

山东省人文社会科学课题项目

# 中小型外贸企业 发展困境与转型对策

——以山东省为例

李全海 张劲青 赵扬 著



冶金工业出版社  
Metallurgical Industry Press

山东省人文社会科学课题项目

# 中小型外贸企业 发展困境与转型对策 ——以山东省为例

李全海 张劲青 赵 扬 著

北 京  
冶金工业出版社  
2014

## 内 容 提 要

本书包括6章:第1章主要介绍项目研究背景和意义,系统梳理中小型外贸企业促进经济发展的重要作用。第2章主要对山东省中小型外贸企业的发展历程进行系统回顾与分析。第3章主要是对山东省中小型外贸企业构成现状进行调查分析,揭示出山东省中小型外贸企业构成的现状。第4章主要是找出山东省中小型外贸企业发展困境的原因。第5章主要是借鉴部分典型发达国家及部分沿海省份中小型外贸企业转型的经验进行比较分析。第6章主要是对山东省中小型外贸企业的转型提出建议及进行转型路径选择分析。

本书适合相关高校教师、科研工作者、商务部门人员,以及外贸企业经营者、外贸公司管理者等阅读。

### 图书在版编目(CIP)数据

中小型外贸企业发展困境与转型对策:以山东省为例/李全海,张劲青,赵扬著. —北京:冶金工业出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-5024-6752-4

I. ①中… II. ①李… ②张… ③赵… III. ①外贸企业—  
中小企业—企业发展—研究—山东省 IV. ①F279.275.2



中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 216407 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp. com. cn 电子信箱 yjcs@cnmp. com. cn

责任编辑 张 卫 美术编辑 杨 帆 版式设计 孙跃红

责任校对 卿文春 责任印制 李玉山

ISBN 978-7-5024-6752-4

冶金工业出版社出版发行;各地新华书店经销;北京佳诚信缘彩印有限公司印刷

2014 年 9 月第 1 版, 2014 年 9 月第 1 次印刷

169mm×239mm; 7.25 印张; 140 千字; 106 页

26.00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp. com. cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgy. tmall. com

(本书如有印装质量问题,本社营销中心负责退换)

## 前 言

---

作为东部沿海经济大省，外贸一直是山东省国民经济持续增长的主要推力，而中小型外贸企业在山东省的对外贸易发展中起到了举足轻重的作用。但是国际市场上金融危机的影响持续显现，欧债危机不断深化、蔓延，国际市场需求明显下滑，国内劳动力成本、原材料成本的上涨以及人民币升值的压力，使得中小型企业与大型企业相比处于弱势地位，它们的生存和发展环境及可持续发展面临严峻挑战。

目前，国内外对这个问题的研究较多，其主要研究成果体现在以下几个方面：一是关于中小企业存在与发展的理论依据。例如：霍兰德（E. D. Hollnader）在《中小企业的未来》一书中指出，市场与技术变化的不断相互作用，尽管使资源和经济力量向大企业集中，但因为要弥补大规模生产和大量流通之间的缝隙，给中小企业的发展创造了机会。二是关于中国中小企业发展重要性的论述。例如：樊纲（2000）认为，中国过去20余年，渐进式改革的主要成就，就在于发展起了一个以市场为导向的“非国有经济”。三是关于中小型外贸企业发展困境原因与摆脱当前困境对策的论述。例如：樊永岗（2013）借助格里芬（Gereffi）全球价值链理论对企业升级战略进行研究后认为，受国际金融危机和欧债危机的影响，中国出口企业在由价值链低附加值环节向高附加值环节攀升的过程中，需要政府制定相关政策和法律制度以营造良好的经营环境。

从对当前理论界关于中小型外贸企业的研究成果进行梳理来

看,国内外对于中小型企业理论研究较多,但对于有独特特征的外贸类中小型企业发展的理论研究较少;对于中小型企业发展对整个中国经济发展的作用的研究较多,但对于外贸类中小企业对中国经济转型作用的研究较少;在研究范围方面,大都局限于全国或某一地区的整个对外贸易形势,而对于某一区域内中小型外贸企业发展困境及转型对策的独特性研究较少,尤其是对山东省外贸类中小企业的研究更少。

