



媒体文学
与文化丛书

新媒体时代 的80后文学



江冰 等 / 著

80后文学的形态

80后文学与网络互动具体表现与内在缘由

80后成长的文化环境



人民出版社

新媒体时代的80后文学

江冰 等 / 著

 人 民 出 版 社

责任编辑:李 惠
装帧设计:雅思雅特

图书在版编目(CIP)数据

新媒体时代的80后文学/江冰等著. —北京:人民出版社,2014.10
(新媒体文学与文化丛书/江冰主编)

ISBN 978-7-01-014016-2

I. ①新… II. ①江… III. ①中国文学-当代文学-文学研究
IV. ①I206.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第227860号



江冰等著

人民出版社 出版发行
(100706 北京市东城区隆福寺街99号)

环球印刷(北京)有限公司印刷 新华书店经销

2014年10月第1版 2014年10月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:22.5

字数:350千字 印数:0,001-2,000册

ISBN 978-7-01-014016-2 定价:56.00元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街99号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

序一

填补当代文学史新的空白

江冰教授及其团队所完成的《新媒体时代与80后文学——80后文学与网络的互动关系研究》一书，展现了我国当代文学研究中的前沿课题。这个课题于2008年被国家社科基金立项，历时5年完成，足见研究的艰难和研究者的扎实与认真。

我与江冰同志相识已二十多年。他早年任教于南昌大学，并担任中国当代文学研究会常务理事。他主编过文学评论杂志《创作评谭》，后来又回到南方编过报纸，之后又回到高校。现任广东财经大学文学院院长并主持该校“80后文学与新媒体文化研究中心”的工作。广泛的工作阅历和开阔的生活视野，加上学术上的敏锐和锲而不舍的追求，为他领导自己的团队完成这部著作提供了良好的条件。

我国当代文学如今已成为庞大而复杂的历史现象。在当代作家中，80后作家（实际还涵盖90后）是最新的一代，也是十分活跃的一代。他们成长于改革开放后的新时代，共和国历史的艰难、曲折的开拓期已经过去，他们面对的是市场经济和经济的欣欣向荣，还有中西文化碰撞后的多元走向，他们还伴着互联网的普及而成长。正如本书所指出，“网络是他们名副其实的‘第二生存空间’”。这样的时代背景，造就了他们的新的文化向度、新的价值观念、新的文学追求。他们借助互联网取得广泛的生活信息和广阔的文化空间，并以互联网为自己文学创作与传播的新媒体，将自己的青春记忆转化为鲜新的文学题材，实现了文学语言与文学风格的创新，不仅赢得广大的青春读者群，也赢得市场的经济效益。

毫无疑问，中国文坛的80后属于崭新的文学现象。也是我国文学研究和批评有待深入开垦的处女地。江冰教授和他的团队以多种视

角切入研究，如他在全书《导言》中所说，“在新媒体、新人类、新文学的理论框架中，在充分考虑多向互动关系的因素中，从媒体学、传播学、文化学、社会学、文艺学等多种理论视角考察80后文学，并在聚集之后，阐述具体文学形态包含的多方意义以及延伸性的理论启示”，并致力使本书成为“第一部80后文学史”。我非常赞赏全书著者的努力。全书以19章的篇幅，分别对80后文学的历史轨迹、时代背景、青春记忆、代际权利与社会权利、文化气质与文化意义、传播学阐释、后现代风格、市场化趋向、亚文化特征、文体特征、类型化写作、网络互动的关系和其中的“偶像消费”和“话语制造”以及80后写作的文学史意义等方方面面，都引证丰富的材料，做了相当深入的探讨和论述。对于我来说，这部著作确实不仅使我增添了许多新的知识，接触到许多新的观点，而且使我对80后文学有了比较全面的了解。书中所称80后文学“终结了意识形态写作”，照我的理解，确切地说，恐怕是终结了“传统意识形态”或“主流意识形态”的写作，而开始了一种“新的意识形态”的写作。因为，不管怎么说，文学总体现为某种意识形态。

总之，这是一本下过大功夫的学术著作，它确实相当程度上填补了当代文学史上的新的空白。我愿意向读者推荐这本书，我相信，对于需要了解当代我国文学发展状况的读者，这本书一定会给他带来有益的启示，即使他不一定会完全赞同著者对80后文学的认识和评价。

