

 广播电视创新规划教材

广播新闻学

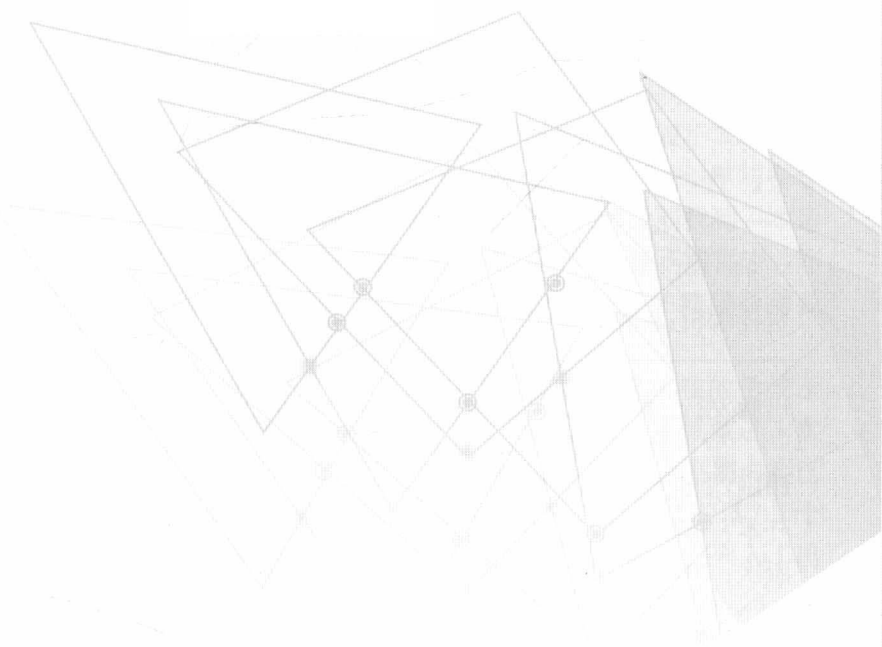
黎炯宗 编著

WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

 广播电视创新规划教材

广播新闻学

黎炯宗 编著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播新闻学/黎炯宗编著. —武汉: 武汉大学出版社, 2014. 10

广播电视创新规划教材

ISBN 978-7-307-13715-8

I. 广… II. 黎… III. 广播工作—新闻工作—教材 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 150047 号

责任编辑: 韩秋婷

责任校对: 汪欣怡

版式设计: 马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北恒泰印务有限公司

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 15.25 字数: 363 千字 插页: 1

版次: 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-13715-8 定价: 32.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

序

自1906年12月25日无线电广播诞生至今，广播这一传媒工具问世已有一个多世纪。屈指数来，从源于兴趣而开始给广播电台写稿，本人在广播新闻学领域断断续续进行的探索，迄今已是45个年头有余。

对于广播新闻业务，业内已有许多前辈作过十分深入的研究，并且，他们的研究所得也早就用于广播新闻业务的实践上了，但由于许多前辈都没把他们的研究所得撰写成书而多是以短小文章或口口相传的方式来零零星星地传给后人，以至于本人1998年初在学校给学生开这门课时，查遍了全国所有的出版社都没能找到一本适合广播新闻学这门课的教科书，实在迫不得已，只好不揣冒昧，斗胆提笔，忙里偷闲地将自己近30年间在这一领域里的涉猎所得及实践体会进行梳理以应教学急需。

此书最初完稿是1998年12月21日，本人原来所在的学校于1999年1月28日将该书首次印行并用于教学，之后还曾做过5次较大篇幅的修订。窃以为，经过这么多次的修订之后，书稿内容已比原来充实和严谨了许多，于是便想到“瓜熟”就该“蒂落”。十分感谢武汉大学出版社在收到这本书的书稿后很快就将它列入了出版选题，使它有了能在更大的范围内与更多的读者见面的机会。

在本书临出版前的再次修订中，本来是想除了一些属于业界公认的经典之作的例文继续保留之外，原书稿中的其余例文全都换下。然而遗憾的是，由于有的体裁的广播节目较长时间以来已很少有人采制，甚至有的体裁的广播节目现在都几近成了“非物质文

化遗产”了，因而好些年代稍远的例文也只得留着。不过，既然附上例文的目的也仅仅是为了让读者能够知道该种文体的样式，而不是要给予读者什么最新的新闻信息，因而例文的新或不新，也就不是很重要了。

