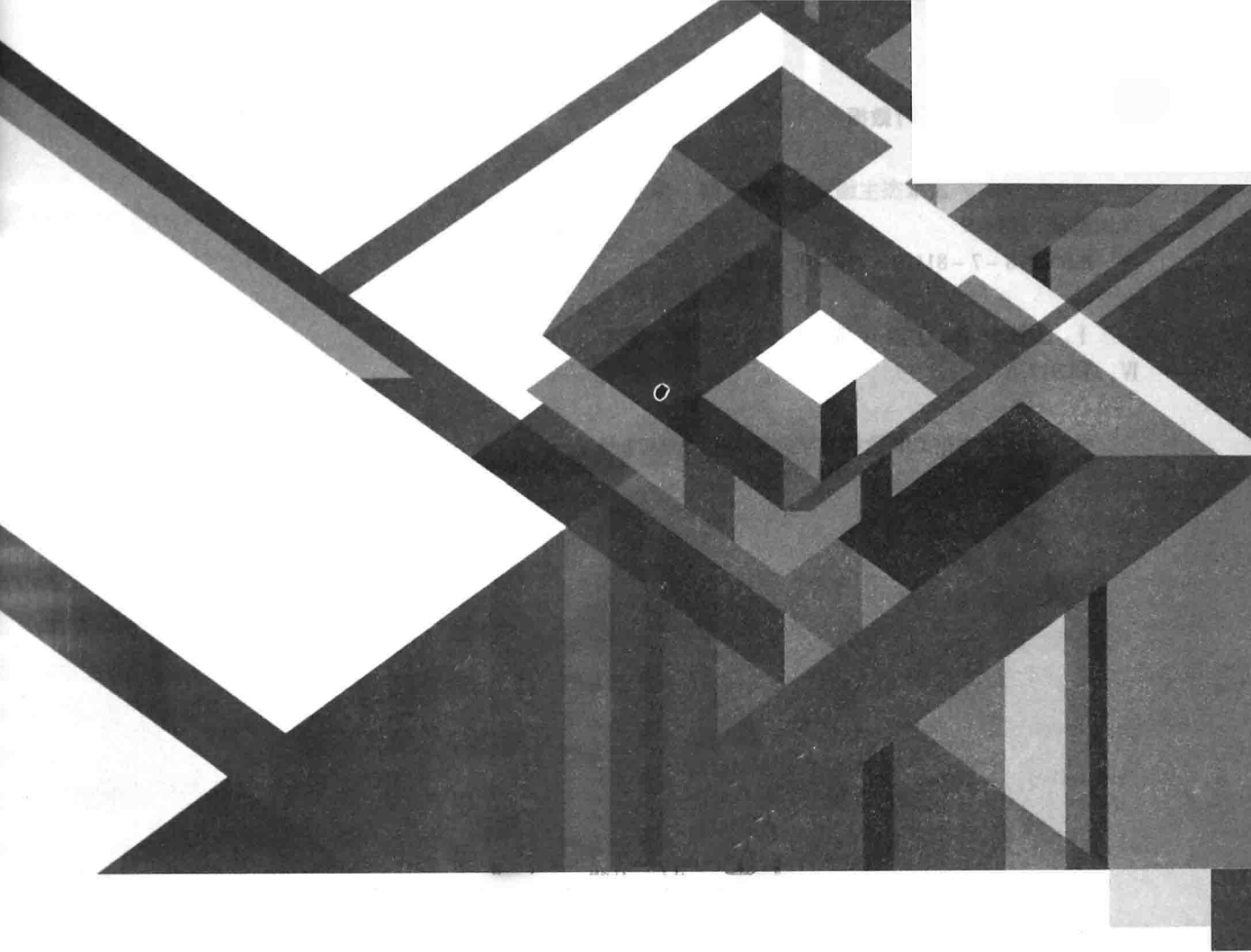




社会心理学

孟维杰◇主 编



社会心理学

孟维杰◇主 编

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学 / 孟维杰主编. -- 哈尔滨 : 黑龙江大学出版社, 2014.9

ISBN 978 - 7 - 81129 - 798 - 0

I. ①社… II. ①孟… III. ①社会心理学 - 研究
IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 203377 号

社会心理学

SHEHUI XINLIXUE

孟维杰 主编

责任编辑 张怀宇 曹焕焕
出版发行 黑龙江大学出版社
地 址 哈尔滨市南岗区学府路 74 号
印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 23.25
字 数 464 千
版 次 2014 年 9 月第 1 版
印 次 2014 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 81129 - 798 - 0
定 价 45.00 元

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

《社会心理学》编委会

主 编 孟维杰

副 主 编 杨广柱 解希静

编写人员 (按姓氏笔画排列)