张炯

2014年6月26日

于北京

张炯：原中国作家协会副主席、中国当代文学研究会会长、中国社会科学院文学研究所所长。

序二

具有开拓意义的扛鼎之作

十年磨一剑。江冰带领的团队，磨砺十年，终于亮出一柄闪光耀眼、锋芒毕露的宝剑来！这个国家课题的结项成果，现在正式出版了，首先要表示真诚的祝贺！

江冰是恢复高考后第一届 1977 级我的学生，留校后还和我共事好几年，并在母校破格提升为正教授，我对他可说是了解得十分透彻。他是一个很不安分的人，思想活跃，对新生事物十分敏感，他勇于创新，不甘于现状，有一种超前意识，本属于 50 后，却对 80 后 90 后情有独钟。他应该是文学界、学术界最早关注 80 后文学的那一批人，他对 80 后文学所倾注的热情、所付出的精力，可能无人可以相比。他把 80 后文学与新媒体时代联系起来，特别考察了文学与网络的互动关系，颇多新鲜的见识和独立的观点，大开眼界，发人思考。可以说，这部专著是在新世纪的中国当代文学中，具有开拓意义和里程碑价值的扛鼎之作。

80 后，是一个时限的用词，80 后文学，可以说是当代文学中的一个时段的文学，现在甚至可以说，就是当下的当代文学，或可以叫作新世纪文学。以前的所谓当代文学，主要指新中国成立后 60 年的文学，已经太宽泛太久了，早已不是什么当代了。由是观之，这部文学史的专题性论著是有分量、有意义的。从这个角度出发来研读此书，我还感到了它的气势，它的规模，它的理论框架，它的叙述形式以及它对 80 后代表作家作品的评析定位，都非同凡响，博大精深。这真是一本很好的大学当代文学的教科书呢。

作为高校教材，面对着的都是 90 后的大学生。显然，这部教材肯定会受到广大学生的欢迎，这里看到的是他们自己的文学，自己的

语言，自己所喜爱的作家，自己所爱读的文学作品，还有他们自己的传媒信息，他们自己的网络世界。如今的90后，“开始呈现出不同于前辈乃至‘颠覆性’的青春记忆与文学风格，全球化、网络化、数字化、市场化、民主化、自由化、个性化、另类化、虚拟化、娱乐化……所有这一切都构成产生与制造公共话题的可能性。从前的孩子看着父亲的背影，今天的长辈看着孩子的背影……”从中，我们看到了新一代的未来和希望，也看到了此书对新一代毫无保留的热情的讴歌与期待。不过，我作为今年刚刚步入80后的老一代人，与今日的80后，相差了整整50年，也许正是因为保守、落伍，我还是希望可否再加上几句话，谈谈断裂、反叛、颠覆与承传、延续、发扬光大的关系。我想，古今中外人类数千年宝贵的文化和文学的优良传统，还是不可断裂、颠覆、反叛的，比如说，“修身、齐家、治国、平天下”的人生理念，比如说“自由、平等、博爱、善良、宽恕、忏悔”对人情人性的文学追求，再比如说，“位卑未敢忘忧国”“长太息以掩涕兮，哀民生之多艰”的可贵情怀，年轻人还是应该承继而发扬光大的。

仅供参考，是为序。

公仲

2014年6月30日完稿于南昌大学青山湖区18斋

序三

视野宏阔 卓具特色

江冰领衔的广东财经大学“80后文学与新媒体文化研究中心”于2007年成立之时，就颇引起了一些争议。因为在一些人看来，有关80后的现象，尚在发展演进之中，这种新兴的又变动着的现象，似乎不宜纳入正规的学术序列予以郑重待之。但江冰自有定见，不为所动。他和他的团队不断拓展着新的视野，提出新的问题，就80后现象从各种角度进行观察，从多个层面展开研究，相继以研讨会、系列论文、重点课题等方式，推出了一批研究成果，使得他们这个“80后文学与新媒体文化研究中心”，成为了当下国内研究80后现象的名副其实的学术重镇。

