

高鑫文存

第八卷

高鑫电视艺术文集(三)



九州出版社
JIUZHOU PRESS



高 鑫 文 存

第八卷

高鑫电视艺术文集（三）

九州出版社

J9
101/8

dc m75/03

(10) 电视诗文的文学意蕴 (3)

电视专题片的艺术创作

(11) 电视专题片的艺术创作 (10)

——在石油电视协会研讨班的讲演 (10)

中日电视文化差异在哪里

——访北京广播学院电视文化研究所所长高鑫教授 (21)

电视艺术美学的思维

——访北京广播学院电视文化研究所所长高鑫 (25)

浅论电视娱乐节目 (31)

中国电视艺术教育 (37)

信息电视离我们有多远 (40)

纪录片也应有戏剧性 (42)

现代高科技与现代艺术观念 (44)

电视文化身份的多维度审视 (48)

目 录

上辑 理论

电视诗文的文学意蕴 (3)

电视专题片的艺术创作

——在石油电视协会研讨班的讲演 (10)

中日电视文化差异在哪里

——访北京广播学院电视文化研究所所长高鑫教授 (21)

电视艺术美学的思维

——访北京广播学院电视文化研究所所长高鑫 (25)

浅论电视娱乐节目 (31)

中国电视艺术教育 (37)

信息电视离我们有多远 (40)

纪录片也应有戏剧性 (42)

现代高科技与现代艺术观念 (44)

电视文化身份的多维度审视 (48)

挑战与机遇同在

- 浅论 21 世纪的电视存在 (64)

娱乐性是电视文艺的第一功能

- 话语纪录 (74)

从现实语境走向多媒体语境的电视生存 (78)

西部自然/人文地理电视资源的开发和利用 (86)

探究前沿

- 《中国传媒世纪寄语》 (98)

中国电视文化生态环境刍议 (99)

电视艺术美学的思考

- 与高鑫教授对话 (112)

中国电视文化理念的嬗变和趋向 (116)

后“谈话”时代 (130)

20 世纪中国电视剧史论 (133)

经济全球化·文化本土化和现代电视传播

- 我们的基本观点 (155)

中国电视文化生态环境刍议之二

- 为纪念《讲话》60 周年而作 (159)

网络，是一门艺术 (163)

中国电视纪录片创作理念的演递及其论争

- 为“中国纪录片 20 年论坛”而作 (173)

网络艺术及其发展态势 (185)

管窥未来中国电视文化 (200)

电视剧理论队伍的凝聚与整合

- 为北京电视艺术中心成立 20 周年而作 (223)

电视作为一门学问

- 《电视文化研究丛书》总序 (226)

经济全球化·文化本土化与发展中国家的媒介意识 (228)

下 辑 评 论

值得探讨的电视理论课题

- 漫评电视连续剧《三国演义》 (249)

宏观把握 微观审视

- 《中国农民》研讨会发言 (254)

万世根基与现代化

- 评电视系列片《中国农民》 (259)

红灯笼 中国心

- 评北京电视台 '98 春节晚会 (263)

时代精神的聚焦

- '97 电视系列片漫评 (266)

创造·普及·提升

- 试论中央电视台译制片的美学追求 (268)

- 让“生活频道”更生活 (279)

平凡中的超越

- 评电视剧《北京女人》 (283)

序

- 石长顺《电视传播学》 (287)

纵横交织 浑然天成

- 电视文献纪录片《共产党宣言》的艺术特征 (290)

万类霜天竞自由

- 评电视片《改革开放 20 年·走向市场》 (294)

驻足与凝望

- 从《正大综艺》系列专辑谈起 (296)

重塑“钢铁之魂”

——《钢铁是怎样炼成的》人物形象塑造 (304)

《西游记》的剧外思考 (309)

锁定生活频道 感受时尚生活

——看北京台《生活频道》有感 (312)

序

——《影视艺术欣赏》 (317)

百姓新闻 百姓喜欢

——评江苏电视台《南京零距离》 (320)

历史,涌动浪花的河

——‘99电视系列片综述 (324)

序

——《前沿学说》 (329)

电视节目主持人的美学思考

——浅论亚妮的主持艺术 (333)

唤醒西部复兴之梦

——评电视系列片《西部的发现》 (339)

序

——张静民《电视节目策划与编导》 (344)

平凡与特殊

——今日电视军事纪录片 (347)

“倾听”的需求 “倾诉”的魅力

——评湖北电视台《往事》栏目 (350)

首创“慈善” 倡导“公益”

——《阳光行动》有感 (355)

准确的定位 丰厚的内涵

——浅谈漆谦的主持风格 (361)

崛起的中国电视军事纪录片 (365)