“十二五”期间,山东省中小型外贸企业面临难得的发展机遇,为更好地借势“蓝黄”两大国家战略,抓住潍坊综合保税区和济南综合保税区先后建立的良好时机,深入推进山东省“商务强省”战略的实施,省政府应进一步加强进出口监测预警,多方面、多角度对中小型外贸企业进行帮扶,帮助其实现高质量、高水平的外贸增长。同时山东省的中小型外贸企业也应抓住机遇,适时而动,加大科技创新力度,研发适销对路产品,增强自身实力,调整市场结构,加快实现转型升级。

本书旨在通过对山东省中小型外贸企业发展困境的研究,借鉴部分发达国家和国内部分沿海发达地区的企业转型发展经验,找出适合山东省中小型外贸企业转型升级的有效路径,以促进山东建设经济文化强省目标的实现。

需要指出的是,本书所涉及的“中国”“国内”是指不包括港、澳、台地区的中国大陆省区。

本书包括6章:第1章主要介绍项目研究背景和意义,并对中小型外贸企业进行界定,系统梳理中小型外贸企业促进经济发展的重要作用。第2章主要是以加入世贸组织为分界线对山东省中小型外贸企业的发展历程进行系统回顾与分析。第3章主要是对山东省中小型外贸企业构成现状进行调查分析,揭示出山东省中小型外贸企业构成的现状,总结出若干重要特征。第4章主要

是从国际、国内形势和中小型外贸企业自身方面进行分析,找出山东省中小型外贸企业发展困境的原因。第5章主要是借鉴部分典型发达国家及部分沿海省份中小型外贸企业转型的经验,并对其所采取的措施进行比较分析。第6章主要是对山东省中小型外贸企业的转型提出建议及进行转型路径选择分析。

本书的出版得到了山东省人文社会科学课题项目的赞助,在此谨表衷心的感谢。

本书在写作过程中,吸收和参考了国内外诸多专家学者的研究成果,在此,谨致诚挚的敬意和谢意!由于作者水平有限,不足之处敬请读者原谅。

著 者

2014年7月

# 目 录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1 概论 .....                            | 1  |
| 1.1 研究背景和意义 .....                     | 1  |
| 1.1.1 问题提出的背景与意义 .....                | 1  |
| 1.1.2 研究现状 .....                      | 2  |
| 1.1.3 研究方法与思路 .....                   | 2  |
| 1.2 中小型外贸企业的界定 .....                  | 3  |
| 1.2.1 中小外贸企业的划分标准与概念界定 .....          | 3  |
| 1.2.2 中小外贸企业的特点 .....                 | 5  |
| 1.3 中小型外贸企业促进经济发展的重要作用 .....          | 6  |
| 1.3.1 中小企业对经济发展的积极推动作用 .....          | 6  |
| 1.3.2 中小型外贸企业在国民经济发展中的作用 .....        | 8  |
| 2 山东省外贸企业的发展历程 .....                  | 10 |
| 2.1 改革开放前山东省的外贸发展情况 .....             | 10 |
| 2.1.1 改革开放前中国外贸的发展状况 .....            | 10 |
| 2.1.2 改革开放前中国对外贸易的若干特点 .....          | 12 |
| 2.1.3 改革开放前山东省的外贸发展情况 .....           | 13 |
| 2.2 改革开放后经济转型时期山东省外贸的发展 .....         | 14 |
| 2.2.1 改革开放后我国外贸发展的阶段 .....            | 14 |
| 2.2.2 改革开放后山东外贸发展情况 .....             | 14 |
| 2.2.3 改革开放后山东外贸发展的特点 .....            | 15 |
| 2.2.4 改革开放后山东中小企业发展状况 .....           | 16 |
| 2.3 加入世贸组织后山东省中小型外贸企业的发展情况 .....      | 17 |
| 2.3.1 加入世贸组织后我国外贸体制改革政策调整情况 .....     | 17 |
| 2.3.2 加入世贸组织后山东外贸发展情况特点 .....         | 18 |
| 2.3.3 加入世贸组织后中小型外贸企业政策调整情况 .....      | 21 |
| 2.3.4 山东省中小型外贸企业发展情况 .....            | 22 |
| 2.4 2008 年金融危机发生后山东省中小外贸企业的发展状况 ..... | 24 |
| 2.4.1 金融危机后山东省外贸经济形势 .....            | 24 |
| 2.4.2 金融危机后山东对外贸易情况 .....             | 25 |