本书所举的例文，凡未注明出处的均是本人根据报纸上的相关报道改写而成。另外，有些广播节目文体（例如“配音通讯”、“配音特写”等）由于在近一二十年来的文献资料中都找不出适合的文稿来将原有的过于陈旧的例文替换，因而只好不附算了。

本书虽然是一本较为全面、系统地介绍广播新闻业务的书作，但这并不意味着我是这个领域的先行者，书中所介绍的各种业务知识，其实都是我从散见于各种业务学习资料上的文章或从广播行业的许多前辈那里，通过他们的口口相传而学来，再通过自己的梳理归纳总结而成的。在本书从列入出版选题到最后能与读者见面的过程中，武汉大学出版社的胡国民、韩秋婷等编辑老师都付出了大量的劳动。值本书即将付梓之际，谨此向我为写作本书而参阅的各种文献资料的作者和以前曾通过口口相传指导过我的各方业界前辈以及出版社的各位编辑老师们，一并表示我最衷心的感谢。

蔡炯宗

2014年7月28日5时52分书毕

第一章 广播传媒的内涵及广播新闻的定义

001 第一节 广播传媒的内涵

002 第二节 广播新闻的定义

第二章 广播事业发展简史

004 第一节 广播的诞生和发展

006 第二节 我国广播事业的创建和发展

第三章 广播新闻学的研究对象及广播传媒的特点

011 第一节 广播新闻学的研究对象、内容及方法

013 第二节 广播传媒的特点

第四章 广播新闻工作对从业人员的素质要求

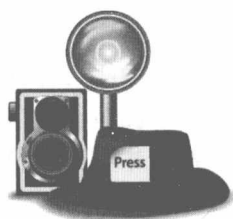
018 第一节 广播新闻工作对从业人员的思想素质要求

020 第二节 广播新闻工作对从业人员的业务素质要求

第五章 广播宣传的宣传思想、方针及决策

022 第一节 广播宣传的宣传思想和宣传方针

024 第二节 广播宣传的宣传决策



第六章 广播新闻文体的分类及文稿写作概要

- 026 第一节 广播新闻文体的分类
- 027 第二节 广播新闻文稿写作的一般原则要求
- 042 第三节 广播新闻文稿写作的主题定位

第七章 广播新闻的采访

- 044 第一节 广播新闻采访的准备工作
- 047 第二节 广播新闻的采访方法

第八章 广播新闻题材的取舍与新闻价值的发掘

- 052 第一节 广播新闻题材的取舍考量
- 053 第二节 报道题材新闻价值的发掘

第九章 广播清播新闻文稿的写作

- 056 第一节 广播快讯的写作
- 063 第二节 广播消息的写作
- 095 第三节 广播谈话的写作
- 099 第四节 广播对话的写作
- 104 第五节 广播通讯的写作
- 120 第六节 广播特写的写作
- 127 第七节 广播专访的写作

第十章 广播录音报道与配音报道

- 133 第一节 广播录音报道概说
- 144 第二节 广播录音新闻
- 154 第三节 广播录音讲话
- 159 第四节 广播访谈
- 162 第五节 广播录音通讯
- 173 第六节 广播录音特写
- 184 第七节 广播录音访问记
- 190 第八节 广播采访实录与新闻现场直击
- 194 第九节 广播配音报道概说

第十一章 广播新闻的编辑工作

- 197 第一节 广播新闻编辑工作中的稿源组织
- 198 第二节 广播新闻编辑工作中的稿件取舍与审处
- 205 第三节 广播新闻编辑工作中的稿件修改
- 213 第四节 广播新闻编辑工作中的节目编排
- 219 第五节 广播电台的呼号及新闻节目的前后缀

第十二章 广播新闻的现场实况直播与录播

- 226 第一节 新闻现场实况直播
- 229 第二节 新闻现场实况录播



第十三章 广播主持人节目

- 230 第一节 广播主持人节目的出现
- 232 第二节 广播主持人节目的种类
- 234 第三节 广播主持人节目的运用

参考文献

第一章 广播传媒的内涵及

广播新闻的定义



第一节 广播传媒的内涵

迄今为止，人类对各种信息的传播，大致可以分为口头传播、文字传播和电讯传播三种类型。

“广播”一词，从广义上来说，就字面的内涵而言，指的是对某种信息所作的广泛传播。

据此，有人认为，人类自有语言始，就存在人们用语言来对信息进行广泛传播的现象，既然有此现象的存在，那么，广播的出现，最早可以追溯到人类语言形成之时。那种面对大庭广众说话乃至在集市上的叫卖等行为，都可称之为“广播”。