如今，江冰和他的学术团队又推出了国家社科基金课题《80后文学与网络的互动关系研究》结项成果——《新媒体时代的80后文学——80后文学与网络的互动关系研究》。认真拜读之后，我既很欣喜，又很钦佩，深感无论是相关资讯的积累与梳理，还是学术视野的宏阔与博大，抑或研究心得的深入与系统，这部《新媒体时代的80后文学》，都堪为有关80后研究中的集大成之作，着实把有关80后的研究在学术层面上推进到了一个新的高度。

《新媒体时代的80后文学》，话题新锐，内容丰沛，读来新见迭出，令人受益良多。我这里简谈三点最为突出的感受。

其一，紧贴80后现象生成的时代背景与社会环境，在各种新兴关系的互动观察与整体把握中，深入揭示80后作为时代产物的顺应时势性与多因综合性。

80后这一代文学人如雨后春笋般地长足崛起，除去他们自身的以文学方式顽强表现自我的主观因素之外，借助了诸多外在条件与文化

势能等客观因素是显而易见的，甚至是更为主要的。如新的传媒的兴起，特别是网络传媒的强势登场；如市场经济的确立，尤其是市场文化的全面建立，等等。文学与文化场域上出现的这些新兴力量与新型关系，都以不同的方式释放着能量，施加着影响，使得当下的文学与文化，较之以往更加混杂了，格外繁复了，而这正给不重传统、不守成规的80后们，提供了天赐良机与绝佳舞台，使得他们有了可以尽情施展自己才情的新的可能。

《新媒体时代的80后文学》对于80后与网络传媒、网络文化关系的探悉，是细致入微、充类至尽的，不仅把握全面解读深入，而且有关“代际权利与社会权利”“世代的文化气质与时代的文化症候”“大众狂欢式的传媒与‘粉丝’现象”等问题的论说，也在相互关联的问题上沿坡讨源，探赜索隐，在客观肯綮中别具新意与深意。这些有识有见的看法，在揭悉80后现象隐含的种种社会密码的同时，也深入理解了80后所置身的这个独特的文化时代。

其二，对于80后文学现象自身的审视与阐释，从主体到客体，从文学到文化，从内涵到外延，仰观俯察，层层递进，可以说做到了穷形尽相、擘肌分理。

可以说，80后是以文学方式显示出来的文化现象，是以代际形式体现出来的社会现象。因此，对于他们的认识与理解，不从文学入手不行，仅限于文学也不行，这就需要运用综合性手段，多角度地切入，多层面地解读。而文化视野与综合手段，正好是以江冰为首的“80后文学与新媒体文化研究中心”团队的长项所在。因此，我们就看到，有关80后的文学风格、文体特征与文化内涵，有关他们的市场化取向、亚文化特征等，江冰等课题组的作者几乎都是紧抓不放，紧追不舍，而且都以代表性的作者与文本为例证，作了精到而简要的概述，要言不烦的论证。80后是如何之独特，如何之复杂，如何之混血，这本论著可谓作了最为入木三分的剖析，得出了最为令人信服的结论。

其三，该著述在新媒体、新人类和新文学的理论框架下，从媒体学、传播学、文化学、社会学、文艺学等多种理论视角，以点代面地考察80后文学的发生与发展及其富有的诸多内涵以及延伸意义，可以

说，这是出自体制内学界团队之手的第一部以论带史的80后文学史。

2010年间，80后作者许多余曾推出了他的《笔尖上的舞蹈》，副题即是“八零后文学史”。这部著述属于80后看80后，从作者的观照与作品的扫描看，涉及了不同层面与不同文体，可谓全面而系统，但总体来看，长于文学现象的蒐集与相关资讯的整理，理论性的观照明显欠缺，批评性的解读也显得不足。在《笔尖上的舞蹈》之后出现的《新媒体时代的80后文学》，不只因为出自学界专家之手，看起来更像是一部文学史，而还因为他出自比80后年长的一代学人之手，在如何看取和评说80后文学上，以出自他们深思熟虑的意见，与80后们构成了一种文学对话与学术交流。而这样一点，也是很具深长意义的。

80后文学仍在行进着、发展着，其不断演变的走势，日益分化的倾向，不断给当下的文学研究提出新的挑战，也提出新的问题。从这个意义上说，有关80后文学与文化的跟踪与研究，依然任重而道远，研究正未有穷期。也是在这个意义上，我希望江冰和他的年富力强的学术团队，在已经完成的这个重要课题的基础上，再接再厉，继续前进，再给学界贡献新的研究成果，再给文坛带来新的学术气息。