时代精神的赞歌

- 评北京台专题片《为你而歌》 (371)

老年人生的歌者

- 《相约夕阳红》的文化判断 (375)

从《梦》到《扇舞丹青》

- 略论白志群的电视舞蹈艺术片 (380)

亲情写真

- 关于电视剧《大哥》的几点感想 (385)

现代性的诉求与文化价值的重建

- 电视剧《世纪之约》评析 (389)

序

- 胡智锋《电视美学大纲》 (396)

CCTV 电视舞蹈大赛：作为多维观点的观点 (398)

序

- 张捷《凹凸集》 (403)

序

- 贾秀清《纪录与诠释》 (406)

情满海峡话《血脉》 (411)

附录

满目青山夕照明

- 读我的导师高鑫先生 廖祥忠 (414)

感念园丁

- 贺高鑫老师从教 40 年 刘 郎 (422)

当高鑫老师的学生好累

- 此文献给高鑫老师从教 40 周年 张 捷 (428)

“高徒”见名师 石长顺 (432)

剪亮一窗烛花 张群力 (437)

“高老头”的“苦恋观” 王 释 (442)

前进式镜头里的高鑫先生 马敬军（445）

平白晓畅 文采华章

——读《高鑫电视艺术文集》 任 玫（450）

近 50 年电视剧的全面盘点与衡量

——评高鑫、吴秋雅著《20 世纪中国电视剧史论》

..... 郝 雨（454）

立足地域的理论掘进

——《跨世纪的北京影视文化》认知 权英卓（458）

后记 （462）

电视散文的文学意蕴

上 辑

理 论

在美丽的青岛海滨，我采访了烟台烟台电视台的文艺部主任王作舟。他们电视台的电视散文《四十度秋夜》在中央电视台已经播出过五次，而且在全国引起了轰动不同的效果。电视台收到了大量观众来信，索要原作和文稿。其中烟台电视台的一篇《子夜》也播过。在这个电视散文中听到王、舟两位编导对长篇电视散文的构想，包括播过大量文艺节目，却没有这样一篇十几分钟的电视散文造成这么大的社会反响。这说明，电视散文可以创作出艺术精品，只要创作者，同时受到观众的热烈欢迎。

烟台电视台的青岛海滨，我采访了烟台电视台文艺部主任王作舟。他们电视台的电视散文《四十度秋夜》在中央电视台已经播出过五次，而且在全国引起了轰动不同的效果。电视台收到了大量观众来信，索要原作和文稿。其中烟台电视台的一篇《子夜》也播过。在这个电视散文中听到王、舟两位编导对长篇电视散文的构想，包括播过大量文艺节目，却没有这样一篇十几分钟的电视散文造成这么大的社会反响。这说明，电视散文可以创作出艺术精品，只要创作者，同时受到观众的热烈欢迎。

电视散文为什么会有这么大的影响？我们电视人多年努力的结晶。1990年烟台电视台文艺部主任王作舟，在烟台电视台文艺部主任王作舟，首先提出，可以创作一篇电视散文的创作队伍成立起来。王作舟是电视散文创作的带头人，他提出了一篇电视散文的创作队伍成立起来。王作舟是电视散文创作的带头人，他提出了一篇电视散文的创作队伍成立起来。王作舟是电视散文创作的带头人，他提出了一篇电视散文的创作队伍成立起来。

电视诗文的文学意蕴

在美丽的青岛海滨，抚顺电视台副台长和文艺部主任告诉我：他们获金奖的电视散文《四十九朵玫瑰》在中央电视台已经播出了22次，而且在全国引起了意想不到的效果。中央台收到了大量观众的来信，索要原作的文稿，其中的男主角演了一辈子戏，也没有在这个电视散文中影响大。台里拍摄过长篇电视连续剧，也拍摄过大量文艺节目，都没有这样一篇十几分钟的电视散文造成这么大的社会反响。这说明：电视诗文可以创作出艺术精品；只要是精品，同样受到观众的热烈欢迎。

还是在美丽的青岛海滨，我告诉江苏电视台《文学与欣赏》的负责人：你们对电视文学的执著追求，终于绽开了绚丽的花朵；电视文学的创作，现在已经成了电视屏幕上一个新的热点，让人突然感到，电视屏幕上有了文化，增添了些许书卷气。这充分说明，电视诗文在电视屏幕上营造的文学意蕴有着特殊的价值和意义，而这，是其他任何电视节目所无法替代的。

电视文学为什么会红火起来？这是我们电视人多年努力的结果。中广学会电视音乐研究会举办了多期电视诗文的培训班，也就是说，首先抓队伍，可喜的是，一支电视诗文的创作队伍成长起来了；然后是电视诗文作品的评奖，推出了一批优秀的电视诗文精品，靠作