|       |                                                |    |
|-------|------------------------------------------------|----|
| 2.4.3 | 金融危机后山东对外贸易发展趋势 .....                          | 26 |
| 2.4.4 | 金融危机后山东省中小型外贸企业发展趋势 .....                      | 30 |
| 3     | 山东省中小型外贸企业构成现状统计分析 .....                       | 34 |
| 3.1   | 山东省中小型外贸企业调查问卷的设计 .....                        | 34 |
| 3.1.1 | 调查背景 .....                                     | 34 |
| 3.1.2 | 调查目的 .....                                     | 34 |
| 3.1.3 | 调查问卷的设计 .....                                  | 34 |
| 3.1.4 | 调查数据分析 .....                                   | 36 |
| 3.2   | 山东省中小型外贸企业的显著特征分析 .....                        | 38 |
| 3.2.1 | 地域分布分析 .....                                   | 39 |
| 3.2.2 | 产业类型分析 .....                                   | 40 |
| 3.2.3 | 行业类型分析 .....                                   | 40 |
| 3.2.4 | 企业性质分析 .....                                   | 41 |
| 3.2.5 | 企业类型分析 .....                                   | 42 |
| 4     | 山东省中小型外贸企业发展困境的原因分析 .....                      | 43 |
| 4.1   | 国际宏观环境对山东省中小型外贸企业发展的影响 .....                   | 44 |
| 4.1.1 | 跨国公司产业转移对山东省中小型外贸企业带来压力 .....                  | 44 |
| 4.1.2 | 严峻的国际形势对山东省中小外贸企业的压力更大 .....                   | 46 |
| 4.1.3 | 风起云涌的新一轮区域经济一体化浪潮进一步阻碍了国内中小<br>外贸企业的跨国经营 ..... | 47 |
| 4.1.4 | 贸易摩擦不断升级 .....                                 | 49 |
| 4.2   | 国内宏观环境对山东省中小型外贸企业发展的影响 .....                   | 50 |
| 4.2.1 | 国家宏观调控政策的影响 .....                              | 50 |
| 4.2.2 | 财政金融领域矛盾和隐患较多,对国内企业的成长带来一定的压力 .....            | 52 |
| 4.2.3 | 人民币汇率持续升值 .....                                | 53 |
| 4.2.4 | 劳动力、原材料成本上升 .....                              | 54 |
| 4.3   | 山东省中小型外贸企业自身存在的问题分析 .....                      | 56 |
| 4.3.1 | 企业制度不健全,经营管理不规范 .....                          | 56 |
| 4.3.2 | 专业人才缺失,管理水平低下 .....                            | 57 |
| 4.3.3 | 自有资金不足,融资困难 .....                              | 58 |
| 4.3.4 | 信息渠道不通畅,市场开拓能力弱 .....                          | 60 |
| 4.3.5 | 产品结构单一,品牌意识淡薄 .....                            | 61 |
| 4.3.6 | 自主创新能力不足,制约企业发展 .....                          | 61 |
| 5     | 典型国家和我国部分地区外贸企业的转型经验与启示 .....                  | 63 |
| 5.1   | 发达国家中小型外贸企业的转型经验与启示 .....                      | 63 |
| 5.1.1 | 美国中小型外贸企业的转型经验与启示 .....                        | 63 |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| 5.1.2 德国中小型外贸企业的转型经验与启示 .....                          | 71  |
| 5.1.3 日本中小型外贸企业的转型经验与启示 .....                          | 74  |
| 5.2 部分沿海省份促进中小型外贸企业转型的经验与启示 .....                      | 79  |
| 5.2.1 浙江省中小外贸企业转型经验与启示 .....                           | 79  |
| 5.2.2 广东省中小外贸企业转型经验与启示 .....                           | 82  |
| 5.2.3 江苏省中小外贸企业转型经验与启示 .....                           | 84  |
| 6 山东省中小型外贸企业转型的建议 .....                                | 87  |
| 6.1 政府的政策支持与措施的建议 .....                                | 87  |
| 6.1.1 进一步完善中小外贸企业发展相关法律法规 .....                        | 87  |
| 6.1.2 引导中小企业健全和规范管理制度 .....                            | 88  |
| 6.1.3 进一步加大融资支持力度 .....                                | 89  |
| 6.1.4 配套人才引进和培训机制 .....                                | 90  |
| 6.1.5 政府成立免费服务机构支持中小企业国际化进程 .....                      | 92  |
| 6.1.6 充分发挥济南、潍坊综合保税区及青岛、烟台保税港区优势，<br>促进中小企业国际化进程 ..... | 92  |
| 6.2 山东省中小外贸企业转型升级的路径选择 .....                           | 93  |
| 6.2.1 组建战略联盟，“抱团出海”，增强企业核心竞争力 .....                    | 96  |
| 6.2.2 利用好产业梯度转移的机遇，建立企业集群，提升竞争力 .....                  | 97  |
| 6.2.3 管理模式升级转型，实现精细化管理 .....                           | 98  |
| 6.2.4 借力外贸电商平台，实现营销模式转型 .....                          | 99  |
| 6.2.5 多措并举，构建多元化营销渠道 .....                             | 101 |
| 6.2.6 产品升级转型，向“微笑曲线”两端延伸 .....                         | 102 |
| 参考文献 .....                                             | 104 |