田宪华 李春梅 杨广柱 侯东辉

徐瑜姣 谢念湘 解希静

前言

随着社会的发展,社会心理学的知识与理念已经日渐走进社会生活的各个角落,在社会生活诸多领域或隐或显地发挥着作用。人是社会性动物,也是群居性动物。社会心理学之父 G. W. 奥尔波特曾经为社会心理学下了一个迄今为止堪称经典的定义:社会心理学是科学地研究人的思想、情感和行为怎样受到真实的、想象的和隐含的他人存在的影响的学科。从该定义可以看出,个体的心理与行为总是与他人的存在息息相关。他人的存在对个体的影响已经延伸到了从心理到行为的方方面面。因此,社会心理学就是研究个体与他人之间、他人与他人之间、个体与群体之间、群体与群体之间如何相互影响和互动的一门学科。

很显然,我们会通过社会心理学的知识和技术来更加清晰地探索周围的世界。社会心理学与现实生活中个体的实际生活联系紧密,可以说,在心理学领域中,社会心理学是与人的现实生活联系最为广泛的学科。美国心理学家凯利曾经提出过“每一个人在生活中都是心理学家”的命题,这就意味着每个人在现实生活中都是以心理学家的身份在分析、理解与探索着发生在个体身边的各种事件。尽管这样的分析、理解与探索和真正的心理学家的分析、理解与探索还有着一定的区别,但事实上,我们都是以心理学家的视野与触角在探知周围世界的,并依据周围环境的变化调整自身的行为状态,以便更好地适应社会的发展。其实,我们个体是在无意中应用社会心理学的知识与理念来解读周围世界的。比如,孩子考试成绩好坏的归因;人际关系的建立与维护;孩子逆反心理的调试;如何避免他人在场对自己行为的消极影响;理性地网络购物,避免盲目跟风;等等。

学习社会心理学能让我们更加清醒地认识自己。古希腊特尔斐神庙上镌刻着一句至理名言:“人,认识你自己。”据说经过几千年的演变和传承,这句话已经成为了西方心理学发展的源头。人类正是通过几千年来对自身的不断追问与摸索,成就了今天心理学的宏大的知识体系,而且,人类对自身的探索也没有停止过。人类最难以捉摸的不是你的对手有多强大,也不是周围的社会环境有多么高深莫测,更非是自然环境有多么恶劣,相反,人类最大的敌人其实就是自己。社会心理学的知识体系为人们正确地了解自己、认识自己、解读自己提供了更多的参考。人,正是通过不断地认识自己,进而去认识社会 and 他人。在与社会和他人的不断互动中,可以做到既不妄自尊大,也不妄自菲薄,理性、客观、平和地看待自己,悦纳自

己,接受自己,既要发扬自己的长处,也要避免自己的短处,得意时不忘形,失意时不气馁,更好地适应社会,承担起作为合格社会公民的责任。

因此,社会心理学是一门应用越来越广泛的交叉学科,它在社会生活领域中也发挥着越来越大的作用。2006年,我在吉林大学获得博士学位以后,就一直从事社会心理学的教学和研究工作,至今已8个年头。8年来,我深刻地意识到社会心理学这一学科对个体自身、对社会生活、对他人的存在方式有着巨大的影响和作用,以及该学科作为心理学学科体系的重要基础作用。随着我国心理学事业的不断发展,社会心理学领域更是取得了长足的进展,其突出表现就是该领域的学术专著、规划教材和译著如雨后春笋般涌现,且均出自名家之手,这反映了该学科的良好发展态势以及该学科在心理学学科体系中的基础地位与重要性。如果不能系统地掌握社会心理学知识体系或无法跟踪学科的前沿发展态势,就很难从事与心理学相关的教学和科研工作。但是,我一直有感于我使用过的社会心理学各种版本的教材中始终存在些许遗憾之处。中外社会心理学的版本有几十种之多,要么是洋洋万言的大部头巨著,在教学中,需要根据教学之需进行删减;要么是国外引进的恢宏之作,其内容风格及编撰方式也需要进行本土化处理;要么是简之又简的功利化痕迹过于明显的教材,或者只为某专业领域编撰的教材,这些版本的教材在实际使用过程中总会遇到一些这样或那样的问题。因此,收集、整理与总结多年来的教学经验和国内外学科前沿资料,以一种新的框架、新的体系和新的思路来编撰一部较为全面反映国内外社会心理学领域动态发展趋势与思想前沿的教材,就成为我一直以来的一个想法。通过编撰教材,一方面,可以集中展现自己多年来对社会心理学的深入思考和经验总结;另一方面,也表达了我自身作为一名心理学工作者,想要推动社会心理学学科发展的良好夙愿。我认为一部比较实用的社会心理学教材既要考虑到社会心理学的经典内容和基本的知识体系,也要关注国内外社会心理学领域的新进展、新内容和新突破,力争全面反映本学科与时代发展相契合的特色。一本好的教材不但能让教师在教学过程中使用起来得心应手,驾驭起来难度小,而且还能使学生在学习中容易掌握,更为重要的是,要顾及学生未来考研和考取心理咨询师的需要,把心理咨询师的考试内容与考研内容有机、合理地编排进去。基于上述考虑,我决定联合黑龙江省各高校从事社会心理学教学和教研工作的教师,共同编撰一部能够达到上述目的的社会心理学教材。幸运的是,我的想法得到了黑龙江大学教育学院前院长张少杰先生的大力支持。在他的关注和支持下,该教材被列入黑龙江大学“十二五”规划教材建设项目。2013年初,我开始构思教材的整体框架和编撰提纲,经过多次修订与商讨,最终在5月份得以确定。经过广泛联系和沟通,在黑龙江省内确定了黑龙江大学、哈尔滨师范大学、佳木斯大学、齐齐哈尔大学、牡丹江医学院、牡丹江师范学院等6所高校作为本部教材的编撰单位,共邀请了7名教师参与教材的编写工作。这些教师多年来始终在高校从事社会心理学教学和科研工作,积累了丰富的