是为序。

白烨

2014年7月20日于北京朝内

目 录

导 论 80后文学的十年回望	1
第一章 80后文学的历史轨迹	29
第一节 80后文学命名的意义	29
第二节 80后文学的“偶像化”写作	36
第三节 80后文学的“实力派”写作	45
第四节 80后文学的“另类派”写作	50
第二章 80后文学的时代背景	58
第一节 80后文学的文化背景	58
第二节 80后文学与80后概念	69
第三节 80后文学的三大标杆	77
第三章 80后文学：“我时代”的青春记忆	84
第一节 当代文学的青春记忆	84
第二节 80后文学开创“我时代”的青春记忆	87
第三节 80后文学的网络特征	94
第四节 80后文学的代表作家	105
第五节 小说内外的韩寒和郭敬明	113

第四章	80后文学的代际权利与社会权利	119
第一节	80后文学的权利诉求及其具体表现	120
第二节	80后代际权利诉求的背景	124
第三节	80后文学权利诉求征候根源： 文化矛盾遭遇新人类	129
第五章	80后世代写作的文化气质与文化意义	132
第一节	世代概念下的文化品格	133
第二节	个体与世代：一个时代的文化征候	136
第三节	“文化反哺”：一个重要的文化特征	143
第六章	80后文学的传播学阐释	146
第一节	大众狂欢：人人都能成为传播者	146
第二节	自由空间：释放才情与思想	150
第三节	虚拟与现实：“粉丝”获得成就感	154
第七章	80后文学的后现代风格	158
第一节	私语化青春的消费化表现： 80后的世俗化浪漫生活	159
第二节	苍白混乱的技术性模拟： 80后的超现实魔幻想象	163
第三节	另类虚无的碎片化言说： 80后的网络游戏书写	167
第四节	视觉影像化的喻形表达： 80后写作的复合范式	172

第八章 80后文学的市场化趋向	177
第一节 市场化浪潮的冲击	177
第二节 80后的个性化追求	179
第三节 80后的市场化需求	181
第四节 一个市场化的典型案例	183
第五节 市场化何去何从	186
第九章 80后创作的亚文化特征	189
第一节 消解主流的叙事语态	189
第二节 拼贴整合的话语形式	193
第三节 孤独情结的风格化体现	195
第四节 个性极致化的非主流演绎	198
第十章 80后文学的文体特征	202
第一节 80后博客写作的文体风格	202
第二节 韩寒和郭敬明的博文及其文体	207
第三节 张悦然和春树的文字风格	217
第十一章 80后文学的类型化写作	224
第一节 80后文学类型化写作的形成	225
第二节 80后文学的类型	227
第三节 80后文学类型化写作的得失	233
第四节 类型小说的网络阅读状况	237

第十二章 80后文学与汉语网络文学的关系.....251

第一节 80后青春写作与汉语网络文学.....251

第二节 80后青春写作给世界带来了什么.....253

第三节 新媒体时代与文学新世代.....257

第十三章 80后影像文本与网络的互动.....260

第一节 成长影像：伤疤.....260

第二节 青春影像：残酷.....262

第三节 事业生活影像：艰辛.....265

第四节 历史影像：诙谐.....267

第五节 80后与影像网络共舞.....269

第十四章 80后文学与网络互动中的“偶像消费”.....271

第一节 80后文学与“偶像”形影相随.....271

第二节 网络艺术消费中的“偶像”类型.....273

第三节 文化诉求与粉丝经济的三重动力.....276

第十五章 80后文学与网络互动中的“话语制造”.....280

第一节 从文学到网络“话语制造”的生产方式.....280

第二节 80后“话语制造”的文化特点.....284

第三节 异于主流的文化动机与权利诉求.....287

第十六章 纸介与网络媒体的互动.....292

第一节 纸介文学与网络文学的趣味差异.....292

第二节 纸介文学与网络文学的话语交锋.....	296
第三节 跨越纸介媒体和网络媒体的可能.....	399
第十七章 网络文学与传统出版的互动.....	302
第一节 网络文学与传统出版的“第一次亲密接触”	302
第二节 网络文学与传统出版之间的较量.....	304
第三节 网络文学网站与传统出版的同床异梦.....	308
第四节 网络文学是出版载体多样化的必然之途.....	310
第十八章 80后文学与网络的双向互动.....	313
第一节 “青春写作”与网络的同步成长.....	313
第二节 写手互动：自由出入于纸介与网络两大空间	314
第三节 精神互动：非主流的文化趣味弥散纸介与网络	319
第十九章 80后文学的文学史意义	323
第一节 凸显文学的“代际差异”	323
第二节 终结意识形态写作	325
第三节 携手互联网：拉动文学变革.....	329
参考文献.....	333
后 记.....	342