# 1 概 论

近年来,中小企业在世界各国发展迅猛,越来越表现出惊人的活力和强大的生命力,在世界各国的经济发展中发挥着重要的作用,小企业得到各国政府的广泛关注,已成为一个世界性的课题。

## 1.1 研究背景和意义

### 1.1.1 问题提出的背景与意义

#### 1.1.1.1 快速发展的山东对外贸易

作为东部沿海经济大省,外贸一直是山东省国民经济持续增长的主要推力,统计数据显示,2003年山东省的进出口总值只有446亿美元,而到2012年,山东省的进出口总值已经达到2455亿美元,10年间增长了4.5倍,年均增长22%,快速发展的对外贸易,成为山东经济发展的助推器。

#### 1.1.1.2 国际金融危机后山东中小外贸企业发展面临诸多挑战

中小型外贸企业在山东的对外贸易发展中起到了举足轻重的作用。但是,受国际金融危机的影响,以及欧债危机不断深化、蔓延,国际市场需求明显下滑。2012年,山东省对外贸易仅增长了4%,其中对欧盟出口下降了6.3%,对韩国出口下降了7.6%,对美国和日本的出口仅分别增长了2.2%和2.5%,这与前几年的快速增长形成了鲜明对比。特别是对于中小外贸企业来讲,国内劳动力成本、原材料成本的上涨以及人民币升值的压力,使得中小型企业在与大型企业竞争中处于弱势地位,它们的生存和发展环境及其可持续发展面临严峻挑战。

本书旨在对山东省中小型外贸企业发展困境的研究,借鉴部分发达国家和国内部分沿海发达地区的企业转型发展的经验,找出适合山东省中小型外贸企业转型升级的有效路径,以促进山东建设经济文化强省目标的实现。

