



- ☆加快发展体育产业促进体育消费
- ☆扶持小微企业发展
- ☆完善社会救助体系
- ☆实施积极的进口促进战略
- ☆修订投资项目目录
- ☆强化审计工作
- ☆深化考试招生制度改革

悦读政策

第6辑 | 中国政府网◎编

新华出版社



悦读政策

第6辑 | 中国政府网◎编

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

悦读政策. 第6辑 / 中国政府网编.

——北京: 新华出版社, 2015.2

ISBN 978-7-5166-1534-8

I. ①悦… II. ①中… III. ①政策—研究—中国 IV. ①D601

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第030861号

悦读政策·第6辑

作 者: 中国政府网

出 版 人: 张百新

责任编辑: 赵怀志 江文军 沈文娟

责任印制: 廖成华

责任校对: 刘保利

封面设计: 图鸦文化

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 图鸦文化

印 刷: 北京凯达印务有限公司

成品尺寸: 170mm×240mm 1/16

印 张: 14.5

字 数: 200千字

版 次: 2015年2月第一版

印 次: 2015年2月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-1534-8

定 价: 30.00元

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010-63077101

前言

民之所望，施政所向。李克强总理 2013 年在第一次国务院廉政工作会议上指出：“我们要主动及时公开信息，向群众说真话、交实底。通过公开让群众参与、与群众商量，共谋解决的办法。这样才能得到人民群众的信任和支持，也会逐步提高我们的办事能力。”国务院办公厅《关于进一步加强政府信息公开回应社会关切提升政府公信力的意见》提出，重要政策法规出台后，各地区各部门要及时组织专家通过多种方式做好科学解读，让公众更好地知晓、理解政府经济社会发展政策和改革举措。

为了实现国务院重要政策便民、利民、惠民的目标，政府部门、专家学者、媒体、企业、网友等积极参与，围绕国务院重大决策，多角度、多层次地阐述决策背景、问题指向、内容要点、社会影响，报纸、杂志、广播、电视、网站等广泛传播，推出大量文字、图表、图片。我们经过精挑细选，汇编成书，期望进一步把重要政策、重大举措说清楚说明白，推动政策扎根落地、开花结果。

目 录 | CONTENTS

前 言 (1)

1

加快发展体育产业促进体育消费 (1)

· 新闻速递 ·

发展体育产业 促进体育消费 推动大众健身 2

· 一图快览 · 4

· 政策传真 ·

国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见 ... 5

· 媒体视角 ·

让体育资源“活”起来 大众健身“热”起来 20

发展体育产业需管住政府手迈开市场腿 23

深挖体育消费“金矿” 26

发展体育事业 让全国人民“动起来” 30

2

扶持小微企业发展..... (35)

· 新闻速递 ·

扶持小微企业发展 推动大众创业万众创新..... 36

· 一图快览 · 39

· 政策传真 ·

国务院关于扶持小型微型企业健康发展的意见 40

· 决策现场 ·

李克强：创业火种引燃了，要让它越烧越旺..... 45

· 媒体视角 ·

国务院再出六大扶持新举措 助小微企业赢得“大未来” ... 49

像迎接分娩一样迎接小微企业的成长..... 53

“扶一把”，还要“送一程” 56

中国“草根创业”将迎来最好时代..... 60

李克强：扶持小微企业 带动新一轮经济“破茧成蝶” ... 63

紧邻央行 SLF 操作传言 国务院加码支持小微企业 67

3

完善社会救助体系..... (73)

· 新闻速递 ·

建立临时救助制度 为困难群众兜底线救急难 74

· 一图快览 · 76

· 政策传真 ·

国务院关于全面建立临时救助制度的通知 77

· 媒体视角 ·

临时救助显身手 急难时刻见真情 88

为困难群众兜底线救急难..... 90

临时救助纾解特殊之困 社会保障“缺项”补齐 93

社会救助填补“缺项” 解决“救急难” 96

国务院：全面建立临时救助制度 资金列入财政预算 ... 98

4

实施积极的进口促进战略····· (103)