品本身打天下。中央电视台《地方文艺》栏目推出了“’98电视诗文展播”，将一批优秀的电视诗文，宛如一批“集束手榴弹”，通过几个频道的电子冲击波，在屏幕上反复播出，从而使得电视诗文占有了屏幕，赢得了观众。

更可喜的是，电视屏幕上专门播出电视文学的电视栏目在日益增多，除坚持了十多年的江苏电视台的《文学与欣赏》之外，又有了辽宁电视台的《三原色》、青岛电视台的《人生TV》等。

我想，以上所谈及的这一切，在未来的“电视文学历史”上，是会浓浓地写上一笔的。因为他们为电视文化的发展，为满足观众的审美要求，做了一件“大好事”，自然也是一件“大善事”。

那么，什么是电视文学？或者说，什么是电视诗文呢？

我觉得，电视文学、电视诗文，也就是文学的电视化、诗文的电视化；或者说，是被电视化了的文学，被电视化了的诗文。

从文学的诗文转化为电视的诗文，首先要完成一种话语的转化，也就是说，要将诗文这种听觉艺术，转化为电视诗文这种视听艺术。

这是因为，文学，是通过文字来进行传播的，读者接受文学作品是间接接受，读者只能通过联想和想像，才能感受文学所形成的幻象；电视文学是通过声画进行传播的，观众接受电视文学是直接接受，观众通过直观地展现，看到的是电视屏幕上的具象。也许正因为如此，在这种转化的过程中，可能会消解某些文学性。因此如何保留、强化和提高其文学性，也便成了电视文学创作成败的关键。

那么，如何保留和增强电视文学的文学性，营造文学的氛围，给观众一种独特的文学审美价值呢？

一、追求文学的审美价值

电视诗文的创作，首先要具有强烈的文学性，失去了文学性，也就失去了电视文学的本体特征。因为要努力保留原有的文学风貌，强化鲜明的文学审美特征，而这一切都应该是充分“诗文化”、“作

家化”的。当然,要充分调动电视语言,电视的表现手段,甚至象征、比喻、夸张、双关、含蓄等修辞方法,经过综合艺术的处理,将观众带入文学的、诗化的意境和氛围之中,感受文学的艺术魅力。

二、文学语言的屏幕再现

文学是语言的艺术,它是运用语言塑造人物形象,反映社会生活,表达思想感情的。失去了文学语言,也就不成其为文学作品了。电视艺术是声画艺术,因此,在电视诗文的创作中,要尽量保留其文学语言。在电视诗文创作中,无论是叙述者的语言还是人物的语言,都应该是充分“文学化”的、“作家化”的,它并不追求“生活化”、“日常化”的语言。如果那样的话,就将电视诗文与电视剧相混淆了。电视诗文的创作,只有保留了文学语言,才会充分地体现出浓郁的“文学味”;没有文学味,也就难以称之为“电视文学”了。

三、营造文学的审美意境

文学,是很讲究意境的。中国的传统美学,更讲究意境。没有了意境,也就没有了诗情。

什么是“意境”?意境就是屏幕上展现的自然景观和社会情状这些客观的存在,与创作者在作品中要表达的思想感情、观念意识这些主观的情绪有机地融会在一起,形成一种统一而又独特的境界。

电视诗文的意境,不要表现得太实、太死、太真,如果这样的话,也就没有了意境。电视诗文的意境,要力求“空灵”。这种“空灵”,也就体现为作品的“意象性”,也就是在表现形态上要更多地通过某种“象征性”的表现手法,表达某种思想意念。其主要表现形态为:要善于从“写实”进入到“写意”;要善于从“写境”进入到“造境”;要善于从“再现”进入到“表现”形态。只有这样才能

营造出充满文学意蕴的意境，给观众一种统一而又独特的审美感受。

四、创造电视诗文的朦胧美

美，是一种心灵的感悟。美，只能意会而难以言传。美，是朦胧的。因此，电视诗文思想意念的表达也应该力求其朦胧，切忌直、白、露。要做到这种朦胧美的艺术体现，就要彻底舍弃新闻镜头，彻底舍弃纪实画面。在画面的体现上，要尽量运用“模糊造型”。

所谓“模糊造型”，就是创作者思想意念的表达具有较强的不确定性，只给观众一种朦胧的意识，目的是激发观众的联想和想像思维，引发观众的再创造能力。

从这样的角度来说，一部优秀的电视诗文作品，都是创作者和观众共同完成的。恰如俗语所说：“创作者未必然，观众何必不然。”优秀的电视文学，不是让观众看到什么，而是让观众感受到什么，也就是说，让观众感受到更多的画外之意、声外之情、形外之神。