### 1.1.2 研究现状

目前,国内外在这方面的研究较多,其主要研究成果体现在以下几个方面:一是关于中小企业存在与发展的理论依据。例如:霍兰德(E. D. Hollnader)在《中小企业的未来》一书中指出,市场与技术变化的不断相互作用,尽管使资源和经济力量向大企业集中,但因为要弥补大规模生产和大量流通之间的缝隙,给中小企业的发展创造了机会。二是关于中国中小企业发展重要性的论述。例如:樊纲(2000)认为,中国过去20余年,渐进式改革的主要成就,就在于发展起了一个以市场为导向的“非国有经济”。三是关于中小型外贸企业发展困境原因与摆脱当前困境对策的论述。例如:樊永岗(2013)借助格里芬(Gereffi)全球价值链理论对企业升级战略进行研究后认为,受国际金融危机和欧债危机的影响,中国出口企业在由价值链低附加值环节向高附加值环节攀升的过程中,需要政府制定相关政策和法律制度以营造良好的经营环境。

从对当前理论界关于中小型外贸企业的研究成果进行梳理来看,国内外对于中小企业的理论研究较多,但对于有独特特征的外贸类中小企业发展的理论研究较少;对于中小企业发展对整个中国经济的发展的作用的研究较多,但对于外贸类中小企业对中国经济转型的作用的研究较少;在研究范围方面,大都局限于全国或某一地区的整个对外贸易形势,而对于某一区域内中小型外贸企业发展困境及转型对策的独特性研究较少,尤其是对于山东省外贸类中小企业的研究更少。

### 1.1.3 研究方法思路

#### 1.1.3.1 研究方法

一是运用国际贸易的相关理论和方法,考虑在国际金融危机、欧洲主权债务危机和我国“十二五”期间国家经济进行转型结构调整的框架下,探讨山东省中小型外贸企业所面临的困境和转型问题。

二是采用梳理—归纳—总结、比较—借鉴—创新的研究方法,通过系统梳理影响山东省中小型外贸企业发展的各个要素,对各个要素之间的关系进行归纳总结,并对各个要素对山东省中小型外贸企业的影响进行评估,找出影响山东省中小型外贸企业转型的深层次原因。

三是针对当前山东省中小型外贸企业转型的时效性特征,突出对问题的追踪性和前沿性研究。

### 1.1.3.2 研究思路

本书的主要研究思路：一是中小型外贸企业转型对于推进山东经济转型升级具有极为重要的意义；二是山东省中小型外贸企业在地域分布、产业布局和发展氛围方面与其他沿海省市相比有其独特的特征；三是山东传统文化对于山东省中小型外贸企业转型具有的重要影响；四是发达国家及部分沿海省份中小型外贸企业转型经验为山东经济转型升级发展提供的借鉴。

本书的研究重点：一是统计分析出山东省中小型外贸企业若干重要特征；二是梳理国内外中小型外贸企业转型的路径；三是探索山东省中小型外贸企业走出发展困境的路子。

本书的研究难点：一是对山东省中小型外贸企业调研方案的实施；二是对国外部分中小型外贸企业转型经验的梳理。

## 1.2 中小型外贸企业的界定

在我国，中小型外贸企业是改革开放后出现的一个新概念。这是因为在改革开放前的计划经济时期，国家垄断了对外贸易，由国营外贸公司独家经营对外贸易。随着我国改革开放的不断深化，特别是加入 WTO 以来，对外贸易经营权逐渐放开。2001 年，外经贸部出台了《关于进出口经营资格管理的有关规定》，对进出口经营资格施行登记和核准制，首次允许民营企业进入外贸流通领域，并对内资企业施行相同标准、一视同仁。在这种情况下，中小企业获得外贸经营权的门槛已经大大降低，因此，只要是获得了进出口经营权的中小企业，都可以归类为中小型外贸企业。

### 1.2.1 中小外贸企业的划分标准与概念界定

#### 1.2.1.1 中小企业的划分标准

从理论上讲，小型企业是指劳动力、劳动手段或劳动对象在企业中的集中程度较低，或者生产和交易数量规模较小的企业。但是，对企业规模的划分涉及到一个国家的产业政策、税收政策和财政政策，因此，不同的国家在进行企业规模划分时，会根据各自国家的产业、地域特点，企业所处行业、时间的不同，划分标准也不相同。美国和英国在定义小企业时，既有定性标准又有定量标准，有些国家如日本、德国、意大利等则直接采用定量标准来定义小企业。