到了近代，“广播”一词的内涵逐渐缩小，人们认为只有借助某种传播工具来对信息进行语言传播的行为才叫“广播”。在拥有电声器材之前，人们为了增强语言的传播效果，用铁皮做成一种圆锥形的传声筒，把嘴对着它来向大众讲话就叫“广播”，铁皮做的圆锥形传声筒就叫做“广播筒”。

随着电信设备的逐渐普及，“广播”一词的含义又进一步缩小，并产生了些许变异，现今人们所说的“广播”，已约定俗成地特指通过电信设备来对信息进行广泛传播。通过电信设备对声响信息进行广泛传播和对声画结合的信息进行广泛传播都通称为广播，

而为了便于与电视区分，人们往往又习惯于仅把通过电讯设备来对声响信息所作的广泛传播称为“广播”。

本书所说的“广播”，指的就是这种狭义的“广播”，而书中所要探讨的广播新闻业务，则是专指各级党委政府或各种企事业单位所开办的广播电台（站）所开展的新闻报道业务。

第二节 广播新闻的定义

什么叫做广播新闻？要弄清这个问题，首先就得要弄清“新闻”到底是什么。而对于“新闻”一词的含义，至今为止还没有人能给它作出圆满而又为整个新闻界所公认的贴切的解释。因而关于广播新闻的定义，目前在新闻界还不可能达成共识。

“新闻”一词的含义，到底怎样解释才合乎科学呢？

有人说：“新闻是最近发生的、能引人兴味的事实。”

也有人说：“新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要事实。”

还有人说：“新闻是一种令人惊叫的事情。”

甚至有人干脆说：“只有人咬狗才是新闻。”

.....

这些观点，均是从名词的角度来对“新闻”一词进行解释，另外，也有把“新闻”一词视为动词来对它进行解释的。如：

“新闻就是把最新的现象在最短的时间距离内，连续介绍给最广泛的公众。”

“新闻是新近变动的事实的传播。”

“新闻是新近发生和发现的事实的传播。”

.....

以上各家之言，有的注重了“新”而忽略了“闻”；有的注重了“闻”却忽略了“新”；有的虽然“新”和“闻”都兼顾到了，但对“新”的认定又未免失之肤浅。如：“最近发生”和“新近发生”虽强调了消息必须“新鲜”，却把“新近才有可能获悉其发生”的事件排除在外了；又如“新近变动的事实”、“新近发生和发现的事实”，虽强调了必须有“闻”，但却忽略了这种“闻”是否能引起人们的关注而使其愿意“闻”之。

那么，究竟“新闻”是什么呢？

笔者认为，如从名词的角度来看，所谓“新”，当属“出现不久”、“发生不久”（也即“新近”）；所谓“闻”，则指“传闻”、“听闻”或“值得闻之（也即有传播意义）”，“新近”和“有传播意义”这两者缺一不可。假若光有“新”而无“传播意义”，如天刚刚黑下来，天会黑下来是人们预料中必然要出现，并且人人都看见其出现的事，用不着谁去传播这个信息，也即传播这个信息毫无意义，因而此事就不算是新闻。当然，对于那些在矿井下、黑暗的山洞中的人或是盲人来说，向其报告天黑了的消息会有意义，天黑了对其来说仍不失为一条新闻。反过来说，假若光有传播意义而事情发生已经久远，如三国故事虽吸引人，有传播的意义，但那些故事早已成为历史了，同样也称不上是新闻。

据此可见，新闻应当是指那些新近发生且有传播意义的事，但若仅以此来定义也还不

够科学，因为客观上也还存在着特殊情况和例外，因为有些人人都公认为新闻的事件或事实，其实非但不是新近发生而且还发生得十分久了。如古代由于交通和通信尚不发达，在我国，就连皇上驾崩的消息也常要过数年才能传到边塞和南洋的一些小岛，尽管消息传到之时事件已过了数年，但谁能说皇上驾崩一事在这里不算新闻呢？再如，假若天文工作者刚刚从天文望远镜中观察到了远隔数百万光年的银河系外遥远天际中某星球坠毁的全过程，该星球坠毁一事对于我们地球上的人类来说无疑当属新闻，但其非但不是新近发生，而且发生至今已时隔数百万年了，只不过由于距离太远，光线把这一信息传到地球所费的时间太长，以至于我们地球上的天文工作者直到现在才观察到这一从发生至结束的全过程都已过去几百万年的事件罢了。