教学经验,他们不仅全力支持社会心理学教材的编撰工作,而且就教材的编撰及教材体例安排等,也提出了颇有见地的心得和颇多的建设性建议,使该教材的内容体系更趋于合理化、科学化和专业化。经过5个多月的辛苦劳动,至2013年11月末,社会心理学教材的初稿完成。黑龙江大学教育学院教材审定委员会对书稿进行了审定,并提出了部分修改意见,各位教师重新进行教材修订工作,至2014年3月末,教材修订稿完成。经过本人最终审校统稿,至2014年5月,教材编撰工作顺利完成。从当初萌生编撰教材的想法到终稿完成,共1年多时间。

本部教材的问世,无疑是我省社会心理学教师团队在社会心理学领域长期探索和研究的产物。没有他们的精诚团结与甘于奉献,这部教材是不可能在短时期内完成的。每一章每一节都凝聚了本人与合作者对社会心理学长期以来的不断思索和共同智慧。教材主编由本人担任,副主编为杨广柱和谢希静。本书共分为十二章,各章节具体作者分工如下:绪论、第四章由齐齐哈尔大学田宪华讲师编撰;第一章、第二章由牡丹江师范学院侯东辉副教授编撰;第三章、第六章由佳木斯大学杨广柱副教授编撰;第五章、第十一章由哈尔滨师范大学解希静副教授编撰;第七章由黑龙江大学谢念湘副教授编撰;第八章、第九章由牡丹江医学院李春梅讲师编撰;第十章由哈尔滨师范大学徐瑜姣讲师编撰;教材提纲与体例编排由本人负责,最后由本人负责统稿,并完成最后的定稿工作。书稿终成,在此向各位参与教材编撰工作并付出辛勤劳动的教师致以谢意!

感谢黑龙江大学将此书列为规划教材,感谢黑龙江大学教育学院这一平台,感谢教育学院前院长张少杰先生对本书的大力支持,感谢社会心理学领域的各位专家、学者,没有对你们学术资料的引用,也无法体现本教材的前沿性与专业性!感谢黑龙江大学出版社社长赵军生先生与责任编辑曹焕焕女士,感谢你们为本书的顺利出版提供了便利条件。

由于时间仓促和编者水平有限,本教材难免有不够如意和不够完善的地方,恳请各位专家学者批评指正,以便再版时更正。另外,本书引用了国内外很多的研究成果,有的予以标注,有的则有疏漏,恳请各位专家海涵。我深知,社会心理学学科发展始终与社会同步,作为一名心理学工作者,探索与追问的脚步也始终在路上!