我国的《中小企业促进法》对什么是中小企业进行了界定，即：在中华人民共和国境内依法设立的有利于满足社会需要，增加就业，符合国家产业政策，生产经营规模属于中小型的各种所有制和各种形式的企业。同时该法还规定，我国中小企业根据企业职工人数、销售额、资产总额等指标并结合行业特点来划分。工信部在《关于印发中小企业划型标准规定的通知》中，将中小企业划分为中型、小型、微型三种类型。根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标并结合行业特点，将中小企业划分为农、林、牧、渔业；工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）；建筑业；批发业；零售业；交通运输业（不含铁路运输业）；仓储业；邮政业；住宿业；餐饮业；信息传输业（包括电信、互联网和相关服务）；软件和信息技术服务业；房地产开发经营；物业管理；租赁和商务服务业；其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等），共 16 大类，其中并未将中小型外贸企业归为某一类（见表 1-1）。因此，本书在界定中小型外贸企业时参考了国家相应标准并结合外贸企业的实际情况。

表 1-1 部分行业中小企业划分标准

| 序号 | 行 业     | 划 分 标 准 |            |              |     |
|----|---------|---------|------------|--------------|-----|
|    |         | 规模      | 从业人员人数/人   | 营业收入/万元      | 资 产 |
| 1  | 农、林、牧、渔 | 中       |            | 500 ~ 20000  |     |
|    |         | 小       |            | 50 ~ 500     |     |
|    |         | 微       |            | 0 ~ 50       |     |
| 2  | 工业      | 中       | 300 ~ 1000 | 2000 ~ 40000 |     |
|    |         | 小       | 20 ~ 300   | 300 ~ 2000   |     |
|    |         | 微       | 0 ~ 20     | 0 ~ 300      |     |
| 3  | 批发业     | 中       | 20 ~ 200   | 5000 ~ 40000 |     |
|    |         | 小       | 5 ~ 20     | 1000 ~ 5000  |     |
|    |         | 微       | 0 ~ 5      | 0 ~ 1000     |     |
| 4  | 零售业     | 中       | 50 ~ 300   | 500 ~ 20000  |     |
|    |         | 小       | 10 ~ 50    | 100 ~ 500    |     |
|    |         | 微       | 0 ~ 10     | 0 ~ 100      |     |
| 5  | 仓储业     | 中       | 100 ~ 200  | 1000 ~ 30000 |     |
|    |         | 小       | 20 ~ 100   | 100 ~ 1000   |     |
|    |         | 微       | 0 ~ 20     | 0 ~ 100      |     |

续表 1-1

| 序号 | 行 业            | 划 分 标 准 |           |              |     |
|----|----------------|---------|-----------|--------------|-----|
|    |                | 规模      | 从业人员人数/人  | 营业收入/万元      | 资 产 |
| 6  | 软件和信息<br>技术服务业 | 中       | 100 ~ 300 | 1000 ~ 10000 |     |
|    |                | 小       | 10 ~ 100  | 50 ~ 1000    |     |
|    |                | 微       | 0 ~ 10    | 0 ~ 50       |     |
| 7  | 其他未列明行业        | 中       | 100 ~ 300 |              |     |
|    |                | 小       | 10 ~ 100  |              |     |
|    |                | 微       | 0 ~ 10    |              |     |

### 1.2.1.2 中小外贸企业的划分

外贸企业是指从事对外贸易（进出口）的企业，在国家规定的注册企业的外贸企业相关领域内，这些企业对合法产品有进出口经营权。虽然在工信部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》中，未将外贸企业列为单独一类，但是，在2010年的第二次全国经济普查中，将从事贸易经济与代理的法人单位，列入了批发和零售企业。而根据商务部商务数据中心及海关总署对我国进出口重点商品的检测表明，我国的进出口贸易主要集中在农产品、工业产品、高新技术产品、服务贸易等领域。因此，参照我国中小企业的划分标准及贸易企业的经营产品类别、产品特点，我们可以对中小外贸企业的划分做出如下规定：从业人员300人以下或营业收入40000万元以下的为中小外贸企业。中小外贸企业与工业企业不同，其资产更多的表现为流动资产，固定资产的规模比一般工业企业低，这些外贸企业将进出口作为自己的主营业务。