综上所述，所谓新闻，如从名词上来解释，当是指那些“新近发生或新近才有可能获悉其发生，且有传播意义的事态”，或“具有传播意义，且在新近发生或新近才有可能获悉其发生的事态”。

广播新闻，在时效上与报刊新闻又有所不同，报刊所能报道的新闻，仅仅只是“新近发生或新近才有可能获悉其发生”的，也即“过去时”的事态，而广播新闻不但能对“过去时”的事态进行报道，而且还能以现场实况转播的方式来对正在发生的事态进行即时报道，因而，如果上述定义能够成立的话，我们便可认为，“广播新闻是正在发生、新近发生或新近才有可能获悉其发生，适合通过广播来传播且有通过广播来进行传播之意义的事态”，或“广播新闻是适宜通过广播来传播，并有通过广播进行传播之意义的、正在发生、新近发生或新近才有可能获悉其发生的事态”。

如果把“新闻”一词视为动词，则“新闻是对新近发生或新近才有可能获悉其发生，且有传播意义的事态的传播”，或“新闻是对有传播意义，且在新近发生或新近才有可能获悉其发生的事态的传播”。

这样从动词的角度而言，就不难得出这样一个观点：“广播新闻是对正在发生、新近发生或新近才有可能获悉其发生，适宜通过广播进行传播且有通过广播进行传播之意义的事态所做的广播传播”，或“广播新闻是对适宜通过广播来传播，并有通过广播进行传播之意义的、正在发生、新近发生或新近才有可能获悉其发生的事态所作的广播传播”。

思考与练习

1. 通过对以上各家之言进行比较和分析，想一想应该怎样来给“新闻”及“广播新闻”下定义才恰当？
2. 广义上的“广播新闻”和狭义上的“广播新闻”，各包含哪些文体？

第二章 广播事业发展简史



第一节 广播的诞生和发展

在 19 世纪，手摇唱机（留声机）和电话已经诞生并投入了运用。

19 世纪末，欧洲有人把唱机与电话结合起来并加以改进，办起了最原始的“有线广播”。

1895 年，俄国科学家波波夫和意大利科学家马可尼分别研究出电报发送接收机，后经改进，在 1899 年，电报传送试验获得了成功；1901 年，电报实现了从欧洲横跨大西洋到达美洲的远距离传播，人类社会自此实现了远距离传播的无线电通信。

但当时的无线电通信还未能直接传播语言和文字，而只能通过对电键的操作来传送电源一通一断所形成的长短不一的“嘀嗒”声。信息的传送需得先把每个文字分别编成不同的代码，由电波把这些代码发送出去；接收方从电波中接到这种代码后，再把它翻译成相应的文字，从而实现信息的远距离传播。

无线电报的发送成功，为无线电广播的诞生奠定了基础。电报投入实际运用以后不久，便有人着手这方面的研究。

1906 年 12 月 25 日，正值当年的圣诞节。这天晚上，一艘商船正在英格兰附近的海上航行，8 点钟左右，船上值班的几位报务

员突然间从耳机里听到了悦耳的歌声，一曲美妙的女声独唱之后，又有人在用小提琴演奏法国作曲家韩德尔的名曲《舒缓曲》，然后，有一位男人在讲圣经的故事，这男人讲完了圣经故事之后，还彬彬有礼地祝大家节日快乐。

这莫名其妙的声音突然从耳机里传来，使报务员们全都惊呆了，因为他们的耳机里传来的，从来都只是那单调的“嘀嘀嗒嗒”的电报信号声，现在怎么突然冒出了歌声和人的讲话声来呢？