孟维杰

2014.6.1 于黑龙江大学芳洲园

目 录

绪 论	1
第一节 社会心理学概述	2
第二节 社会心理学研究的方法	15
第三节 社会心理学研究的原则	29
第一章 社会心理学的历史与理论	33
第一节 社会心理学的形成	33
第二节 社会心理学的现状和趋势	44
第三节 社会心理学理论	51
第二章 社会化	65
第一节 社会化概述	65
第二节 社会化的特点	71
第三节 影响社会化的因素	74
第四节 社会化的理论	79
第三章 社会知觉	84
第一节 社会知觉概述	84
第二节 印象形成	99
第三节 印象管理	104
第四节 内隐社会认知	115
第五节 归因理论	120
第四章 自我与自我意识	125
第一节 自我与自我意识概述	125
第二节 自我意识的发生与发展	131
第三节 自尊	138
第四节 自我意识情绪	144

第五章 社会动机	152
第一节 社会动机概述	152
第二节 主要社会动机	155
第三节 社会动机理论	174
第六章 社会态度	183
第一节 社会态度概述	183
第二节 社会态度的形成	192
第三节 社会态度的改变	200
第四节 态度的测量	219
第七章 社会沟通与人际关系	227
第一节 社会沟通	227
第二节 人际关系	240
第八章 社会影响	250
第一节 他人在场	250
第二节 从众、服从与顺从	255
第三节 模仿、暗示与感染	266
第四节 时尚、流言与舆论	270
第五节 集群行为和去个性化	275
第九章 群体心理与行为	279
第一节 群体心理概述	279
第二节 群体规范与压力	282
第三节 群体的合作与竞争	285
第四节 群体决策	292
第十章 爱情、婚姻与家庭	296
第一节 爱情	296
第二节 婚姻	303
第三节 家庭	311
第十一章 文化与社会心理	316
第一节 文化与社会心理的一般概述	316
第二节 文化模式对社会心理的影响	319

第三节 中国文化视野下的社会心理学	328
第四节 文化认知神经科学的兴起	341
参考文献	351



绪 论

两个玩具娃娃,一个棕色的,一个白色的,这两个娃娃除了肤色不同之外其他任何方面都是一模一样的。研究者把画有这些娃娃的图片与这两个娃娃一起呈现给 16 名 6—9 岁的儿童,并按顺序询问他们以下问题:“指给我看你最喜欢的或者你最想玩的那个娃娃”;“指给我看那个漂亮的娃娃”;“指给我看那个看上去不好的娃娃”等。结果表明,在这 16 名儿童中,有 11 名选择棕色的娃娃作为看上去“不好”的娃娃,有 10 名选择了白色的娃娃作为他们偏爱的或最喜欢的娃娃。

1920 年,在印度的一个名为米德纳波尔的小城,人们见到一种“神秘的生物”出没于附近的森林中,一到晚上,就有两个用四肢走路的“像人的怪物”尾随在大狼后面。后来人们打死了大狼,在狼窝里发现了这两个“怪物”,原来是两个裸体的女孩!大的七八岁,小的约两岁。这两个小女孩被送到米德纳波尔的孤儿院中抚养,小城里的人还给她们取了名字,大的叫卡玛拉,小的叫阿玛拉。第二年阿玛拉死了,而卡玛拉一直活到 1929 年,这就是曾经轰动一时的“狼孩”的故事。

苏联心理学家曾做过这样一个实验:研究者向参加实验的两组大学生出示同一张照片,但在出示照片前,对第一组学生说,这个人是一个十恶不赦的罪犯;对第二组学生却说,这个人是一位知识渊博的科学家。然后,他让两组学生各自用词汇描述所见照片上这个人的相貌。第一组学生的描述为:仇恨、绝望……;第二组学生的描述为:深邃、坚强……。同样一个人,只是先前得到的提示不同,人们却在描述时用了差别如此之大的词语。

在一个视觉感知的心理实验中,7 名被试依次坐在桌前,每人面前呈现两张纸,其中一张纸上印着一条线段,被试需要在另一张印有几条线段的纸上找出与刚才那张纸上长度相同的线段。每个人都很快发现了答案,因为这个任务非常简单,正常人是很容易做出正确判断的。大家按照座位顺序依次回答问题,全体被试成员前两次的意见一致,全部选择了同一条线段,认为它与标准线段一样长。但第三次实验,坐在倒数第二个位置上的一个被试却背离了别人的判断,他挑选了自己认为正确的线段,并对别人的判断感到惊讶。第四次实验,前 5 位被试又是迅速而坚定地说出了答案,第六位被试开始迷惑了,考虑再三之后他说出了与前 5 位相同的答案。事实上他不知道,其他 6 个人是跟实验者串通好了的假被试,故意给出错误答案。

人是社会性动物。任何时候,人的心态与行为,都必定要受到其他人的存在、群体和整个社会的影响。错综复杂的社会生活,成就了形形色色的社会现象。社会心理现象作为众多社会现象“大家庭”中的一员,也是十分复杂的。科学地找到这些问题的答案,正是社会心理学研究的一部分内容。从以上几个例证中可以看出,社会心理学研究的课题与我们的日



常生活息息相关。

社会心理学到底是怎样的一门学科?这是学习和研究社会心理学所要面临的第一个也是最基本的问题。本章我们将与大家一起走近社会心理学这一领域,告诉大家社会心理学领域有哪些特点、哪些内容,以及社会心理学的研究方法。