### 1.2.2 中小外贸企业的特点

我国的中小外贸企业具有以下特点：

一是经营方式灵活，对市场变化反应灵敏，适应性强。我国的中小外贸企业经营方式非常灵活，包括自营进出口、代理进出口、三来一补、委托加工等业务，在经营过程中，大部分中小外贸企业同时采用多种经营方式。中小外贸企业的这种经营方式是与其利润薄、自主品牌建设落后、销售手段与销售渠道单一分不开的。为了满足来自世界各地不同需求的外贸订单，这些中小外贸企业能够及时调整生产和经营方式，满足客户的不同要求，具有较强的适应性。

二是经营门类繁多，行业集中，出口地区集中。随着我国加入WTO，限制

贸易的各种壁垒逐渐消除,我国的中小型外贸企业迅速发展。为了适应不同的需求以及企业自身生存的需要,我国的中小型外贸企业经营的产品门类繁多,但近八成外贸企业集中在机电、轻工和纺织行业,出口地区主要集中在欧亚和北美,其中,向亚洲、欧洲和北美洲出口所占比重分别为36%、33%和22%,而向亚洲国家和地区出口则集中在日韩和东盟,所占比重分别为18%和12%;向欧盟出口约占24%;向美国出口约占21%。

三是企业规模小,资金少。我国的中小型外贸企业规模普遍比较小,中型企业百余人;小微企业十余人;还有很多个体企业,一般雇用3~4人,资金以自筹为主,由于资金积累慢,经营规模的扩大受到限制。

四是发展迅速,高成长性,发展过程中难以突破一些壁垒。我国的中小外贸企业由于经营方式灵活,发展迅速,很多小微企业经过几年的发展,产品由单一走向多元,经营方式由代理进出口、委托加工逐渐转向自主设计、自主销售,但由于受人才、技术、管理等因素的制约,企业在发展过程中容易遇到“天花板”。

五是抗风险能力低。中小型外贸企业面临的经营风险可分为内部风险与外部风险。外部风险主要是国际宏观经济波动的风险,由于经营规模小、利润薄,企业容易受到国际宏观经济波动的影响;内部风险主要集中在人才、技术上,由于人员流动性大,中小外贸企业的技术、销售渠道往往由少数几个人掌握,对于采用委托加工、代理进出口等经营形式的中小外贸企业,销售渠道、客户资源会随着人员的流失而流失,这在一定程度上增加了中小外贸企业的经营风险。

### 1.3 中小型外贸企业促进经济发展的重要作用

#### 1.3.1 中小企业对经济发展的积极推动作用

中小企业是我国国民经济的重要组成部分,第二次全国基本单位普查公报显示,在我国,从业人员在100人以下的企业占企业总数的90.7%,营业收入在1000万元以下的企业占企业总数的91.5%。这充分说明,中小企业是我国企业的主体,中小企业在保持社会稳定、促进经济增长、缓解就业压力、调整经济结构等各方面占有举足轻重的地位,中小企业对我国经济发展的积极作用表现在以下几个方面。

### 1.3.1.1 中小企业是推动国民经济发展，创造社会财富的重要力量

根据 2011 年中国统计年鉴资料，以工业为例，2011 年我国共有中小型企业 31 万个，占工业企业总数的 97%，创造产值 49 万亿元，占当年工业总产值的 58%；营业收入 48 万亿元，利润 3.5 万亿元，占工业企业利润总额的 56%。近年来的出口总额中，有 60% 以上是中小企业提供的。