原来，这声音是来自美国东部的马萨诸塞州实验电台，这个由在美国匹兹堡大学担任电机工程教授的加拿大籍人费森顿创办的世界首家广播电台，正在这天举行首次试播。

由于首次试播获得了成功，后来，这家电台试播获得成功的这一天——1906年12月25日，便被列为世界无线电广播的誕生日而载入了史册。

七年多后，第一次世界大战爆发，出于军事通讯的保密需要，对无线广播的研究从1914年7月起被迫暂停下来，直到战后的1918年才逐渐恢复。

第一次世界大战结束以后的第二年，加拿大的马可尼公司广播电台率先开始了定时广播。但由于后来美国匹兹堡 KDKA 广播电台是最早正式办理了营业执照才开播的，开播的1920年11月2日这一天又正值哈丁和考克斯竞选总统，该台开播后的头一个节目就是播出总统大选的新闻，影响很大，因而后来该台被公认为世界第一家正式营业的广播电台。

无线广播诞生之后，从20世纪20年代起，许多国家纷纷发展广播事业，由于电子技术、无线电技术的研究成果迭出，广播技术也很快就趋向于成熟。到20世纪30年代，相当多的国家有了广播电台；到90年代，随着圣马力诺和列支敦士登这两个欧洲国家广播电台的最后建立，全世界169个国家和地区都有了广播电台。

刚开始的无线电广播使用的是调幅方式，先是使用中波，后扩展到短波，再后来，又增加了调频方式。

初始的无线电发射机和接收机均为矿石机，后来发展为电子管机；20世纪60年代起，接收机又由电子管机发展为晶体管机（即半导体机）；进入70年代，又出现了在晶体管的基础上发展起来的晶体管集成电路机。

在无线电广播迅速发展的同时，有线广播也由于其在信息传播中不受地形环境限制、工程造价低、受天气变化的干扰少，且便于控制覆盖范围和特别适合单位部门及小地域内使用而广泛受到关注。

早在20世纪30年代，德国就率先利用电话网来传播广播节目，之后又有法国、苏联、瑞士、奥地利、瑞典等国家相继仿效。到八九十年代，世界上一些较大或较发达的国家，如美国、日本、加拿大和苏联等国，虽然无线电广播和电视事业均很发达，但其有线广播的覆盖率同样很高，其中覆盖率最高的苏联，在解体前的全国总人口覆盖率就已高达97%。

随着互联网的全面普及，从20世纪90年代初起，美、法、德、英等国的广播电台，又将有线广播接入网络线路，以电脑为终端来开展新闻信息的传播。进入21世纪，许多国家的广播电台都开展了网上广播，并且，网上广播很快又由原来的只有直播发展到了还可以让听众根据需要来对想听的节目随时进行点播。

第二节 我国广播事业的创建和发展

从清朝中后期起,我国的科技事业开始落伍,而自清朝中后期至今,正是人类历史上科技事业发展的最辉煌的时期。当欧洲各国致力于发展科技事业、促进工业革命的时候,我国政府却在致力于维护自己的封建统治;国外致力于科学研究,我国却把科学视为异端邪说。在教育上,当时我国把八股文当成科举考试的规范文体,把诗、词、曲、赋等当做衡量人才知识水平的唯一尺度而把所有的自然科学统统排斥于知识的范畴之外,致使我国的科技事业与其他国家的距离越拉越远。

爆发于1911年的辛亥革命运动,结束了我国数千年的封建统治,大批学生走出国门,旅欧旅美留学,带回了时代潮流中的许多清新气息。然而,尽管推翻了封建统治,但由于清王朝的腐败所造成的科学发展滞后这一恶果,清除起来却是十分艰难。

当20世纪初世界各国广播事业蓬勃兴起之时,我国政府对此却一窍不通。

看到世界各国的广播事业蓬勃兴起,1918年2月,北洋军阀政府为了填补我国广播行业的这项空白,与日本三井洋行签订了一份借款合同,确定由日方出资在我国北京东郊双桥建立一座无线电台。办台的800万日元投资由日方按年8厘/元的利率向中国贷款,电台建成后先由日方行使30年的管理权。并且合同还规定在此期间,包括中国在内任何国家均不得再在中国境内建台。

同年8月,北洋军阀政府又向英国马可尼无线电公司签订了借款60万英镑用于购买无线电器材的合同,这份合同规定,在中方向英方还清贷款之前,中国不得自己制造无线电收发报机,所使用的无线电器材必须一律向英国购买,甚至就连机子出了故障也必须由英方来修理而不得另请他人。