· 新闻速递 ·

加强进口 促进扩大对外开放····· 104

· 一图快览 ····· 106

· 政策传真 ·

国务院办公厅关于加强进口的若干意见····· 107

· 决策现场 ·

李克强：关起门来发展的结果就是保护落后····· 111

· 媒体视角 ·

政策引导 服务促进

——解读国务院常务会议加强进口新举措····· 114

加强进口让发展脚步铿锵有力····· 118

加强进口 平衡国际收支的“酸碱度”····· 121

实施积极进口促进战略 为企业增效益为百姓添福利·· 124

国务院常务会议 5 措施促进口 未提奢侈品降税····· 127

5

修订投资项目目录····· (131)

· 新闻速递 ·

修订政府核准的投资项目目录 促进有效投资和创业·· 132

· 一图快览 ····· 134

· 政策传真 ·

国务院关于发布政府核准的投资项目目录（2014 年本）

的通知····· 135

· 媒体视角 ·

还有哪些投资项目需要中央拍板？

——我国大幅削减项目投资核准热点三问····· 139

以有效“放”“管”营造公平竞争的市场环境····· 144

修改核准项目目录 腾挪出市场的新空间····· 147

审批目录“再瘦身” 简政放权再深化····· 149

国务院再修政府核准投资项目目录 境外投资全面松绑 152

6

强化审计工作..... (155)

· 新闻速递 ·

强化审计工作 推动政策措施落实 服务经济社会发展... 156

· 一图快览 · 158

· 政策传真 ·

国务院关于加强审计工作的意见..... 159

· 媒体视角 ·

李克强：加强审计力度 维护公平正义..... 166

强化审计工作 治理“为官不为”的懒政 169

李克强：重大工程、项目落实纳入审计重点..... 171

依靠审计来促进发展服务民生..... 173

强化审计工作，为深化改革保驾护航..... 176

7

深化考试招生制度改革..... (179)

· 新闻速递 ·

促进公平 科学选才

——教育部负责人就深化考试招生制度改革答记者问... 180

· 一图快览 · 192

· 政策传真 ·

国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见..... 193

· 媒体视角 ·

新一轮高考改革究竟改了什么..... 202

深化考试招生制度改革回应百姓关切..... 206

高考改革需要更多宽容..... 209

把促进公平作为改革基本价值取向..... 212

科学选才 满足社会多元需求 215

后 记 (219)



加快发展体育产业 促进体育消费

“发展体育运动，增强人民体质”，这是毛泽东同志在1952年庆祝中华全国体育总会成立时的题词。时隔62年，我国体育事业的发展已今非昔比。体育运动在提高人民体质的同时，其作为一项新兴产业在国家经济社会发展中的作用日益重要。与群众日益增长的体育需求相比，运动场地不足、体育产业门类不广、活力不强、机制不顺等问题还在一定程度上存在。进一步发展体育运动、促进体育消费，让公众更好地“动”起来，让体育资源“活”起来，让相关企业“强”起来，让体育产业“兴”起来，是各方关注的事项。2014年9月2日国务院召开常务会议，专题研究这一事项，并出台了相应的政策。



发展体育产业 促进体育消费 推动大众健身

国务院总理李克强9月2日主持召开国务院常务会议，部署加快发展体育产业、促进体育消费、推动大众健身。

会议认为，发展体育产业，增加体育产品和服务供给，既能增强人民体质、保障和改善民生，对于刺激消费、扩大内需和就业、培育新的经济增长点，也有重要意义。要坚持改革创新，更多依靠市场力量，加快发展体育产业，促进体育消费，推动大众健身。一要简政放权、放管结合，取消商业性和群众性体育赛事审批，放宽赛事转播权限制，最大限度为企业“松绑”。推进职业体育改革，鼓励发展职业联盟，让各种体育资源“活”起来，适应群众多样化、个性化健身需求。二要盘活、用好现有体育设施，积极推动公共体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力。完善财税、价格、规划、土地等政策，积极支持社会力量兴办面向大众的体育健身场所设施。三要优化市场环境，支持体育企业成长壮大。加快专业人才培养。推动体育健身与医疗、文化等融合发展，大力发展体育旅游、运动康复、健身培训

等体育服务业。让体育产业强健人民体魄，让大众健身消费助力经济社会发展。



名词解释

赛事转播权：是指举行体育比赛时，允许他人进行电视、广播或网络等方式的转播，主办方由此获得报酬的权利。体育赛事转播可以上溯到 20 世纪 50 年代的英国，第一次被应用于足球。随着体育赛事商业开发力度的加大，目前赛事转播权的价格也越来越高，为主办方、俱乐部、运动员等带来了丰厚的利润。