### 1.3.1.2 中小企业是缓解就业压力，维护社会稳定的重要力量

就业是民生的保障，世界各国在制定经济政策时，都会把实现经济的充分就业作为宏观经济调控目标，充分就业是一个国家保持社会稳定，促进社会健康发展的重要保证。中小企业作为国民经济的重要组成部分，创造了大量就业岗位。中小企业的特点是机制灵活，市场应变能力强，就业弹性高，根据 2011 年中国统计年鉴数据，以工业企业为例，我国大企业人均占有的资产约 106 万元，中小企业人均占有的资产约 56 万元，这意味着同样的投入，小企业要比大企业吸纳的就业人数多。从就业人数来说，我国城镇中小企业就业人员占城镇总就业人口的 75% 以上。

### 1.3.1.3 中小企业是进行科技创新，转变我国经济发展方式的重要力量

当今世界，经济的组成形式发生了重大变化，企业的发展正从依赖物质资本向依赖人力资本转变，中小企业特别是中小科技企业由于其机制灵活高效，往往更容易吸纳高新技术人才，很多中小企业通过技术专利，在一些产业上占有行业领先地位，一些中小企业由于敢于尝试、敢于冒险，在产业发展初期就积极介入，企业也随着产业的发展而不断壮大。在这些大企业不屑或不敢介入的领域，创造出一个又一个的奇迹，

### 1.3.1.4 中小企业是我国经济体制改革的催化剂

中小企业由于机制灵活，在发展过程中往往不受传统经济体制的束缚，我国经济体制改革初期的很多政策如国有企业承包制都是从中小企业开始试验，取得成功经验再进行推广。在这里需要着重提一下中小乡镇企业对我国经济体制改革的重要贡献：发源于农村的家庭联产承包责任制，一方面解放了生产力，提高了农业生产效率；另一方面从传统的农业中析出了大量的剩余劳动力，在改革初期城镇经济仍为国有经济和集体经济的条件下，如何吸纳这些剩余劳动力成为主要

问题,中小乡镇企业就成了吸纳这些剩余劳动力的主体,它们不受体制束缚,在开拓市场、发展壮大的同时,为我国经济体制改革不断注入活力,成为企业改革的试验田。

### 1.3.2 中小型外贸企业在国民经济发展中的作用

对外贸易是国民经济的重要组成部分,对外贸易对国民经济发展的促进作用主要表现在:一是增加国民收入。发展对外贸易能够充分利用一国的各种生产要素,扩大产出,增加国民收入;二是增强企业竞争力。企业在对外贸易中,与世界一流企业进行竞争,可以开阔视野,提升自身的管理水平,根据国际需求的快速变化,适时调整企业的生产经营策略,不断降低企业生产成本,提高产品质量。三是满足国民的不同需要,贸易的一个基本功能就是互通有无,通过发展对外贸易,满足国民的不同需要,提高人民的生活水平。

此外,中小型外贸企业在确保国民经济稳定增长、优化经济结构、促进市场竞争、活跃地方经济、促进市场繁荣等方面还具有积极作用。

#### 1.3.2.1 确保国民经济稳定增长

外贸是我国经济的重要组成部分,有测算表明,外贸对我国经济增长的促进作用占30%左右。2008年以来,受国际金融危机的影响,我国经济受到了较大冲击,经济增长经历了一个先下滑再稳定的过程,对外贸易也大幅波动。在这个过程中,中小型外贸企业由于其机制灵活,反应迅速,面对危机及时调整产品生产策略,积极拓展新兴市场,为我国经济稳定作出了积极贡献。

#### 1.3.2.2 优化经济结构、促进市场竞争

我国传统的出口产业多集中在原材料、机械装备等大型制造业,对外贸易结构单一;而我国的中小型外贸企业多集中在轻工、纺织、零部件、高新技术等需要资本少的行业,这对于丰富我国的出口产品结构、提高出口产品的广度具有重要作用。同时,根据比较优势理论,我国作为一个人口大国,要想保持经济的快速、稳定发展,应该充分发挥我国在人力资源上的比较优势,积极发展劳动密集型产业;传统的原材料、机械装备等重工业,并不是我国具有比较优势的产业,因此,中小型外贸企业的发展对我国转变经济增长方式,优化我国经济结构具有积极作用。