1919年1月,迫于我国人民的强烈反对,我国代表团在国际会议上力争无线电事业的自主权,至1921年,我国的要求获得了通过,外国在我国境内的特权终被废除。

1920年1月,北洋军阀政府交通部迫于美国的压力,向其借款在北京、上海、哈尔滨建立电台,旨在打破日本、英国对我国无线电事业的垄断。但此举的条件也很苛刻,合同规定如在10年内不清还借款,新建的电台则由中美两国联营。

1922年12月,美国人E. G. 奥斯邦来到上海,创办了中国境内的首家广播电台——中国无线电公司广播电台。该台发射功率为50W,于1923年1月23日晚首次开播,每晚播出一个小时,内容为中外新闻和娱乐节目。为了推销收音机,该台还举办了无线电常识讲座。开播的第4天,即1923年1月26日,孙中山先生在上海发表了《和平统一宣言》,该台当晚对此进行了报道。

中国无线电公司广播电台的开播,颇受听众欢迎。该台的出现,很快就在上海掀起了一股“无线电热”。对此,孙中山曾盛赞为“可惊可喜”之事,并在对《大陆报》记者发表的讲话中说:“此物不但可于言语上使全中国与全世界密切联络,并能联络国内之各省、各镇,使益加团结也。”但由于奥斯邦在上海办台,触犯了北洋政府关于不得私运无线电设备进入我国和外国人不得在我国办台的禁令,这家广播电台开播后不到3个月,就于当年4月被取缔。

此后，美国新孚洋行、开洛公司相继在上海建台，发射功率均达100W，不久又将功率扩大。但后来，新孚洋行办的电台因经费拮据而被迫自行停办；开洛公司办的KRC广播电台开播5年零4个月后于1929年10月被北洋军阀政府责令停办。而同一时期，日本人也到我国的台湾和大连建台，北洋政府却无可奈何。

应该说，北洋军阀政府关于严禁外国人到我国设立广播电台的政令，是符合我国人民根本利益、维护国家主权的正确举措，外国人到我国来设立广播电台，属于侵犯我国主权的不法行为。但奥斯邦和新孚洋行、开洛公司在我国经营的广播电台纯属为了推销收音机等无线电器材的商业行为，他们通过办台来把无线电广播这一当时世界最新的重大科技成果引进我国，既开阔了我国人民的视野，也促进了无线电知识这门新兴科学在我国的传播，客观上还是具有一定的积极意义的。

在无线电广播传入我国之初，北洋军阀政府对这门新兴的科学技术一无所知，政府当局认为广播电台就是通信电台，收音机就是收发报机，因此严禁设立广播台和严禁私自出售和购买收音机。直到1924年派员出席在美国华盛顿召开的国际无线电信会议，会后我国代表又访问了欧美各国和日本之后，才明白这其实并不是一码事，于是才下了决心发展我国的无线电广播事业。

1926年，我国早期无线电专家刘瀚在北洋军阀政府的支持下，在哈尔滨创办了由中国人自办的首家广播电台——哈尔滨广播无线电台。该台于是年10月1日正式开播，初时发射功率为100W，后增到1KW。

1927年3月和当年年底，我国先后出现了两家私营广播电台：上海新新公司广播电台和北京燕声广播电台，其发射功率均为50W；同年5月18日和9月1日，我国官办的天津广播无线电台（发射功率为500W）和北京广播电台（发射功率为20W，后增到100W）建成开播。次年1月1日，官办的沈阳广播电台也正式开播，发射功率达2KW。

1928年，蒋介石在帝国主义的支持下推翻了北洋军阀的北京政府，在南京建立起新的国民党政权。截至北洋军阀政府被推翻时，我国的广播事业还属于发展的初级阶段，当时全国只有十多家广播电台，并且发射功率都比较小，各台的覆盖范围均只限于所在城市及周边地区。

1928年8月1日，国民党在南京创办的“中央广播电台”开播，刚开始时发射功率仅有500W，1932年11月12日扩至75KW，成为当时亚洲发射功率最强的广播电台。

此外，国民党政府还在地方上大力发展广播电台。20世纪30年代，属国民党政府中央广播事业管理处直接管辖的电台除中央广播电台外，还有河北、西安、南京、长沙和南昌等地方台（后来南昌台移交江西省管）；而属各省政府管辖的则有浙江、江苏、山东、山西、河北、河南、四川、湖南、江西、广西等地方台；属市政府管辖的有广州、汉口、西安等地方台（其中西安台由原河北台西迁建立）；属县政府管辖的则有江苏武进、浙江嘉兴等台。