第一节 社会心理学概述

什么是社会心理学?社会心理学主要研究什么问题?这蕴含着该学科的研究对象和学科性质的问题。任何一个学科,其存在的前提便是首先确立自己的研究对象。学科的研究对象以及与之相关的学科性质、任务等,共同规定了一个学科的整体面貌和内容。科学地界定一个学科是一件非常困难的事情。一个学科在其发展过程中有着不同的知识积累路线,由于同学科发生关联的方式和看问题的视角不同,不同的学者也会产生不同的观点。无论国内国外,研究者都从不同的认知和经验出发,各自对社会心理学进行了定义。界定社会心理学的定义,并非轻而易举之事。对此,美国社会心理学家阿伦森曾指出,社会心理学的定义之多,几乎同社会心理学家的人数一样多。^①而社会中的每个人,其实又都是一个通俗的社会心理学家。

一、学习社会心理学的意义

在我国心理学研究领域中,尽管多数人承认心理学是介乎自然科学和社会科学之间的科学,但在实践中,人们一直比较重视研究人的心理活动的神经生理基础。当然,心理学的发展绝不可能脱离对生理基础的研究,同时也不应脱离对社会基础的研究。在探讨社会心理学的定义之前,我们先要明确学习社会心理学的意义。侯玉波教授认为,学习社会心理学有利于个体认识自己、认识他人、认识社会、认识生活的价值。^②

(一)有利于认识自己

作为自我,我们成为社交世界的活跃动因,不仅可以阐释现实还能预测未来,并经常改变我们的行为以期与预期的现实取得一致。在现代心理学的学科框架中,自我一直是心理学研究的热点课题之一。社会心理学一直关注着文化心理学对自我潜移默化的影响。社会心理学的核心内容之一是对自我的研究,人们能够从此研究中更好地认识自我。

学习社会心理学能够使人们对自己有一个更加清楚的认识。我们能够对自己的思想和行为进行反思,进而界定社会现实,预期未来,并按照预期的现实改变我们的行为。例如:假如一个父亲由于长期忙于工作而忽略了妻子和孩子,可能会导致家庭不睦且个人情绪低落。如果这位父亲能够认识到这一点,他很有可能有意识地改变自己的行为,以避免将来出现他所能感知到的大量令人不快的后果。这种分析我们自己、我们的环境以及预期现实的能力

① 参见[美]E.阿伦森:《社会性动物》(第九版),邢占军译,华东师范大学出版社2007年版,第4页。

② 参见侯玉波:《社会心理学》(第二版),北京大学出版社2007年版,第2—4页。



使得我们能够主动地创造和再创造我们自己以及我们的社会。现今,由于种种原因,尽管人们常常会反省自己的所作所为,但对自己的认识却远逊于对他人或者事件的认识。例如,一位父亲对自己孩子的优缺点的了解远超过对自身优缺点的了解,如果人们能够清醒地认识自我,则会避免冲动行为的出现。现实社会中,人们心里的痛苦主要是因为人们高估和夸大了自身的能力,从而使一些不切实际的要求无法得到满足。

(二)有利于认识他人

生活中,人们时时刻刻在和不同的人打交道,尽管不同的人的行为差异很大,但不是没有规律可循。人们对他人的认知可以从两方面入手:一是从对方的人格特点出发,知道对方是一个什么样的人;二是从情境出发,知道对方在什么样的情境之下会有什么样的表现。社会心理学非常注重从第二个方面去认识他人,主流的社会心理学家曾经把这一规律看作是社会心理学的第一公理:在人和情境之间,外部情境对个体行为的影响大于内在个人特点对个体行为的影响。