导论 80 后文学的十年回望

一、课题研究的缘起

(一) 我对 80 后研究概念的确认过程

从 2004 年开始关注 80 后文学，我一直在思考对于 80 后概念的确认。由于社会对于这样一个代际概念的热衷，我实际上承受着一种来自社会的压力。2007 年，我受邀到中山大学连续三场演讲“80 后一代文学与文化”时，就在概念问题上受到多个学科学者和学生的质疑，这些质疑帮助了我，并提醒我如何把握自己课题研究中的概念限定以及与社会学既相同又区别的特点。我当然无法扛起研究这一代人的重任，但文学的研究一旦搭上社会代际的列车，你就有一种无法控制的感觉，研究的领域太大太大，一如原野辽阔无际。于是，在我取得 2008 年国家社科基金课题“80 后文学与网络的互动关系研究”之后，2009 年又有了合作的国家社科基金的传播学课题“80 后 90 后：网络一代的传播方式研究”。我主持成立的“80 后文学与文化研究中心”有 16 人的多学科团队，先后在网络青春写作、无厘头文化、新媒体与农二代、新媒体与现代设计、网络新艺术等学科全面开花，拿到了省部级课题十项。我在这样一种群体研究中，始终感到基于互联网新媒体的巨大作用，我深切地意识到网络新媒体在这一代人身上的深刻烙印。

我在最初开始课题研究时，试图用“四个圆”来限制 80 后概念，即：大都市、独生子女、现代消费、新媒体。我以为，四个圆相交的部分是 80 后人群最具有代际特征的人群，我试图用对一个“典型人群”的关注，来回避对于一代人研究的全面介入——这实际上也

是我个人无能为力的巨大范围——何况我一直想把研究限制在文学领域。但我的团队有社会学的博士加入，他们注重实证研究和数据说话的方式影响着我，我们在北京、上海、广州三地十所大学的一系列问卷调查，使得我慢慢看到一个网络人群的浮现：即先是1980年到1989年出生的人群可以分为“前80后”和“后80后”，正好网络上也有“85后”之称呼。我同时注意到互联网在中国的发展历程有“两个十年”：一是“技术的十年”，一是“普及的十年”，前者是1994年到2004年，后者是1998年到2008年。而1985年出生的人，正好在14岁青春时期遭遇互联网在中国大陆一线城市进入家庭，国外大量的研究告诉我们，一个人是否在青春期接触互联网，与他的思维等多种方式的形成有十分重要的关系。我们暂时将研究人群的目光向后推移，90后开始进入视野，下限终于落在1994年，因为，他们的14岁与2008年重合。无论这样一种界定如何需要在不断的质疑中去发展，其实我都看到了有一种力量在明里暗里地推动着我和我的团队，那就是互联网，就是网络，就是新媒体。

（二）新媒体是新一代人成长的核心关键词

可以断言，没有互联网，没有网络等新媒体，就没有这一代人。因为，80后乃至90后正是网络的一代，新媒体的一代。

80后与90后之间有着历史、时代和社会的延续性，这是他们之间代际特征延续可能性的前提。而在延续间，却依然有着代际差异凸显的可能性。我对80后90后一代有两个定义，如果说80后是“从平面印刷媒体向数字新媒体过渡”的一代和“价值断裂”的一代，那么90后就是“完全数字化”的一代和“重建价值的一代”，同时又是更加自我的一代，也可能是更加远离传统并试图探寻新价值观的一代。无论定义如何在发展修正中，一个趋向是明显的，即他们共同拥有的数字化背景以及这种背景的不断深化。

具体地说，90后与80后相似，均出生在中国改革开放后，不同的是，90后在出生时改革开放已经显现出明显成效，同时也是中国信息飞速发展的年代。所以90后可以说是信息时代的优先体验者，是