自治区的名称“正名”。中国电视事业的春天到来了。

在那个“百废待兴”时期,中国电视艺术逐渐进入恢复期。从“文革”开始到1978年,全国没有一部新创的电视剧问世。“文艺解冻”在电视台的表现,首先是播出曾经被“冻结”的《洪湖赤卫队》等红色影片和《东方红》等革命歌舞片,与此同时,也播出了一些过去专为中央领导录制的戏剧片,如京剧《打鱼杀家》、《大闹天竺》以及湖南花鼓戏《十五贯》等。伴随着解放思想的政治潮流,封闭已久的国门谨慎地慢慢开启。借此机会,录制的外国电影,如南斯拉夫的《瓦尔特保卫萨拉热窝》、《桥》等影片,日本的《望乡》、《追捕》等影片,开始出现在中国电视屏幕上。一时间,中国电视的叙事性艺术节目,被戏称为“微缩影剧院”。

1978年,中央电视台终于拍摄了8部电视剧,可惜其体式都是电影故事片的翻版,而且制作简单而粗糙。其结局是制作者沮

① 郭镇之:《中外广播电视史》,复旦大学出版社2005年出版,第240页。

② 张凤铸等著:《影视艺术新论》,北京广播学院出版社2000年出版,第232页。