在认识他人的过程中,人们通常会利用人格特质的思路形成对他人的印象。学习社会心理学能使我们了解人格特质是如何形成一个有意义的图像的。阿希的研究显示,并不是所有的人格特质都有相同的作用,有些人格特质对形成总体印象的作用更大,它们的作用超过了其他一些人格特质的作用,阿希将这些占支配地位的特质称为核心特质。他在实验中告诉被试,他们将听到有关某个人的许多人格特质,他们的任务就是根据所听到的这些信息形成一个关于这个人的总体印象。其中一部分被试听到的特质词语如下:聪明的、灵巧的、勤奋的、热情的、坚定的、务实的、谨慎的;而另一部分被试,除了将“热情的”替换为“冷淡的”外,听到的其他的人格特质词语与其他被试完全一致。实验结果显示,与那些听到“冷淡的”词语的人对这个假定的人的评价相比,那些听到“热情的”词语的人对这个假定的人的总体评价明显更为“慷慨”、“幽默”、“友善”和“受欢迎”。与替换两个核心特质所产生的巨大效应不同的是,当阿希将人们评定的一系列词语中的“有教养”替换为“粗鲁”时,最终形成的总体印象的差别却很小。如果你认为这是在假设情境下出现的结果,在真实的生活环境中并非如此,那么下面这个实验能够证明阿希的观点是正确的。哈罗德·凯利设计了一个精细的实验:当大学生到达心理学课堂时,受到了一个助教的欢迎,这个助教告诉他们这天会有一个客座教师来。这个助教引导一部分学生相信一会儿来的是一个热情的老师,而引导另外一部分学生相信一会儿来的是一个冷淡的老师。客座教师来了之后,主持全班进行了一个长达20分钟的讨论。实验结果显示,那些预先被告知教师“热情”的信息的学生给予这位客座教师的评价比那些被告知教师“冷淡”的信息的学生要高,并且前者更为积极地参与了班级讨论。因此,“热情”和“冷淡”的描述不仅塑造了学生对这个客座教师的印象,而且还影响了他们随后对待他的行为。

除了从人格特质去理解一个人,人们还需要考虑情境因素以及别人对他们的影响。通常人们在看待某个事件时,除了会将他人理解为单独的个体外,也常常会自然地推测为什么事件会是看到的那个样子。也就是说,人们会利用社会信息去推论行为或事件产生的原因。如果人们能够充分理解和预测别人的行为,相对于无法了解别人的意图和脾性来说,人们可



能将这个世界看成是一致的和可控制的。因此,人们更有信心预测他人将来的行为。如果人们对他人将来会如何行动的预测越准确,那么人们在社会生活中追求成功的可能性就更高。从以上内容可以看出,社会心理学能够使人们更好地去认识他人。

(三)有利于认识社会

每个人都生活在社会中,社会的形态常常决定着个人的行为选择。个人的价值观和许多态度经常是由所追随或认同的团体决定的。参照团体就是这样的一个团体,是个体投身其中并利用它的标准来判断自己和周围环境的团体。参照团体的一个重要特点是人们对它有着情感上的依恋,愿意跟随它的领导,即使实质上并非是该团体的成员。参照团体可以很大、范围很广,比如一个完整的国家或宗教;它也可以很小,比如某人的家庭和朋友。

西奥多·纽科姆的研究表明,参照团体的改变能够影响大学生的社会政治态度。这些学生的社会政治态度在刚入学时是保守主义,在毕业的时候转变为自由主义。无论是在校就读的4年时间里,还是在离校25年以上的时间里,这种影响都存在着。纽科姆的研究开始于1934年,当时伯明顿女子学院刚刚成立,而他恰恰是那里的一名年轻教师。在该学院就读的绝大多数学生来自上层社会和政治态度保守的新英格兰家庭,而纽科姆和其他绝大多数年轻教师看待社会问题的视角却是非常自由的。因此,进入大学的第一年,学生们就要从一种社会环境转变为新的环境,因为大学里的多数教师拥有与保守家庭相反的社会观点。纽科姆在1943年对大学一年级学生的社会政治态度进行了测试,之后他每年追踪测试,直到她们毕业。他发现表明每经过一个学期,学生的社会政治态度就变得更加自由一些,但并不是所有学生的态度都经历了这种转变。相反,许多学生在大学期间始终保持着她们保守的政治观点。纽科姆认为,这两类学生的差异在于后者的参照团体没有发生转变。她们和父母一起度假,周末经常回家,因此没有融入伯明顿的文化中。而前者态度的转变是由于学生离开了她们保守的家庭参照团体,到了学校之后她们被整合到一个全新的、更加自由的参照团体中。

参照团体的改变不仅能够影响个体的态度转变,而且即使当人们离开该团体之后,该团体仍发挥着作用。纽科姆随后又进行了长达25年的追踪研究。在这些学生40岁和50岁的时候,她们的社会经济地位处于总人口的前1%。纽科姆发现,那些没有受过伯明顿教育的女性,即使与伯明顿女性相比拥有同等的财富、年龄、信仰和地域,但伯明顿女性的政治态度和行为也要更为自由些。另外,伯明顿女性在选择配偶和朋友方面也部分地受到她们自由政治偏好的影响。^①

除此之外,社会心理学还研究了社会力量对个人行为造成的影响。例如从众、服从权威等行为。通过学习社会心理学,人们能够理解自己所处社会的特性,以及在这样的社会中个人可能的反应,从而有助于个人更好地适应社会,获得幸福感。