精彩 论 述



通过简政放权、放管结合，进一步释放市场活力，让体育产业向着更加规范有序的方向发展。这不仅有利于体育产业的蓬勃发展，释放企业的积极性，更能让群众欣赏到更多精彩体育赛事，提高全民参与体育事业的热情。

——新华网 任俊明



一图快览

发展体育产业

国务院总理李克强9月2日主持召开国务院常务会议，部署加快发展体育产业、促进体育消费推动大众健身。

2014年10月20日，国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

发展目标：

到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

主要任务

● 创新体制机制

进一步转变政府职能，推进职业体育改革，创新体育场馆运营机制。

● 培育多元主体

鼓励社会力量参与，引导体育企业做强做精。

● 改善产业布局 and 结构

优化产业布局，改善产业结构，抓好潜力产业。

● 促进融合发展

积极拓展业态，促进康体结合，鼓励交互融通。

● 丰富市场供给

完善体育设施，发展健身休闲项目，丰富体育赛事活动。

● 营造健身氛围

鼓励日常健身活动，推动场馆设施开放利用，加强体育文化宣传。

政策措施

● 大力吸引社会投资

● 完善健身消费政策

● 完善税费价格政策

将体育服务、用品制造等内容及其支撑技术纳入国家重点支持的高新技术领域，对经认定为高新技术企业的体育企业，减按15%的税率征收企业所得税。

● 完善规划布局与土地政策

● 完善人才培养和就业政策

● 完善无形资产开发保护和创新驱动政策

● 优化市场环境

中国日报社 制图

政策 传真

国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见

国办发〔2014〕46号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

发展体育事业和产业是提高中华民族身体素质和健康水平的必然要求，有利于满足人民群众多样化的体育需求、保障和改善民生，有利于扩大内需、增加就业、培育新的经济增长点，有利于弘扬民族精神、增强国家凝聚力和文化竞争力。近年来，我国体育产业快速发展，但总体规模依然不大、活力不强，还存在一些体制机制问题。为进一步加快发展体育产业，促进体育消费，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，把增强人民体质、提高健康水平作为根本目标，解放思想、深化改革、开拓创新、激发活力，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥



10月20日发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
将全民健身上升为国家战略，把增强人民体质、提高健康水平作为根本目标

© 新华社发（大巢制图）

政府作用，加快形成有效竞争的市场格局，积极扩大体育产品和服务供给，推动体育产业成为经济转型升级的重要力量，促进群众体育与竞技体育全面发展，加快体育强国建设，不断满足人民群众日益增长的体育需求。

（二）基本原则。

坚持改革创新。加快政府职能转变，进一步简政放权，减少微观事务管理。加强规划、政策、标准引导，创新服务方式，强化市场监管，营造竞争有序、平等参与的市场环境。

发挥市场作用。遵循产业发展规律，完善市场机制，积极培育多元市场主体，吸引社会资本参与，充分调动全社会积极性与创造力，提供适应群众需求、丰富多样的产品和服务。

倡导健康生活。树立文明健康生活方式，推进健康关口前移，延长健康寿命，提高生活品质，激发群众参与体育活动热情，推动形成投资

健康的消费理念和充满活力的体育消费市场。

创造发展条件。营造重视体育、支持体育、参与体育的社会氛围，将全民健身上升为国家战略，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持，破除行业壁垒、扫清政策障碍，形成有利于体育产业快速发展的政策体系。

注重统筹协调。立足全局，统筹兼顾，充分发挥体育产业和体育事业良性互动作用，推进体育产业各门类和业态全面发展，促进体育产业与其他产业相互融合，实现体育产业与经济社会协调发展。

（三）发展目标。

到 2025 年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过 5 万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

——产业体系更加完善。健身休闲、竞赛表演、场馆服务、中介培训、体育用品制造与销售等体育产业各门类协同发展，产业组织形态和集聚模式更加丰富。产业结构更加合理，体育服务业在体育产业中的比重显著提升。体育产品和服务层次更加多样，供给充足。