当时，官办的广播电台均以政治宣传为主题，国民党上海市党部还明文规定：广播电台每天开播时首先要播出国民党党歌，呼喊军训口号和播出蒋介石的训话等。

在国民党统治时期，除官方办起的大批广播电台外，还出现了不少民办电台。当时的这些民办电台大致可分为商业、教育和宗教三大类型。其中商业性的民办电台大多集中于上海

市,除前面已提到的新新公司广播电台外,还有上海广播电台(后更名为亚美广播电台)、大中华广播电台、东方广播电台、华东广播电台、华兴广播电台、华泰广播电台、建华广播电台、国华广播电台、亚东广播电台、中亚广播电台、天灵广播电台、鹤鸣广播电台、明远广播电台、友联广播电台、元昌广播电台、东陆广播电台、富星广播电台、华侨广播电台、大陆广播电台、航业广播电台、利利广播电台、麟记广播电台等民办电台。

此外,在工商业较为发达的其他城市,也有许多这类私立的商业性广播电台,这些私营广播电台宣传的内容主要是商业广告。同时,为了吸引听众,各台还播出了许多内容荒诞不经、格调庸俗低下的戏曲、音乐和弹词等娱乐节目,以迎合小市民的低级趣味。

当时的教育类广播电台,主要是由大中专院校或地方民众教育馆开办。其中校办的广播电台有济南齐鲁大学办的齐鲁大学广播电台、无锡江苏教育学院办的江苏教育学院广播电台、北平育英中学办的育英广播电台、厦门同文中学办的同文中学广播电台。而由地方民众教育馆办的广播电台则有江西省民众教育馆办的江西民众教育馆广播电台、徐州民众教育馆办的徐州广播电台、山东青岛市民众教育馆办的青岛民众教育馆广播电台等。这些民办的教育类广播电台的发射功率都很小,覆盖范围多为本市,均以文化教育为主要播出内容。

当时,在上海还有两家属于宗教类的私立广播电台——佛音广播电台和福音广播电台,其发射功率分别为500W和1KW。其中佛音广播电台以宣传佛教伦理道德为主,而福音广播电台则以宣传基督教教义为主。这两家宗教类的广播电台在宣传佛教伦理道德和宣传基督教教义的同时,都大肆攻击唯物辩证法和诋毁自然科学。

在国民党统治时期,尽管国民党政府也多次明令禁止外国人在我国境内办台,但仍有英、美、法等国的一些不法商人在上海开办了华美广播电台、其美广播电台、奇开广播电台和法国广播电台四座外国广播电台,由于这些电台的台址都是设立在外国租界内的,国民党政府对此一直无可奈何。

截至抗战爆发前的1937年6月底,全国共有广播电台78家,其中官办23家,民办55家。这些电台有43家集中在当时的首都南京及周边的上海和江苏省境内;有8家分布在浙江省各地;有7家分布在包括北平、天津在内的河北省境内;有3座分布在山东省各地;安徽、江西、四川、福建和广东5个省分别为每省2家;其余陕西、山西、河南、湖北、湖南、广西、云南7省每省各1家。

1937年“七七事变”爆发后,国难当头,在全国人民强烈要求抗日的呼声中,在共产党人和各方爱国民主人士及国民党内部主战派的努力与参与之下,国民党政府官办的电台和各民营电台播出的内容都开始转向以抗日宣传为主题。当时的中央广播电台,削减了文艺节目而增加了战争新闻和加大了抗战宣传力度,在日军飞机不断骚扰、轰炸当中,该台的正常播音仍一直坚持到当年的11月23日,后因国民政府迁都重庆才停止。

上海的数十家民营广播电台在沦陷前后,还增设了英、法、俄、德、日等语种的广播节目,通过无线电波向世界人民揭露日本侵华罪行并表明中国人民的抗战决心。

国民党政府在迁都重庆途中,大部分军政机关临时停留武汉,使武汉一时间成了全国人民抗战的领导中心,在南京的中央广播电台因往重庆搬迁而被迫停播之后,至迁往重庆重新安装调试好设备之前,武汉的汉口广播电台、汉口短波广播电台和湖南的长沙广播电台,主动联合起来接替了中央广播电台的宣传工作,担负起了我国抗战宣传工作的国家喉