^① 参见[美]斯蒂芬·弗兰佐:《社会心理学》(第三版),葛鉴桥等译,上海人民出版社2010年版,第177页。



(四) 有利于认识生活的价值

什么是生活的意义?这是一个富有争议的话题。对现在的人而言,生活的意义不在于声名显赫或者富有,而在于在以下四个方面占有优势:一是有自主感,自己的事情不是由他人决定的,而是能够自己决定;二是有能力,能够有足够的实力完成自己决定的或者他人交给的任务;三是有良好的人际关系,在生活中和他人建立起密切的联系,而不是孤军奋战;四是有高自尊水平,能够对自己有清醒的认识和积极的评价。^①而这几个方面都是社会心理学主要研究的内容。

二、社会心理学的界定

(一) 国内外社会心理学者的观点

1. 国外社会心理学者的观点

西方社会心理学研究者普遍认可的定义是美国著名社会心理学家奥尔波特对社会心理学内涵作出的阐释:社会心理学是了解和解释个人的心理、情感与行为是怎样受他人存在影响的,这种影响包括潜在的、隐含的、想象的和实际存在的。^②此概念中不仅提及了他人实际的存在对个体的影响,还考虑到了影响个人行为的动机、需要和自我意识等心理机制对个体的制约作用,这就将社会相互作用的范围拓展到了个体的全部生活中,也就意味着即使没有他人的实际影响,个人对他人及社会角色的认知、对人际关系的认识,也会持续地影响其心理与行为。以奥尔波特为代表的社会心理学定义,是目前美国乃至国际社会心理学界影响最大、最广、最持久的经典式理解。

著名社会心理学家弗里德曼从行为主义的思路出发,认为社会心理学是系统地研究社会行为的科学,包括一切人际相互作用领域及各种社会影响。其研究范围既涉及人们如何认识他人,如何对他人的行为做出反应,又涉及他人如何对个体的行为做出反应,以及个体怎样受所处社会环境的影响等。^③格根明确提出,社会心理学是系统地研究人与人的相互作用及其心理基础的科学。

苏联也有许多学者为社会心理学的学科建设做出了贡献。A. B. 彼得罗夫斯基和 B. B. 施巴林斯基在专著《集体的社会心理学》中将社会心理学定义为“心理科学的一个部分,它研究各种无组织的(彼此无关个体的偶然集合、人群等)和有组织的(其最高发展水平是集体)人类共同体里人们交往、相互作用和相互关系过程中产生的心理现象”^④。

安德列耶娃在其所著的《社会心理学》中提出,“可以把社会心理学的特点相对地表述

① 参见侯玉波:《社会心理学》(第二版),北京大学出版社2007年版,第4—5页。

② 参见汪青:《对西方一些社会心理学定义的初步分析》,《外国心理学》,1985年第2期。

③ 参见俞国良:《社会心理学》,北京师范大学出版社2006年版,第3页。

④ [苏] A. B. 彼得罗夫斯基, B. B. 施巴林斯基:《集体的社会心理学》,卢盛中等译,人民教育出版社1989年版,第1页。



为:研究受所参加社会团体制约的人们的行为活动的规律,以及这些团体本身的心理特征”^①,这种对社会心理学的认识,强调的是团体对人的行为的影响。

可见,以苏美为代表的国外社会心理学家,虽然给社会心理学下的定义不尽相同,但其一致性倾向却越来越明显,即强调社会心理学的核心是人际相互作用和社会影响及其原因。

2. 我国社会心理学者的观点

我国社会心理学的研究是从20世纪20年代译介西方社会心理学著作开始的。近一个世纪以来,许多学者对社会心理学进行了广泛研究,并对社会心理学的定义进行了界定。我国社会心理学者在一些文章中也阐述了自己对社会心理学定义的看法。

1982年,吴江霖从马克思主义的观点出发,认为社会心理学是“研究个体或若干有组织的个体在特定社会条件下心理活动(内潜的和外现的)的变化发展的科学”^②。显然,这个定义把社会心理学研究集中于个体,尽管也提到了若干个体,但这并不等于群体。这个观点和他对心理学框架的看法有关。

1985年,汪青对如何定义社会心理学提出了自己的看法。他认为,社会心理学的定义应当包括4个要点:第一,社会心理学应以社会心理活动为研究对象,而不仅是个体行为或社会行为。第二,这种社会心理学既包括个体的社会心理活动,也包括群体的社会心理现象。第三,应该在人与人之间的关系、人们的相互作用之中来进行社会心理活动和社会心理现象的研究。因为前者是社会心理活动的源泉,社会心理活动也表现在各种社会关系的相互作用中。社会存在决定社会意识,离开前者就无法理解后者,但是社会心理学不能以这种社会存在、社会关系本身作为研究对象。第四,作为一门科学,社会心理学应该研究社会心理活动和社会心理现象的发生、发展及变化的规律,并将其运用到实际活动中去,解决各种有关的问题,而不能仅仅是对现象的描述。根据这种分析,汪青提出了社会心理学的定义:“社会心理学是研究在人们的社会相互作用中,个体和群体社会心理活动发生、发展与变化规律的科学。”^③