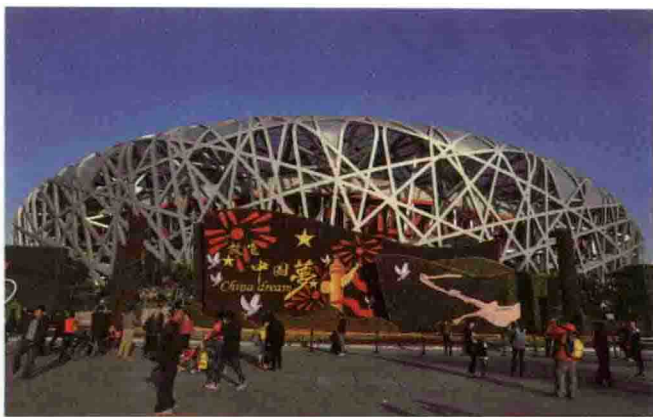
——产业环境明显优化。体制机制充满活力，政策法规体系更加健全，标准体系科学完善，监管机制规范高效，市场主体诚信自律。

——产业基础更加坚实。人均体育场地面积达到 2 平方米，群众体育健身和消费意识显著增强，人均体育消费支出明显提高，经常参加体育锻炼的人数达到 5 亿，体育公共服务基本覆盖全民。

二、主要任务

（一）创新体制机制。

进一步转变政府职能。全面清理不利于体育产业发展的有关规定，



2014年7月7日，国际奥委会宣布，北京、奥斯陆和阿拉木图三个城市正式成为2022年冬奥会候选城市，其中北京市是与河北省张家口市联合申办。上图为2013年10月15日，游人在“鸟巢”（国家体育场）外游览。下图为2014年2月12日，游客在位于张家口市崇礼县的万龙滑雪场滑雪，按照规划这里将作为2022年冬奥会部分雪上项目的比赛场地。

（新华社发）

取消不合理的行政审批事项，凡是法律法规没有明令禁入的领域，都要向社会开放。取消商业性和群众性体育赛事活动审批，加快全国综合性和单项体育赛事管理制度改革，公开赛事举办目录，通过市场机制积极引入社会资本承办赛事。有关政府部门要积极为各类赛事活动举办提供服务。推行政社分开、政企分开、管办分离，加快

推进体育行业协会与行政机关脱钩，将适合由体育社会组织提供的公共服务和解决的事项，交由体育社会组织承担。

推进职业体育改革。拓宽职业体育发展渠道，鼓励具备条件的运动

项目走职业化道路,支持教练员、运动员职业化发展。完善职业体育的政策制度体系,扩大职业体育社会参与,鼓励发展职业联盟,逐步提高职业体育的成熟度和规范化水平。完善职业体育俱乐部的法人治理结构,加快现代企业制度建设。改进职业联赛决策机制,充分发挥俱乐部的市场主体作用。

创新体育场馆运营机制。积极推进场馆管理体制和运营机制创新,引入和运用现代企业制度,激发场馆活力。推行场馆设计、建设、运营管理一体化模式,将赛事功能需要与赛后综合利用有机结合。鼓励场馆运营管理实体通过品牌输出、管理输出、资本输出等形式实现规模化、专业化运营。增强大型体育场馆复合经营能力,拓展服务领域,延伸配套服务,实现最佳运营效益。

(二) 培育多元主体。

鼓励社会力量参与。进一步优化市场环境,完善政策措施,加快人才、资本等要素流动,优化场馆等资源配置,提升体育产业对社会资本吸引力。培育发展多形式、多层次体育协会和中介组织。加快体育产业行业协会建设,充分发挥行业协会作用,引导体育用品、体育服务、场馆建筑等行业的发展。打造体育贸易展示平台,办好体育用品、体育文化、体育旅游等博览会。

引导体育企业做强做精。实施品牌战略,打造一批具有国际竞争力的知名企业和国际影响力的自主品牌,支持优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”,提升服务贸易规模和水平。扶持体育培训、策划、咨询、经纪、营销等企业发展。鼓励大型健身俱乐部跨区域连锁经营,鼓励大型体育赛事充分进行市场开发,鼓励大型体育用品制造企业加大研发投入,充分挖掘品牌价值。扶持一批具有市场潜力的中小企业。