五、造型语言增强文学韵味

在电视诗文的创作中，要尽量淡化纪实手法，强化造型意识。

所谓“造型语言”，就是对生活纪实画面给予艺术的超越和升华。本身具有较强的绘画性、雕塑性和可读性，给观众以凝重感、立体感和陌生感，寓意深刻，联想丰富，内涵充实，艺术冲击力强，并与有声语言相结合，构成满足观众某种窥视欲的独特屏幕语言形态。

因此，电视诗文的创作者应该具有鲜明的“造型意识”，培养一种“造型思维”，掌握更多的“造型手法”。造型语言，具有鲜明的“隐匿性”，因此会造成观众视觉上的“陌生感”，从而满足观众的“窥视欲”，正是这种窥视欲的满足，才能使观众产生一种审美的愉悦。或曰“审美快感”。

六、文学符号的选择和运用

符号，构成了我们这个现存的世界。实际上，我们是生活在一个符号的世界里。没有符号，人类文明将不复存在。正是从这个意义上，我们可以作出这样的判断——人，本质上是能够创造和运用符号的动物。就电视艺术来说，它们展现的正是是一个艺术符号的世界。那么电视诗文呢，则是通过各种文学符号，在电视屏幕上给人们营造的文学的世界。它不仅运用文学符号创作电视诗文作品，靠符号传递思想、交流感情，更重要的是创作一种文学符号系统的美。

符号作为一种语言，则是用“能指”——“所指”、“符码”——“编码”来传递信息、表达感情的。所谓“能指”，是指构成语言表达方式，而被视觉和听觉感知的具体物质形态。所谓“所指”，是指以“能指”为中介，所表达的语言内容方面的观念形态。所谓“符码”，是指传达一组信息时，不同符号系统的变化规则和保证参加交流过程的人能够理解的约定性规则。所谓“编码”，则是由符号系统所传播出的整体思想感情信息的总和。电视诗文，正是通过各种文学符号营造文学的意境，给观众一种独特的审美感受。所以，这里就有一个符号的选择问题，也就要选择那些充满文学性的符号构筑文学作品；还有就是符号一定要形成语言，只有这样，才能传递特定的思想，表达特定的情感；最后，符号本身要给观众一种美感，满足观众的审美要求。

七、追求含蓄、深沉的文学美

艺术，贵在含蓄，这也应该成为电视诗文创作的重要思维方式和艺术追求。所谓含蓄，是指在电视诗文的创作中，藏而不露，含有深意，虽不做正面明确的说明，却用委婉隐约的画面，将思想表现出来的艺术手法。

电视诗文，所以被称之为艺术，而不被单纯地看作“宣传品”，就因为不是将思想直白地说出，而是将思想意念隐蔽在声音和画面之中。观众是从电视屏幕的文学形象中感受生活、体味人生，并根据个人生活经验、文化素养、审美情趣得出独特的结论。电视文学的创作证明：含蓄的艺术都是深沉的，直白的表现都是浅陋的。因此，在电视诗文的创作中，思想要力求隐蔽，力求含蓄，这应成为电视诗文创作的重要美学观念。

含蓄的艺术表现形式，从创作者来说，就是不“一语道破”；从观众来说，就是不“一览无余”。真正的艺术都是含蓄的，含蓄的电视诗文作品，才能使观众透过电视文学的表现语言，深悟到背后蕴藏着的，无比丰富的、深沉的潜台词，正是在这种深悟之中，观众才能领略到什么是电视诗文艺术。

八、富有深邃的哲理意蕴

电视诗文创作的最终归宿，总要体现一种思想、一种意念，因为这毕竟是电视诗文的灵魂。当然，这种思想意念的表达，绝不是直白的、浅露的，它应该掩藏于整体的艺术构思里，蕴含在全部的艺术表现中。这种思想，则体现为电视诗文的哲理性。

所谓哲理，也就是电视诗文中深沉、含蓄而不外露的思想。有了这种哲理性，电视诗文的思想深度就得以加强，从而进一步地引起观众对时代、社会、人生的探索 and 追求，潜移默化、不知不觉、心甘情愿地接受作品思想的启迪和教益。

那么，如何使电视诗文富有哲理性呢？一是创作者要比生活本身站得更高，它表现了创作者在更高的层次上把握生活的意向；二是创作者要通过作品所反映的生活形态去揭示生活的本质和规律；三是要善于通过生活的表象去揭示人生的本质。只有这样，电视诗文才会闪现出思想的光彩。

总之，我们已经看到了电视诗文迅猛发展的好势头，这种好势