时蓉华认为社会心理学“是从社会与个体相互作用的观点出发,研究特定社会生活条件下个体心理活动发生发展及其变化的规律的学科”^④。中国人民大学教授沙莲香认为,社会心理是人类文明中的一种精神存在,指在一定社会生活状况下形成的、互有影响的多数人所共有的心理现象。^⑤以上两个定义都是以发展的眼光来理解社会环境对个体心理的影响的。

金盛华等人认为社会心理学是“研究社会相互作用背景中人的社会行为及其心理根据的科学”^⑥。此定义中,不仅涉及了内部的心理活动,也提及了外在的行为表现。从以上的

① [苏]安德列耶娃:《社会心理学》,南开大学社会学系译,南开大学出版社1984年版,第7页。

② 吴江霖:《马克思主义社会心理学的展望——庆贺中国社会心理学研究会的成立》,《广州师院学报(社会科学版)》,1982年第3—4期。

③ 汪青:《对西方一些社会心理学定义的初步分析》,《外国心理学》,1985年第2期。

④ 时蓉华:《社会心理学》,上海人民出版社1986年版,第1页。

⑤ 参见沙莲香:《社会心理学》,中国人民大学出版社1992年版,第4页。

⑥ 金盛华:《社会心理学》,高等教育出版社2005年版,第5页。



陈述中可以发现,许多社会心理学工作者将社会心理学视为一门学科,或者一门科学,它主要研究的是社会情境中的人的心理与行为规律。

显然,对社会心理学的理解不同,对其所下的定义也会有所差异。要真正科学地认识社会心理学,必须首先了解对其进行定义的依据。

(二) 定义社会心理学的依据与背景

一般而言,对一个学科的科学定义,需要考虑以下几个方面的问题:

首先,一门学科的定义,必须能正确描述该学科在整个科学体系中的位置,体现该学科的独特性和存在价值,并能勾画出该学科的基本框架,最终促进该学科的研究,加强人们对该学科的认识。一门学科的定义,应与该学科已经积累的知识本体和所讨论的问题有逻辑的对应,必须能够促进该学科的进一步发展、研究和在现实生活中的应用,以及提高该学科在人们心目中的地位。^①

其次,学科的界定是相对的。对一门学科的界定是具有相对性和时代特征的。学科的对象范围会随着学科自身及有关学科的发展而变化。任何学科的定义,都与时代和社会的发展、科学技术的进步有关,也与研究者、定义者的认知和经验以及所处的社会文化环境有关。学科的对象范围,会随着该学科领域中已经积累起来的知识和丰富的研究成果而不断发展,也会随着学科所讨论的问题的拓展,及其他相关学科研究的深入而发生改变。例如,社会心理学在形成初期,没有人注意到人的社会行为与物理环境之间的关系,但到20世纪70、80年代,几乎所有社会心理学家都认为,忽视这—问题是错误的。

最后,学科定义的真正意义,不在于为本学科确定决然的界限,而在于勾画出学科中心和轮廓。社会心理学作为一个以人类社会高度关注的社会心理现象为研究对象且与其他学科紧密联系的学科,既有具备自身特点的研究中心,又必然会涉及其他学科也关注的研究领域。

因此,定义社会心理学的依据,不仅在于这门学科的核心和框架是否得到了恰当的勾画,还在于这门学科的性质和地位是否得到了简洁的阐述,但这并不是为本学科确定了一个绝对的界限。

(三) 本书的社会心理学定义

综合上述各类定义及依据,我们认为,俞国良教授对社会心理学的阐释是最全面的,他认为社会心理学是一门系统的研究处于特定社会文化情境中个体、群体和社会的相互作用,并预测其心理活动发生、发展和变化规律的一门学科。^②

社会心理学的目标是科学地描述、解释、预测和控制人的社会行为。为了实现这一目的,社会心理学家应使用科学的方法系统地对人类的社会心理和社会行为进行研究,试图寻找导致各种社会行为的先决条件。此外,不能只关心社会行为本身,同时更需要研究作为人的社会行为预测源的个人社会心理、人与人之间的相互作用及社会影响。这样,个人的社会

^① 参见俞国良:《社会心理学》,北京师范大学出版社2006年版,第5页。

^② 参见俞国良:《社会心理学》,北京师范大学出版社2006年版,第6页。